

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**FACULTAD DE PSICOLOGIA**

**UNIDAD DE POST-GRADO**

**Relación entre los grados de motivación para el estudio  
y los grados de valores morales en postulantes al  
SENATI**

**TESIS**

Para optar al Grado de Magíster en Psicología con mención en Psicología  
Educativa

**AUTOR**

**Julio Alvites Ramírez**

**Lima - Perú**

**2012**

**Índice**

Índice de gráficos	6
Índice de tablas	7
Resumen	9
Abstract	10
Introducción	11

## CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Formulación del problema	15
1.1.1. Problema general	16
1.1.2. Problemas específicos	16
1.2. Objetivos	17
1.2.1. Objetivo general	17
1.2.2. Objetivos específicos	17
1.3. Justificación del estudio	18

## CAPÍTULO II

## MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Nacionales	20
2.1.2. Internacionales	22
2.2. Fundamentos teóricos	24
2.2.1. Generalidades	24

2.2.2. Componente afectivo-emotivo	32
2.2.3. Componente cognitivo-productivo	33
2.2.4. Componente conativo-volitivo: valores	36
2.2.5. Integridad, Dignidad, Autonomía	54
2.2.6. Motivación para el estudio	56
2.3. Hipótesis	67
2.3.1. Hipótesis general	67
2.3.2. Hipótesis específica	67

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación	69
3.2. Población y muestra	69
3.3. Variables de estudio	70
3.3.1. Variable correlacional 1	70
3.3.2. Variable correlacional 2	70
3.4. Definición conceptual y operacional: correlacional 1	70
3.4.1. Dimensiones: integridad, dignidad, autonomía	71
3.4.2. Criterios de interpretación	71
3.5. Definición conceptual y operacional: variable correlacional 2	72
3.5.1. Dimensiones: formación de la motivación para el estudio, momento actual de la motivación para el estudio	72
3.5.2. Criterios de interpretación	73
3.6. Instrumentos y técnicas para la recopilación de datos	73
3.6.1. Ficha técnica: valores morales	73
3.6.2. Validez y confiabilidad: valores morales	74

3.6.3. Ficha técnica: motivación para el estudio	77
3.6.4. Validez y confiabilidad: motivación para el estudio	78
3.6.5. Procedimientos para el procesamiento de datos	81
3.6.6. Media aritmética	82
3.6.7. Desviación Estándar	82
3.6.8. Análisis porcentual	83
3.6.9. Coeficiente de relación de Pearson	83

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados	85
4.1.1. Distribución de Frecuencias de la Muestra de Investigación	85
4.2. Verificación de hipótesis	96
4.2.1. Correlación por variables	98

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. Análisis e interpretación de los ítems de la escala de valores morales	110
5.2. Análisis de resultados de los ítems de motivación para el estudio	117
5.3. Discusión de resultados	122

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones	129
6.2. Sugerencias	130

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

131

ANEXOS

I. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE UNA ESCALA TIPO LICKERT  
DE VALORES MORALES Y MOTIVACIÓN PARA EL ESTUDIO,  
BASADO EN LA TIP, PARA POSTULANTES AL SENATI

II. ENTREVISTAS A PADRES DE ALUMNOS DE LA PRE SENATI  
(AÑOS 1998-2004)

## Índice de Gráficos

1. El sistema vivo	26
2. Niveles informacionales del sistema vivo	28
3. Clases de información	29
4. La motivación como actividad psíquica consciente	39
5. Resultados de valores morales en postulantes de SENATI	86
6. Resultados de motivación para el estudio en postulantes de SENATI	87
7. Distribución de frecuencias por edad	88
8. Distribución de frecuencia por sexo	89
9. Frecuencia por I.E. de procedencia	91

## Índice de Tablas

1. Baremos de la escala de valores	72
2. Baremos de escala de Motivación para el estudio	73
3. Criterios de calificación	74
4. Confiabilidad de la escala de valores	75
5. Confiabilidad de las escalas de motivación y de valores	76
6. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	77
7. Criterios de calificación	78
8. Confiabilidad de la escala de motivación para el estudio	79
9. Confiabilidad de las escalas de motivación y de valores	80
10. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	81
11. Interpretación del valor de correlación	84
12. Resultados de valores morales	88
13. Resultados de motivación para el estudio	90
14. Resultados generales por factores de análisis	92
15. Resultados generales por edad	94
16. Resultados generales por sexo	95
17. Resultados generales por procedencia	96
18. Correlación valores y motivación para el estudio	97
19. Grupo de edad de 16 y 17 años	98

20. Correlación por edad 16 y 17 años	99
21. Correlación por 20 a más años	100
22. Correlación formación y momento actual, de motivos	102
23. En función del sexo masculino	104
24. En función del sexo femenino	105
25. Formación y actual, de motivo por masculino y femenino	106
26. Por procedencia estatal	107
27. Por procedencia privada	108



## Resumen

El presente estudio, de tipo descriptivo correlacional busca demostrar la correlación entre los valores morales y la motivación para el estudio; las escalas fueron previamente construidas y validadas en el presente estudio. Ambas son sostenidas teóricamente por la Teoría Informacional de la Personalidad del Dr. Pedro Ortiz Cabanillas. La muestra está constituida por 174 jóvenes de 16 a 24 años, de colegios públicos y privados, de sexo femenino y masculino. Los resultados mostraron las siguientes conclusiones: primero, que existe una correlación entre las variables valores y motivación para el estudio; así mismo, que las escalas de Likert elaboradas para el estudio, que miden las variables valores y motivación para el estudio, tiene valides interna y confiabilidad;

### **Abstract**

This is a Correlational Descriptive study seeking to prove the relationship between moral values and the motivation for learning. The two scales were previously constructed and validated for this study. Both are theoretically supported by Dr. Pedro Ortiz Cabanillas's Informational Theory of Personality. The sample consists of 174 youths aged 16 to 24, male and female, from public and private schools. The results of the investigation show two conclusions. First, there is a correlation between the two variables, values and motivation. Second, the Linkert scales constructed for the correlation study have internal validity and reliability.

## Introducción

El presente trabajo, se realizó partiendo de la información sobre el rendimiento de los jóvenes estudiantes del quinto año de secundaria, donde se sostenía que estos alumnos en un 70% no entendían lo que leían, información que se encontraba en un informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). A su vez en la Nivelación académica del Servicio Nacional en Trabajo Industrial (SENATI), los profesores corroboraban esta información, principalmente los que enseñaban lenguaje manifestaban que los alumnos en la clase “no atan ni desatan” en cuanto a comprensión de lectura se refiere. Este dato no solo preocupa a los científicos involucrados directamente en los procesos educativos de los adolescentes y niños, sino también a los científicos sociales, como los psicólogos, que buscan desarrollar herramientas científicas que permitan optimizar el desarrollo de la ciudadanía, para lograr así la mejora constante del país. Estos hechos nos movieron a investigar cómo se puede ayudar para superar esta situación, y uno de los procesos psíquicos importantes para el aprendizaje y la lectura es la motivación que tenga para estos dos procesos conativos y se decidió elaborar una escala de Likert para averiguar cuál era el grado de motivación para el estudio en los postulantes al SENATI

Por otro lado, la situación negativa de los valores en nuestra sociedad, expresada en el alto nivel de corrupción que corroe la administración estatal (Megacomisión del Congreso); el narcotráfico en los valles de los ríos Apurímac y el Ene (VRAE), la inseguridad ciudadana (se han formado comisiones donde ha participado hasta el

Presidente de la República), el pandillaje y las barras bravas, todas ellas tienen como telón de fondo el tema de los valores. También, se puede apreciar que tanto en la educación formal como la informal no divulgan, o promueven, o no enseñan valores, no se orienta al joven hacia los valores, por el contrario lo que se observa es la divulgación de antivalores.

Frente a esta situación de la sociedad limeña, pensamos que se podía ayudar a averiguar las causas de esa problemática, por lo que se elaboró dos escalas de Likert con el fin de determinar el desarrollo de valores y los grados de motivación para el estudio.

Por otro lado, se tuvo en cuenta que es en la adolescencia donde se forma el componente conativo-volitivo de la conciencia, este principio lo obtenemos de la teoría informacional de la personalidad (TIP) del médico peruano Pedro Ortiz Cabanillas, que ha servido de basamento teórico para el trabajo. En este componente de la conciencia también se encuentran los valores. Se consideró que con ambos instrumentos podemos colaborar mínimamente para identificar alguna causa del problema que aqueja a la juventud del país.

Si tanto los valores como la motivación se encuentran dentro del componente conativo-volitivo de la conciencia, era factible identificar su relación entre ellos, por lo que la tesis tiene como objetivo dicha relación.

Fueron con los jóvenes postulantes al SENATI que se trabajó, cuyas edades eran de 16 a 24 años, la muestra que se obtuvo fue de 174, constituida por varones y damas, de colegios públicos y privados. Se elaboró y validó las escalas, la tesis consistió en correlacionar ambas y conocer si existe relación entre ambos procesos psicológicos.

El estudio comprende un primer capítulo donde se plantea el problema y se le formula de manera general y específica. También comprende la Justificación donde se identifica plenamente la situación social y cómo se encuentran las categorías estudiadas, situación esta que orientó la necesidad del presente estudio. También se plantean el objetivo general y los específicos, que están elaborados en el sentido de alcanzar reconocer la relación entre los valores y la motivación para el estudio.

En el segundo capítulo están los antecedentes, los trabajos que han precedido a este estudio, que tienen que ver con motivación y valores. En este capítulo se ha colocado las bases teóricas en que sostienen este estudio, es decir la Teoría Informacional de la Personalidad (TIP), también las hipótesis o ideas que posiblemente resultarán y las definiciones de las variables.

El tercer capítulo viene a ser el método, el mismo que está formado por la presentación del tipo de investigación y su diseño; se plantea la obtención de la población y la muestra; se explican las aplicaciones de los instrumentos y materiales necesarios para llevar adelante la investigación; se da a conocer el procedimiento realizado para la obtención de los resultados.

El cuarto capítulo está formado por el análisis de los datos y resultados, teniendo en cuenta fundamentalmente los promedios que en cada resultado se presentan.

El quinto capítulo se realiza la interpretación y discusión de los resultados a los que se llegó

Así mismo se arriba a conclusiones y sugerencias con el fin de dar, con los resultados, algunas ideas que ayuden a superar la problemática que nació de las noticias primeras que provenían del PNUD, así como algunas recomendaciones al SENATI. Por último indicamos las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### 1.1.- Formulación del problema

A partir del conocimiento del informe del PNUD y de lo que opinaban los profesores de la Nivelación académica del SENATI sobre la situación de los jóvenes que salen del quinto de secundaria se presentó una situación problema que al parecer tiene una multicausalidad, entre otras el bajo nivel de desarrollo de los valores y de motivación para el estudio.

Tanto el tema de la motivación en general como el de valores se considera que están muy relacionados, porque es en la etapa de la adolescencia donde se expresan ambos procesos psicológicos. Los valores recién van a tomar significancia cuando el joven termina secundaria y tiene la obligación de decidir sobre su condición como persona: de qué va vivir, cómo se ganará ese sustento y con qué valores lo obtendrá. En el caso de

que entre otras alternativas decida seguir estudiando, es importante identificar cuál es su motivación para el estudio y cuáles son los valores morales que lo mueven en esa actividad. Entonces se aprecia la existencia de esa relación entre ambas categorías.

Para el caso de la motivación para el estudio, se convierte en el punto de partida para estudiar y en cuyo seno está la lectura; es decir si no se tiene la motivación para el estudio mucho menos se tiene la motivación para leer. Lo cual, conduce a una situación problemática, con respecto a las variables, cuyo tratamiento se ha manipulado elaborando y validando dos escalas de Likert, una para cada variable.

Evidentemente las causas de esta problemática no se encuentran dentro de las escuelas únicamente, no es solo un tema de profesores, ni de infraestructura escolares, sino es multidimensional, o social, por lo que tocaremos una de las causas de esa problemática.

#### 1.1.1 Problema general

¿Existe relación entre los grados motivación para el estudio y los grados de desarrollo de valores, en los postulantes al SENATI?

#### 1.1.2. Problemas específicos

A) ¿Existe relación significativa entre los procesos de formación de la motivación para el estudio y la dimensión momento actual de esa motivación?

B) ¿Existe relación significativa entre los valores, en los postulantes al Senati?

C) ¿Existe relación significativa entre el proceso formación de la motivación para el estudio y el momento actual de dicha motivación con el desarrollo de valores, en los postulantes al Senati?



D) ¿Existe relación significativa entre la formación de la motivación para el estudio, el momento actual de la motivación con el desarrollo de valores, en función del sexo, de los postulantes al Senati?

E) ¿Existe relación significativa entre la formación de la motivación para el estudio, el momento actual de la motivación y el desarrollo de valores, en función de las edades de los postulantes al Senati?

F) ¿Existe relación significativa entre la formación de la motivación para el estudio, el momento actual de la motivación y el desarrollo de valores, en función de las Instituciones Educativas de procedencia, en los postulantes al Senati?

## 2.1 Objetivos

El trabajo de investigación pretende alcanzar los siguientes propósitos

### 1.2.1. Objetivo General

Determinar la relación entre los grados motivación para el estudio el desarrollo de los valores en los postulantes al SENATI mediante escalas de Likert construidas y validadas.

### 1.2.2. Objetivos específicos

A) Identificar relación significativa entre los procesos de formación de la motivación para el estudio y la dimensión momento actual de esa motivación

B) Determinar la existencia de la relación significativa entre los valores, en los postulantes al Senati

C) Determinar relación significativa entre el proceso formación de la motivación para el estudio y el momento actual de dicha motivación con el desarrollo de valores, en los postulantes al Senati

D) Identificar relación significativa entre la formación de la motivación para el estudio y el momento actual de la motivación con el desarrollo de valores, en función del sexo, de los postulantes al Senati

E) Identificar relación significativa entre la formación de la motivación para el estudio, el momento actual de la motivación y el desarrollo de valores, en función de las edades de los postulantes al Senati

F) Identificar relación significativa entre la formación de la motivación para el estudio, el momento actual de la motivación y el desarrollo de valores, en función de las Instituciones educativas de procedencia, en los postulantes al Senati

### 1.3. Justificación del estudio

La problemática a tratar en este estudio, como se dijo en la introducción, es a nivel social, es multideterminada, entonces se puede abordar su posible solución desde diferentes aspectos, uno de ellos es el psicológico y especialmente el que tiene que ver con la motivación para el estudio y el desarrollo de los valores.

Al elaborar y validar las escalas de Likert para las dos variables constituye un aporte metodológico porque la comunidad científica podrá contar con dos instrumentos útiles para evaluar las citadas variables, se busca encontrar los niveles de la motivación para el estudio y con ello se puede ayudar al estudiante en su proceso de aprendizaje y de estudio propiamente dicho. Se constituye la posibilidad de advertir a los padres o apoderados el problema que presenta el joven con el fin de que en casa también lo ayuden, porque este problema no se soluciona solo en el colegio. La escala permite determinar el grado de motivación, es decir qué actitud tiene el estudiante hacia el estudio y de acuerdo cómo se encuentre, se dará la ayuda necesaria, la misma que puede tener diferentes intensidades y formas de tratarla.

Para el caso de los valores, al ser estudiados por una escala de Likert, pueden observarse el grado de desarrollo que se presenta en el estudiante. Permitirá la ayuda, en caso de que tuviera bajo desarrollo de los valores

Entonces con el presente trabajo, la elaboración y validación de las escalas, permite ayudar a aquellos estudiantes que se les descubre, mediante las escalas, su grado de desarrollo de los procesos psíquicos mencionados.

También se debe tener presente, que el estudio no solo servirá para los postulantes al SENATI, sino para cualquier instituto o universidad que desee saber lo que las escalas permitirán encontrar , el grado de desarrollo de los valores y el grado de la motivación para el estudio. Hay que advertir que esta clase de pruebas no existen en nuestro medio, lo que también corrobora para llevar adelante este estudio

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Antecedentes nacionales

Una revisión de la bibliografía existente en el medio, así como la revisión de fuentes electrónicas con respecto al empleo de la Teoría Informacional de la Personalidad relacionado a los aspectos de nuestra investigación, desarrollo de valores y motivación para el estudio; permiten señalar que no hay trabajos de esta naturaleza en los momentos actuales en el Perú, siendo los existentes estudios basados en pruebas de motivación y de valores de origen extranjero que han sido traducidos y adaptados a nuestro medio.

Esto indica que el presente trabajo es original, respecto a la aplicación de la Teoría Informacional de la Personalidad y su aplicación en el desarrollo de instrumentos de medición de aspectos cuanti-cualitativos como son la motivación y la moral.

El trabajo de García (1998) *Valores y actitudes políticas en estudiantes*, trabajó con la escala de valores de Rokeach, adaptada por Ignacio Martín Baró. La escala es un listado de 18 valores terminales y 18 valores instrumentales (total 36); estos últimos son definidos como “los modos de conducta del sujeto”: un mundo de paz, seguridad familiar y libertad; y los terminales como “estados deseables de existencia”: honestidad, responsabilidad y valentía. Para las actitudes políticas se usó “la escala de actitudes políticas CPRI del instituto canadiense de investigación para la paz adaptado por la autora”. Con una muestra de 360 jóvenes estudiantes universitarios ingresantes en el año 1997. Encontrando diferencias en la jerarquización de valores instrumentales por variables muestrales, de acuerdo con la concepción de esta clase de valores del autor de la escala; también se encontró diferencias en la jerarquización de valores terminales por variables muestrales, de acuerdo a la concepción de valores terminales que tiene el autor de la escala; diferencia en las actitudes políticas por variables muestrales; diferencia en la jerarquización de valores instrumentales por grupos extremos de actitudes políticas; diferencias en la jerarquización de valores terminales por grupos extremos de actitudes.

Grimaldo y Merino (2010), en su investigación titulada *Tolerancia y juicio moral en estudiantes universitarios de la ciudad de Lima*, buscan la relación entre factores de tolerancia y el juicio moral en 301 universitarios, según sexo, y condición laboral (trabajan y no trabajan) de Lima, a partir de la Escala de Comportamientos Moralmente Controvertidos de Harding y Phillips y el Cuestionario de Reflexión Socio Moral de Gibbs y Widaman (SROM). Se encontró una correlación moderada entre el factor de tolerancia hacia comportamientos deshonestos y el juicio moral en el grupo de estudiantes que trabajan. No se encontraron relaciones entre los demás factores de tolerancia y el juicio moral en varones, mujeres, ni en el grupo de estudiantes que no trabajan

Matalinares y otros (2009), en su trabajo *Juicio moral y valores interpersonales en estudiantes de secundaria de las ciudades Lima y Jauja*, tratan de relacionar el juicio moral y los valores interpersonales de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en las ciudades de Lima y Jauja. Fueron evaluados 355 estudiantes de ambos sexos, con edades que fluctuaron entre 14 y 18 años. Se aplicó el test de reflexión socio moral propuesta por Kohlberg y adaptado por Majluf. También se aplicó el Cuestionario de Valores interpersonales SIV propuesto por Leonard Gordon, adaptado por Higuera (1972) y Pérez (1987). Al procesarse los datos se encontró que las dos variables: juicio moral y valores interpersonales se encuentran asociadas. El juicio moral se relaciona con las dimensiones conformidad, reconocimiento y benevolencia. Por otro lado, se encontró que existen diferencias significativas entre los alumnos de Jauja y Lima en valores interpersonales, pero no ocurre lo mismo con el juicio moral, tanto en Jauja como en Lima los estudiantes responden en forma similar.

### 2.1.2 Antecedentes internacionales

Respecto a los antecedentes internacionales, una búsqueda de estudios relacionados con las variables del trabajo, nos permiten señalar que son escasos los estudios que aborden los temas de valores y motivación para el estudio; sin embargo podemos rescatar como antecedentes a los siguientes:

Barba y Matías. (2005) en su tesis de maestría *Desarrollo del juicio moral en la educación superior*, estudio basado en la teoría de Kohlberg, con una muestra de mil seiscientos cincuenta seis sujetos, el instrumento elegido fue la Prueba de definición de criterios, diseñada por Rets (1990), para evaluar el juicio moral con fundamento en la teoría de Kohlberg, las variables fueron semestre de estudio, género, institución carrera, edad, nivel educativo. Se llegó a los siguientes resultados: el nivel de moralidad predominante es

convencional; “las mujeres tienen mayor crecimiento” que los hombres en el proceso de moralización, aunque en otros casos van juntos; encuentra que: los estudiantes de nivel superior, mayores de veinte años tanto de género femenino como masculino, presentan una moral más elevada que los jóvenes de diez y siete y diez y ocho años

Zárate y Socha (2009) realizaron un estudio que tuvo como propósito comprender los motivos atribuidos por los y las estudiantes de la – UIS – a la experiencia de deserción universitaria durante los años de 2003 a 2006, teniendo en cuenta las influencias personales, socio – económicas, culturales, académicas e institucionales., que generaron dicho fenómeno. La investigación fue cualitativa, se emplearon varios métodos para cualificar las mismas categorías en los mismos escenarios, una de ellas fue la entrevista estructurada, otra grupo focal, teniendo en cuenta, que en este proceso se estudiaron símbolos, contenidos y palabras de los estudiantes que terminaron el semestre correspondiente a los años de 2003 a 2006; se llegó a contar con 32 estudiantes que quisieron contribuir. En la Investigación se encontró que las Motivaciones significativas y decisivas a la hora de desertar obedecen a múltiples factores de tipo personal, socio – económico, culturales, institucional y académico, que influyen sobre la toma de decisión de abandono por parte del o de la estudiante.

Flores y Gómez. (2010), en su trabajo titulado *Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos*, se han enfocado en tres aspectos que son importantes por sus implicaciones educativas: las variables relevantes para valorar la motivación hacia la escuela; las diferencias motivacionales entre estudiantes con diferente rendimiento académico y los cambios en la motivación conforme se avanza en la escuela. Los objetivos que se trazaron los autores fueron: diseñar, validar y hacer confiable un instrumento psicométrico para indagar cómo se perciben diferentes variables

motivacionales ante distintas actividades escolares típicas de la escuela secundaria mexicana, e identificar si existe una relación entre las variables motivacionales y el rendimiento académico, el grado escolar y el sexo. El diseño fue de tipo transeccional (transversal) correlacional. Se elaboró el instrumento *Motivación hacia actividades académicas*, el cual incluye ítems relacionados con autoeficacia, atribución externa, atribución interna y motivación de logro. Se elaboró una escala de Likert, con cinco alternativas, el puntaje más alto corresponde a “muy parecido a mí” y el más bajo a “nada parecido a mí”. Entre los resultados encontramos lo siguiente: A) Lo adecuado es reconocer que, sin importar el grado que cursan, su sexo y rendimiento, todos los alumnos están motivados, sólo que no de la misma manera; B) la mayoría de los alumnos hacen las tareas, estudian o presentan exámenes, pero la huella que dejen estas actividades en su motivación es muy diferente; C) los alumnos de alto rendimiento muestran una motivación orientada a la autonomía en el aprendizaje, caracterizada por una elevada percepción de autoeficacia, metas de maestría y atribuciones internas controlables.

## 2.2. Fundamentos teóricos

### 2.2.1 Generalidades

El presente estudio se sustenta en la Teoría Informacional de la personalidad (TIP) del médico neurólogo Pedro Ortiz Cabanillas elaborado en las décadas de los 90' y 2000', que consiste en modelo teórico que se sostiene en las neurociencias sociales, que explican el origen y desarrollo de la personalidad desde la materia inanimada hasta el propio hombre. Considera a la conciencia como el aparato psíquico del hombre y cuya estructuración se produce por la codificación de la información social en el neocórtex cerebral; a su vez define la información como la estructura material que organiza, estructura y reestructura el medio interno de todo ser vivo, y su relación con el medio que



lo rodea. La información está en todos los niveles de la escala zoológica: celular, tisular, funcional, psíquico inconsciente y psíquico consciente, este último solo es propio del hombre y la información que lo organiza es la social. Filosóficamente la teoría se sostiene en un monismo materialista, lo que significa que todo lo existente es materia, hasta el proceso psíquico.

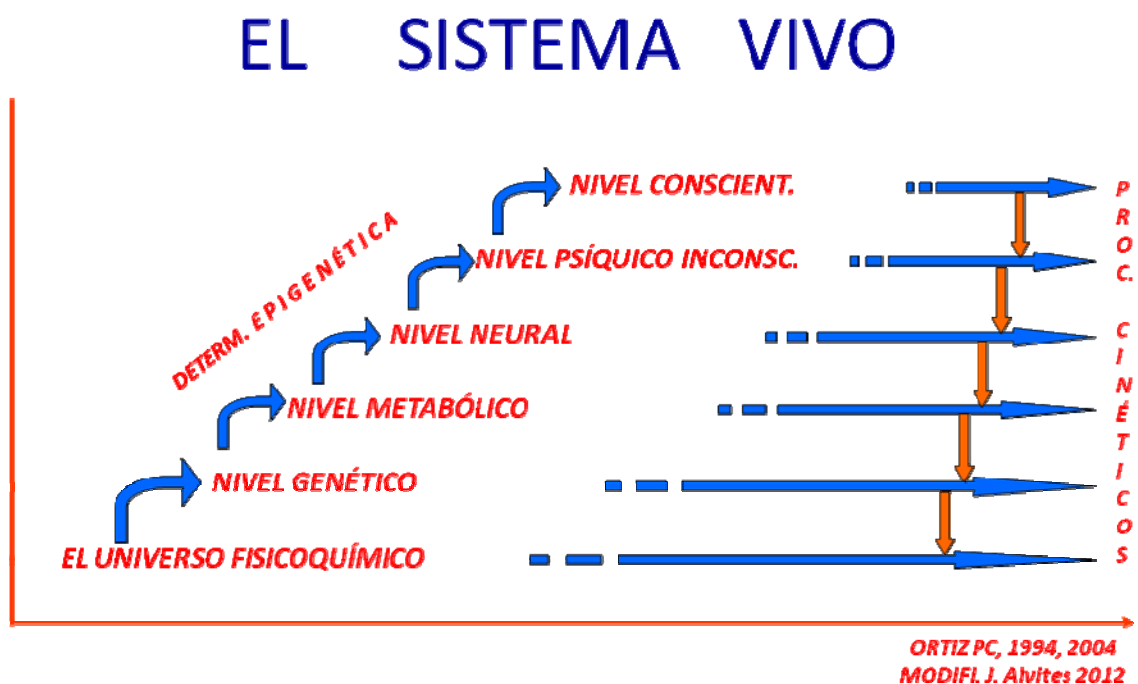
Los valores son procesos psicológicos que se encuentran en la conciencia del hombre, ésta está formada por tres componentes: Afectivo-emotivo, Cognitivo-productivo y el último que se constituye el Conativo-volitivo, en éste es donde se ubican los valores allí mismos también la motivación en términos generales y la del estudio en particular.

