Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas

Unidad de Posgrado

Modelo de gestión en la calidad de las decisiones gerencial ante condiciones de incertidumbre en el uso de la información Big Data en el sector de empresas de retail en la ciudad de Guayaquil

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica Global

AUTOR

José Enrique TOWNSEND VALENCIA

Lima, Perú

2016

Referencia bibliográfica

Townsend, J. (2016). *Modelo de gestión en la calidad de las decisiones gerencial ante condiciones de incertidumbre en el uso de la información Big Data en el sector de empresas de retail en la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Económicas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ACTA PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE DOCTOR EN GESTIÓN ECONOMICA GLOBAL

En la ciudad de Lima a los dieciocho días del mes de julio del dos mil dieciséis a las 11:00 horas, reunidos en el Salón de Grados de la Facultad de ***CIENCIAS ECONÓMICAS*** *de la* ***UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS,*** *ante el Jurado Examinador designado mediante Dictamen N° 057-UPG-FCE-16, presidido por el Profesor:*

DR. GUILLERMO AZNARAN CASTILLO

e integrado por los miembros: Dr. Luis Quiñones Agurto, Dr. Juan Cavero Aybar, Dr. Manuel Mosqueira Torres y Dr. Abraham Llanos Marcos. El Presidente del Jurado Examinador dio lectura al legajo correspondiente e invitó a don ***José Enrique Townsend Valencia,*** *a efectuar la exposición oral de su Tesis "MODELO DE GESTIÓN EN LA CALIDAD DE LAS DECISIONES GERENCIAL ANTE CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE EN EL USO DE LA INFORMACIÓN BIG DATA EN EL SECTOR DE EMPRESAS DE RETAIL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL" presentado para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica Global en aplicación del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, aprobado por la Resolución Rectoral N° 00301-R-09.*

Terminada la exposición del Candidato a Doctor, los Miembros del Jurado Examinador procedieron a formular sus preguntas, las cuales fueron respondidas adecuadamente por el graduando.

A continuación el Jurado Examinador entró en deliberación y evaluación de la Tesis en sí y de la sustentación de la misma, encontrándose que el candidato a Doctor ha obtenido la siguiente calificación:

Muy Bueno (17) Diecisiete

El Presidente del Jurado Examinador, de conformidad con el artículo 4° del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Doctor, hizo conocer al graduando su aprobación, recomendando que la Facultad de Ciencias Económicas proponga a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, le otorgue el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica Global.

En fe de lo cual firman la presente acta

DR. GUILLERMO AZNARAN CASTILLO
Presidente

DR. LUIS QUIÑONES AGURTO
Miembro

DR. JUAN CAVERO AYBAR
Miembro

DR. MANUEL MOSQUEIRA TORRES
Miembro

DR. ABRAHAM LLANOS MARCOS
Miembro

CALLE GERMÁN AMÉZAGA N° 375
PABELLÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TELÉFONOS: 452-0245 / 451-0888 / 619-7000 Anexo 2213-2202
Fax: 619-7000 Anexo: 2209

Resumen

El presente trabajo propone un modelo de gestión aplicable en el sector de comercio de retail en el Ecuador, en particular a la ciudad de Guayaquil. El propósito de la investigación es evaluar los indicadores macro y micro económicos entorno a las importaciones en combinación con el uso de la nueva información digital.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación están evolucionando espectacularmente año a año, debido a su capacidad de interconexión y aparición de dispositivos inalámbricos desde cualquier parte del mundo. Esta nueva fase de desarrollo tecnológico tiene un gran impacto en el sector de comercio de Guayaquil. Estas innovaciones tecnológicas han proporcionado a las empresas del sector de comercio, nuevos canales de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc.

Para determinar las relaciones de causalidad entre la variable dependiente y las independientes, se aplicó un modelo estadístico de regresión lineal a los datos recopilados de la investigación. La metodología aplicada es constructivista-positivista con un diseño empírico, longitudinal y evolutivo, su estudio descriptivo y correlacional con un enfoque cuantitativo sobre sus variables explicativas.

El estudio concluye que la aplicación de aranceles más la salvaguardia en la variable IMPORTACIONES elevará una amplia gama de bienes de consumo y servicio y es posible que se establezcan valores topes para ciertos rubros debido que puede ser prohibitivo el costo al consumidor, por lo que las decisiones gerenciales en las empresas bajo estas condiciones tiene que estar preparada con el uso de la nueva información Big Data.

Palabras clave: importaciones, comercio, competitividad, incertidumbre, nueva información.

Abstract

This paper proposes a model applicable management in the retail trade sector in Ecuador, especially Guayaquil. The purpose of the research is to evaluate the macro and micro economic indicators imports environment in combination with the use of the new digital information.

New Information Technologies and Communication are evolving dramatically year to year, due to its interconnection capacity and development of wireless devices from anywhere in the world. This new phase of technological development has a great impact in the field of trade in Guayaquil. These technological innovations have provided enterprises in commerce new communication channels and vast sources of information they disseminate models of social behavior, attitudes, values, forms of organization, etc.

To determine the causal relationship between the dependent and independent variables, a statistical regression model to the data collected from the research was applied. The methodology is constructivist-positivist with an empirical, longitudinal and evolutionary design, descriptive and correlational study with a quantitative approach to the explanatory variables.

The study concludes that the application of tariffs further safeguard the IMPORTS Variable raise a wide range of consumer goods and services and may ceiling values for certain items are established because they can be prohibitive cost to the consumer, so the management decisions in the companies under these conditions has to be prepared with the use of new information Big Data.

Keywords: import, trade, competitiveness, uncertainty, new information.