



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ingeniería Industrial

Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

**Propuesta de implementación de una página web para
impulsar las ventas de la zona del mercado de
Magdalena del Mar – Lima**

TESINA

Para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial

AUTOR

Cristian Maurizio SEGOVIA OLAZÁBAL

ASESOR

Carlos Antonio QUISPE ATÚNCAR

Lima, Perú

2017



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Segovia, C. (2017). *Propuesta de implementación de una página web para impulsar las ventas de la zona del mercado de Magdalena del Mar – Lima*. [Tesina de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ingeniería Industrial, Escuela Profesional de Ingeniería Industrial]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.



ACTA N°014-VDAP-FII-2017

SUSTENTACIÓN DE TESINA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL ✓

El Jurado designado por la Facultad de Ingeniería Industrial, reunido en acto público en el Auditorio de la Facultad de Ingeniería Industrial, el día **Miércoles 21 de Junio de 2017** a las 15:00 horas, dio inicio a la sustentación de la tesina: ✓

"PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB EN EL COMERCIO DEL MERCADO MUNICIPAL DE MAGDALENA DEL MAR DE LIMA" ✓

Que presenta el Bachiller:

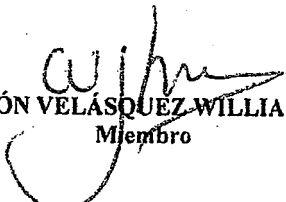
SEGOVIA OLAZÁBAL CRISTIAN MAURIZIO ✓

Para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial ✓ en la Modalidad: **Perfeccionamiento Profesional.** ✓

Luego de la exposición, absueltas las preguntas del Jurado y siendo las *No. 20* horas se procedió a la evaluación secreta, habiendo sido *Aprobado* por *UNANIMIDAD*... con la calificación promedio *Dieciséis*..., lo cual se comunicó públicamente.

Ciudad Universitaria, 21 de Junio de 2017 ✓


ING. HUARI EVANGELISTA FÉLIX
Presidente


MG. LEÓN VELÁSQUEZ WILLIAM JAIME
Miembro



MG. QUISPE ATÚNCAR CARLOS ANTONIO
Asesor

884
94

RESUMEN

En el presente trabajo se plantea implementar una página web que promocióne y comunique a los clientes con los vendedores de la zona del Mercado de Magdalena del Mar para aumentar las ventas de los mismos. Para ello se realiza un estudio teórico y de mercado con el objetivo de generar una propuesta concisa, además de un análisis preliminar de costos, donde se sustenta la factibilidad económica de la implementación. En el Primer Capítulo, se identificó el problema, se realizó un análisis FODA, EFE y EFI. A la vez, se justificó la importancia de la investigación y se definieron los objetivos. En el Segundo Capítulo, se recopiló el sustento teórico de los diferentes autores de libros, tesis y especialistas sobre ventas online; además, se resaltaron los casos notables en España, Latinoamérica y Perú. En el Tercer Capítulo, se definieron la hipótesis principal y las hipótesis secundarias. En el Cuarto Capítulo, se define la metodología a utilizar, la población objetivo de la investigación y el tamaño de muestra calculada. Así mismo, se detallan las técnicas de recolección de información utilizadas. En el Quinto Capítulo, se muestran los resultados de la investigación de mercado, donde se obtienen los patrones de compra, preferencias y posible aceptación de la propuesta. En el Sexto Capítulo se definen el diseño y las funciones de la página web, se presupuestan las ventas y se realiza un análisis de costos relevantes donde se obtiene un TIR de 317% con una inversión inicial de 135,000 soles que logra ser recuperada en el primer año.