Un elemento importante de la TIP es la doble determinación en el hombre, es decir la determinación desde que se concibe el huevo o cigoto hasta el nacimiento, llamando a esta determinación Epigénesis. Luego cuando se produce el nacimiento hay otra determinación que proviene del exterior del individuo y que toma el nombre genérico de cinesis, pero el sujeto humano lo que tiene al externo es la sociedad y mediante la información social se produce esta determinación denominada Sociocinesis. La primera, con ciertas limitaciones fue propuesta por Darwin (Darwin, 1959).

De acuerdo con los trabajos de Antropogenia, Niestur (1984), en el proceso de hominización, se observa que la determinación Sociocinética y en la propia cinesis de los monos antropoides, que en el humano la determinación social también llega hasta niveles genéticos. Por ejemplo, en la actividad de caminar, el homínido demoró siglos para modificar su cintura pélvica, en los recién nacidos actuales nacen con esa modificación y traen genéticamente la posibilidad de caminar; lo mismo sucede con el habla personal, cuando se nace se trae la posibilidad de hablar; en ambos ejemplos es el medio que

rodea al individuo el que hará realidad ambas actividades, que han sido reestructuradas como potencialidades genéticas en el proceso de hominización. En el caso del mono su cinesis es limitada a lo que la interacción de su paleo y neocortex y su medio natural le determine.

Gráfico 1



La segunda determinación, Sociocinesis, es la que produce en el ser humano la sociedad, entendida esta última como un conjunto de personas organizadas, ordenadas, con estructuras superiores a las individualidades, como son, por ejemplo, las normas, las leyes, las tradiciones, la cultura compartida, etc. y que en síntesis constituyen un sistema supraindividual. Especialmente importante es enfatizar que, por su estructura y actividad, la sociedad, es diferente y más compleja que cualquier reunión multiindividual presente en cualquier otro ser vivo. La sociedad fue y es estructurada por el propio ser humano. A su

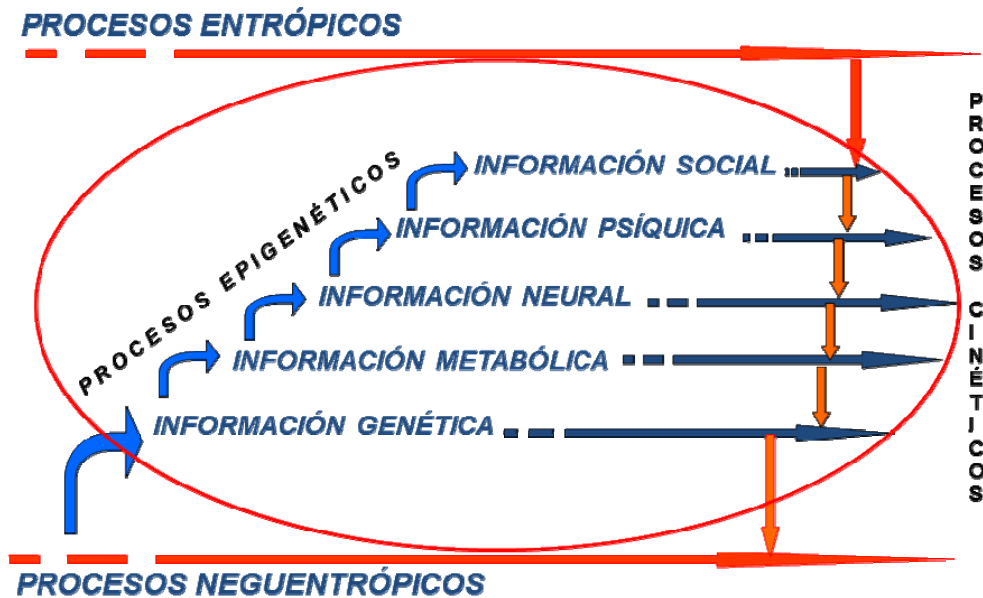
vez y de manera recíproca, simultánea y dialéctica, esta sociedad fue la que convirtió al homínido en un ser humano y luego en una persona; que se encuentra, en los momentos actuales, muy alejado, cualitativamente, de cualquier otro ser vivo de este planeta.

El concepto de información en la TIP, no se refiere a un mensaje, sino a una estructura material que organiza al ser vivo en su mundo interno y su relación con el externo; es una estructura que constituye, organiza y mantiene al ser vivo. También se plantea en la actualidad, desde los trabajos de Prigogine, que es una forma de Neguentropía o entropía negativa (Prigogine 2002). Este concepto, es el contrario al de la Entropía, implica que los sistemas que son abiertos, de acuerdo con Von Bertalanfy, al introducir energía se mantienen y hasta se desarrollan como sucede con todo ser vivo (Bertalanfy, 1976). Decimos que es el contrario a la entropía, que se refiere al caos y desaparición al que llega un sistema cerrado cuando se le aplica energía (Prigogine 2000).

En el nivel más inferior de la materia viva están los animales celulares, quienes están organizados por la información genética; luego los animales pluricelulares o que tienen como estructura al tejido, a ellos los organiza la información metabólica; a los animales que presentan sistema nervioso diferenciado, denominados seres orgánicos, la información que los organiza es la neural; en el caso de los animales que presentan una “encéfalización del sistema nervioso”, la información que los organiza es la psíquica inconsciente, (Ortiz, 2004<sup>a</sup>). Hasta aquí lo correspondiente a toda la escala zoológica. En el caso de los seres humano que vive nueve meses en el claustro materno, en este tiempo ellos pasan por los cuatro niveles de organización anteriormente mencionados. Esta es la razón en la que se basa la ley biológica que dice que la ontogenia repite la filogenia.

GRÁFICO 2

## NIVELES INFORMACIONALES DEL SISTEMA VIVO



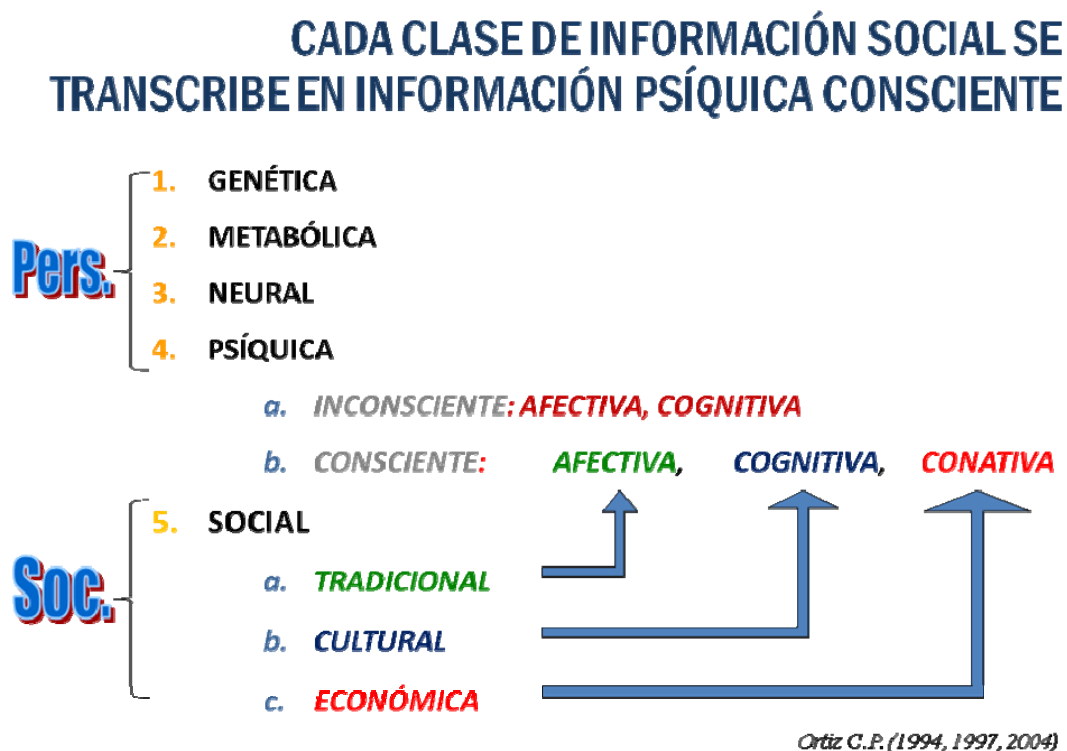
Fuente: Ortiz, CP. (2004)

Las informaciones que incorpora el individuo de la sociedad son tres: la tradicional, la cultural y la económica y son sustanciales en cada momento de la ontogenia del individuo.

Desde el momento del nacimiento la información que va organizar al humano es la social. De acuerdo a la psicología evolutiva, el niño en sus primeros años tiene como necesidad el afecto fundamentalmente, lo que no quiere decir que lo cognitivo y conativo no esté presente, si lo están en el plano epiconsciente. Con el avance de las neurociencias se ha podido comprobar que el área que tiene mayor participación en la codificación de la información social tradicional, en el infante, es la Paralímbica y es allí donde se codifica, para traducirse en información psíquica consciente afectiva. Cuando se llega a la edad aproximada de 8 años, el niño está en capacidad de codificar la información social cultural en las áreas Parietotemporooccipital, formando los conocimientos. Por último, en la

adolescencia, el joven codificará la información social económica en el lóbulo frontal y en el área dorsolateral, constituyendo la motivación.

Gráfico 3



Los demás seres vivos, aún el más cercano al hombre, no emiten ninguna información fuera de sí, no dejan información que pueda ser concretizada en algún material y luego recogida por otro individuo; de esta manera se comprende, también, lo histórico que es el hombre. Sin embargo teorías modernas proponen que el ser humano está dirigido por el principio de la evolución que propuso Darwin, que plantea que la selección natural es lo que rige a los seres vivos, que las cualidades hereditarias hacen posible la supervivencia y la reproducción. Además el comportamiento heredado, que hace mejor a los seres vivos, permite mayores posibilidades de que las generaciones venideras sean mejores, en el sentido de más adaptadas al medio (Wilson EO, 2000, citado por Ortiz, 2004<sup>a</sup>). Desde

la TIP se aprecia que la herencia juega un rol importante en la determinación epigenética, pero la información social es la que reestructura a dicha determinación. Todos los demás seres vivos son genéticamente determinados, en el caso del hombre la sociedad reestructura la epigénesis.

Es necesario hacer un análisis claro para diferenciar entre el hombre y los demás seres vivos, lo haremos desde la TIP. Generalmente se encuentran muy fácilmente las semejanzas entre ambos a tal punto que se busca antropomorfizar al animal y también animalizar al hombre; sin embargo existen diferencias muy contundentes, cualitativas, que se pueden evidenciar empíricamente: lo hecho por el hombre en la industria, es decir la transformación de la naturaleza a elevados niveles; la creación de una cultura; la construcción de una historia, etc. Pero desde la TIP se debe comenzar por el tema que es más importante: la información.

Una de las grandes diferencias entre el animal y el hombre está en su proceso de evolución, la transformación del mono en hombre, que duró aproximadamente seis millones de años, es explicada desde la TIP mediante la doble determinación que se produce en toda la escala zoológica. Porque solo los animales unicelulares no pasan por una cinesis, es decir del nivel más alto hacia abajo, en cambio los seres pluricelulares, cuya estructura está dada por tejidos, determinan modificaciones cinéticamente a su nivel celular; los animales que tienen como organización la función y son organismos, determinan modificaciones cinéticamente a sus niveles tisulares y celulares; por último los animales con psiquismo inconsciente determinan modificaciones cinéticamente a sus niveles funcionales, tisulares y celulares. Y en el caso del hombre la sociedad modifica la epigénesis con la Sociocinesis, mediante la información social.

Estas son algunas de las grandes diferencias que se encuentran entre el animal y el hombre y que algunas corrientes psicológicas aun las desconocen. Pero en el caso de los valores, que es un proceso psíquico, la diferencia se convierte en abismal, ningún animal tiene valores, únicamente presentan sensaciones afectivas: hambre, deseo sexual, dolor, sed, sensación sexual.

Subsumiendo a los soviéticos y muchos otros autores, Ortiz propone que esta conciencia presenta tres componentes: Afectivo-emotivo, Cognitivo-productivo y el Conativo-volitivo, los mismos que están ubicados en las áreas de la corteza cerebral: Paralímbica, parietotemporooccipital y la dorso lateral del lóbulo frontal, respectivamente. A diferencia de otras propuestas, en la TIP se encuentra un cerebro tripartito, así como lo concibieron Freud (Leahey, 1997), Luria (Luria, 1974) y más antiguamente Platón (Leahey, 1997). El componente, que es la base de nuestro estudio, es el Conativo-volitivo, que es exclusivo del género humano, solo se estructura en el proceso de socialización y por lo tanto en el de educación, como consecuencia de la incorporación de la información social económica, en la adolescencia. Por esta razón se puede demostrar, de manera empírica, la inexistencia de la moral, la actitud, los intereses, las motivaciones, las convicciones, etc., en otros seres vivos que no sea el hombre. Es decir, sólo en el ser humano encontramos este componente, que es una consecuencia de la integración de los otros componentes el afectivo y el cognitivo. Teniendo en cuenta estas afirmaciones se entenderá que el componente conativo es el que se formará en el género humano en última instancia, tanto filogenética como ontogenéticamente, porque la información social que lo va estructurar es la económica, que es la que aparece en la edad moderna.

El cerebro tripartito, para la TIP, hace la diferencia de manera total con respecto a las neurociencias naturales, porque se entiende que éstas al pertenecer a la ciencias

naturales (CCNN) ven al hombre como cualquier otro ser vivo. Las CC.NN, por sus propias características, por su campo de estudio, por la forma de conceptualizar al hombre, por sus ideas matrices, sus modelos epistemológicos, es imposible que puedan explicar al humano. Tratarlo desde una biología natural sin contextualizarlo dentro, en todo caso, de una biología social humana es un total error (Ortiz 2004<sup>a</sup>).

## 2.2.2. Componentes de la conciencia

### 2.2.2.1. Componente afectivo-emotivo

El componente afectivo-emotivo está formado por las sensaciones afectivas propias de la infancia, las emociones, los sentimientos, disposiciones afectivas como el humor, rasgos propios del temperamento: Sensible/insensible, Impulsivo/reflexivo, Calmado/nervioso Tenso/relajado, Tolerante/rígido. De las sensaciones afectivas de la infancia, aparecen las emociones y por último los rasgos del temperamento, una vez estructurado. Como ya se dijo arriba la ubicación en la corteza cerebral de este componente está en el área Paralímbica. Aun cuando existe una “similitud histológica (al microscopio ordinario)”, se debe contar con la idea que las redes de las áreas afectivas presenten una organización diferente a las otras redes neocorticales: cognitiva y conativa. Es posible que la manera cómo se codifica la información afectiva sea diferente a cómo se codifica la información cognitiva y conativa. Esta idea se deduce de la forma cómo el niño, con gran facilidad, “imita los gestos de los demás”, por la cantidad de señales psíquicas que al mismo tiempo se le presentan, de manera “casi instantáneamente” y las incorpora. “Implicaría un tipo especial de red”. Por esa cantidad de señales, se puede decir que las procesa al mismo tiempo: “El rostro de la madre, la entonación de la voz, las palabras que dice, el olor y sabor de su piel” (Ortiz, 2004b) y muchas otras señales. Por esta razón va ser muy difícil conocer en qué momento y la forma en que el niño “configura” sus sentimientos. Esta



forma de incorporar las señales por el niño hacen pensar que la codificación y principalmente el almacenaje son instantáneos y duraderos: “una escena de ternura o violencia”, un grito de parte de la madre que lo asuste, una caricia, en fin aspectos emocionales que perdurarán en el sujeto y que posiblemente, al estructurarse las redes, estas se vuelvan a presentar con cierta perseverancia.

#### 2.2.2.2. Componente cognitivo-productivo

Una diferencia entre los animales y el hombre que es muy clara, es en lo que se refiere a lo cognitivo. Por ejemplo, desde la TIP se dice que es el componente cognitivo-productivo en el humano, mientras que en el animal el componente cognitivo-ejecutivo. La diferencia está en lo realizado por el humano, que contiene un uso, una utilidad, encierra información social, tiene un sentido, es realizado en sociedad, hay una intencionalidad social del individuo que lo hace, es decir es un producto; en el caso del animal no existe nada de lo anterior, lo que haga será porque tiene una “orden” genética que la debe ejecutar sí o sí, siempre lo hará de la misma forma: la cuculí hará su nido de la misma forma siempre, los panales de la abejas siempre serán de la misma forma y más aun sus paredes tienen el mismo espesor; todas estas actividades son para satisfacer necesidades básicas.

La ubicación del componente cognitivo-productivo de la conciencia está en la corteza cerebral en el área parietotemporooccipital, a diferencia de la ubicación que hacen las neurociencias cognitivas, cuya esencia está en centrar todo lo psíquico en lo cognitivo, considerando a toda la corteza no límbica, es decir toda la corteza de la cara lateral de los hemisferios cerebrales como cognitiva. Esta idea proviene del hecho a que se ha restringido la corteza afectiva a las áreas límbica y Paralímbica de los primates y que la motivación está en el mismo lugar o sea en las formaciones subcorticales ya

mencionadas. Se busca que las áreas llamadas mudas tengan una función cognitiva en dichas áreas.

El componente cognitivo está estructurado por: A nivel inconsciente por las sensaciones cognitivas Intrapersonales y extrapersonales. A nivel consciente por los conocimientos de espacio y tiempo. Por las actitudes cognitivas: De sentido común y logomatemáticas, de astucia y pericia, intuitivas y reflexivas, artísticas y científicas teóricas y prácticas, de análisis y síntesis, de particularización y generalización. Capacidades psíquicas del intelecto: vivas/lento, hábil/torpe, eficiente/deficiente, capaz/incapaz.

La cognición humana, como ya se dijo, tiene dos niveles de organización inconsciente y consciente; este componente cognitivo en el humano ocupa algo más de un tercio de la corteza cerebral y es el área parietotemporooccipital, también llamada corteza de asociación posterior y le llamamos neocortex cognitivo (Ortiz, 2004)

Es en el plano epiconsciente, en la TIP, es el proceso psíquico que relaciona el individuo con su entorno, donde se integran los tres componentes de la conciencia, permitiendo hacer aquella apreciación de que lo afectivo y lo cognitivo en el ser humano no está totalmente en oposición como se creía antes. Más aun no entender este hecho puede llevarnos a error; porque, por ejemplo, en el caso de bajo rendimiento en los jóvenes con los que hemos realizado el presente estudio, encontramos en las entrevistas que se les hacía, que su problema no era cognitivo sino afectivo; por lo general eran problemas relacionados con la situación del hogar, de relación con el padrastro y las contradicciones existente entre éste y la madre, Memorias (anexos). Las relaciones de los tres componentes integradas en el plano epiconsciente nos permite comprender que la conciencia no es un conjunto de casilleros donde se codifica y decodifica la información

social, por el contrario ambos sistemas se van expresar en el nivel que analizamos y de esta manera se comprende el grado de complejización del cerebro, por algo los soviéticos lo denominaron la materia más altamente organizada.

La afectividad tiene su etapa de mayor significación desde el nacimiento hasta aproximadamente 8 años, con la información tradicional que se incorpora en la corteza, la cognitividad desde esa edad hasta la adolescencia, con la información cultural que se codifica. La conatividad se inicia en la adolescencia, con la información social económica. Esta es la forma del desarrollo del psiquismo humano. Pero aun cuando existen estas etapas en el tiempo y en el espacio, no se puede decir que tienen un desarrollo secuencial; porque a un niño permanentemente se le educa y de manera afectiva se le hace estudiar, de manera afectiva se le hace tener responsabilidades y algunos valores morales, también algunos valores se le hacen entender y querer. Cuando hablamos de la conatividad en la infancia y en la niñez, estamos tratando el tema de la conatividad afectiva, cuando se trata la conatividad en la niñez y hasta antes de la adolescencia, se trata de conatividad cognitiva, en ambos casos se trata de componentes conativos de la afectividad y la cognitividad

Por ejemplo cuando tratamos a la motivación para el estudio como proceso, es decir, hasta antes de la adolescencia, encontramos que son los componentes conativos de la afectividad y de la cognitividad los que permiten una base para la estructuración de la categoría estudiada. Es decir, antes de aquella edad existen planteamientos conativos dados por los padres, o por otros medios: profesores, amigos, familiares, ejemplos de algún conocido, etc., que se relacionan con lo afectivo o lo conativo, pero que no constituyen una real conatividad. Como se entenderá, puede ser que se presente como

no, ello dependerá del medio que rodea al niño o adolescente y de la posibilidad de que él lo capte.

### 2.2.2.3. Componente conativo-volitivo: valores

Este componente de la conciencia se estructura por la integración del componente afectivo y el cognitivo cuando se reflejan la información social económica, específicamente desde la adolescencia. La conatividad según el diccionario de la Lengua de la Real Academia tiene que ver con las impulsiones psíquicas y también con el conato que se refiere a propensión, tendencia, propósito, también tiene relación con empeño y esfuerzo en la ejecución de algo, en esencia conativo tiene que ver con el impulso psíquico para la realización de algo que el sujeto desea realizar, por lo tanto está totalmente ligado a la categoría motivación o actitud.

Cuando decimos que el humano es un ser social, este planteamiento en lo psíquico tiene su mayor expresión en lo conativo o motivacional. No se encuentra en ningún otro ser vivo este proceso psíquico; no se trata de la simple satisfacción de necesidades con las que se pretende igualar al ser humano con otros seres vivos, la motivación es originada por necesidades sociales. Cuando se dice el ser humano come de manera diferente que otro ser vivo, viste de manera diferente, vive en un lugar diferente, lo diferente es lo social. Pero a su vez lo social presenta tradiciones, culturas y por su puesto lo que significa comprar con dinero o sea la economía, las tres crean necesidades y a través de la información social llegan al cerebro para traducirse en información psíquica consciente; por lo tanto estas necesidades sociales están fuera del individuo, y luego se internalizan, justamente por el proceso de reestructuración mediante codificación de la información social externa en información psíquica consciente conativa.

Si bien existe un orden establecido por la TIP en cuanto a la significación, en la vida de un individuo, de las informaciones sociales, primero la tradicional, luego la cultural y por último la económica, éstas se presentan durante toda la existencia del humano de manera indistinta en el tiempo y el espacio, y de esa manera se estructuran los aspectos conativos de la afectividad y los aspectos conativos de la cognitividad, expresados en las orientaciones que los padres dan: debes comer esto y no lo otro, debes ser responsable y ordenar tu cama, báñate, lávate, o, cumple con tu tarea, no maltrates tus cuadernos, llega temprano al colegio, respeta al profesor, etc. también se le inculca al joven que después cuando sea mayor deberá ser una persona responsable de llegar a formar un hogar, tener hijos y responsabilizarse de ellos, cuidar por la integridad de la familia y del territorio de su patria. Lógicamente que para lograr todo esto es necesario poseer recursos económicos; esto último lo verá de cara con la realidad que lo rodea, si estudia una carrera profesional, o con su quinto de secundaria trabaja como obrero, solo con su fuerza de trabajo, en una fábrica, o toma otra decisión. Lo cierto esta etapa de la vida de un joven es muy decisiva y crítica

La estructuración de las necesidades que están fuera del sujeto tienen su punto de partida en la incorporación de información social que las contengan y serán traducidas como información psíquica consciente conativas. Se entenderá que es la sociedad y específicamente los que la dirigen política, económica y socialmente los que determinarán las necesidades de los demás, en el sentido amplio de poseer la hegemonía sobre la mayoría de la población; lo que no niega la capacidad del individuo, bajo ciertas condiciones biográficas de superar y cuestionar esa hegemonía, excepcionalmente extendiendo ese cuestionamiento a las mayorías de la población y poniendo en crisis esa hegemonía. Por esta razón es menester que los individuos sean capaces de reflejar correctamente la realidad, descubriendo sus verdaderas necesidades; considera la TIP

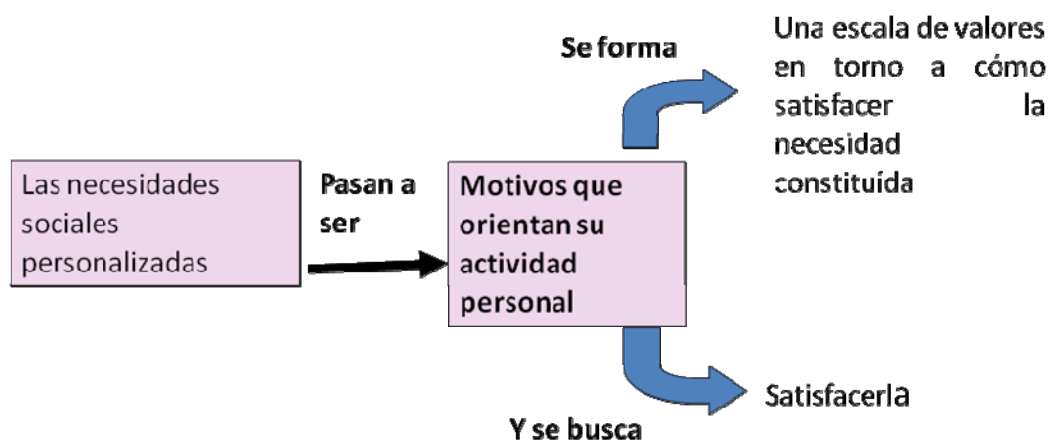
*“que solo así el ser humano será libre”*. Se entenderá que tampoco se puede, en estos momentos históricos, tomar las cosas de la naturaleza: el alimento, tomando la fruta de un huerto, invadiendo el territorio ajeno, etc., la sociedad regula estos hechos y lo que dispone es que el individuo trabaje y así satisfaga sus necesidades. Con ese trabajo cumple con la obligación moral de llevar adelante su hogar. “Todo esto implica asumir responsabilidades y formar una sólida jerarquía de valores y una fuerte estructura de convicciones para afrontar el desafío de la sociedad.” (Ortiz 2004b).

Es importante entender que la conatividad si bien es impulso, éste se produce por las necesidades y la manera como se satisfagan solo se puede realizar dentro de la sociedad, que para lograrlo siempre existe un trasfondo económico. Además, la solución de una necesidad, es decir en una situación motivacional, ésta va contener valor. Es decir que una vez formada la necesidad lo que va satisfacerla cobrará valor o lo contendrá. Es por esta situación que las dos categorías que estudiamos están dentro del componente conativo. Los valores que se le dé a las cosas con las que satisfacemos necesidades tienen una gran importancia. A partir de estas ideas se va estructurando los valores personales indispensables para vivir en sociedad, como es el caso de la Integridad, Dignidad y la Autonomía.

El mantenimiento de la familia, el sacar adelante a los hijos, el logro de tener las necesidades satisfechas, constituyen una serie de motivos que para todo individuo humano se hace fundamental, siempre y cuando haya estructurado una moral coherente y con ella convicciones que lo lleven a lograr esas metas. Entonces diremos que aquellos individuos tienen motivos para vivir, que la vida está para alcanzar esos motivos y por último que toda persona, que vive en sociedad, tiene motivos para vivir.

