



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**  
**Facultad de Letras y Ciencias Humanas**  
**Escuela Profesional de Comunicación Social**

## **Estrategia de comunicación entre empresa y comunidad. Caso: Fábrica Molitalia y vecinos Urbanización Elio- Cercado de Lima (enero del 2013 a julio del 2016)**

### **INFORME PROFESIONAL**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación  
Social

#### **AUTOR**

María Belén RÍOS GAMARRA

#### **ASESOR**

Iris Gladys TINOCO CASALLO

Lima, Perú

2017



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Ríos, M. (2017). *Estrategia de comunicación entre empresa y comunidad. Caso: Fábrica Molitalia y vecinos Urbanización Elio- Cercado de Lima (enero del 2013 a julio del 2016)*. [Informe Profesional de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Comunicación Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

624  
261  
115

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME PROFESIONAL**

En el Salón de Grados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas a los seis días del mes de abril del dos mil diecisiete, siendo las 11:00 horas, con la Presidencia de la Mg. María Magdalena García Toledo, los miembros del Jurado: Dra. Gaby Vargas Vargas, y la Lic. Rosa Cusipuma Arteaga y su asesora, la Lic. Iris Gladys Tinoco Casallo se reunieron con la finalidad de escuchar la exposición del Informe Profesional: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENTRE EMPRESA Y COMUNIDAD, CASO: FÁBRICA MOLITALIA Y VECINOS URBANIZACIÓN ELIO - CERCADO DE LIMA (ENERO DEL 2013 A JULIO DEL 2016)", que la bachiller RÍOS GAMARRA, María Belén ha presentado a consideración de la Escuela, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social. La Presidenta del Jurado invitó a la bachiller a exponer el Informe Profesional. Concluida la exposición la bachiller absolvió las preguntas que le formularon los miembros del jurado.

Terminada la sustentación se procedió a la calificación, resultando aprobada como MUY BUENO con la calificación de (17).

La Presidenta manifestó que, habiéndose aprobado la sustentación, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas recomienda a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos el otorgamiento del Título de Licenciada en Comunicación Social a la bachiller RÍOS GAMARRA, María Belén

Siendo las 12:00 horas concluyó el acto de sustentación, por lo cual los miembros del Jurado, dando fe de lo actuado, firman la presente Acta de Sustentación por quintuplicado.

**Dra. Gaby Vargas Vargas**

Miembro

**Lic. Rosa Cusipuma Arteaga**

Miembro

**Mg. María Magdalena García Toledo**

Presidenta

**Lic. Iris Gladys Tinoco Casallo**

Asesor

El documento digital no contiene resumen de autor