Gráfico 4

### LA MOTIVACIÓN COMO ACTIVIDAD PSÍQUICA CONSCIENTE



Fuente: Julio Alvites R. 2010

Las necesidades sociales una vez incorporadas o personalizadas pasan a ser motivos, que determinan la orientación de la actividad personal, con el fin de satisfacerlas y alcanzar lo que la sociedad le presenta. De aquí que cada persona tiene una estructura y/o una escala de motivos que deberá mantenerla. Esta estructura o escala de motivos, si bien es personal, la información social propia de los grupos o clases, es la que los organiza y orienta, por tanto las necesidades sociales que son información social determinarán la estructura conativa de los grupos, con todas las implicancias que ello conlleva. Luego cada motivo adquiere un *valor*, también podemos decir que se convierte en un valor y a partir de él las persona tomarán decisiones, organizando sus formas de

actuación personal, llegando a formarse estrategias de vida en torno a sus valores y objetos que desea alcanzar, ya sea personales o de grupo.

La organización de esa estrategia de vida siempre irá con las convicciones, con la moral, para alcanzar los objetivos trazados. Pero es la sociedad quien determina que para lograr satisfacer las necesidades sociales, se tiene que conducir el individuo con la moral que ella tiene, con valores “instituidos” por ella. (Fabelo, 2003).

El componente conativo-volitivo termina de estructurarse a la edad aproximada después de terminada la adolescencia, con lo cual todo el sistema de la conciencia ya está completo y su interrelación con el sistema endocrino, reproductor, digestivo, etc., forma una totalidad que no es otra cosa que la personalidad; entonces la conciencia vienen a ser el aparato psíquico de ella. Psicológicamente en aquella edad se presenta una crisis de roles, el joven ha terminado sus estudios secundarios, tiene 16 años y necesita una autonomía, quiere estar fuera de la tutela de los padres; pero a su vez también en esa edad y la educación que tiene, solo la secundaria, tendrá una mínima posibilidad de trabajo, será como obrero o algo parecido. En todo caso esa autonomía está centrada en el tema económico, por lo tanto tomará una decisión muy importante, porque también está la alternativa de estudiar una carrera y de esa forma deberá continuar bajo la tutela de los padres, que deberán mantenerlo, o tomar la alternativa de estudiar y trabajar. Podemos concluir, para que un individuo, en general, viva en sociedad y también sea parte de ella, tiene que aprender a realizar un trabajo y ganar el sustento con qué vivir y con él asume y resuelve todas sus necesidades.

Es aquí cuando la información social económica llegará a tener una significación sustancial para el individuo, antes ha tenido incidencia pero ha sido tratada con la ayuda



de los padres, es el momento de decidir si estudio o trabajo. Además tiene que valorar su futuro, elegir su forma de vida inmediata, en el caso de estudiar y elegir la carrera que seguirá. Todas estas situaciones posibles tienen que ver con la información social económica, la misma que tiene su punto de partida en el dinero, y todo lo que alrededor de él se presenta. Visto de otra manera la información social económica organiza las relaciones económicas, las mismas que se concretizan en: la industria de todo tipo, la agricultura, el comercio, la vivienda y otros bienes sociales, pero a su vez todos los colaterales o constituyentes que ellos tienen; también organizan las actividades administrativas de una nación, “las cuales dependen de a) las formas de satisfacción de las necesidades sociales por cada uno de los miembros de la sociedad b) la política y la forma de organización de los Estados c) la ideología o formas de concebir el mundo por parte de las diversas clases sociales en que se ha estructurado la sociedad en la sucesivas etapas de la historia.” (Ortiz, 2004<sup>a</sup>). Con todo lo anterior, por último, también organiza la vida de un individuo que recién ha terminado su secundaria.

La información social económica se codifica en el dinero, que es con lo que se valoran las cosas en la sociedad y permite el intercambio. Dentro de la concepción de la TIP esta clase de información tiene su punto de partida en el valor de uso y su base de desarrollo es el valor de cambio, que de manera paulatina la sociedad le va otorgando, de acuerdo a múltiples, desiguales, combinadas, dinámicas y complejas situaciones y contextos globales, regionales, nacionales y locales.

Esta información social encierra y/o codifica las necesidades y también a las normas que determinan cómo se originan y satisfacen dichas necesidades, encierra o codifica a las normas morales que pueden convertirse en legales y/o en valores sociales, por último en esta información social están “las instrucciones y procedimientos por medio de los cuales

dichos valores se convierten en motivaciones, parte de la conciencia y determinante de la conducta de las personas” (Ortiz, 2004<sup>a</sup>)

El componente conativo-volitivo está estructurado por: En el nivel inconsciente: La actividad emotiva-ejecutiva de anticipación. En el nivel consciente: las motivaciones. Las convicciones; los valores. Las intenciones; las expectativas; los deseos, las aspiraciones, las perspectivas y las pretensiones. Los intereses, los objetivos y los propósitos. Las obligaciones y los deberes. Las creencias, los prejuicios. Los ideales y las pasiones. Las actitudes conativas: Ante la sociedad: dignidad, honestidad, bondad, respeto, sensibilidad, exigencia, valentía; Ante el trabajo: entereza, responsabilidad, dedicación, escrupulosidad, esmero, orden, meticulosidad, cuidado, desorden, descuido; Ante sí mismo: autonomía, amor propio, dominio de sí, sencillez, modestia. Las actitudes: Ante la sociedad: dignidad, honestidad, bondad, respeto, sensibilidad, exigencia, valentía. Ante el trabajo: entereza, responsabilidad, dedicación, escrupulosidad, esmero, orden, meticulosidad, cuidado, desorden, descuido. Ante sí mismo: Autonomía, amor propio, dominio de sí, sencillez, modestia. Una vez constituido todo el componente conativo, éste en la personalidad es el carácter. Atributos psíquicos del carácter: Libre/dependiente, profundo/superficial, estable/inestable, fuerte/débil, flexible/inflexible, perseverante/inconstante

Para entender a la sociedad que nutre de información social al peruano en general se hará una mínima descripción de ella. Vivimos en un país económicamente dependiente de las inversiones que puedan venir del extranjero, con un sistema económico capitalista neoliberal que está consignado en nuestra carta magna de 1993, cuya mayor producción es primaria exportadora, en primer lugar de minerales, aun cuando tenemos una tierra muy fértil y contamos con un clima muy bueno para la agricultura. La industria es mínima,

en el sector manufacturero somos importadores. Existe una clase dominante que posee la poca industria, la banca y la agricultura, son las grandes empresas extranjeras las que tienen tanto la minería como el petróleo peruano, estos grupos constituyen el 10% y representan el sector A; mientras el resto están divididos en sectores B, C, D, y hasta el E. Quiere decir que la clase dominante tendrá todo el poderío en lo económico, social, político, educativo, etc., mientras el resto, conforme se baja del sector B aparece la pobreza hasta llegar al E que corresponde a la pobreza extrema. No vamos hacer más descripciones de la sociedad, pero si debemos decir que está absolutamente lejana a la idea de Ortiz, que sea: justa solidaria y libre. Es todo lo contrario, y por lo cual los que viven en ella tienen complicadas condiciones para estructurar una conatividad, porque difícilmente, al no existir esas características sociales, tampoco podemos aspirar a hombres que sean íntegros, dignos y autónomos.

Un breve análisis de la educación en el Perú y considerando las dos clases de educación que se presentan: formal e informal, debemos detenernos en un análisis de cada una de ellas. La formal, que se imparte en los centros educativos desde los cinco años, pre escolar, hasta el nivel superior, presenta cualidades que le son muy criticables: tendencia a lo memorístico; no está centrada en la realidad nacional; los que la llevan adelante, los profesores, están mal pagados; los alumnos que salen de los colegios secundarios son “analfabetos funcionales”, es decir no entienden lo que leen; los valores no están bien “anclados” en los jóvenes secundarios; existe demasiada deserción, aproximadamente 8% (Informe del PNUD 2009, 2010)

En cuanto a la educación informal, los trasmisores de información social fuera de las entidades escolares son: la familia, los medios, la religión, los pares; de lo que debemos inferir, como ya lo dijimos antes, que la información social es propia de cada clase y está

ligada a las condiciones económicas de ella, a su vez organiza la conciencia del sector. Las familias son los transmisores de la cotidianeidad y en ella está encerrada, por lo general, la información social de las tres clases, por lo que en la evolución del individuo incorpora lo que la familia a su vez ha incorporado de la información social de la clase a que pertenece, haciéndose un círculo vicioso, donde las familias y sus descendientes reproducen el sistema.

Los medios son los que difunden información, entretienen, pero no culturizan. No se encontrará jamás una noticia cultural en un noticiero. Los medios tienen dueño y para ellos es que existe la libertad de prensa, ejemplo claro es caso de los periodistas que fueron despedidos durante el proceso electoral último por no “mantener” la línea editorial del diario o de la TV., hecho que es, por decir lo menos, poco serio, porque los pobladores de la ciudades no están realmente informados. En cuanto al entretenimiento, éste tampoco tiene alguna relación con la cultura, por el contrario son programas donde predomina solo entretener, pero la manera que lo hacen es poco digno para el ser humano, muchas veces están reñidos con la moral, otras “sacan” al consumidor de su propia realidad (Bejar y otros, 2008).

La religión como se entiende es transmisora de la fe principalmente, pero también contiene la moral, que en los cristianos tiene una esencia muy humana y que si los creyentes, todos, cumplieran con ella de seguro la sociedad sería todo lo contrario, porque el devenir de la sociedad en los momentos actuales tiene que pasar por el aro de la moral, de lo contrario cabe la posibilidad de que el planeta quede inhabitable; según dicen, la cantidad de agua en la tierra solo queda para unos cincuenta años; puede ser cierto o no, pero lo que sí es real, es que nuestros picos nevados están en extinción por el calentamiento de la tierra; porque para el sistema económico capitalista neoliberal solo existe el lucro, la

avaricia, la ambición de poseer más y más dinero, no puede ser que hayan personas que posean 65 mil millones de dólares y otros no tengan qué llevarse a la boca; este hecho es injusto y por lo tanto inmoral; en el mundo hay un 99% que no tiene riquezas y el 1% que lo tiene todo y en demasía (IFRCRC, 2011).

Mención aparte merece la década de los 90' con el gobierno de A. Fujimori, ya que los postulantes de la muestra con la que se ha trabajado fue de edades de 16 a 24, por lo tanto los jóvenes han vivido una etapa de la historia del Perú complicada por decir lo menos. Como se sabe se le considera el gobierno más corrupto de la historia peruana, en esa década se calcula que son alrededor de 14 mil millones de soles (Wiener, 2001) los que la corrupción sustrajo de las arcas estatales. Este gobierno sometió al pueblo peruano bajo el pretexto de haber "terminado con el terrorismo" que una organización política realizaba desde la década del 80. Pero no solo hubo corrupción y sometimiento de los peruanos, sino que para llevar adelante su latrocinio, el fujimorismo tuvo que realizar una serie de componendas con los medios de difusión, los mismos que de acuerdo con la TIP son un factor importante en el proceso de socialización porque forman parte de la educación informal. Todos los medios escritos estuvieron alineados; se divulgaba la noticia que convenía al gobierno; se manejaron las llamadas medias verdades y las reales mentiras. Se crearon los diarios que constituyeron la prensa amarilla, que su costo era de cincuenta centavos y donde daban noticias muchas veces inventadas, atacaban a los críticos del fujimorismo, lo que más contenían eran artículos morbosos, desnudos, espectáculo donde el chisme y el deporte era lo sustancial; además algunos tenían hasta un suplemento porno (Degregori, 2001). Una mención aparte merece las crónicas policiales que eran pan del día, era tratadas con tal cotidianidad que se constituían en elementos muy familiares para los que leían estos diarios. Todos los diarios "serios" estuvieron alineados, solo al final de los 90' algunos tomaron un lugar de oposición. La Tv

estuvo cooptada, fue comprada íntegramente por el gobierno (Degregori, 2001). Entre los estereotipos que propugnó esta Tv podemos encontrar uno primero y fundamental el individualismo, inclusive se habló del ciudadano emprendedor, que fue una inmensa mentira. Las imágenes de los programas cómicos eran de burla chabacana, casi siempre teniendo a la homosexualidad como fondo y el machismo, creemos que hasta ahora sucede lo mismo. Se pasaron programas de entrevistas que todo era trucado, llegando a denigrar a los que intervenían hasta presentar una imagen donde una mujer lamía la axila de un hombre sudado, a la mujer se le pagó cien soles. Las noticias de sangre y delincuencia eran exhibidas de una manera desembozada, eran imágenes propias de todos los canales de Tv, fue la década del miedo donde hubieron matanzas como de La Cantuta y Barrios Altos, las mismas que de una u otra forma, en este gobierno fueron quedando en la impunidad y no solo ellas sino muchas más (Uceda, 2004). Se puede llegar a decir sin equivocarse que fue un gobierno y la década que estuvo, como el de los antivalores.

En la actualidad ha habido cambios no hay ese profundo abismo en que nos encontrábamos moralmente, pero aun existen problemas muy serios en cuento a los medios: manejan las noticias para beneficio propio de la clase que pertenecen, no existe libertad de prensa ni de expresión, lo que hay es libertad de empresa; salvo honrosas excepciones, en la mayoría de diarios y canales de Tv se desconoce la palabra cultura, se sigue alentando el individualismo y como en esa década se mantiene el racismo encubierto o abierto; se siguen manejando las medias verdades y los silencios provechosos, se trasmite todas las noches los programas de noticias con mucha sangre, con toda la violencia y en la mayoría de casos de manera descarnada. (Béjar 2008)

En la década de la dictadura, el operador de Fujimori fue su asesor, un individuo de inteligencia, que llegó al colmo de la desvergüenza e “hizo llorar” a la virgen en el distrito de Carmen de la Legua. Es importante tener en cuenta estas condiciones que vivió el Perú por diez años y los elementos que hasta ahora persisten dentro de los medios, que constituyen parte de la educación informal y en última instancia estructuran y reestructuran la conciencia, ya que la muestra del trabajo, como se dijo arriba es de jóvenes que en unos casos nacieron en esa década o la vivieron.

En la propuesta de Fabelo (2003) sobre los valores dice que son propios de los seres humanos, están dentro del componente conativo de la conciencia, y se les puede apreciar dentro de tres dimensiones objetiva, subjetiva e instituida. En cuanto a la dimensión objetiva, ella explica que los valores son parte de la realidad social, donde tienen significado por las relaciones sociales que determinan necesidades, e intereses sociales en su conjunto. Así se encuentra cualquier hecho social que encierra valores: un objeto, suceso, situación social, idea, concepción, “desempeña una determinada función en la sociedad, adquiere una u otra significación social, favorece o obstaculiza el desarrollo progresivo de la sociedad, y en tal sentido, es un valor o un antivalor, un valor positivo o un “valor” negativo. Por lo que a estos valores que se pueden apreciar casi directamente se les dirá objetivos. Lo objetivo no tiene que ver con lo tradicionalmente llamado objetivismo, tiene que ver con el hecho directamente observable, pero que se produce al margen de la conciencia de cualquier individuo.

La dimensión subjetiva está centrada en el hecho de que la dimensión objetiva es apreciada por los sujetos como información social y a su vez al incorporarla cada persona, cada grupo, la hace suya y de acuerdo con los gustos, aspiraciones, deseos, intereses,

ideales se vuelve subjetiva o se “subjetiviza”, por lo tanto se constituye un sistema subjetivo de valores.

Por último la dimensión instituida, es la que dentro de la sociedad es planteada por los que detentan el poder, puede ser resultado de otras escalas de valores subjetivas, pero lo cierto es que la escala que se impone es oficial y propia de la clase dominante. Cuando se impone una escala de valores a nivel de Estado-nación “el sistema institucionalizado de valores se expresa por medio de la ideología oficial, la política interna y externa, las normas jurídicas, el derecho, la educación pública, etc.” (Fabelo, 2003)

De acuerdo con estas tres dimensiones estamos en condiciones de que la información social que constituyen los valores, pueden ser antivalores, o valores negativos. Es decir que de acuerdo a la conveniencia de los gobiernos los valores pueden cambiar; por lo menos en algunos momentos de nuestra vida republicana y no muy lejos, el caso del gobierno de Fujimori como ejemplo, el Perú se ha visto envuelto en una consecución de antivalores. Por lo tanto se puede afirmar que de parte del Estado no se tiene, en algunos casos, seguridad de valores que puedan ayudar a la formación de los mismos en jóvenes. Por otro lado, los medios también juegan el mismo rol y la libertad de prensa se convierte en libertad de empresa

De acuerdo con lo expresado en los párrafos anteriores, se tiene que decir que nuestro país tiene una larga historia de antivalores a nivel de los gobiernos de turno, pero aun así, creemos que la única razón valedera para poder cambiar nuestra sociedad es la educación en valores, que son los maestros lo indicados a modificar la conciencia de los jóvenes para encontrar un país que sea justo, solidario y libre, que forme jóvenes



íntegros, dignos y autónomos. Estos son los valores que estudiamos en el presente trabajo.

En la historia de la psicología, el primero en tratar el tema de los valores con la idea de moralidad fue Jean Piaget (1971): *El criterio moral en el niño*, en este trabajo busca enlazar su concepción del desarrollo del intelecto con la construcción de la moral desde la etapa de la niñez. También Kohlberg (1989) estudia una propuesta de desarrollo moral con ciertas diferencias a la de Piaget, por ejemplo éste concebía el desarrollo moral relacionado con la maduración biológica, dicho sea de paso este principio está en toda su teoría, Kohlberg cree que en lo psíquico también interviene lo social.

Desde el nacimiento Kohlberg, plantea tres niveles de desarrollo y seis etapas, las mismas con lo cual explica el desarrollo de la moral, partiendo desde la moral preconvencional hasta el periodo de púber para adelante, donde se forman los principios morales autónomos y los juicios morales están basados en lo abstracto y los principios del individuo que se han ido constituyendo; el individuo termina su formación moral cuando está presente la orientación legal o de contrato social, por lo cual se toma en consideración las normas legales de la sociedad.

En cambio Piaget enlaza su propuesta de desarrollo moral con la que tiene sobre el intelecto. El primer periodo, el de la moral de presión adulta, es desde los dos a seis años de edad. En la teoría piagetana este periodo se “amarrar” al de las operaciones concretas, por lo cual el niño no tiene capacidad de comprender el significado de las normas legales, aun cuando en el juego tiene que aceptar normas, pero son concretas e inmodificables. Las normas morales son impuestas por los mayores.

El segundo periodo que va de los siete a los once años aproximadamente, tiene que enlazarse con la etapa en que el niño realiza operaciones con los objetos que tiene en su delante, no puede hacer operaciones abstractas aun. Las normas dejan de ser fijas, se

entiende que las normas dejan de ser vistas como cosas reales que tienen su origen en una autoridad absoluta y exterior, y se aceptan de manera mutua con sus pares. No se puede hacer generalizaciones aun. Surgen sentimientos morales como la honestidad, necesaria para que los juegos funcionen, y también la justicia. El respeto a las normas se deriva del respeto al grupo y la necesidad de un cierto orden en el juego.

Por último el tercer periodo es cuando la moral ya termina su desarrollo, aparecen los sentimientos personalizados: altruismo, compasión, amor, etc. Por lo cual es menester que el individuo tenga presente a la otra persona, aquí es cuando las normas rígidas tornan en reversibles. El adolescente tiene principios morales generales y los plantea de manera autónoma de cara a las normas exteriores, el respeto a éstas tienen un sentido personal.

Hasta aquí un breve resumen de las teorías de la moral de Kohlberg y Piaget, vamos a contrastarlas con la TIP de Pedro Ortiz C. En primer lugar ambos autores “amarran” el desarrollo moral con el cognitivo, este criterio se debe a la época cuando se hicieron ambas teorías, principalmente la de Piaget, que como se sabe orientó toda su obra hacia el campo del intelecto y en parte al aspecto afectivo. Para Ortiz, como ya lo dijimos su propuesta es tripartita, implicando que la moral está dentro del campo conativo tercer componente de la conciencia.

Es cierto que existe un aspecto conativo de la moral en los periodos anteriores a la adolescencia, y todo lo que ambos autores manifiestan es probable que se cumpla, pero lo que se aprecia de moral antes de la adolescencia son los componentes conativos de la afectividad y la cognitividad, evidentemente que se les puede tomar como un proceso, pero donde realmente se inicia lo conativo significativa y sustancialmente es en la adolescencia, y de acuerdo con la TIP solo se logra por la integración de lo afectivo con lo

cognitivo; es decir que en el lóbulo frontal, área dorso lateral, se van integrar estos dos componentes de la conciencia.

Luego, de acuerdo con los conocimientos de la neurociencia moderna el lóbulo frontal culmina su desarrollo cuando lo conativo se estructura, esto quiere decir, en la TIP, que con la integración de lo afectivo con lo cognitivo se puede, recién, incorporar la información social económica; Ortiz considera que la moral está totalmente ligada a lo económico y por eso es que no se puede decir que el proceso de su desarrollo se inicia en a los seis años. Una cosa es el juego y otra es afrontar la realidad económica que se le presenta al joven a la edad de 18 0 20 años.

Por último, la TIP se diferencia de ambas corrientes y de casi todas las demás propuestas psicológicas, en que toma en consideración el aspecto económico. No existe en la realidad social una información tradicional o cultural que no esté envuelta por lo económico. Esta es la razón por la cual en los momentos actuales es indispensable entender la forma como la sociedad expresa su economía y cómo llega hasta los individuos.

Otra manera de ver los valores pero desde la óptica de la psicología social es la que propone Ros y Gouveia (2001), señalando lo siguiente: Cuando se realiza una actividad con la que resolvemos una necesidad, dentro del proceso, el individuo se forma metas o logros, las mismas que son “acariciadas”, “deseadas”, por lo tanto tienen un valor, el mismo que está en el centro de el proceso; la actividad que se realiza tiene en su interior una especie de motor que viene a ser el logro al que el sujeto le da un valor. Un planteamiento muy parecido tiene Ortiz como lo explicamos arriba, la satisfacción de la necesidad tiene un valor para el individuo o con lo que se satisface se le da el valor.

La relación entre los valores y la motivación es estrecha, que no se les puede desligar para un análisis de ambas. Por ser propia y exclusivas del género humano están relacionadas con la situación social donde vive el individuo. Podemos decir que el valor, al ser propio del humano, lo obliga a éste, a realizar acciones o actividades que no son otra cosa que las expresiones de la motivación.

Ros y Gouveia (2001) refieren que Rokeach define los valores como “las creencias descriptivas o evaluativas, creencias prescriptivas que nos dicen cuál es lo adecuado o inadecuado a realizar”, y considera dos grandes tipos de valores: terminales, que los divide en personales y sociales o interpersonales; los instrumentales, que a su vez se dividen en morales y los de competencia. Los terminales tienen que ver con las necesidades de la existencia humana; los personales se relacionan con la autorrealización de Maslow: felicidad, armonía interna; los sociales son propios de la seguridad familiar, la igualdad, las relaciones sociales armoniosas. Los instrumentales se definen como medios para alcanzar los fines de la existencia humana; Los morales son la honestidad, la responsabilidad, son interpersonales por excelencia; los de competencia se centran en las posibilidades que tiene el sujeto en su desempeño.

Los morales cuando no se cumplen provoca en el sujeto culpa; así mismo los de competencia cuando no se producen provocan sentimiento de ineficacia. Los valores morales son los que estudiamos en el presente trabajo, los mismos que se expresan en la Integridad, Dignidad y Autonomía. Consideramos que existe una relación entre el trabajo de Ortiz y Rokeach en este punto.

Según este autor, Rokeach, existen algunos valores que forman el núcleo fundamental de la personalidad, “son importantes en la definición de la Autoestima y el Autoconcepto”, son considerados los que orientan las actitudes y nuestros comportamientos. Rokeach

creó un instrumento para medir los valores, de acuerdo a su teoría, constituido por dieciocho valores terminales y dieciocho instrumentales. Esta prueba fue utilizada por García (1998), aplicada a jóvenes universitarios en su trabajo “Los valores y actitudes políticas en estudiantes”.

Otros autores que aporta a la teoría de los valores, en la década de los 70, fueron MacClelland, Kohn y Schooler quienes fueron los primeros en trabajar la relación entre la estructura social: familiar, ocupacional, con los valores, partiendo de la idea de antecedente y consecuente. Se entenderá que la estructura social y la información social son los antecedentes que los que organizan a los grupos sociales desde la óptica de la conciencia y ésta es la consecuencia de ellos; entonces se aprecia de una manera diferente que se ratifica la propuesta de la TIP. MacClelland, junto con Atkinson realizaron el estudio de correlato entre lo fisiológico, cognitivo y comportamental, “entre las personas que se diferenciaban por su nivel de motivación de logro” (Ros y Gouveia, 2001). Posteriormente, MacClelland trabajó “las relaciones entre la motivación de logro con la ideología religiosa, la estructura social ocupacional, y la socialización familiar hacia la independencia” (Ros y Gouveia, 2001), para este trabajo tomó de Weber la relación existente entre la ideología religiosa y el desarrollo del capitalismo. Para efectos de este estudio se partió de la idea weberiana que los protestantes eran más emprendedores que los católicos por dos razones, una era que el criterio de bondad moral de las personas se sustentaba en el nivel de riqueza ganaba en la vida; la otra idea, se centraba en el hecho que los protestantes habían “roto” con la autoridad eclesiástica papal y eran menos dependientes del perdón de la iglesia cuando se cometían errores, lo que obligaba a ser más responsables de sus actos. Entonces la diferencia entre la moral de los católicos y de los protestantes determinaba que el desarrollo capitalista, donde primó la religión protestante, fuera mayor que en los países católicos (Ros y Gouveia, 2001). Esta tesis es

interesante porque de una u otra forma se cumple en la realidad; además hay que entender que la moral religiosa es, también, diferente en las dos religiones; La moral en la religión católica es una muy importante, a tal punto, como se dijo arriba, que si todos los católicos cumplieran con su moral este mundo sería diferente, pero asimismo se comprueba que la religión, desde sus inicios siempre tuvo una determinada dirección dentro de la sociedad, se orientó hacia la defensa del orden instituido y defendió el status quo del sistema social imperante. Es recién el siglo XX en que han aparecido propuestas religiosas dentro de en el cristianismo que tienen posiciones diferentes y se encuentran dentro de una línea progresista. En todo caso es posible que la tesis de Weber tenga el asidero, porque se cumple en la realidad.

En su trabajo *La Sociedad ambiciosa*, MacClelland en 1961, plantea la relación entre el motivo de logro y determinadas estructuras ocupacionales. Propone que las estructuras ocupacionales que permiten mayor iniciativa y mayor autonomía, hacen que los individuos se orienten hacia la motivación de logro. Pero no aclara si esta relación es producto del hecho que el sujeto elija la selección o si es consecuencia de la socialización en ella (Ros y Gouveia, 2001).

En las dos últimas décadas del siglo XX se ha venido desarrollando una tendencia denominada teorías transculturales sobre valores, tanto a nivel individual como social. La idea central en estos trabajos está en encontrar “dimensiones comunes” que tengan un significado equivalente, para comparar los valores en las personas y a la sociedad. En cuanto el nivel cultural, los valores se usan para tipificar a la sociedad de manera holística, expresados en lo que comúnmente la sociedad ha logrado al solucionar sus problemas; es decir todo lo que la sociedad ha logrado, con criterios comunes, a la hora de solucionar sus problemas. Por lo general se expresan en las políticas que da el

Estado, en las formas que se distribuyen los presupuestos, “en las iniciativas que se respaldan o se obstaculizan en los criterios compartidos por los ciudadanos” (Ros y Gouveia, 2001). De lo que se trata es analizar cómo es la semejanza y la diferencia de los valores colectivos en las sociedades, sus antecedentes y sus consecuencias, cómo es que se ha arribado a la situación que actualmente tienen, etc. Es con la mirada, en el fondo del análisis, hacia lo que hagan los representantes de las instituciones, el Estado, órganos de gobierno, etc., los que ejercen el rol de actualizar y transmitir los valores colectivos.

En el ámbito individual se encuentran las teorías de los valores, las que permiten identificar las prioridades, las orientaciones y decisiones de las personas; así mismo estudian las bases motivacionales en que se sostienen dichos valores, de esta forma se hacen las diferencias individuales. En estas teorías se ve cómo se toman las decisiones, cómo se adoptan las actitudes.

Todos los planteamientos que en la actualidad tratan el tema de los valores tienen un conjunto de características que no los separan de la posición que se ha optado en el presente trabajo. El carácter individual y social de los valores, es decir si la sociedad, mediante la información social determina los valores y los individuos que lo forman los incorporan, también ocurre que los propios hombres o ciudadanos los transmiten, los modifican, los organizan y los colocan como ideas centrales para la existencia de la sociedad que le permita a ésta, mantenerse y desarrollarse dentro de un mundo con cierto grado de armonía. Luego se ratifica la relación entre valores y motivación, una sin el otro no existen, se puede afirmar que no existiría una motivación que no encierre un valor en su realización o en su resolución de la necesidad que en ella existe. También se puede llegar a afirmar que los valores no están en el sujeto de motu proprio, es decir como algo

que se forma en el sujeto de la nada, por el contrario siempre habrá una razón por la cual se tiene dicho valor: por la formación de su personalidad, porque se constituye una escala de valores en el proceso de socialización, porque los valores se constituyen en orientadores de la persona, pero en todos los casos y por el mismo hecho de que la persona siempre está orientada o motivada a realizar conductas en su vida diaria, éstas tienen el sello personal que se lo dará la escala de valores que el individuo haya construido en el proceso de personalización. Se concluye que no existiría motivación sin valor ni valor sin motivación.

Para el presente trabajo se ha definido los valores como un proceso psicológico que forma parte del componente conativo-volitivo y que expresa una cualidad moral de los individuos. Por ejemplo: la integridad, dignidad y la autonomía. Cumplen la tarea de regular el comportamiento dentro de los procesos psíquicos, determina decisiones, convicciones, orienta la personalidad,

#### 2.2.2.3. Integridad, dignidad y autonomía

Estos son los valores que se estudian, los mismos que deberían estructurarse, de acuerdo con la TIP, a partir de una sociedad justa, solidaria y libre, pero que se está lejos de ella, sin embargo la familia, el Estado con la escuela, la misma religión, y algunas otras instituciones, transmiten estos principios, los mismos que tienen cualidad de universales. Con la salvedad que de acuerdo con las normas morales, legales, religiosas y otras, el Estado cumple con ellas, pero a su vez los gobiernos peruanos presentan grandes pistas de corrupción, se presenta una contradicción flagrante, entre las leyes, en las normas, etc. y la conducción de los gobierno, existen valores pero en la práctica ocurre todo lo contrario. Pero la sociedad peruana no tiene las cualidades de justa, solidaria y libre, en todo caso si la tuviera los valores no estarían en todos los ciudadanos, simplemente por



las mismas características del ser humano, no es homogéneo al incorporar la información social por las cualidades propias de todo individuo; ya que ninguno será igual a otro, ni aun siendo gemelos vitelinos. Siempre se ha entendido como una utopía llegar a ese tipo de sociedad.

Integridad, según el diccionario de la Real Academia Española es lo “Dicho de una persona: Recto, proba, intachable. Recto: Persona que tiene una conducta con sentido de justicia diariamente, severo e intachable en su proceder, no merece críticas. Probo: Honrado, persona de buenas costumbres. Honrado: Individuo que tiene rectitud de ánimo, integridad en el obrar. Intachable y para el estudio no toma lo ajeno, no roba: Que no admite o merece tacha. Honesto: ‘Siempre dice la verdad’”. En su conjunto la integridad es un valor personal que contiene muchas cualidades morales, se puede decir que es un valor totalizante, holístico y de síntesis de la mayoría de cualidades morales personales. Dentro de la escala, que se ha elaborado, hay diez preguntas en la escala de Likert elaborada y validada por este estudio, que miden este valor, lógicamente con preguntas de acuerdo con las características de la situación del joven y propias de su edad.

Dignidad: Una persona es digna, consultando con el diccionario de la Real Academia, cuando: “La persona se hace merecedora del respeto de los demás por su honradez; no se deja humillar; tiene honor; se respeta a sí mismo; posee decoro. Honor, cumple con el compromiso; guarda la compostura en cada situación. Decoro: Honor, respeto, reverencia que se debe a una persona por su nacimiento o dignidad” Diccionario de la Real Academia. Además el primer artículo de la Declaración universal de los derechos humanos dice: “Con estos criterios podemos decir que todos los individuos son digno cumpliría con dos cualidades: a) Es merecedora de respeto; b) Ese respeto es por su honradez.”

También, la Declaración universal de los derechos humanos dice: “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”. Lo que indicaría que todo humano es digno desde el nacimiento. Para el caso de la escala de valores elaborada, se ha tomado el criterio del diccionario, el de merecimiento y su razón para serlo. Se ha elaborado en la escala de Likert diez preguntas para la dignidad.

Autonomía: De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española: “Condición de quien se vale por sí mismo en cualquier situación, no depende de nadie, realiza actividades de manera independiente, no se somete a otra persona”. Se han elaborado diez ítems en la escala, de la misma manera que los otros dos valores, han sido planteados considerando el nivel educativo y la edad correspondiente.

Sobre los valores no existe condición exacta en cuanto a su definición, no hay la precisión de las categorías psicológicas por ejemplo, menos de las ciencias naturales, por el contrario son definitivamente abiertas, amplias, se prestan para analizarlas en la práctica: honesto: decente decoroso. Recatado, pudoroso. Razonable, justo. Probo, recto, honrado. Por lo tanto todo eso es ser honesto y se le agrega el que no miente, pero, a su vez, decente implica también no mentir, pudoroso también. Nos obliga a tratar de manera más tangible los valores.

La escala de valores tiene treinta ítems, los mismos que han sido distribuidos de la siguiente manera, el primer ítem mide integridad, el segundo dignidad, el tercero se coloca autonomía y se guarda este orden hasta el fin de la escala. Los ítems complicados que podían herir subjetividades, se han planteado en tercera persona, es decir, por

ejemplo en lugar de decir “Tu mientes para salir de situaciones”, se ha puesto “Mis amigos dicen que miento para salir de situaciones”.

### 2.2.3. Motivación para el estudio

Toda la teoría que se elaborado para los valores es la misma para la categoría Motivación para el estudio, porque pertenecen al mismo componente conativo-volitivo, sin embargo hay que recordar algunos aspectos específicos de la motivación; se la concibe como un proceso psicológico que tiene como punto de partida las necesidades, que están fuera del individuo, que se generan por el hecho que la sociedad tiene tradiciones, cultura y una estructura económica y en ellas se originan esas necesidades y se encuentran a la vista de los individuos. Una vez ante la necesidad hay que darle solución ya sea con un objeto, situación, dinero, etc., entonces en ese momento se convierte en motivación o motivo de la conductas que se realicen para resolver la necesidad. A su vez, conforme se acepta la necesidad, con lo que se la resuelva tiene un valor para el individuo y de acuerdo a él los humanos deciden cómo la satisfacen. Entonces se está en condiciones de responder las siguientes preguntas: ¿Cuál es la causa del comportamiento del individuo?; ¿Cómo se mantiene este comportamiento?; ¿Porqué se dirige a un objeto y no ha otro?; ¿Por qué esta actividad varía de intensidad?; ¿Cuál es la razón para las diferencias individuales al dirigirse a un objeto, diferentes personas? Con el valor, la motivación es estrictamente humana y no se la puede confundir con otras categorías como el instinto. Es por esta razón que no se entiende cómo algunas corrientes psicológicas asuman que la motivación tiene que ver con las necesidades vitales: hambre, sed, sexo, etc., consideradas sensaciones afectivas y traducidas por la sociedad en necesidades sociales.

Todo lo anterior permite inferir que la satisfacción de necesidades no podrá hacerse de manera natural, cogiendo el alimento directamente del medio que lo rodea (un huerto por

ejemplo), o dormir en una cueva a la intemperie, etc. Para cada necesidad, el individuo, las resolverá mediante la información social, tanto para conocerla como para satisfacerla; además, en la situación motivacional, insistimos, se presenta, algo propio del individuo humano, el valor que tendrá lo que satisface la necesidad.

Otro aspecto sustancial de la situación motivacional, son las relaciones sociales, que son inseparables de la información social, arriba hemos manifestado que no hay relación social sin información social y no hay información social sin relación social, con lo que ratificamos la esencia social, general, del ser humano y específicamente la de la motivación.

Otra categoría que participa en la motivación y que tiene carácter conductual, dentro de la situación motivacional es la actitud, ésta según el Diccionario de la real academia es: "Postura del cuerpo humano, especialmente cuando es determinada por los movimientos del ánimo, o expresa algo con eficacia. Actitud graciosa, imponente. Las actitudes de un orador, de un actor. Disposición de ánimo manifestada de algún modo. Actitud benévola, pacífica, amenazadora, de una persona, de un partido, de un gobierno". Siendo una expresión corporal y de ánimo, en la psicología se la considera como una conducta de acercamiento o alejamiento de los objetos, situaciones, y por lo tanto se puede entender como una aceptación o rechazo hacia objetos y situaciones.

Para Fernando Gonzales Rey la actitud se define como "la forma organizada y estable en que el motivo se estructura en la manifestación concreta de la personalidad hacia los objetos, las situaciones u otras personas concretas a través de su sistema integral de expresión, que incluye tanto sus comportamientos, como su sistema de valoraciones y expresiones emocionales." (Gonzales Rey 1989). Sigue teniendo, la actitud, un fondo de

expresión objetiva y hasta cierto punto corporal, de la persona hacia lo que considera necesario.

Las motivaciones se satisfacen, como se ha dicho, dándole valor a lo que va a satisfacerla, entonces habrá una actitud en el proceso motivacional. Inclusive durante dicho proceso habrá escalas de valores para satisfacer la necesidad y en ella se estructura la actitud, que es un proceso psicológico y tiene profunda relación con la escala elaborada para el presente estudio. Se entiende que la forma cómo podemos medir nuestra categoría es por las conductas o formas de pensar que tenga el postulante a Senati acerca del estudio, por esta razón en que el instrumento que hemos validado de motivación para el estudio presenta dos dimensiones: su formación y cuando ya está estructurada.

Las necesidades que determinan las motivaciones en el ser humano y que son propias de él, son tratadas por Fernando Gonzales y las caracteriza de la siguiente manera:

a) “Son insaciables” (Gonzales Rey, 1989). Es decir nunca se terminan de satisfacerse, caso específico el conocimiento y por eso que la motivación para el estudio tendrá ese carácter, Jakobson que plantea que las necesidades que constituyen las motivaciones del hombre se resuelven con el mismo hecho, persona, objeto que requiere la necesidad, en este caso será el conocer, mediante el estudio

b) “Su fuente de gratificación no es el objeto mismo, sino el proceso de relación o realización que establece el hombre para su expresión” (Gonzales, 1989). Tanto la relación como la realización tienen una expresión dialéctica, es decir que al relacionarse también se realiza el individuo, lo que significa que no habrá relación sin realización y viceversa. La motivación por ejemplo está centrada en una relación del sujeto con una serie de objetos, situaciones, relaciones que le permitirán conocer. La motivación social

también es un estudio, Vigotski dice que el aprendizaje es primero interpersonal y luego intrapersonal. (Vigotski 1987)

c) “En ellas, las vivencias positivas y negativas forman una unidad indisoluble, en que predominará uno u otro punto, en dependencia del momento de su expresión” (Gonzales, 1989). En el proceso de alcanzar la solución de la necesidad habrá momentos negativos y positivos, los cuales interactuarán con toda la conciencia y constituirán una unidad; pero no solo dependerá el predominio de uno de ellos del momento de su expresión, sino de toda la conciencia y su historia de vida del sujeto. Lo que significa que el individuo al inclinarse hacia la motivación para el estudio, negará la actitud de no estudiar y con ello se supone que encierra una serie de procesos que constituyen la motivación para estudiar.

d) “Posee una unidad interna en la personalidad, que es fuente de su propio autoimpulso y de su transformación, no dependen de manera lineal e inmediata de un objeto externo” (Gonzales Rey, 1989). La necesidad y su consecuente motivación no se resolverá sino de acuerdo a cada persona, con todo lo que constituya su personalidad, por ello es que el autor dice que no es lineal ni inmediata. Entonces la motivación para el estudio tendrá grados de desarrollo, en cada persona tendrá su propio discurrir y peculiaridad de expresión

Se está de acuerdo con todas características de las motivaciones que plantea este autor, pero, creemos que es imperativo, para el estudio de las necesidades partir de la información social económica. Puede pensar a alguien y tildar de reduccionista economicista estas ideas y no es así. El telón de fondo de cualquier necesidad es la información social económica, esta información social es la que en última instancia organiza al individuo y a la clase social a la que pertenece, de esas condiciones sociales es que se originan las necesidades de los individuos, por ello se discrepa con Gonzales

cuando al plantear las características de las necesidades, entra en un plano solo psicológico, donde pareciera que el problema fuera propiamente interno del sujeto, pero a su vez se comparte sus apreciaciones como ya lo dijimos, solo que hay que incorporar el medio externo. No se privilegia lo externo, no, pero sí es necesario tomarlo en cuenta en las características de las necesidades.

Dentro de las posiciones revisadas encontramos varias que presentan mucha similitud con la propuesta de la TIP, por ejemplo el caso de la soviética Bozhovich, cree que el humano cuando busca su autodeterminación, es cuando se está convirtiendo en persona; a su vez cuando busca sus propios objetivos de manera plenamente consciente está por el mismo camino: “En todos los trabajos publicados por nosotros hasta ahora, se establece que la madurez psicológica de la personalidad se alcanza cuando el hombre es capaz de conducirse independientemente de las influencias inmediatas de las condiciones en que vive. De acuerdo a esta concepción nosotros buscamos las leyes del surgimiento de esta capacidad y al mismo tiempo, según pensamos, la naturaleza psicológica de la personalidad, en el desarrollo de aquel sistema funcional que en psicología se llama voluntad” (Bozhovich, 1972). Esta idea fundamental de que el individuo se convierte en personalidad cuando se autodetermina, es totalmente similar a la idea de Ortiz que plantea esa misma transformación cuando se estructura el componente conativo-volitivo, como consecuencia de la integración de lo afectivo y lo cognitivo y aparecen las motivaciones, a la par que se da soluciones a las necesidades que encarna la información social económica, para todo ello es necesario construir la posibilidad de autodeterminarse. Es la etapa donde, por lo menos en la sociedad limeña, se termina la Secundaria en los colegios y se debe tomar una decisión trascendental: trabajar, estudiar, viajar, etc., dependerá de las cualidades personales de cada sujeto.

Es importante señalar que la escuela psicológica soviética ha influenciado fuertemente en Ortiz, tanto desde la posición filosófica como en la concepción del hombre. Pero en otros casos existe una plena coincidencia, como en el caso del cubano formado en la Unión Soviética, Fernando Gonzales R. que al referirse a la motivación dice: "El estudio de la motivación humana como proceso psíquico superior exige un nuevo enfoque en la comprensión de la relación de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad, que implique su investigación en la unidad funcional dialéctica en que se expresa en la personalidad." (Gonzales Rey, 1983). Con la TIP se ha venido sosteniendo que existe un tercer componente, aparte del afectivo y el cognitivo, el conativo. Lo que sucede es que Gonzales no especifica la constitución de este último, o sea no expresa la existencia de un tercer componente de la conciencia y la personalidad, se queda en que es necesario los dos primeros componentes para la estructuración de la motivación. Similar forma de pensar tiene Matalinares (2009), cuando explican la participación de ambos componentes de la conciencia pero no dicen que la motivación sería un tercer componente, ya que no es igual a los dos primeros. Pero a su vez, el cubano, deja claro que la motivación como proceso psíquico solo la tiene el humano: "La especificidad de las funciones psíquicas superiores y el principio de la personalidad en la regulación del comportamiento, derivados ambos del papel de la conciencia en la regulación del comportamiento, han logrado orientar en su especificidad cualitativa el proceso de la motivación en el hombre respecto a su manifestación en el mundo animal" (Gonzales, 1989), es decir que la participación de la conciencia y la personalidad en las funciones psíquicas superiores, léase motivación, se circunscribe al ser humano y no a otro ser vivo.

Por otro lado encontramos en la autora Bozhovich la idea de que "La estructura psíquica de la esfera motivacional, en su forma más desarrollada, presupone ya la asimilación de determinados valores morales, conceptos, ideas, y juicios, convertidos en motivos



dominantes de la conducta” (Bozhovich, 1978). Los que constituyen la esfera motivacional para esta autora o sea en la TIP el componente conativo y por lo tanto tienen una gran semejanza.

Lo que ocurre con la propuesta soviética es que ha sido subsumida por la de la TIP, plantea la esencia social del hombre, igual que Ortiz; La esfera motivacional es propia del humano, ambas propuestas lo dicen; los contenidos de la esfera motivacional y el componente conativo son iguales; que es necesario la integración de lo afectivo con lo cognitivo para estructurar, tratar, desarrollar la motivación, también lo dicen ambas corrientes.

Pero también existen diferencias, los soviéticos y sus discípulos los cubanos hablan del reflejo como mecanismo de introyección de lo social en el cerebro del hombre. En principio la categoría reflejo proviene de las posiciones mecanicistas de la época renacentista y que los soviéticos quisieron darle un criterio dialéctico, partiendo de la idea de la actividad que siempre está presente en el cerebro del hombre, y que este reflejo en la psicología como en la teoría del conocimiento no tenía ningún sentido mecánico, no era un reflejo tipo espejo, por el contrario la relación social con el cerebro tenía el criterio de transformación de ambos. En el caso de Ortiz se encuentra que el reflejo es propio de la materia inanimada, y se le considera dentro del campo de la física; siendo la información el eje de lo que ocurra en la materia animada, como ya lo explicamos arriba. Además lo que se incorpora para el caso de la TIP es información social y no como los soviéticos proponían, lo social o lo histórico social; hay que advertir que son formas de pensar de acuerdo a los descubrimientos que la ciencia ha realizado en un tiempo, los soviéticos no llegaron a ver lo que Ortiz vio. Pero lo más importante está en la concepción de información social económica, porque concepto de social o histórico social, para los

soviéticos, carecía de una orientación propiamente económica; lo que ellos proponían tenía que ver con la sexta tesis de Marx sobre Feuerbach: La esencia del hombre no está en él mismo sino en sus relaciones social, aproximadamente así decía. Ortiz también toma dicha tesis, pero le dará el sentido económico, concreto, material y explicará cómo es que esa economía se constituye en el telón de fondo del componente conativo-volitivo, es decir cómo se transforma las relaciones sociales en información social y específicamente las de producción en información psíquica consciente. De esta manera esa sexta tesis juega un papel esencial en ambas teorías, la diferencia está en que Ortiz asume lo psíquico desde la información social que es algo material, mientras los soviéticos parten de una categoría filosófica como es la relación social.

Otra diferencia está en que los soviéticos asumieron en cualquier momento la incorporación de las relaciones sociales y con ellas el tema de lo económico; en cambio para Ortiz hay un proceso necesario de estructuración de los componentes de la conciencia hasta llegar al conativo. Por esta razón es que aun cuando los soviéticos y los cubanos creen que la motivación es una “función psíquica” superior y que para su existencia se requiere lo afectivo y lo cognitivo, no explican cómo se produce la motivación en la etapa de la adolescencia, menos explican la integración de ambos.

Otro autor que se ha revisado sobre la motivación, y presenta gran diferencia con la propuesta de la TIP, es la de Reeve, en su trabajo *Motivación y emoción* plantea el estudio de estas categorías desde la óptica conductual, se habla de que la motivación “afecta el inicio, persistencia, cambio, dirección hacia metas y terminaciones del comportamiento” (Reeve, 2009). No se puede negar lo propuesto por el autor pero la motivación, como ya se ha dicho tiene otras connotaciones y no se circunscriben al comportamiento. La propuesta de Reeve es conductista.

Desde una óptica cognitiva conductual encontramos el trabajo de Grzib, que trata el tema de la motivación con el criterio de intencionalidad, toma en consideración lo cognitivo y todo lo que está fuera de él es lo afectivo y lo intencional (Grzib 2007). Hay un manejo energético de los tres componentes: la emoción y la intencionalidad presentan mayor energía que el componente cognitivo, se entiende que lo caliente está en la intencionalidad o deseo (afectividad), siendo lo menos caliente lo cognitivo. En la dinámica de la motivación con la emoción existe una valoración, lo que lleva a las prioridades de acción, descubriéndose las preferencias que conllevan afinidad y atracción, las aversiones determinan rechazo o repulsión. Se cree, de acuerdo con lo anterior, que la emoción sería previa a la motivación y son una especie de señales o tendencias de acción. Evidentemente esta propuesta es completamente diferente a lo que se plantea en el trabajo que se realiza.

En cuanto a la categoría motivación para el estudio y teniendo en cuenta de lo expresado anteriormente se infiere que todo individuo, por su condición social, los roles que le corresponde cumplir y llegar a ser persona tendrá que mirar con su familia o solo, lo que quiere estudiar; por lo tanto llega el momento que se puede analizar cómo se encuentra la relación de la motivación con el estudio. Este hecho se presentará con toda claridad al término de la secundaria.

Se ha afirmado que la motivación para el estudio es un proceso que se inicia desde la niñez, cuando los padres les inculcan o no el estudio a sus hijos, es decir puede o no que se dé esa inculcación; cuando el niño tiene buena o mala experiencia en la escuela con el maestro, con sus pares, cuando los resultados de los estudios le son satisfactorios o no; es decir todo lo que contribuye o no para que el joven se acerque hacia el estudio. Es

aquí donde jugarán roles importantes los componentes conativos de la afectividad y de la cognitividad estudiados más arriba.

Estos componentes se darán, para el caso de la muestra utilizada, en una época en que la sociedad peruana presentaba una fuerte crisis en el campo moral, la información social económica tenía características muy complicadas por no decir muy inmorales, la corrupción campeaba, no se puede olvidar que los jóvenes de la década del 90 en muchas oportunidades se les tipificó como la generación X, es decir que no tenían futuro dada la profunda crisis económica en que nos hundió el gobierno de la época, (Winer 2001); a mediados de dicha década la migración se hizo muy fuerte, los jóvenes se iban del Perú, (Alvites 2011). Este dato es importante tenerlos en consideración tanto para la discusión como para las conclusiones.

La motivación para el estudio, para estructurarse desde la niñez, debe pasar por las vicisitudes mencionadas. Pero también hemos señalado que es recién al final de la adolescencia cuando se forma la motivación en general. Para despejar la contradicción, se debe entender que el proceso, arriba tratado, de los componentes conativos de la afectividad y la cognitividad, ayudará o no a que se estructure de forma coherente o no la motivación para el estudio, y se desarrollará dicha motivación o no, el joven se realizará en el estudio o no, tendrá dedicación hacia él o no. De tener un desarrollo positivo con estos componentes posiblemente obtenga buenos resultados en su probabilidad de ingreso, en este caso al SENATI; su devenir en esa institución lo hará sin ninguna tropiezo. Insistiendo, se dará este proceso cuando los pasos que se den sean tratados positivamente y se hayan mantenido, durante toda la primaria, secundaria y la etapa preparatoria para el ingreso a este Instituto superior, es decir que los componentes conativos del afecto y la cognición hayan funcionado muy bien.

Pero si se da lo contrario, qué ocurrirá, no irá estructurando la motivación para el estudio, en el colegio puede o no cumplir, ocupará su tiempo en otras actividades que no sea el estudio, la secundaria no la realizará satisfactoriamente, etc. Lo que no quiere decir que al final de la adolescencia no va estructurar la categoría. Ocurrirá, en caso no haya sido bien tratada esta categoría en la niñez y la adolescencia, que el joven entenderá o no que para ser una persona que cumpla con los roles que le determina la sociedad es menester tener una profesión, la que sería la herramienta que le permita ser una persona y cumplir con las condiciones que le depara la sociedad: ser una persona que trabaja, forme su hogar y lo mantenga como lo hicieron con él, dar sustento de todo tipo a sus hijos, etc. Comprenderá que la necesidad de estudiar está ligada a su futuro que tiene como objetivo llegar a ser persona. Por otro lado se aprecia no de forma directa, que el estudio tiene una relación con lo económico. También con las convicciones que se expresarán en la vocación de seguir tal o cual carrera.

Entonces, en última instancia son las condiciones que le fijan la sociedad y los roles propios de su edad los que van a establecer la estructuración de la motivación para el estudio. Por lo tanto cuando ha habido un proceso positivo para la formación y consolidación de la categoría, es al final de la adolescencia cuando realmente se estructura, lo anterior puede o no facilitar el camino para consolidarla. Dentro de estos conceptos están los ítems que se han planteado en la escala que mide la motivación para el estudio.

La presente investigación tiene como uno de los objetivos la relación de los valores y la motivación para el estudio. Ambos procesos psicológicos los ubicamos en el componente conativo-volitivo, por lo que dentro de las escalas que se han construido los miden y

tienen sus relaciones que no se expresan en las preguntas que se proponen, pero que en este marco teórico las explicamos.

### 2.3. Hipótesis

#### 2.3.1 Hipótesis general

Existe una relación entre los grados de motivación para el estudio y los grados de desarrollo de los valores en los jóvenes postulantes al SENATI.

#### 2.3.2. Hipótesis específicas:

- A) Existe relación significativa entre los procesos de formación de la motivación para el estudio y la dimensión momento actual de esa motivación
- B) Existe relación significativa entre los valores, en los postulantes al Senati
- C) Existe relación significativa entre el proceso formación de la motivación para el estudio y el momento actual de dicha motivación con el desarrollo de valores, en los postulantes al Senati
- D) Existe relación significativa entre la formación de la motivación para el estudio, el momento actual de la motivación con el desarrollo de valores, en función del sexo, de los postulantes al Senati
- E) Existe relación significativa entre la formación de la motivación para el estudio, el momento actual de la motivación y el desarrollo de valores, en función de las edades de los postulantes al Senati
- F) Existe relación significativa entre la formación de la motivación para el estudio, el momento actual de la motivación y el desarrollo de valores, en función de las Instituciones Educativas de procedencia, en los postulantes al Senati

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de estudio es no experimental, descriptivo y correlacional, Pues no se manipulan variables, y la investigación describirá los grados de desarrollo de la moral en los aspectos de la dignidad, integridad y autonomía, considerando algunos aspectos de su origen y desarrollo, teniendo como marco de interpretación la Teoría Informacional de la Personalidad de Pedro Ortiz Cabanillas, validando el instrumento preparado para este trabajo. El trabajo se desarrolla aplicando un diseño correlacional de las dos variables: Valores y Motivación para el estudio

### 3.2. Muestra

La muestra está conformada por 174 varones y mujeres postulantes al SENATI, seleccionados, de una población de 2000 estudiantes, mediante criterios no probabilísticos, basados en la comodidad del investigador.

### 3.3. Variables de estudio

3.3.1 Los valores: son procesos psíquicos que forman parte del componente conativo-volitivo de la conciencia, se relacionan con las buenas costumbres y modales, permiten la interrelación entre las personas y que regulan el comportamiento de los individuos frente a sus semejantes. Tienen su punto de partida en las motivaciones como consecuencia de las necesidades que se forman en la sociedad, cuyo punto de origen está en la información social económica. Todo se inicia con la apreciación que el individuo da a aquello con lo que soluciona la necesidad y el proceso de educación que tenga al respecto. Se entenderá que dicho proceso es permanente, desde que nace hasta el fin de la vida.

Los aspectos conductuales de los valores se aprecian mediante las conductas que realiza en su vida y que tiene que ver con las buenas costumbres, los buenos modales, con el respeto y solidaridad con los demás, no mentir, ser autónomo, poseer integridad que hará digna a la persona

Dimensiones de los valores que se van analizar en el presente trabajo son tres: INTEGRIDAD, DIGNIDAD Y AUTONOMÍA, que se constituyen en dimensiones.

INTEGRIDAD: Una persona recta, proba, intachable. Que serán analizadas por 10 ítems de la escala que medirá valores.



DIGNIDAD: La persona presenta cualidad de digno: Excelencia, realce, gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse. Persona que se hace acreedora de verse digna por los demás. No se humilla en ninguna circunstancia. Hace respetar sus cualidades morales. Que serán analizadas por 10 ítems, de la escala que medirá valores.

AUTONOMÍA: No necesita autorización para realizar sus ideas. Tiene independencia en sus iniciativas. Toma decisiones propias. Que serán analizadas por 10 ítems, de la escala que medirá valores.

### 3.3.2. Criterios de interpretación

Con la interpretación de los puntajes de la prueba piloto se construyen los siguientes Baremos.

A continuación presentamos la Tabla 1

Tabla 1

Baremos de la escala de valores

---

VALORES
---------

---

	CATEGORIAS	Integridad	Dignidad	Autonomía	TOTAL
	Nivel Bajo	0 A 30	0 A 28	0 A 29	0 a 26
	Nivel Promedio	31 A 39	29 A 37	30 A 38	27 a 35
		40 A	38 A		36 A
N= 97	Nivel Alto	más	Más	39A Más	Más

### 3.3.2. Motivación para el estudio:

La motivación para el estudio es un proceso que se inicia desde la niñez cuando en el proceso de educativo se le indica la niño que debe estudiar y la necesidad que tiene, la estructuración de dicha motivación dependerá de la forma cómo se realice el proceso educativo y la estructura de conciencia que tenga el individuo; aquí participan los componentes conativos de la afectividad y cognitividad. Es en el final de la adolescencia que el sujeto al tomar la decisión de seguir estudiando se inclinará a esta actividad; esta inclinación se deberá a que con el estudio tiene la posibilidad de un futuro con posibilidad de éxito y es la información social y la educación que tenga el individuo hasta ese momento la que determinará la motivación.

Los aspectos conductuales de esta categoría está en todas y cada una de las conductas que realice un individuo para realizar la actividad de estudiar.

Dimensiones de la Motivación para el estudio: formación de la motivación para el estudio, momento actual de la motivación para el estudio

FORMACIÓN DE MOTIVOS: Ítems que reflejen, por qué estudia, cuánto tiempo le dedica, con que lo reemplaza, satisfacción o no con él, perseverancia, para qué le serviría, se ha planteado preguntas que tienen que ver con la niñez, con la información social tradicional y con la información cultural que le venía del colegio.

MOMENTO ACTUAL DE LOS MOTIVOS: Ítems que reflejen estas situaciones, se ha planteado preguntas que tienen que ver con la niñez, con la información social tradicional y con la información cultural en el momento presente.

### 3.4. Criterios de interpretación

Con los puntajes de la prueba piloto se construyen los Baremos de interpretación

Tabla 2  
Baremos de la escala de Motivación para el estudio

CATEGORIAS	MOTIVACION PARA EL ESTUDIO		
	Form. Motiv	Mom. Actual	TOTAL
Nivel Bajo	0 A 31	0 A 37	0 a 30
Tendencia a Bajo	32 A 38	38 A 45	31 a 50
Nivel Promedio	39 A 45	46 A 53	51 a 60
Tendencia Alto	46 A 52	54 A 61	61 a 80
Nivel Alto	53 A 59	62 A 69	81 a 110
Nivel Muy Alto	60 A +	70 A +	111 a +

N= 97

### 3.6. Instrumentos y técnicas para la recopilación de datos

#### 3.6.1. Ficha técnica: Valores morales

Nombre. ESCALA TIPO LICKERT DE VALORES MORALES

Autor: ALVITES, Julio.

Año: 2011

País: Perú

Dirigido a: Postulantes al SENATI

Tipo de Ítems: 30 ítems cerrados con opción múltiple de respuesta

Tipo de aplicación Individual o colectiva

Criterios de Calificación: comprende 6 criterios

Tabla 3

Criterios de calificación de la escala de valores

	Casi	Algunas	Muchas	Casi	
Nunca	Nunca	veces	veces	siempre	Siempre
0	1	2	3	4	5

Existen ítems negativos, donde la calificación es inversa

	Casi	Algunas	Muchas	Casi	
Nunca	Nunca	veces	veces	siempre	Siempre
5	4	3	2	1	0

### 3.6.2. Validez y Confiabilidad: Valores morales

Cuenta con validación de Jueces por Juicio de Expertos, Validación mediante el estadístico de Ayken con valores entre 0,800 y 1.000

En un estudio de aplicación con 95 sujetos, se obtienen puntajes de 0.903 con el estadístico Alfa de Cronbach.

Y en el presente estudio, con una muestra de 174 postulantes, obtiene un puntajes de 0.985 con el estadístico Alfa de Cronbach.

Tabla 4

CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE VALORES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.993	3

El valor ,993 prueba el grado de confiabilidad elevado que posee la escala

Tabla 5

CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE VALORES Y  
MOTIVACIÓN  
PARA EL ESTUDIO

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.985	5

Se prueba que existe confiabilidad en la escala de valores

Tabla 6

## Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Integridad	Dignidad	Autonomía
		a		
N		174	174	174
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	39,14	36,43	35,40
	Desviación típica	5,608	5,046	6,253
	Diferencias más extremas			
	Absoluta	,078	,116	,069
	Positiva	,047	,056	,048
	Negativa	-,078	-,116	-,069
Z de Kolmogorov-Smirnov		1,033	1,535	,912
Sig. asintót. (bilateral)		,236	,018	,376

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

El contraste Kolmogorov-Smirnov compara los valores de las funciones de distribución de la muestra y de la población, en relación a la variable valores.

### 3.6.3. Ficha técnica: Motivación para el estudio

#### FICHA TÉCNICA

Nombre. ESCALA TIPO LICKERT DE MOTIVACION PARA EL ESTUDIO

Autor: ALVITES, Julio.

Año: 2011

País: Perú

Dirigido a: Postulantes al SENATI

Tipo de Items: 30 ítems cerrados con opción múltiple de respuesta

Tipo de aplicación Individual o colectiva

Tabla 7

Criterios de Calificación: comprende 6 criterios

Casi		Algunas	Muchas	Casi	
Nunca	Nunca	veces	veces	siempre	Siempre
0	1	2	3	4	5

Existen ítems negativos, donde la calificación es inversa

Casi		Algunas	Muchas	Casi	
Nunca	Nunca	veces	veces	siempre	Siempre
5	4	3	2	1	0

Cuenta con validación de Jueces por Juicio de Expertos, Validación mediante el estadístico de Ayken con valores entre 0,800 y 1.000.

En un estudio de aplicación con 95 sujetos, se obtienen puntajes de 0.959 con el estadístico Alfa de Cronbach.

Y en el presente estudio, con una muestra de 174 postulantes, obtiene un puntajes de 0.985 con el estadístico Alfa de Cronbach.

#### 3.6.4. Validez y Confiabilidad: Motivación para el estudio



Tabla 8  
 CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE MOTIVACION PARA  
 EL ESTUDIO

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.959	2

Se aprecia que la confiabilidad es alta en la escala de motivación para el estudio: .959

Tabla 9

CONFIABILIDAD DE LAS ESCALAS DE MOTIVACION Y DE  
VALORES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.985	5

Se aprecia que la confiabilidad es alta en la escala de valores: .985

Tabla 10

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra		Formación de	Motivac.A
		Motivos	ctual
N		174	174
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	46,75	58,36
	Desviación típica	6,446	9,456
	Diferencias más extremas		
	Absoluta	,083	,064
	Positiva	,041	,038
	Negativa	-,083	-,064
Z de Kolmogorov-Smirnov		1,092	,843
Sig. asintót. (bilateral)		,184	,476

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

El contraste Kolmogorov-Smirnov compara los valores de las funciones de distribución de la muestra y de la población, en relación a la variable motivación para el estudio.

Asimismo, en el presente estudio aplicando el estadístico Alfa de Cronbach, entre ambas escalas, se ha obtenido un índice altamente significativo (0.985) para los 5 elementos.

### 3.6.5. Procedimientos para procesamiento de datos

Para el procesamiento de la información empleamos los estadísticos de tendencia central.

### 3.6.6. Media aritmética

Es una medida de tendencia central que permite determinar el promedio de los puntajes obtenidos. Es el resultado de la suma de las calificaciones, divididas entre el número de personas que responden.

$$\bar{m} = \frac{\sum X}{N}$$

Donde:  $\bar{m}$  = media aritmética

$\sum$  = sumatoria de los puntajes

N = Numero de personas que responden

### 3.6.7. Desviación estándar

Es una medida que ofrece un índice de variabilidad que permite una mayor homogeneidad y establecimiento de oscilaciones positivas o negativas en los grupos a los cuales se aplica, partiendo de la media.

$$DS = \frac{\sum (X - \bar{m})^2}{N}$$

Donde:

$\sum (X - \bar{m})^2$  = Sumatoria de la diferencia entre el puntaje y la media elevadas al cuadrado.

N = Numero de personas que responden

### 3.6.8. Análisis porcentual

Es una forma de presentación de datos a nivel de frecuencias (%) respecto a un número total de respuestas, en un lapso de tiempo determinado. Su fórmula es:

$$\% = \frac{r \times 100}{X}$$

X

Donde:

- r = número de respuestas similares en un intervalo de tiempo.
- X = Número total de Respuestas en un intervalo de tiempo

### 3.6.9. Coeficiente de relación de Pearson

*Es una medida de asociación lineal adecuada para variables medidas en escala de intervalo.* De otro modo, podemos definir el coeficiente de correlación de Pearson como un índice que puede utilizarse para medir el grado de relación de dos variables siempre y cuando ambas sean cuantitativas. El coeficiente de correlación de Pearson se simboliza con la letra  $\rho_{x,y}$ , siendo la expresión que nos permite calcularlo:

$$\rho_{X,Y} = \frac{\sigma_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y} = \frac{E[(X - \mu_X)(Y - \mu_Y)]}{\sigma_X \sigma_Y},$$

Donde:

- $\sigma_{XY}$  es la covarianza de (X, Y)
- $\sigma_X$  es la desviaciones típicas de la variable X
- $\sigma_Y$  es la desviaciones típicas de la variable Y
- De manera análoga podemos calcular este coeficiente sobre un estadístico muestral, denotado como  $r_{xy}$  a:

De manera análoga podemos calcular este coeficiente sobre un estadístico muestral, denotado como  $r_{xy}$  a:

$$r_{xy} = \frac{\sum x_i y_i - n \bar{x} \bar{y}}{n s_x s_y} = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}}$$

Tabla 11

Tabla de interpretación del valor de la correlación

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Esta Tabla nos permite interpretar los resultados de la aplicación de la prueba de correlación r de Pearson

## **CAPITULO IV**

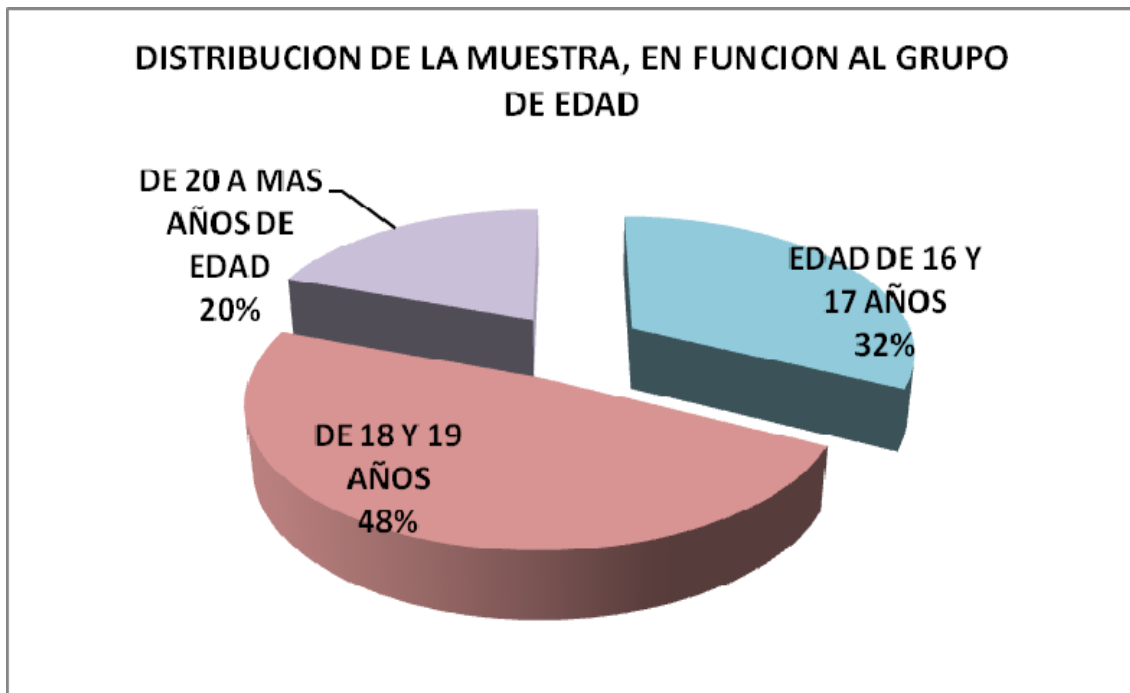
### **RESULTADOS**

#### 4.1. Presentación de los resultados

##### 4.1.1. Distribución de Frecuencias de la Muestra de Investigación

En esta tabla presentamos la distribución de frecuencias de la muestra considerando la variable edad. Así de la muestra de 174 jóvenes postulantes, el 48.3% lo conforman quienes tienen entre 18 y 19 años, el 32.2% quienes tienen menos de 17 años; siendo el menor grupo el de mayores de 20 años (19.5%.)

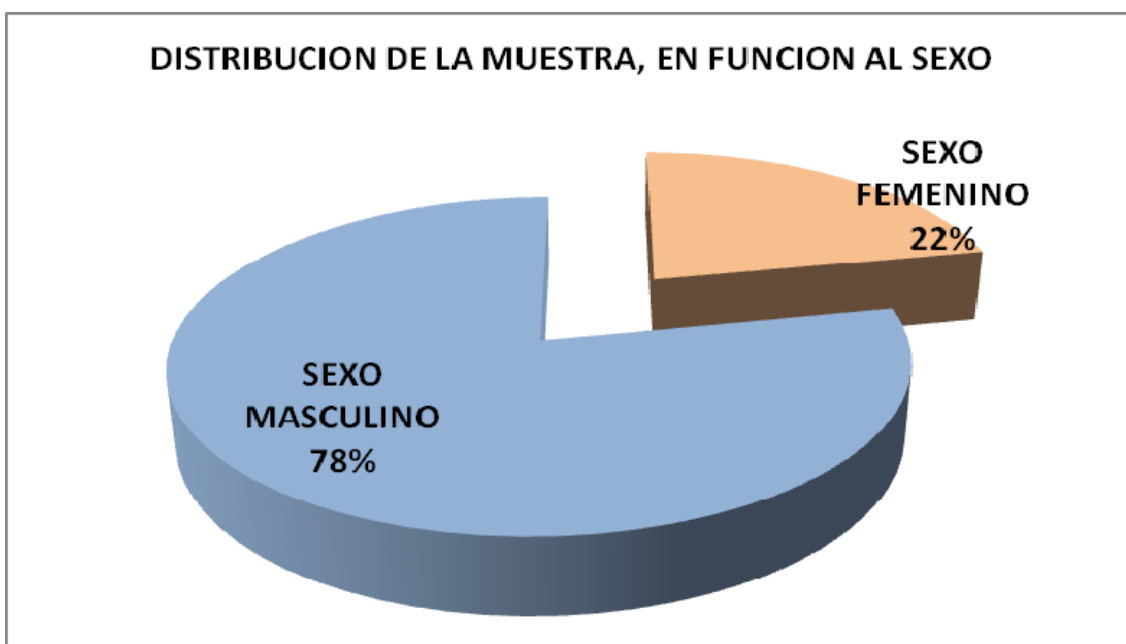
#### **Gráfico 5**



En este gráfico (gráfico 5), observamos los diferentes grupos de edad de la muestra. 32% de jóvenes de 16 y 17 años; de 18 y 19 es el 48% y de 20 a más, el 20%

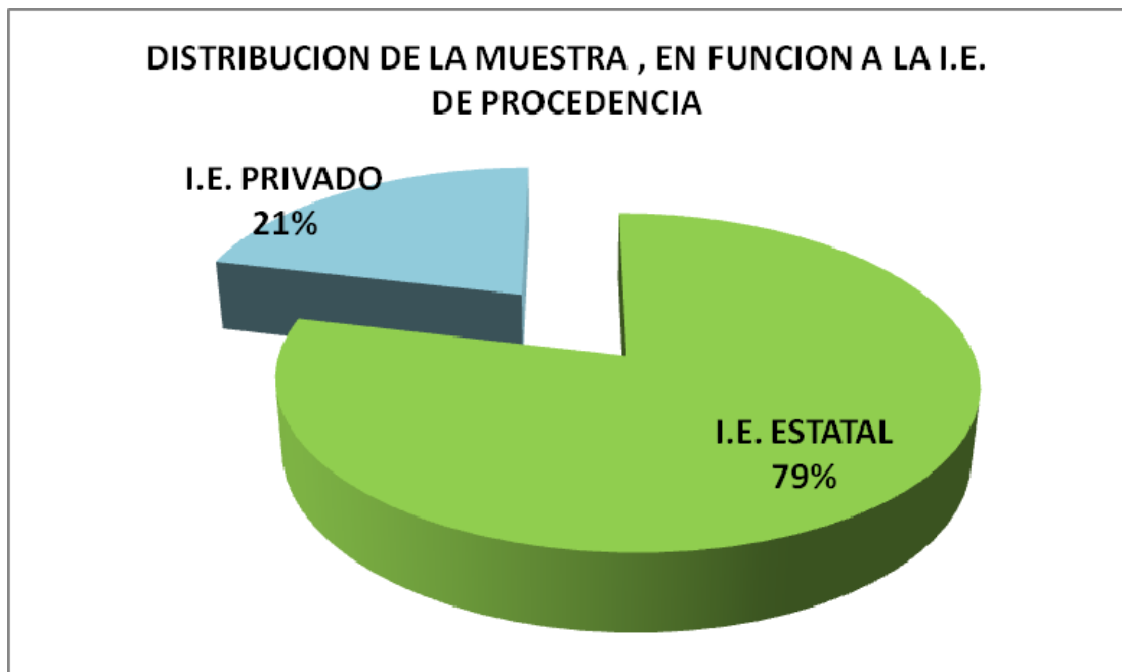


Gráfico 6



En este gráfico, observamos las diferentes composición de la muestra en función al sexo. Se puede apreciar que de 174 jóvenes postulantes, el 78.2% lo conforman jóvenes de sexo masculino y solamente un 21.8 % corresponde al de postulantes de sexo femenino.

Gráfico 7



En este gráfico, observamos la composición de nuestra muestra, considerando la IE de procedencia. Así de nuestra muestra de 174 jóvenes postulantes, el 78.7% lo conforman jóvenes que provienen de IE Estatales y solamente un 21.3 % provienen de IE Privadas.

Tabla 12

**RESULTADOS DE VALORES MORALES**

Estadísticos	DIMENSIONES		
	Integridad	Dignidad	Autonom
Sum	6810	6339	6160
Prom	39.14	36.43	35.40
Dv St	5.61	5.05	6.25
Var	31.45	25.46	39.10

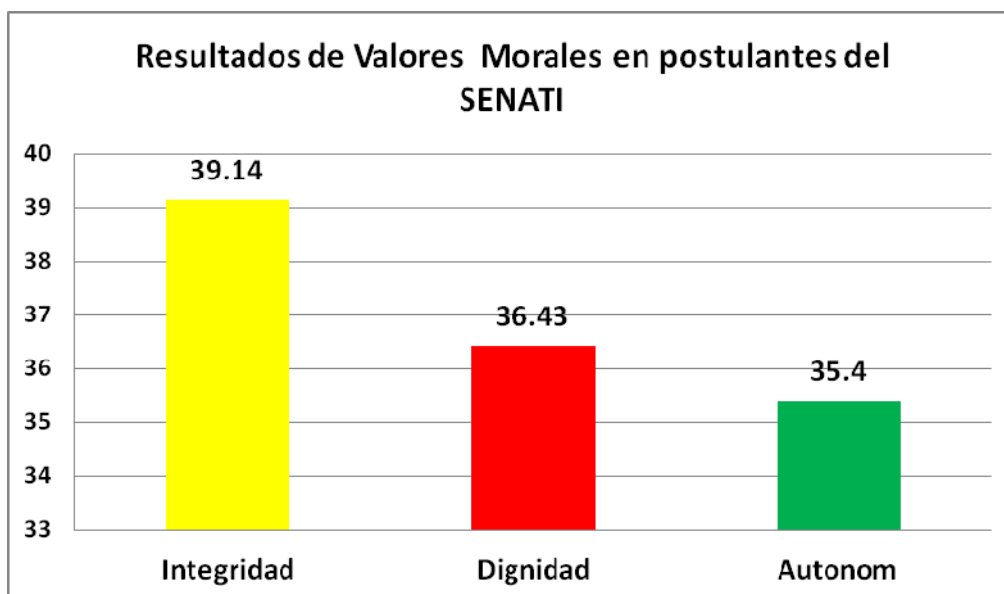
En la aplicación del Cuestionario de la Escala de Valores Morales a una muestra de 174 sujetos, encontramos que los puntajes promedios observados en el valor integridad (39.14) se ubica en el tercio inferior de Tendencia a Alto, con una desviación estándar de 5.61.

Respecto al Valor Dignidad (36.43) se ubican en el nivel Tendencia a Alto, con una desviación estándar de 5.05.

Respecto al Valor Autonomía, se encuentran que el puntaje promedio es 35.40 que lo ubica en el nivel Promedio; con una desviación estándar de 6.25 respectivamente.

En el siguiente grafico (gráfico 8), observamos los puntajes promedio de cada una de las dimensiones.

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia.

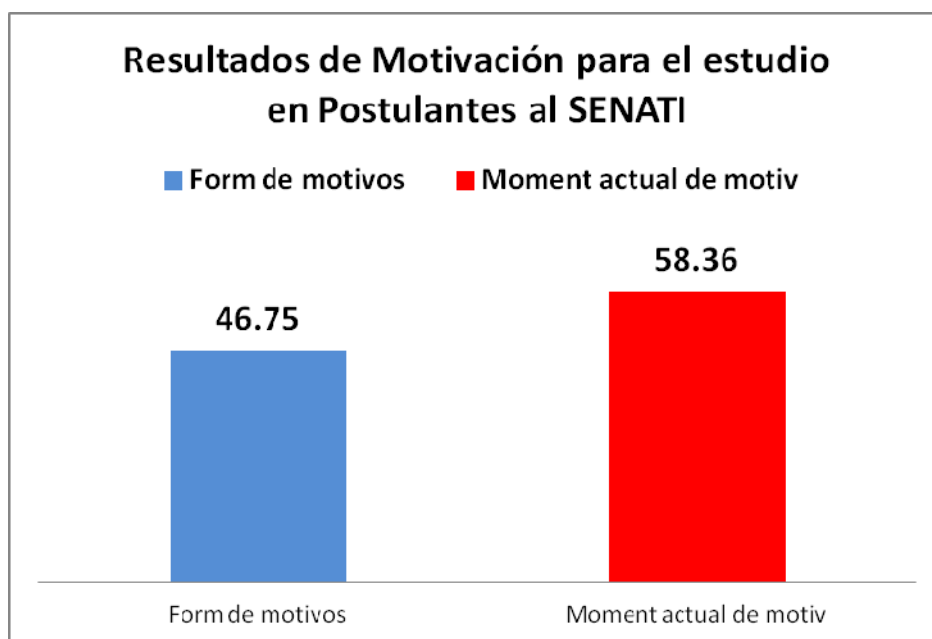
Tabla 13  
RESULTADOS DE MOTIVACION PARA EL ESTUDIO

Estadísticos	DIMENSIONES	
	Form de motivos	Momento actual de motiv
Sum	8134	10155
Prom	46.75	58.36
Dv St	6.45	9.46
Var	41.55	89.42

En esta tabla (tabla 13) presentamos los resultados para la muestra del estudio. Observando que respecto a la Formación de motivos, se ubican en la Categoría de Tendencia a alto (46.75 puntos), con una desviación estándar de 6.45.

Respecto al Momento actual de los motivos, se encuentran que sus puntajes promedios lo ubican en la categoría de Tendencia a Alto (58.36 puntos) y con una desviación estándar de 9.46.

Gráfico 9



Fuente: Elaboración propia.

El promedio de la dimensión formación de motivación para el estudio es menor que la dimensión de la situación actual de la motivación para el estudio.

Tabla 14  
 RESULTADOS GENERALES DE VALORES MORALES Y MOTIVACION PARA EL  
 ESTUDIO EN POSTULANTES AL SENATI.  
 CONSIDERANDO LOS FACTORES DE ANÁLISIS

FACTOR DE ANÁLISIS	N	VALORES			Form	Momento
		Integridad	Dignidad	Autonom	de motivos	actual de motiv
TOTAL	174	39.14	36.43	35.40	46.75	58.36
EDAD DE 16 Y 17 años de edad	56	37.9	36.2	35.9	46.9	57.7
DE 18 Y 19 años de edad	84	39.4	36.0	34.7	47.6	58.9
DE 20 A más de edad	34	40.4	37.9	36.3	44.3	58.1
Femenin	38	40.6	37.9	35.1	49.2	60.0
Masculin	136	38.7	36.0	35.5	46.1	57.9
C.E.						
Estatad	137	39.6	36.7	35.7	47.1	58.9
Privado	37	37.5	35.4	34.3	45.5	56.4

Considerando las variables de análisis encontramos que respecto a los valores a nivel general el grupo de estudio en el valor integridad obtiene un puntaje de 39.14 que lo ubica

en la categoría de Tendencia a Alto. En cuanto al valor Dignidad se ubican en el nivel Tendencia a Alto (36.43); y respecto al Valor Autonomía en el grupo de estudio, encontramos que los puntajes promedios observados se Ubican en el nivel Promedio (35.40).

Respecto a la Formación de motivos se ubican en la Categoría de Tendencia a alto; y en Momento actual de los motivos, encontramos que sus puntajes promedios los ubican en la categoría de Tendencia a Alto.

En relación a los valores morales y la motivación para ele estudio, comparando los resultados en función de las variables edad, sexo y procedencia, se encuentra, en primer lugar,

Respecto a la edad lo siguiente:

#### Tabla 15

CONSIDERANDO EL FACTOR DE ANALISIS BASADO EN LA EDAD

GRUPO DE EDAD	No Datos	VALORES			Form de motivos	Moment actual de motiv
		Integridad	Dignidad	Autonom		
16-17	56	37.9	36.2	35.9	46.9	57.7
18-19	84	39.4	36.0	34.7	47.6	58.9
Más de 20	34	40.4	37.9	36.3	44.3	58.1

En la tabla 15 se puede observar, respecto a los valores de Integridad, Dignidad y Autonomía, considerando la variable edad; las puntuaciones promedio indican que son los mayores de 20 a más años quienes presentan una mayor puntuación en estos tres componentes. Implica entonces que aun con pocos años de diferencia, los que son mayores desarrollan este componente de la conciencia.

Al observar los puntajes de los menores de 16 y 17 años observamos una mejor puntuación en los componentes Dignidad y Autonomía y respecto de los jóvenes de 18 y 19 años presentan mejor puntuación en el componente Integridad.

En relación a las motivaciones hacia el estudio, encontramos que en la Formación de motivos los jóvenes de 18 y 19 años puntúan mejor que los menores y los mayores a este grupo etario; y respecto a la motivación actual observamos que son los mayores de 20 a más años quienes presentan una mayor puntuación en este componente; lo que nos estaría indicando que a estas edades de 18 a 19 años la motivación para el estudio se está consolidando, sería el momento en que mejor se puede apreciar la estructuración de



este tipo de motivación, porque en los menores a estas edades se inicia el proceso conativo aproximadamente y en los mayores ya está consolidado.

Tabla 16

RESULTADOS GENERALES DE VALORES MORALES Y MOTIVACION PARA EL ESTUDIO EN POSTULANTES AL SENATI.

CONSIDERANDO EL FACTOR DE ANALISIS BASADO EN EL SEXO

SEXO	No Datos	VALORES			Form	Moment
		Integridad	Dignidad	Autonom	de motivos	de motiv
Femenino	38	40.6	37.9	35.1	49.2	60.0
Masculino	136	38.7	36.0	35.5	46.1	57.9

En la tabla 16 se aprecia, respecto a los valores de Integridad, Dignidad y Autonomía, considerando la variable sexo; las puntuaciones promedio indican que no existe prevalencia de uno sobre el otro grupo de análisis. Así, observamos que son las mujeres quienes destacan obteniendo mayor puntaje en los componentes Integridad y Autonomía; mientras los varones lo hacen en el componente Dignidad.

Tabla 17

RESULTADOS GENERALES DE VALORES MORALES Y MOTIVACION PARA EL ESTUDIO EN POSTULANTES AL SENATI.

CONSIDERANDO EL FACTOR DE ANALISIS BASADO EN LA PROCEDENCIA

I.E. DE PROCEDENCIA	No Datos	VALORES			Form	Momen
		Integridad	Dignidad	Autonom	de motivos	t actual de motiv
A		d	d	m	s	

C.E. ESTATAL	137	39.6	36.7	35.7	47.1	58.9
CE PRIVADO	37	37.5	35.4	34.3	45.5	56.4

.La tabla 17 muestra los datos, respecto a los valores de Integridad, Dignidad y Autonomía, considerando la variable Procedencia, que indican en promedio que son los procedentes de instituciones educativas estatales quienes presentan una mayor puntuación en estos tres componentes, lo mismo ocurre en cuanto a la motivación para el estudio en las dimensiones de formación y la situación actual

#### 4.2. Verificación de hipótesis

CORRELACIÓN ENTRE DIMENSIONES DE VALORES Y DIMENSIONES DE MOTIVACIÓN PARA EL ESTUDIO		FORMACION DE MOTIVOS	MOMENTO ACTUAL DE MOTIVACION
VALORES			
	Correlación de Pearson	,987**	,997**
INTEGRIDAD	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	174	174
	Correlación de Pearson	,989**	,991**
DIGNIDAD	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	174	174
	Correlación de Pearson	,986**	,996**
AUTONOMIA	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	174	174

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En esta tabla 18 se presenta la correlación entre las Dimensiones de Valores y Motivación para el estudio, encontrando que los valores hallados son altos, obteniéndose una correlación positiva altamente significativa; lo que indicaría que se acepta la hipótesis que

indica que afirma que una relación estadísticamente significativa entre los Valores y la Motivación para el estudio en el grupo de sujetos estudiados.

#### 4.2.1. Correlación por variables

Tabla 19  
CORRELACIÓN ENTRE DIMENSIONES DE VALORES Y  
MOTIVACION PARA EL ESTUDIO (FORMACIÓN DE MOTIVOS  
Y MOMENTO ACTUAL DE MOTIVOS). SEGÚN EDADES 16 Y  
17 AÑOS

		FORM MOTIV	MOMEN MOT
INTEGR	Correlación	,985**	,996**
	de Pearson		
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	56	56
DIGNID	Correlación	,991**	,990**
	de Pearson		
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	56	56
AUTONOM	Correlación	,984**	,995**
	de Pearson		
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	56	56

---

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En esta tabla 19 se encuentra la correlación entre las Dimensiones de Valores y Motivación para el estudio, encontrando que los valores hallados son altos, obteniéndose una correlación positiva altamente significativa, entre las Dimensiones de los Valores y los de Motivación para el estudio, en el grupo etario de 16 y 17 años.

Tabla 20  
CORRELACIÓN ENTRE DIMENSIONES DE VALORES, Y  
MOTIVACION PARA EL ESTUDIO  
(FORMACIÓN DE MOTIVOS Y MOMENTO ACTUAL DE MOTIVOS)  
SEGÚN EDADES 18 Y 19 AÑOS

VALORES		FORM MOTIV	MOMEN MOT
INTEGR	Correlación de	,985**	,996**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	56	56
DIGNID	Correlación de	,991**	,990**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	56	56
AUTONOM	Correlación de	,984**	,995**
	Pearson		

Sig. (bilateral)	.000	.000
N	56	56

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En esta tabla se expone la correlación entre las Dimensiones de Valores y Motivación para el estudio, encontrando que los valores hallados son altos, obteniéndose una correlación positiva altamente significativa, entre las Dimensiones de los Valores y los de Motivación para el estudio, en el grupo etario de 18 y 19 años.

Tabla 21  
CORRELACIONES POR VARIABLES  
GRUPO DE EDAD 20 A MÁS AÑOS

		FORM	
		MOTIV	MOMEN MOT
INTEGR	Correlación		
	de Pearson	,986**	,996**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	34	34
DIGNID	Correlación		
	de Pearson	,990**	,992**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	34	34
AUTONOM	Correlación		
	de Pearson	,980**	,993**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	34	34

°° La correlación es significativa al nivel de 0.01 (bilateral)

La tabla muestra que la correlación de las variables valores Integridad y formación de valores se encuentra una significación alta; lo mismo se encuentra con la entre la Integridad y el momento actual de la motivación para el estudio. Lo mismo ocurre con los dos valores restantes: Dignidad y Autonomía. Todo con respecto a la variable edades de 20 años a más.





(bilateral)

N	56	84	34	56	84	34
---	----	----	----	----	----	----

---

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 22 presentamos la correlación entre las Dimensiones de Valores y Motivación para el estudio considerando la variable Edad, en los grupos de trabajo de 16 a 17 años, de 18y 19 años así como en el de 20 a más años, habiendo encontrando que los valores hallados son altos, obteniéndose una correlación positiva altamente significativa; lo que indicaría que se acepta la hipótesis que indica que Existe una relación estadísticamente significativa entre los Valores y la Motivación para el estudio en función a la edad.

En las tres tablas siguientes se correlacionan los valores Integridad, Dignidad y Autonomía con la variable motivación para el estudio en sus dimensiones formación y momento actual, según la diferencia de género

Tabla 23  
EN FUNCION AL SEXO  
SEXO MASCULINO

		FORM MOTIV	MOMEN MOT
INTEGR	Correlación de		
	Pearson	,987**	,997**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	136	136
DIGNID	Correlación de		
	Pearson	,990**	,991**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	136	136
AUTONOM	Correlación de		
	Pearson	,988**	,996**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	136	136

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En esta tabla se presenta la correlación entre las Dimensiones de Valores y Motivación para el estudio considerando la variable Sexo Masculino, habiendo encontrado que los valores hallados son altos, obteniéndose una correlación positiva altamente significativa; lo que indicaría que se acepta la hipótesis que indica que Existe una relación estadísticamente significativa entre los Valores y la Motivación para el estudio en función al sexo.



Tabla 24  
EN FUNCION AL SEXO FEMENINO

		FORM	MOMEN
		MOTIV	MOT
INTEGR	Correlación de		
	Pearson	,987**	,997**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	38	38
DIGNID	Correlación de		
	Pearson	,989**	,993**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	38	38
AUTONOM	Correlación de		
	Pearson	,981**	,994**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	38	38

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 24 se presenta la correlación entre las Dimensiones de Valores y Motivación para el estudio considerando la variable Sexo Femenino, habiendo encontrado que los valores hallados para el grupo son altos, obteniéndose una correlación positiva altamente significativa; lo que indicaría que se acepta la hipótesis que indica que existe una relación estadísticamente significativa entre los Valores y la Motivación para el estudio en función al sexo.

Tabla 25

## FORMACIÓN Y ACTUAL DE MOTIVOS / MASCULINO FEMENINO

		FORMAC. MOTIVOS		MOMENTO ACTUAL MOTIV.	
		MASCULIN	FEMENIN	MASCULIN	FEMENIN
INTEGR	Correlación				
	de	,987**	,987**	,997**	,997**
	Pearson				
	Sig.	.000	.000	.000	.000
	(bilateral)				
	N	136	38	136	38
DIGNID	Correlación				
	de	,990**	,989**	,991**	,993**
	Pearson				
	Sig.	.000	.000	.000	.000
	(bilateral)				
	N	136	38	136	38
AUTONOM	Correlación				
	de	,988**	,981**	,996**	,994**
	Pearson				
	Sig.	.000	.000	.000	.000
	(bilateral)				
	N	136	38	136	38

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 25 se presenta la correlación entre las Dimensiones de Valores y Motivación para el estudio considerando la variable Sexo, habiendo encontrado que los valores hallados para el grupo de sexo masculino y sexo femenino son altos, obteniéndose una correlación positiva altamente significativa; lo que indicaría que se acepta la hipótesis que indica que Existe una relación estadísticamente significativa entre los Valores y la Motivación para el estudio en función al sexo.

En las tres siguientes tablas se correlacionan la Motivación para el estudio, según la procedencia del tipo de I.E. (estatal/privada)

Tabla 26  
PROCEDENCIA I.E. ESTATAL

		FORM	MOMEN
		MOTIV	MOT
INTEGR	Correlación de		
	Pearson	,987**	,997**
	Sig. (bilateral)	0	0
	N	137	137
DIGNID	Correlación de		
	Pearson	,990**	,991**
	Sig. (bilateral)	0	0
	N	137	137
AUTONOM	Correlación de		
	Pearson	,987**	,996**
	Sig. (bilateral)	0	0



N

137

137

---

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 27 se presenta la correlación entre Valores las Dimensiones de Motivación para el estudio considerando la variable Procedencia, habiendo encontrado que los valores hallados para los alumnos procedentes de IE Privadas son altos, obteniéndose una correlación positiva altamente significativa; lo que indicaría que se acepta la hipótesis que indica que Existe una relación estadísticamente significativa entre los Valores la Motivación para el estudio en función a la IE de procedencia



## **CAPÍTULO V**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### 5.1. Análisis e interpretación de los ítems de la escala de valores morales

El puntaje promedio del ítem “Mis amigos dicen que miento para salir de situaciones difíciles” es de 3.98, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; nos indica que el valor integridad, por intermedio de esta conducta, se está estructurando y que en el número promedio es alto con respecto al promedio. Dentro de la integridad está el decir la verdad; ser honesto tiene una relación con el componente social de justicia que en nuestra sociedad tiene una existencia relativa.

El puntaje promedio del ítem “Mis padres dicen que los engaño” es de 3.79, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que el valor integridad, considerando la conducta del ítem, se está estructurando en la mayoría de los postulantes. En el mismo sentido que el anterior ítem la honestidad está formándose o ya se estructuró.

El puntaje promedio del ítem “Medito las cosas buenas y malas que hago” es de 3.98, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que este promedio hace alusión a jóvenes que están en proceso de estructuración del valor integridad, cuando expresen que realizan la conducta que el ítem propone, o que ya lo tienen ese valor; que este grupo, por lo menos pone en tela de juicio las conductas que realiza y dependerá de su formación anterior para que asuma conativamente una conducta correcta.

El puntaje promedio del ítem “Mis compañeros de aula dicen que plagio o hago que me "soplen" en los exámenes” es de 4.32, como la escala es de cero a cinco, este promedio es alto en la muestra, por lo que el valor integridad, que se concretiza con una conducta contraria a lo planteado por el ítem, está presente en los postulantes.

El puntaje promedio del ítem “Actúo con rectitud” es de 2.67, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que los que actúan con rectitud están por encima del promedio, pero estrechamente. Es posible que el término “rectitud” sea poco conocido, pero eso también demuestra que el léxico de los jóvenes es pobre. La conducta que se pide es la que realizará el postulante.

El puntaje promedio del ítem “Dicen que me atrevo a tomar o quedarme con cosas ajenas” es de 2. Están por debajo del promedio. O no se entendió la pregunta, o el hecho

es que sí hay postulantes que tienen la costumbre de quedarse con cosas ajenas. El ítem no se podía presentar de manera directa porque iba a herir susceptibilidades y no era una situación correcta para desarrollar las escalas. En todo caso sería motivo de un estudio más profundo en otro trabajo.

El puntaje promedio del ítem “Gusto de las cosas fáciles; inclusive, el dinero” es de 3.74, esto nos indica que que la conducta que se plantea en el ítem no la tienen más de la mitad de los postulantes y el valor dignidad se expresa en este número promedial de manera algo alto. La dignidad es un valor ligado al merecimiento, es decir la persona que posee este valor hace cosas relevantes importantes, ligadas a la solidaridad con los demás, que su imagen está considerada por las conductas de sacrificio por sí mismo como por los demás; que los esfuerzos por logros loables están presentes en su persona. Por esta razón el ítem así planteado es la negación de inclinación hacia esas cualidades descritas, sin embargo el promedio es alto, lo que significa que los alumnos están en el camino de la dignidad o ya la poseen y que no actúan con la conducta propuesta en el ítem.

El puntaje promedio del ítem “Tengo conductas justas” es de 1.83, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que son pocos los postulantes que tienen esta conducta que dice el ítem y que tiene que ver con la integridad que se ha desarrollado en el marco de la justicia. Es posible que la justicia no la operen con claridad dentro del proceso conativo. O también no tienen claro el concepto de justicia y por lo tanto no la practican.

El puntaje promedio del ítem “Me gusta ser honrado” es de 3.85. Es superior al promedio y por lo tanto el grupo va por el camino correcto hacia la integridad. Claro que hay un grupo que es el 1,15 que no lo está.

El puntaje promedio del ítem “Todos dicen que exagero en la diversión” es de 4.3; nos indica que los postulantes tienen con esta conducta una orientación motivacional acorde a la del valor dignidad, que se niega lo propuesto por el ítem, lo contrario, hay una direccionalidad hacia situaciones diferentes a la exageración en la diversión, que la conducta de sacrificio podría estar presente. El número de promedio es alto en la muestra y por ello es positivo.

El puntaje promedio del ítem “Hago cosas por los demás” es de 4.32, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica, que con la conducta del ítem, el valor solidaridad y consiguientemente la dignidad está estructurada en la personalidad de los jóvenes y que el número promedio, en ese sentido, de la muestra es alto.

El puntaje promedio del ítem “Siento vergüenza” es de 3.89; lo que nos indica que el concepto la dignidad, mediante este sentimiento, se va estructurando y que existe algún respeto a los demás y a sí mismo al sentir vergüenza. Hay que señalar que el ser humano es el único ser vivo que siente vergüenza, de no sentirla sería anómalo en una persona.

El puntaje promedio del ítem “Tengo excesos cuando discuto con otra persona, hasta llegar a las manos” es de 3.41; lo que nos indica que los jóvenes que están dentro de este promedio tienen control adecuado de sí mismos, que la valoración propia o Autoconcepto lo tienen algo desarrollado, que la autovaloración y por lo tanto la dignidad se está estructurando o se estructuró.

El puntaje promedio del ítem “Me quiero a mí mismo” es de 4.41; esto nos indica que la autoestima, mediante este sentimiento, es parte de la dignidad del individuo y se ha estructurado o está en camino de hacerlo. Para la estructuración de la dignidad es indispensable la categoría autoestima, se dice que ella es el punto de partida de la dignidad. Al ser alto el valor promedial implica que un gran número de postulantes tiene desarrollado esta categoría

El puntaje promedio del ítem “Soy consciente de que miento” es de 2.98; nos indica que existe un grado de deshonestidad con la conducta que describe el ítem relativamente bajo, en los jóvenes, menos del promedio no es consciente de que miente y no reconoce el valor honestidad, por lo tanto no hay la integridad, ese porcentaje es de 2,2; es algo es relativamente alto.

El puntaje promedio del ítem “Creo merecer que mis padres me paguen mis estudios” es de 4.82; indica que el valor dignidad está presente con esta conducta, que por las actividades realizadas se merece de los padres, por lo tanto la dignidad se estaría estructurando. El valor promedial es alto, son mayoría en la muestra los que tienen esta característica.

El puntaje promedio del ítem “Respeto normas y reglas” es de 3.7; indica que la integridad está estructurándose en la personalidad de los jóvenes que están dentro de este promedio o que ya se estructuró.

El puntaje promedio del ítem “Dicen que me burlo de mis amigos y los profesores” es de 4.14; los jóvenes que están dentro de este grupo de estudio, cuyo porcentaje es alto,

tienen en cuenta que para vivir dentro de un grupo se requiere respeto y éste a su vez les da una imagen de merecimiento, aceptación en los demás, es decir que la dignidad en este aspecto está presente en las personas de estos postulante que actúan de esta forma. Aunque debemos decir que dentro de la educación informal, en nuestra sociedad, la burla es un eje relevante y se ha arraigado fuertemente y es de donde viene, justamente.

El puntaje promedio del ítem “Creo que merezco respeto y admiración” es de 3.67, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que los jóvenes que están dentro de este promedio tienen autoestima y en consecuencia presentan dignidad, tanto por el respeto como por la admiración que dicen merecer, evidentemente estos postulantes deben haber realizado conductas que hacen que ellos piensen de esa manera y que tienen que ver con la moral. Salvo que el joven sea totalmente contradictorio en su formación, caso pandillero, o barrista bravo, para que su estructura valorativa sea al revés.

El puntaje promedio del ítem “Dicen que "pierdo los papeles" rápidamente” es de 4.18; esto nos indica que los postulantes al regular su comportamiento tienen su autoestima desarrollada y por lo tanto su dignidad está presente. El valor promedial es alto. Hay un promedio de 0,82 que no regulan su conducta.

El puntaje promedio del ítem “Creo ser justo con mis amigos” es de 3.89, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; lo que indica que los jóvenes que están dentro este promedio actúan con dignidad e integridad con los demás, que los valores se están estructurando o por lo menos son conscientes de ellos.

El puntaje promedio del ítem “Tengo necesidad de que me alaben” es de 3.7, siendo el puntaje por encima del promedio; indica que en los jóvenes que están dentro de este grupo tienen una alta independencia y no requieren esa necesidad de alabanza, la misma que le impediría su autonomía, valor que es importante para la estructura de la persona. El 1,3 si necesitaría de esa alabanza.

El puntaje promedio del ítem “Necesito el total y permanente apoyo de mis padres” es de 3.93, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que el grupo tiene autonomía y que si los padres mantienen esta situación colaboran el valor autonómico. Solo un 1,07 requiere de apoyo.

El puntaje promedio del ítem “Me siento capaz de hacer mis cosas solo” es de 3.08; este valor nos indica que la autonomía está presente en un grupo que está por encima del promedio.

El puntaje promedio del ítem “Tomo decisiones propias” es de 4.46, nos indica, con esa conducta, que el valor de autonomía está presente en los postulantes que están dentro de este promedio.

El puntaje promedio del ítem “Necesito de compañía para cualquier actividad” es de 4.19; indica que hay seguridad en los alumnos que están dentro de este promedio y por lo tanto la autonomía está presente en ellos. El grupo está por encima del promedio. Solo un 0,71 está dependiente.

El puntaje promedio del ítem “Me siento contento cuando tomo decisiones propias” es de 4.29; nos indica que el valor de autonomía está presente en los postulantes que están dentro de este promedio.

El puntaje promedio del ítem “Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo” es de 3.34; se está “tocando” dos procesos psicológicos, dignidad y autonomía con este pensamiento, esta última desarrolla la dignidad, por lo tanto más allá del promedio están estructurando ambas categorías. En el caso de la autoestima, es condición básica para la dignidad y si está presente, hay un buen concepto de sí mismo que también es vital para la dignidad. En el caso de la autonomía al tener una buena opinión de sí posiblemente no necesita el permanente apoyo en los demás, refleja seguridad lo que niega una dependencia. El grupo restante es de 1,66.

El puntaje promedio del ítem “Deseo ser otra persona” es de 4.07; esto nos indica que los sujeto que están dentro de este promedio está contento con lo que son, aceptan ser lo que son, hay seguridad en lo que son, dependen del paradigma personal propio, por lo tanto hay autonomía. Además el Autoconcepto y la autoestima están desarrollados y por lo tanto la dignidad está elaborada o se está formando.

El puntaje promedio del ítem “Me tengo confianza” es de 4, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que el valor de autonomía está muy presente en los postulantes que están dentro de este promedio

## 5.2. Análisis de resultados de los ítems de motivación para el estudio



El puntaje promedio del ítem "*Mis padres me castigaban cuando no hacía la tarea*" es de 3.59; esto nos indica que en una cantidad elevada de jóvenes, su proceso de estructuración de la motivación para el estudio, ha sido correcto. Si bien la motivación termina de formarse después de la adolescencia, no quiere decir que antes los aspectos conativos de la afectividad y de la cognitividad no existan, existen pero no tienen la significación y la valoración que tendrá después de los 16 años, donde el neocórtex prefrontal dorso lateral ha terminado de estructurarse y se codifica la información social económica. Por esta razón el castigo por no hacer la tarea es perjudicial para una formación de la motivación para el estudio, felizmente los postulantes, en un número superior al promedio no han sufrido castigo por no hacer la tarea. Ningún castigo es prudente cuando el niño o adolescente no estudia, es necesario conocer las razones del por qué no estudia, pero si se castiga no se llega a ese porqué.

El puntaje promedio del ítem "Mis padres me hacían cariño cuando tenía buenas notas" es de 2.84, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que la información afectiva importante en esta etapa de la niñez para que el niño estudie, en la muestra, de acuerdo al promedio, se ha dado por encima del promedio, lo que es positivo.

El puntaje promedio del ítem "Lo que más me divierte es : Tv, escuchar música, Ir a fiestas o jugar fútbol" es de 3.79, siendo el puntaje máximo esperado 5 puntos; esto nos indica que la motivación puede estar presente, porque sino a que se dedicará el postulante.

El puntaje promedio del ítem "Dejo de asistir a clases para hacer otra actividad" es de 3.74, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que el grado de motivación para el estudio, en este grupo, tiene mayor desarrollo, la actividad de dejar las

clases no está en primer lugar, es el 1,26 el que sí deja de ir a clases. Es necesario saber cuál es la razón por la que se deja el estudio. Puede ser que trabaje. Caben dos posibilidades, una que el propio joven esté motivado para trabajar y por lo tanto no quiere estudiar; o que desee estudiar, tenga motivación para el estudio, pero existe la necesidad de trabajar y por lo tanto aquella motivación está quedando de lado.

El puntaje promedio del ítem “Mis profesores me castigaban cuando no hacía la tarea” es de 3.13; esto nos indica que los jóvenes que están en este promedio tienen la estructuración de la motivación para el estudio positiva; este ítem es aparentemente parece negativo para el proceso de nuestra categoría; pero por la calificación, como en otros ítems, expresa el promedio una situación positiva de parte de los postulantes. Como ya lo dijimos, la categoría tratada tiene que ser estructurada con el cuidado y para ello es menester la participación de todos los que intervienen en el proceso formativo del estudiante, en este caso es efectiva.

El puntaje promedio del ítem “Puedo organizarme fácilmente para el estudio” es de 3.85, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que el ítem es positivo para la motivación para el estudio, dado que esa facilidad es consecuencia de querer estudiar en orden. La cantidad de jóvenes, por el promedio es regular. Una de las expresiones de categoría estudiada, es eso justamente, la posibilidad de organizarse con facilidad para estudiar; la inclinación hacia el estudio hace que en el hecho de organizarse el estudiante sienta satisfacción o realización y el estado de ánimo sea propicio para estudiar. Este ítem es uno de los que prueba la actitud para el estudio de parte del estudiante

El puntaje promedio del ítem “Cumplía con las tareas del colegio” es de 3.9, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; el valor nos indica que es positivo para la estructuración de nuestra categoría, si bien no es tan alto como se esperaría en el promedio, se demuestra que los postulantes desde niño han tenido responsabilidades para el estudio de una u otra forma. Es posible que dentro de este proceso se haya construido nuestra categoría, en todo caso esto se probará en la medida que se realicen otros estudios, donde se investigue como se estructura la motivación para el estudio.

El puntaje promedio del ítem “Obtenía notas altas en los estudios del colegio” es de 2.28, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que este promedio está algo por encima del promedio. A su vez el ítem es importante para la estructuración de la motivación para el estudio; lo que significa, de acuerdo con la cantidad obtenida, que en el colegio este grupo ha tenido conductas que han contribuido para la estructuración de nuestra categoría. Es posible que este grupo no solo estudiara para “pasar”, sino de por medio estaba el saber, y que existía esa inclinación por conocer reflejándose en las notas. Esta inclinación puede reflejar una motivación para estudiar o la obligatoriedad, la responsabilidad para ello. En cualquiera de los casos existiría algo de formación de la categoría.

El puntaje promedio del ítem “Obtenía notas bajas en los estudios del colegio” es de 2.06, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; se expresa un grupo promedio que tienen notas bajas en colegio; es posible que nuestra categoría no se haya formado de manera pareja, con todos los planos conductuales en concordancia, porque 2,94 está dentro de lo que significa tener notas bajas. Se produce un fenómeno contradictorio entre el proceso y la estructura de la categoría. En la discusión tomaremos en cuenta este dato.

El puntaje promedio del ítem “Siendo escolar, salía de mi casa con dirección al colegio, pero prefería ir a otra parte” es de 3.33; esto nos indica que el promedio expresa una conducta positiva en la formación de la motivación para el estudio y es de un relativamente alto, significa que muchos alumnos estructuraron de manera correcta nuestra categoría. Incluso esta conducta tiene que ver con los valores que tratamos en la otra escala. Porque cuando el joven llega siempre al colegio y ha salido de su casa en esa dirección se entiende que no engaña a sus padres, no está mintiendo, por lo tanto actúa con integralidad, y es digno.

El puntaje promedio del ítem “Cuando algo me sale mal en mis estudios, insisto hasta lograr lo que me he propuesto” es de 3.2; esto nos indica que la motivación para el estudio en este grupo se está estructurando o se ha estructurado.

El puntaje promedio del ítem “Falté el respeto a los profesores” es de 3.87; indica que los postulantes en su formación conativa en general tenían clara la figura del profesor, que conceptuaban la labor de éste y por lo tanto la estructuración de la categoría se ha realizado en las condiciones óptimas o está por generarse. Las respuestas con este promedio indican que un buen número de postulantes pasó por estas circunstancias.

El puntaje promedio del ítem “Me agrada pensar sobre los temas que estudio” es de 3.37, siendo el puntaje máximo esperado de 5 puntos; esto nos indica que en la actualidad la categoría se ha formado o se está formando en este grupo de jóvenes. Este ítem es favorable para conocer la estructuración de nuestra categoría y permite verla de manera consolidada.

El puntaje promedio del ítem “Cuando escucho clases, estoy pensando en otras cosas” es de 3.63; los postulantes tienen atención a las clases y así la categoría se desarrolla, de lo contrario físicamente está en el aula pero psíquicamente se orientaría a otro tema diferente de lo cognitivo. De acuerdo con la TIP, la organización del proceso cognitivo tiene su punto de partida en la atención, por lo tanto es importante para nuestra categoría esa actividad mental que tiene que ver con lo cognitivo.

El puntaje promedio del ítem “Repaso en casa lo que estudio en clase” es de 3.14; nos indica que los postulantes que han respondido afirmativamente tienen formada la categoría, porque esta conducta así lo expresa, aparece la necesidad de estudiar, implicando que el motivo ya está permanentemente en el postulante. Este promedio hace pensar que existe un buen número de sujetos que la categoría estudiada ya la poseen constituida.

El puntaje promedio del ítem “En la secundaria, a fin de año, salía desaprobado en algún curso” es de 4.39, nos indica que el proceso de construcción de la motivación para el estudio no presentaba obstáculos, que la estructuración, se está logrando o ya se logró, que no ha sido muy complicado alcanzarla. El número es importante.

El puntaje promedio del ítem “He repetido de año” es de 4.8, El ítem busca probar si el postulante al marca siempre, que la estructuración de la motivación para el estudio es complicada, por el contrario, se demuestra que es fluida así lo indica el promedio. El alumno al repetir de año demostraría muchas cualidades negativas para el estudio: falta de dedicación, falta de actitud, motivaciones de otra índole, pero este no es el caso al contrario. Repetir de año es desaprobado en por lo menos tres cursos y allí si se puede decir que hay una actividad es contraria al estudio.

### 5.3. Discusión de resultados

El caso de nuestra investigación está centrado en la elaboración y validación de las escalas de motivación para el estudio y el desarrollo de valores, teniendo como basamento teórico la Teoría informacional de la personalidad de Pedro Ortiz C., por lo que es muy complicado comparar y discutir con otros estudios. Sin embargo hemos tratado de trabajar con algunos aspectos teórico donde encontramos semejanzas y diferencias.

Así, encontramos similitud con el trabajo de Frisancho en su estudio *Educación y desarrollo moral*, propone que los valores morales son procesos psicológicos y que son aceptados, en la niñez por convencionalismo. Así mismo son entendidos los valores morales dentro del ámbito social, sobre todo los valores interpersonales y donde terminan los valores de unos se inician los de los otros y plantea que se puede llegar hasta dañar a otras personas y al extremo de violar los derechos humanos. La TIP con su concepto de Sociocinesis tiene la misma concepción, más aun Ortiz lo explicita con toda claridad cuando hace el análisis de la sociedad peruana (Ortiz 2007).

El trabajo de Lupe García no tiene similitud con el presente, porque la escala utilizada para el estudio estaba elaborad, en el presente caso recién se ha elaborado y validado; en el caso presente es aplicada a jóvenes postulantes al SENATI, en el caso de García es aplicada a estudiantes universitarios, sin embargo en los valores instrumentales se encuentra la libertad que en el presente estudio se trata como autonomía; en el caso de los valores terminales se encuentra la honestidad. Compartimos estos elementos mínimos de estudio, pero insistimos que son diferentes las investigaciones.

También en el caso de el estudio de Grimaldo y Merino (2010), no podemos hacer ninguna comparación y menos discusión porque aun cuando existe cierta similitud es muy lábil y no se puede trabajar la discusión.

Otra referencia que podemos relacionar a nuestro estudio es de Matalinares y otros (2009), quienes plantean que la moral evoluciona de acuerdo a la edad, es decir de una moral convencional hacia una moral derivada del código racional, lo que en buen romance para la TIP es el hecho que en el final de la adolescencia se llega a estructurar los valores morales, dejando atrás la niñez. De la misma manera, la educación jugará un rol determinante para formar los valores, pero en la TIP se ha mencionado que no toda educación es modeladora y estructuradora de valores, es posible que el trabajo citado se pueda encontrar una situación diferente y ello dependerá de los sujetos y colegios donde han estudiado.

Algo importante aparece en este trabajo, es la relación de lo afectivo con lo cognitivo, en todo momento se entiende que para formar los valores intervienen ambos componentes de la conciencia, así lo entiende la TIP; en lo que dice Matalinares (2009) al referirse a el razonamiento moral, el razonamiento prosocial y la empatía es: "Dado que en cada uno de estos tres constructos están implicados procesos cognitivos y afectivos, y que ellos están interrelacionados empíricamente de forma positiva, se concluye, a su vez, una relación positiva entre los procesos cognitivos y afectivos en el desarrollo moral de la persona" (Matalinares y otros 2009). Nos preguntamos qué faltaría para entender que la motivación o el componente conativo-volitivo es algo diferente a la conjunción de lo afectivo y cognitivo. En todo caso la TIP así lo considera como un tercer componente de la conciencia.

Así mismo en el trabajo citado encontramos este texto: *“Los valores concuerdan con nuestras concepciones de la vida y del hombre; no existen en abstracto ni de manera absoluta, se encuentran ligados a la historia, las culturas, los grupos humanos; influyen en nuestra forma de pensar, en nuestros sentimientos y formas de comportarnos; suponen un compromiso real y profundo de la persona ante sí misma y ante el medio social donde vive.”* (Matalinares y otros 2009. p.120). Entonces los valores de qué naturaleza son, serán afectividad, o cognitividad o las dos cosas juntas, que al actuar de esa manera ya no sería ninguna de las dos, sería una tercera lo único que faltaría de manera explícita que se encuentran ligados a lo económico; que para la TIP es sustancial en la estructuración de la conatividad porque parte de la información social económica y que recién a la edad de la adolescencia toma una connotación diferente y estructura la motivación y los valores.

Comparando nuestros hallazgos con otros referentes internacionales, encontramos semejanzas con el trabajo de Barba y Romo (2002) que en su tesis de maestría *“Desarrollo del juicio moral en la educación superior”*, estudio basado en la teoría de Kohlberg, encuentra que: los estudiantes de nivel superior, mayores de veinte años tanto de género femenino como masculino, presentan una moral más elevada que los jóvenes de diez y siete y diez y ocho años, con lo que se demuestra de acuerdo con la TIP que conforme se avanza en la edad la información social económica es incorporada y traducida a información psíquica conativa moral.

Otro hallazgo del estudio es que *“las mujeres tienen mayor crecimiento”* que los hombres en el proceso de moralización, aunque en otros casos van juntos. En los resultados del presente estudio encontramos similitud, probablemente debido a que desde nuestra perspectiva las condiciones sociales que tiene el género femenino las obliga a llegar más



rápido a los procesos conativos *Simon De Beauvoir* (consultado, 2011); en todo caso es la Sociocinesis la que determina este hecho, dado que la mujer tiende a superarse dentro de una sociedad machista en la que vivimos y las que postulan a estudios superiores se dan cuenta con mayor rapidez que requieren mayores conductas morales así como motivarse para el estudio, para su desarrollo personal.

Barba/Matías Romo se han planteado que la motivación para el estudio es la direccionalidad actitudinal hacia la actividad de estudiar y un buen número de preguntas en la escala elaborada se tienen ítems donde se busca la existencia de la motivación y a su vez la negación de ella, existe un concordancia con las escalas del presente trabajo.

Una de las razones de la inexistencia de la motivación para el estudio es la tendencia a dejar de estudiar y dedicarse a otra actividad; por lo cual la deserción de la escuela o la universidad juegan un rol importante para conocer la existencia de la motivación para el estudio, hecho que los autores manifiestan.

En el trabajo de Zárate y Socha (2009) realizado en la universidad de Santander, tratando el tema de la deserción en ese centro de estudio encontramos lo siguiente: “En este sentido, según resultados del estudio las motivaciones personales que motivan o son decisivas en el momento de desertar obedecen a categorías como la falta de responsabilidad y autonomía en la vida universitaria dado que aún cuando los y las estudiantes cuentan con el apoyo de las familias y posibilidades económicas para estudiar, estos manifiestan actos propios de irresponsabilidad frente a los deberes que adquieren durante el proceso universitario: inasistencia a clase, poco interés por lo que van brindando los programas profesionales y académicos” (p13-14).

La responsabilidad es una categoría que se la ha ubicado dentro de la formación de los valores, pero también es parte de la formación de la motivación para el estudio; la autonomía también es un valor estudiado por los autores y su falta en el campo de la motivación para el estudio incide en la deserción y por lo tanto la inexistencia de dicha motivación. En la escala de motivación para el estudio se ha puesto un ítem específico para estos hechos, por lo cual hay una plena coincidencia.

El grado de correlación que tienen las dos categorías estudiadas en el presente trabajo se expresan con claridad dentro del estudio al que se hace mención.

Al inicio del presente trabajo se ha dicho que la motivación para el estudio se va constituyendo de manera paulatina durante la edad escolar y que al llegar a la postulación al SENATI tendrá un grado de desarrollo, en el siguiente párrafo del trabajo de Flores/Gómez (2010) se comprueba este planteamiento.

“Primero, los resultados indican que no es apropiado hablar de la motivación como un estado existente o inexistente, lo adecuado es reconocer que, sin importar el grado que cursan, su sexo y rendimiento, todos los alumnos están motivados, sólo que no de la misma manera. El reconocimiento de estas diferencias puede orientar los cambios para propiciar una motivación orientada a la autonomía y el aprendizaje.” (p14)

Nuevamente en el estudio (Flores y Gómez 2010) citado encontramos la relación entre un valor como la autonomía y la motivación para el estudio, que corrobora con los resultados que se tienen en cuanto al grado de correlación existente entre ambas. En ese sentido los alumnos de alto rendimiento muestran una motivación orientada a la autonomía en el aprendizaje, caracterizada por una elevada percepción de autoeficacia, metas de

maestría y atribuciones internas controlables. En contraste los de bajo rendimiento muestran una motivación orientada hacia la dependencia en el aprendizaje, caracterizada por metas de desempeño, atribuciones no controlables y una baja percepción de autoeficacia (p14). Toda una identificación con el trabajo que se realiza, así entendemos que se da la motivación para el estudio y más aun relacionándolo con los valores, en este caso la autonomía.

Cuando hicimos el análisis de los resultados de los ítems, se encontró que las damas eran las que presentaban mayor motivación para el estudio. En la cita que a continuación veremos, en su último párrafo se confirma esta apreciación, porque la mujer que postula al SENATI ya decidió su futuro y, como dice Simon de Beauvoir. Requiere salir e impulsarse por encima de lo que la sociedad machista mantiene para las damas, es decir que si ya decidió estudiar una dama tendrá una motivación para el estudio desarrollada así como su autonomía. Se confirman los criterios correlativos ya mencionados.

“Las diferencias entre sexos podrían explicarse por las expectativas sociales que se tienen en el nivel socioeconómico de la población en la que se realizó el estudio: de los hombres se espera que sigan estudiando para conseguir un mejor trabajo, lo que puede resultar en una mayor preocupación por el juicio social y una tendencia mayor a atribuir éxitos o fracaso a la variable suerte-maestro; mientras que lo que se espera de las mujeres es que sigan estudiando sólo si demuestran que se esfuerzan.” (p15)

## **CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

### 1. Conclusiones

Existe una relación significativa entre los valores morales y la motivación para el estudio.

El estudio dado evidencia empírica de lo planteado teóricamente por la Teoría Informacional de la Personalidad en cuanto a la formación de valores y motivaciones para el estudio en el componente conativo-volitivo.

Ambas variables se van desarrollando paulatinamente a partir de la adolescencia y el progreso va desde los 16 años hasta los 20 a más, sin embargo la variable valores, en sus dimensiones Integridad, Dignidad y Autonomía, presentan un desarrollo autónomo, quiere decir que el avance de una implique lo mismo con las otras

Existen diferencias en el desarrollo de los valores y de la motivación para el estudio, entre

Existen grandes diferencias entre los sexos en cuanto a la motivación para el estudio, teniendo mayor estructuración el sexo femenino. Sin embargo en el caso de la variable valores la diferencia es mínima, el sexo femenino mantiene mejor estructura en esta variable.

## 2. Sugerencias

Los instrumentos elaborados por el presente estudio es menester ser aplicados en otras poblaciones con la finalidad de que cuenten con mayor confiabilidad

Con el fin de determinar la integración de la conciencia en el plano teórico, las escalas de las variables se pueden relacionar con pruebas que analicen la afectividad.

Las escalas pueden ser utilizadas con muestras mayores, por ejemplo en los colegios secundarios, en el quinto año. Y las variables estudiadas en el presente presente trabajo pueden ser relacionadas con el bajo rendimiento escolar y deserción escolar, en el quinto año de secundaria

Las variables que se han cuantificado pueden ser relacionadas con la variable: bajo rendimiento escolar, en el quinto de secundaria.

Las variables que se han cuantificado pueden ser relacionadas con la variable: deserción escolar, en el quinto de secundaria.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvites, L (2011) *Madres e hijos/as de locutorio. La búsqueda de una familia sin fronteras*. Perú Lima: proyecto Perú migrante

Barba Bonifacio y Matías Romo, J. (2005). *Desarrollo del juicio moral en la educación superior*. Revista mejicana de Investigación Educativa año/vol 10, número 24.

Bertalanffy, Ludwing, V. (1976). *Teoría general de sistemas*. (Primera edición en español) Méjico: Fondo de Cultura Económica.

Béjar, H. Adrianzén, A. Hildebrandt, C. Gargurevich, J. Tapia, G. Orrillo, W. Lévano, C. (2008). *Poder mediático*. Lima: Fondo editorial de la Universidad de Ciencias y Humanidades.

Bozhovich, L, I. (1972). *La personalidad y su formación en la edad infantil* (Primera edición) Cuba: Editorial Pueblos y Educación.

Blagonadiezina, L. (1978). *Estudios de la motivación de la conducta de los niños y adolescentes*. Moscú: Progreso

Cabral, C. (1976). *Motivación teoría y clínica*. Argentina Buenos Aires: Silbalba

Comisión de armas de destrucción masiva – CADM (2007). *Informe final: Las armas del terror: Librando al mundo de las armas nucleares, biológicas y químicas*. Suecia: Autor

Comisión especial del Senado sobre las causas de la violencia y alternativas de pacificación en el Perú (1989). *Violencia y Pacificación*. Lima Perú: DESCO/ CAJ

Frisancho, S. (2001). *Educación y desarrollo moral*. Perú: Ministerio de educación

Flores, R. Gómez, J. (2010). *Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mejicanos*. Revista electrónica de investigación educativa. Vol. 12. N° 1. Méjico.

Fabelo, J. R. (2003). *Los valores y sus desafíos actuales*. Cuba: José Martí

García, L (1998). *Valores y actitudes políticas en estudiantes*. Tesis para optar el grado de Magister en psicología en la UNMSM.

Gonzales Rey, F.

(1983). *Motivación moral en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Científico Técnica.

(1989). *Psicología principios y categorías*. La Habana: Ediciones de ciencias sociales.

Grimaldo, M. Merino, C. (2010). *Tolerancia y juicio moral en estudiantes universitarios de la ciudad de Lima*. Instituto de investigación de psicología. Universidad de San Martín de Porres.

Hernandez Sampieri, R. (2003). *Metodología de la investigación*. Méjico: Mc Graw-Hill.

Horrocks J. (1993). *Psicología de la adolescencia*. Méjico: Trillas.

Huertas, J. (1997). *Motivación querer aprender*. Argentina: Aique.

Iakobson, P. (1972). *Motivación de la conducta humana*. Uruguay: Pueblos unidos.

International Federation of Red Crescent Societies – IFRCRC (2011). *World Desasters Report. Focus on hunger and malnutrition*. France: Autor.

Jay Cohen, R. J. Swerdik, M. (2000). *Pruebas y evaluación psicológicas*. Méjico: Mc Gaw-Hill.

Kohlberg L., Power F., Higgins A. (1989) *La educación moral*. España Barcelona: Gedisa

Leahey, T. (1998). *Historia de la psicología. Principales corrientes en el pensamiento psicológico*. Madrid: Printice hall Iberia.

Leontiev, A.

(1978). *Actividad conciencia y personalidad*. Argentina, Buenos Aires: Ediciones ciencias del hombre.

(1983). *El desarrollo del psiquismo*. Madrid: Akal Editor.

Lértora, A. (1965). *Cuestiones psicológicas a un nuevo nivel científico*. Argentina, Buenos Aires: Autor

Matalinares M. Sotelo L. Sotelo N. Arenas C., Díaz G., Dioses A., Yaringaño J. Muratta R. Pareja C. (2009). *Juicio moral y valores interpersonales en estudiantes de secundaria*



*de las ciudades Lima y Jauja*. Revista IIPSI facultad de Psicología UNMSM. Vol. 12 - N.º 2 – 2009

Pareja, C. (2009). *Juicio moral y valores interpersonales en estudiantes de secundaria de las ciudades Lima y Jauja*. Revista IIPSI Facultad de psicología UNMSM Vol. 12 N° 2.

Palmero, F. Fernández y Abascal, E. (2002). *Psicología de la motivación y emoción*. España: Mc Graw-Hill.

Ortiz, P.

(1994). *El sistema de la personalidad*. Lima: Orion.

(1997). *La formación de la personalidad*. Lima: Colegio de doctores en educación.

(1998). *El nivel consciente de la memoria*. Lima: Fondo de desarrollo editorial de la Universidad de Lima.

(2004a). *Introducción a una psicobiología del hombre*. Perú: UNMSM, Facultad de medicina.

(2004b). *El nivel consciente de la actividad personal*. Perú: UNMSM, Facultad de medicina

(2007). *Ética social para el desarrollo moral de las instituciones educativas y de la salud*. Perú: UNMSM, Facultad de medicina.

Piaget J. (1971). *El criterio moral en el niño*. España Barcelona: Fontanella

Reeve. J. (2009). *Motivación y emoción*. Méjico: Mc Graw-Hill.

Ros, M. Gouveia, V. (2001). *Psicología de los valores humanos*. España: Biblioteca nueva.

Vigotski, L. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana Cuba: Científico Técnica

Uceda R. (2004). *Muerte en el Pentagonito*. Perú Lima: Planeta

Winer R. (2001). *Bandido Fujimori*. Perú Lima: W W W Editores

## **ANEXOS**

ANEXO I: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE UNA ESCALA TIPO LICKERT DE VALORES MORALES Y MOTIVACIÓN PARA EL ESTUDIO, BASADO EN LA TIP, PARA POSTULANTES AL SENATI

II. ENTREVISTAS A PADRES DE ALUMNOS DE LA PRE SENATI (AÑOS 1998-2004)

ANEXO I

VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE UNA ESCALA TIPO LICKERT DE VALORES  
MORALES Y MOTIVACIÓN PARA EL ESTUDIO, BASADO EN LA TIP, PARA  
POSTULANTES AL SENATI

Los procesos psicológicos comprendidos dentro del componente de la conciencia Conativo-volitivo, son propios del individuo humano que está en proceso de formación de su personalidad; no los presenta ningún ser vivo más y son estructurados dentro de la sociedad. Se construyen en el camino de la vida: infancia, niñez y adolescencia, y dependerán de la información social que se le dé al sujeto en estas etapas. Los procesos psíquicos que los componen son las actitudes, las motivaciones, la moral, los ideales, etc.

El presente trabajo tiene como contexto psicológico este componente de la conciencia. Referido al desarrollo de los procesos morales: integridad, autonomía y dignidad se ubican dentro de este componente de la conciencia. El sistema Conativo-Volitivo es consecuencia de la interacción de los otros dos componentes de la conciencia: Afectivo-Emotivo y el Cognitivo-Productivo, que se estructuran durante los primeros catorce años de vida aproximadamente, y que en la adolescencia y parte de la juventud, dependiendo de cada persona, originan el sistema o componente que nos ocupa. Por esta razón nuestra propuesta identificará el grado de desarrollo en la moral, específicamente en lo que respecta a la integridad, la autonomía y la dignidad.

De la misma manera se concibe a la motivación en general y la motivación para el estudio en lo específico. Como se considera que es un proceso se trabajará con escala de Likert

Las Escalas de Valores Morales y Motivación para el estudio se basan en la Teoría Informacional de la Personalidad (TIP) de Pedro Ortiz Cabanillas, cuyos ejes teóricos son las categorías: Información, Sociedad, Conciencia y Personalidad; donde la determinación social tiene su concreto en la información que refleja el individuo de su entorno, traducándose en información psíquica consciente, la misma que estructura y reestructura el cerebro cuya corteza que ha codificado dicha información es la conciencia. Están integradas en el organismo humano y cuando termina su total estructuración llega a constituirse en personalidad.

Para cada tema se elaborará una prueba (escala de Motivación para el estudio y la escala de Valores) que tendrán como basamento la TIP arriba mencionada.

#### REALIDAD PROBLEMÁTICA

La relación existente entre la información social que la educación, formal e informal proporcionan; y el adolescente (antes en la infancia y niñez), para el desarrollo moral, constituye un real campo para ser investigado y amerita la presente investigación. Por ello surgen algunas preguntas como: ¿la sociedad educa dentro de los valores morales?, ¿permite, con la información que se entrega al adolescente y joven, el desarrollo moral?.

Se entiende que las Instituciones Educativas y el entorno social proveen al infante, al niño y al adolescente la información que lo orienta hacia el estudio en forma permanente, la cual constituye, pensando en su realización integral, el punto de partida para emprender cualquier actividad de formación profesional; entonces, dicha motivación para el estudio es la base sobre la que se incorporará la información científico-cultural **las cuales** crearán

competencias y capacidades que le permitan desenvolverse y afrontar con éxito su responsabilidad académica.

De igual manera y con la misma información social, el joven asimilará los valores que lo formen dentro de la moral, específicamente en la dignidad, integridad y la autonomía. Este proceso se inicia en la niñez cuando comienza a incorporar las normas que el hogar le da; claro, que para el presente estudio esas disposiciones no tienen el significado de una moral desarrollada, sino que se acatan como algo natural en el niño. Recién en la adolescencia, con la integración de los otros dos componentes de la conciencia, tomarán una significación sustancial los valores que se vienen incorporando desde los primeros años. Este componente Conativo-Volitivo es el último que se forma en este periodo de la adolescencia y tiene su ubicación en el lóbulo frontal y en el área dorsolateral.

Para este proceso psicológico, como ya lo hemos dicho, es la información social quien los va a estructurar, de lo que se desprenden dos situaciones problemáticas. La primera tiene que ver con el tipo de información social que se le da al joven, en este caso al estudiante, tanto en el hogar como fuera de él; este problema es de carácter nacional, ya que se conocen las limitaciones y deficiencias de nuestra educación formal. La segunda lo encontramos como producto de la crisis profunda de la sociedad peruana, por las condiciones de país dependiente y subdesarrollado que somos, también dicha crisis se expresa en la familia, en la sociedad en términos generales y en la educación informal.

En el caso del proceso psicológico, la moral, se entiende que el postulante motivado para el estudio ha comprendido que necesita del conocimiento para desarrollarse en la vida, sea cual fuere las razones particulares que él tenga. También es cierto que el estudiante

estructurará una moral en desarrollo durante su vida. La situación problemática propia del presente trabajo es identificar la existencia de la relación entre estas dos variables.

## PROBLEMA

Como el grupo etario que estudiamos es adolescencia y juventud, el problema de la moral y motivación para el estudio los consideramos en desarrollo, y razón por la cual se aplican escalas de Likert, las que se elaborarán y validarán con este grupo y tendrán como base teórica la Teoría Informacional de la Personalidad. Estos instrumentos nos permitirán identificar los grados en que se encuentra el desarrollo del proceso psíquico estudiado, y si existe una relación con su rol de estudiante.

¿CUAL ES EL GRADO DE DESARROLLO DE LA MOTIVACIÓN PARA EL ESTUDIO Y DE LA MORAL EN LOS POSTULANTES AL SENATI, MEDIANTE ESCALAS DE LIKERT CONSTRUIDAS Y VALIDADAS?

## JUSTIFICACIÓN

En el Perú no existe esta clase de instrumentos que son importantes para identificar los grados de desarrollo de los procesos a estudiar, por lo que elaborarlos y validarlos es de gran importancia. Además, se va a trabajar con jóvenes de secundaria, por lo que pueden utilizarse en una población similar.

La moral es uno de los problemas más serios por los que atraviesa nuestro país. Identificar en jóvenes el grado de desarrollo que tienen cuando se presentan a una institución es importante para su desenvolvimiento dentro de ella y en su futuro. La dignidad, integridad y autonomía son los ejes para una personalidad moral; sin embargo,



en la educación formal y la informal muy poco se trata. En todo, caso con la investigación podemos tener una idea clara de las condiciones en que se encuentran estos procesos.

La Motivación para el estudio está determinada por todo aquello que exprese el postulante para acercarse o alejarse del estudio: Por qué estudia, cuánto tiempo le dedica, con que lo reemplaza, satisfacción o no con él, perseverancia, para qué le serviría.

Al tratar las magnitudes de estas variables, se conocerá la manera en que ha influido la educación formal e informal en cada estudiante hasta la actualidad. Porque cualquiera que sea la razón por la que el joven estudie, existe detrás una orientación para el futuro que tendrá que ver con los roles que cumplirá más adelante en su vida cotidiana y por lo tanto se comprobará que esta condición está ligada a componentes sociales.

#### ANTECEDENTES

Una revisión de la bibliografía existente en nuestro medio, así como la revisión de fuentes electrónicas con respecto al empleo de la Teoría Informacional de la Personalidad relacionado a los aspectos de nuestra investigación, desarrollo de valores; nos permiten señalar que no existen trabajos de esta naturaleza en los momentos actuales en el Perú, siendo los existentes estudios basados en pruebas de motivación y de valores de origen extranjero que han sido traducidos y adaptados a nuestro medio. En cuanto a la motivación para el estudio, tampoco existe un instrumento que permita identificar los grados de desarrollo de esta categoría.

Esto nos indicaría que el presente trabajo es original, respecto a la aplicación de la Teoría Informacional de la Personalidad y su aplicación en el desarrollo de instrumentos de medición de aspectos cualitativos como son la motivación y la moral.

## DISEÑO

EL DISEÑO SERÁ NO EXPERIMENTAL, DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO, Hernández (2003): La investigación describirá los grados de desarrollo de la moral en los aspectos de la dignidad, integridad y autonomía, considerando algunos aspectos de su origen y desarrollo, teniendo como marco de interpretación la Teoría Informacional de la Personalidad de Pedro Ortiz Cabanillas, validando los cuestionarios preparados para este trabajo.

## POBLACIÓN Y MUESTRA

El trabajo de investigación se realiza en el SENATI 2010, Cuenta con una Población de 2000 postulantes a Carreras Técnicas.

La muestra piloto estará conformada por 97 Postulantes, a quienes se les orienta en el área de Tutoría.

## VARIABLES DE ESTUDIO

ESCALA DE VALORES: Los valores que se van analizar en el presente trabajo son tres: INTEGRIDAD, DIGNIDAD Y AUTONOMÍA

## MOTIVACION PARA EL ESTUDIO

Obtenida por las dimensiones de la Escala de Motivación para el estudio basada en el modelo de la TIP, que está determinada por todo aquello que exprese el postulante para acercarse o alejarse del estudio: Por qué estudia, cuánto tiempo le dedica, con que lo

reemplaza, satisfacción o no con él, perseverancia, para qué le serviría. Sus Dimensiones son: Formación de motivos y Momento actual de los motivos:

## DIMENSIONES

### FORMACIÓN DE MOTIVOS:

Ítems que reflejen Por qué estudia, cuánto tiempo le dedica, con que lo reemplaza, satisfacción o no con él, perseverancia, para qué le serviría, se ha planteado preguntas que tienen que ver con la niñez, con la información social tradicional y con la información cultural que le venía del colegio.

### MOMENTO ACTUAL DE LOS MOTIVOS:

Ítems que reflejen estas situaciones, se ha planteado preguntas que tienen que ver con la niñez, con la información social tradicional y con la información cultural en el momento presente.

## VALIDACIÓN

Los Cuestionarios de las Escalas de Valores Morales y Motivación para el estudio se entregaran a 5 jueces, quienes validaran la construcción y orientación de los ítems de cada Escala, luego sus respuestas serán sometidas a las pruebas estadísticas de validación de Ayken y Cronbach.

Posteriormente los cuestionarios depurados de las Escalas, se aplicaran al grupo Piloto de 64 postulantes. Sus respuestas serán examinadas haciendo uso de las pruebas de Confiabilidad mediante el empleo del procesador SPSS-20

## RECOGIDA DE DATOS

A la muestra seleccionada, se entregarán los cuestionarios preparados, indicándoles que es parte de una investigación y solicitándoles respondan con la mayor veracidad posible, pues sus resultados permitirán examinar a otros pares bajo los mismos parámetros.

En señal de aprobación se entregará una Carta de aceptación para participar en el grupo piloto. Cada uno de ellos constituye una unidad estadística, a los cuáles se les asignará un código de identificación.

### RESULTADOS MUESTRA PILOTO

A continuación presentamos los resultados del estudio de la Muestra Piloto, comparándolo con los resultados de nuestra investigación

#### RESULTADOS DE VALORES MORALES

Estadísticos	MUESTRA DE ESTUDIO 174			PRIMER PILOTO 97		
	Integridad	Dignidad	Autonom	I	D	A
Sum	6810	6339	6160	3688	3538	3888
Prom	39.14	36.43	35.40	38.02	36.47	40.08
Dv St	5.61	5.05	6.25	5.08	4.30	3.94
Var	31.45	25.46	39.10	25.83	18.50	15.56

En las pruebas Piloto con 97 sujetos en el primer estudio y con 174 en el segundo estudio, encontramos que los puntajes promedios observados en el valor integridad se ubican en el nivel Promedio para el primer grupo y en el tercio inferior de Tendencia a Alto para el segundo Piloto. La diferencia entre ambos es de 1.08, con una desviación estándar de 5.08 y 6.61 respectivamente; estos datos nos indicarían que ambos grupos son consistentes y los ítems del cuestionario reflejan un significado invariable.

Respecto al Valor Dignidad ambos grupos se Ubican en el nivel Tendencia a Alto. La diferencia entre ambos es de 0.03, con una desviación estándar de 5.08 y 5.05 respectivamente; estos datos nos indicarían que ambos grupos son consistentes y los ítems del cuestionario reflejan un significado invariable.

Respecto al Valor Autonomía en el segundo estudio, encontramos que los puntajes promedios observados se Ubican en el nivel Promedio; y en el de Tendencia a Alto para el primer grupo. La diferencia entre ambos es de 4.68, con una desviación estándar de 3.94 y 6.25 respectivamente; estos datos nos indicarían que los criterios de Autonomía para ambos grupos guardan relativa coherencia.

#### RESULTADOS DE MOTIVACIÓN PARA EL ESTUDIO

Estadísticos	PILOTO 174		PRIMER PILOTO 97	
	Form de motivos	Momento actual de motiv	Form de motivos	Momento actual de motiv
Sum	8134	10155	4434	6071
Prom	46.75	58.36	45.71	62.59
Dv St	6.45	9.46	7.59	10.42
Var	41.55	89.42	57.60	108.60

En estas tablas encontramos los resultados para las muestras piloto del primer y segundo estudio. Observando que respecto a la Formación de motivos, ambos se ubican en la Categoría de Tendencia a alto (45.71 y 46.75 puntos respectivamente), con una diferencia

entre ambos de 1.04 y con una desviación estándar de 7.59 y 6.45; encontrando que el segundo grupo piloto es más consistente en sus respuestas.

Respecto al Momento actual de los motivos, encontramos que sus puntajes promedios los ubican en la categoría de Tendencia a Alto para el segundo grupo y Nivel Alto para el primer piloto, con una diferencia de 4.23 puntos entre ambos momentos y con una desviación estándar de 9.46 y 10.42 respectivamente, observando que el segundo grupo está más cohesionado en sus puntajes.

#### CONFIABILIDAD

#### VALIDACIÓN DE JUECES

Se entregó el Cuestionario a 5 Psicólogos profesionales dedicados a las actividades psicométrica y de Investigación, solicitándoles una valoración de los ítems de los cuestionarios

TABLA DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES. VALORES

#### MORALES

Ítems	J1	J2	J3	J4	J5	□	Aiken	Decisión
1	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
2	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
3	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
4	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
5	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
6	1	0	1	1	1	4	0.800	Valido
7	1	0	1	1	1	4	0.800	Valido

8	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
9	1	1	1	1	0	4	0.800	Valido
10	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
11	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
12	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
13	0	1	1	1	1	4	0.800	Valido
14	1	1	1	0	1	4	0.800	Valido
15	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
16	0	1	1	1	1	4	0.800	Valido
17	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
18	1	1	0	1	1	4	0.800	Valido
19	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
20	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
21	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
22	1	0	1	1	1	4	0.800	Valido
23	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
24	1	1	1	1	0	4	0.800	Valido
25	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
26	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
27	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
28	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
29	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido
30	1	1	1	1	1	5	1.000	Valido

Prom 0.933 0.9 0.967 0.967 0.933 4.7  
 Var 0.064 0.093 0.033 0.033 0.064 0.21724138

Criterio 0.8 < p > 1

30 ítems formulados

30 Ítems Válidos

0 ítems no válidos

EL CUESTIONARIO SE HA SOMETIDO A CRITERIO DE JUECES,  
 SIENDO  
 LOS COEFICIENTES E ITEMS APROBADOS/ANULADOS LOS  
 SIGUIENTES

PROFESIONAL	Coefficiente	Ap	An
JUEZ 1	0.9330	28	2
JUEZ 2	0.9000	27	3
JUEZ 3	0.9670	29	1
JUEZ 4	0.9670	29	1
JUEZ 5	0.9330	28	2

Ap: Ítems aprobados

An: Ítems anulados

Con los datos de la muestra piloto, aplicando el Cuestionario a una muestra de investigación de 174 sujetos se halló un nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach de

CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE VALORES



## Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

## Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.993	3

CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE MOTIVACION  
PARA EL ESTUDIO

## Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

## Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.959	2

CONFIABILIDAD DE LAS ESCALAS DE MOTIVACION Y  
DE VALORES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.985	5

#### CRITERIO GENERAL DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJES

Para la interpretación y análisis de los ítems de las dos escalas es importante considerar que cada alternativa tiene un puntaje que va de cero a cinco, es decir de “nunca” hasta “siempre”, pasando por, “casi nunca”, “algunas veces”, “muchas veces” “casi siempre” y depende de lo que se quiera saber en el ítem para la calificación que se dará. Todos los ítem tienen dicho puntaje. En todos los casos el puntaje cinco representa aspectos positivos de la dimensión que se está midiendo, y el puntaje cero aspectos negativos

#### CRITERIOS DE INTERPRETACIÓN ESCALA DE VALORES

Con la interpretación de los puntajes de la prueba piloto se construyen los siguientes

Baremos:

CATEGORIAS	VALORES			
	I	D	A	TOTAL
Nivel Bajo	0 A 30	0 A 28	0 A 29	0 a 26
			30 A	
Nivel Promedio	31 A 39	29 A 37	38	27 a 35
	40 A	38 A	39A	36 A
Nivel Alto	más	Más	Más	Más

#### CRITERIOS DE INTERPRETACIÓN ESCALA DE MOTIVACIÓN PARA EL ESTUDIO

Con los puntajes de la prueba piloto se construyen los Baremos de interpretación

CATEGORIAS	MOTIVACION PARA EL ESTUDIO		
	Form. Motiv	Mom. Actual	TOTAL
Nivel Bajo	0 A 31	0 A 37	0 a 30
Tendencia a Bajo	32 A 38	38 A 45	31 a 50
Nivel Promedio	39 A 45	46 A 53	51 a 60
Tendencia Alto	46 A 52	54 A 61	61 a 80
Nivel Alto	53 A 59	62 A 69	81 a 110
Nivel Muy Alto	60 A +	70 A +	111 a +

#### INTERPRETACIÓN DE LOS ÍTEMS DE LA ESCALA DE VALORES

ÍTEM 1: *Mis amigos dicen que miento para salir de situaciones*

Es un ítem que está dentro de la integridad, porque la honradez la hemos considerado desde nuestro estudio como la negación de la mentira, por ello pusimos esta pregunta. Como dijimos arriba está en tercera persona, porque el joven que la contesta puede sentir vergüenza si se la plantea directamente, más aun si fuera cierto que miente.

ÍTEM 2: *Todos dicen que exagero en las diversiones*

Este ítem se encuadra dentro del valor de la dignidad. La exageración en la diversión quiere decir que ocupa un gran tiempo en ella y por lo tanto no estudia, o mal gasta su tiempo y su vida es banal, no posee decoro, respeto a su persona.

ÍTEM 3: *Tengo necesidad de que me alaben*

Encontramos una dependencia hacia una situación que requiere de alguien más, por lo tanto no existe la autonomía. Hay que agregar el error de la necesidad de alabanza

ÍTEM 4: *Mis padres dicen que los engaño*

El ítem está dentro de la integridad y ratifica lo planteado por el ítem 1.

ÍTEM 5: *Hago cosas por los demás*

Cuando se habla de un merecimiento en el ámbito de la dignidad es porque existe en la persona cualidades que sobresalen, en este caso la solidaridad, que es un valor social y personal, que otros lo valoran. Es tal el sentido de dignidad que es posible que la solidaridad puede desembocar en una integridad, este tema puede ser motivo de otro estudio.

Ítem 6: *Necesito el total y el permanente apoyo de mis padres*

Aquí si hay una abierta dependencia hacia los padres, no se aprecia una autonomía, es en todo caso un valor negativo, dicho de otra manera hay una dependencia por parte del sujeto hacia sus padres

ÍTEM 7: *Analizo las cosas buenas y malas que hago*

Dentro de la integridad encontramos que las personas son: “Recto, proba, intachable” y “Persona que tiene una conducta con sentido de justicia diariamente, severo e intachable en su proceder, no merece críticas”, para alcanzar esas situaciones es menester que permanentemente se esté evaluando todo las acciones que se realicen, por lo menos las que tengan que ver con otras personas. Además cuando se analiza las cosas buenas y malas se sobre entiende que hay conocimiento de lo bueno y lo malo, el valor justicia.

ÍTEM 8: *Siento vergüenza*

La vergüenza es un sentimiento que se produce cuando se ha cometido una falta y solo se da en los seres humanos, es decir cuando nos damos cuenta de lo que hemos hecho. Ningún otro ser en el planeta lo siente. Es un ítem que permite ver que el sujeto por lo menos se arrepentirá de lo que ha realizado y mediante esa vergüenza ver que su dignidad está en juego.

ÍTEM 9: *Me siento capaz de hacer mis cosas solo*

Este ítem este identificado totalmente con la autonomía, no requiere mayor análisis.

ÍTEM 10: *Mis compañeros de aula dicen que plagio o hago que me “soplen” en los exámenes*

Aquí hay una falta de honestidad de parte del sujeto, por lo tanto no hay integridad.

ÍTEM 11: *Tengo excesos cuando discuto con otra persona hasta llegar a las manos*

El problema es que no existe el decoro, hay baja autoestima, existe la violencia.

ÍTEM 12: *Tomo decisiones propias*

Es propio de una autonomía

ÍTEM 13: *Actúo con rectitud*

Esta conducta está dentro de la integridad

ÍTEM 14: *Me quiero a mi mismo*

Significa que la autoestima está presente y por lo tanto también se respetará a sí mismo, lo que implica dignidad.

ÍTEM 15: *Necesito de compañía para cualquier actividad*

Es una muestra de una dependencia y por lo tanto falta de autonomía

ÍTEM 16: *Dicen que me atrevo a tomar o quedarme con cosas ajenas*

Sin decirlo estamos planteando el hurto, que tiene que ver con la honradez, a su vez ella es propia de la integridad, si fuera cierto entonces el sujeto no tendría este valor

ÍTEM 17: *Soy consciente de que miento*

Al tener conciencia de que miente, es indecoroso, no es honesto, no tiene respeto, por lo tanto no es merecedor de una aceptación en los grupos que frecuenta y entonces no tiene dignidad

ÍTEM 18: *Me siento contento cuando tomo decisiones propias*

Es propio de una persona con autonomía

ÍTEM 19: *Gusto de las cosas fáciles inclusive el dinero*

Si el dinero es obtenido fácilmente es propio de una persona que no trabaja para lograrlo y puede utilizar medio ilícitos. Hay una inmensa posibilidad de no estar frente a conductas probas, rectas e intachables

ÍTEM 20: *Creo merecer que mis padres me paguen mis estudios*

Aquí el sujeto estudia y por lo tanto considera que tiene un merecimiento por ello, la conciencia de que estudia es importante y el merecimiento que cree tener se produce porque valorativamente está dentro de la dignidad. Es posiblemente que, como muchos procesos psíquicos, no dé cuenta de la dignidad, pero existe en él.

ÍTEM 21: *Tengo una pobre opinión acerca de mi mismo*

Aquí el ítem está dentro del valor autonomía y es que para tenerla es necesario presentar una autoestima desarrollada, de lo contrario se debe recurrir a otros en iniciativas, desempeño, conductas etc. Pero también este ítem se encuentra en el ámbito de la dignidad, por el mismo hecho manifestado, es decir que la autoestima no está presente.

ÍTEM 22: *Tengo conductas justas:*

Esta conducta si está insertada en el campo de la integridad

ÍTEM 23: *Respeto normas y reglas*

Esta conducta está dentro de la dignidad, con ellas se hace del merecimiento de que lo traten con respeto, sabe las reglas que debe respetar y está bien ubicado dentro de la sociedad. Al respetar las normas actúa de acuerdo a las condiciones sociales que tiene y ello es meritorio.

ÍTEM 24: *Deseo ser una persona*

Cuando un sujeto se refiere al término persona es porque es un ser individual, singular, por lo que su autonomía está incluida. El ítem puede ser colocado dentro de dignidad también, porque ser persona implica el merecimiento de tal.

ÍTEM 25: *Me gusta ser honrado*

Es un ítem totalmente centrado en el valor integridad

ÍTEM 26: *Dicen que burlo de mis amigos y de los profesores*

Esa burla no va inspirar respeto en el sujeto, por lo que como merecimiento no tendrá dignidad, así como se burla, también será objeto de burla él mismo.

ÍTEM 27: *Me tengo confianza*

La confianza da seguridad, y permiten comportarse, desempeñarse y realizar conductas de manera autónoma.

ÍTEM 28: *Creo que merezco respeto y admiración*

Este pensamiento parte de una práctica proba y recta: podría ser propio, este ítem de la dignidad, pero también se le puede ubicar dentro de la integridad y es que ambos valores junto con la autonomía tienen elementos comunes.

ÍTEM 29. Dicen que “pierdo los papeles” rápidamente

No se aprecia control de sí mismo y ello no le hará merecimiento de respeto, ese desequilibrio indica que no sabe guardar compostura, por lo que no va ser digno de los merecimientos de sus cercanos.

ÍTEM 30: *Creo ser justo con mis amigos*

Si el individuo cree ser justo es porque conoce los actos justos que realiza, no necesita involucrar a otras persona, sabe los límites de sus espacios personales. Verá que lo justo es que actúe de acuerdo con su propia decisiones y no pidiendo ayuda ni obligándola.

#### ÍTEMS DE LA ESCALA DE MOTIVACIÓN PARA EL ESTUDIO

ITEM 1: *Mis padres me castigaban cuando no hacía la tarea*

El hecho de que el padre le castigue al niño cuando obtiene bajas notas, es una información social tradicional que será traducida como información psíquica consciente afectiva, pero que le ocasiona una aversión al estudio. No es una conducta, la del padre, que lleve hacia un camino que tiene como fin nuestra categoría. No solo habrá una aversión al estudio, sino que se tendría que analizar en cada persona, como se reestructurará su componente afectivo durante y después del castigo. Desde la óptica valorativa, el castigo que da el padre al niño y de acuerdo a la evolución de su historia de vida hasta ese momento, puede o no ser complicado para la dignidad futura del que fue niño.

Si bien la dignidad es un merecimiento por lo bueno que realiza el individuo, también es algo propio de todo ser humano, (KANT, ver fuente), para el filósofo todo ser humano era digno solo por el hecho de haber nacido. El castigo corporal deja huella no solo física sino psicológica y llevará a consciencias propias para cada individuo.

Es un ítem que lo calificaríamos de situación negativa para la motivación para el estudio

ITEM 2: *Mis padres me hacían cariño cuando tenía buenas notas*



Si partimos la TIP, en el sentido de que en la niñez prevalece la información tradicional, traduciéndose en psíquica consciente afectiva, de la misma manera, pero de forma contraria, que en el ítem anterior, la conducta del padre será favorable para la estructuración posterior de la motivación para el estudio. Es importante que el sistema afectivo sea bien estructurado, para que después se reestructure con la información cognitiva de manera sociocinética. El apoyo verbal y con el agregado de una manifestación concreta de cariño en esas circunstancias de seguro ayudará a que se consolide nuestra categoría en la adolescencia.

Por otro lado desde el componente conativo se le está dando la posibilidad que se configure el aspecto conativo afectivo que es importante para la posterior estructuración de nuestra categoría. Además el trato que se le da al niño o joven es de merecimiento, el mismo que tiene que ver con la dignidad.

Ítem calificado como positivo para la motivación para el estudio.

### ITEM 3: *Me sentía alegre cuando iba al colegio*

Se infiere en este ítem que los aspectos conativos de la afectividad que ha incorporado el niño o adolescente han jugado un rol positivo para la estructuración de nuestra categoría, la expresión de alegría al ir al colegio lo refleja. Estos aspectos conativos de la afectividad juegan un rol importante, por ejemplo si con ternura se le habla al niño sobre el colegio, definitivamente la apreciación que se forme de él será positiva y la actitud también lo será. Por esta razón, es necesario que este tema se trate con cuidado y responsabilidad por parte de los padres, como todo en la educación de un niño, para la formación de una actitud positiva hacia la escuela.

El aspecto conativo de la afectividad juega su rol, pero además, también, el aspecto conativo de la cognitividad empieza estructurarse, de tal manera que este ítem es importante para ver ambos aspectos, que son vitales para la estructuración de nuestra

categoría. La dignidad con este mismo aspecto, el de la conatividad de la cognitividad, se va desarrollar más adelante.

Ítem considerado positivo

ITEM 4: *Cumplía con las tareas del colegio*

Este comportamiento tiene un elemento que en la niñez y adolescencia es un aspecto conativo de la cognitividad, la responsabilidad. Los padres o los que hagan las veces de ellos se la habrán inculcado y el niño respondió de manera positiva. En este caso la responsabilidad está en el sentido de realizar o cumplir con lo que los padres le dicen: “cumple con tus tareas”, “respetar al profesor”, etc. Cuando se termina la adolescencia ya no lo hace solo por responsabilidad sino porque ha entendido que es necesario estudiar.

Igual que en el ítem anterior ambos aspectos conativos están presentes en el comportamiento y su desempeño; además, también de ayudar a la estructuración de la dignidad del joven.

Ítem positivo

ITEM 5: *Obtenía notas altas en el colegio*

Este ítem tiene el mismo significado que el anterior, con el agregado de que hay un elemento importante el significado de obtener buenas notas ratificará su comportamiento dentro del colegio, lo estimulará a continuar estudiando. A esto hay que agregarle la actuación de los padres y se verá doblemente ratificado ese comportamiento, y el desempeño también se superará, por lo tanto la estructuración de la motivación para el estudio está en camino.

Este ítem está relacionado con el aspecto conativo de la cognitividad, tiene que ver con la responsabilidad y está orientado hacia la posibilidad de estructurar la dignidad.

Ítem positivo

ITEM 6: *Siendo escolar, salía de mi casa con dirección al colegio, pero prefería ir a otra parte.*

Lo que se aprecia en este ítem son una serie de problemas: no existe un mínimo de responsabilidad; debe existir una relación con los padres, por decir lo menos, no armoniosas; el interés por el colegio, que es un aspecto conativo de la cognitividad, no existe; por lo tanto el adolescente está muy lejos de propiciar nuestra categoría.

Conativamente se aprecia una negación en el aspecto conativo de la afectividad y la cognitividad; además se aprecia que existe un embrión, por tener menos edad que un joven, de deshonestidad, por lo tanto la integridad no se divisa.

Ítem negativo

ÍTEM 7: *He repetido de año*

Como en el ítem anterior, se presentan los mismos problemas, con el agravante de cómo recibió afectiva y cognitivamente el reprobado el año escolar. De hecho se presenta un atraso en su formación y su relación con su entorno: como lo tomaron los padres, hubo un castigo, ellos cambiarán la forma de tratarlo; no tendrá los mismos compañeros el año siguiente que repite; cómo lo verá el resto de la familia y sus amigos cercanos. Estas situaciones afectan ambos aspectos conativos tanto de la afectividad como el de la cognitividad, y por ello no existirá un acercamiento hacia la dignidad ni a la integridad. Nos referimos a esta última porque al repetir el año, no solo hay una situación negativa con respecto a la dignidad, sino con la responsabilidad que va formar la base de la integridad; por lo menos no ha sido sincero en las circunstancias de el proceso enseñanza-aprendizaje, no manifestó que no entendió, no pidió mayores explicaciones para captar el conocimiento, peor sería que tuvo conciencia de que estaba por repetir el año y no hizo ningún esfuerzo por evitarlo.

Ítem negativo

Ítem 8: *Obtenía notas bajas en el colegio*

Presenta características parecidas al anterior ítem, se darán las mismas situaciones, pero también si fuera una constante el hecho estamos frente a un mínimo esfuerzo, el aspecto

conativo de la cognitividad no tiene un desarrollo, la responsabilidad no es mayor y por supuesto, no existirá mayor avance en los conocimientos. Es posible esté en el límite inferior en la construcción de la dignidad, no tendría mayor aspiración en alcanzarla.

Ítem negativo

ÍTEM 9: *En secundaria, a fin de año salía desaprobado en algún curso*

Este ítem tiene las mismas características que el anterior, ratifica las situaciones tanto cognitivas como las conativas. Al repetirse las situaciones en la escala se pretende ratificar las características del joven permite entender el grado de desarrollo de la motivación para el estudio.

Ítem negativo

ÍTEM 10: *Faltaba el respeto a los profesores en el colegio*

Al respecto es una situación eminentemente orientada al aspecto conativo de la cognición, pero que a su vez habrá repercutido en la afectividad. El respeto no solo al profesor sino a los mayores y a los propios compañeros tiene que ver con la estructuración de la dignidad, ya que no se hace acreedor de una aceptación por parte de la persona maltratada. Este ítem está dirigido a los postulantes que están en la adolescencia o cercanos a ella.

Ítem negativo

ÍTEM 11: *Pensaba que estudiando iba a ser correcto en el futuro*

Este ítem trata del aspecto de la conatividad de la cognitividad y tiene una real orientación a estructurar la dignidad. Evidentemente que tendrá repercusión en el componente cognitivo específicamente y entrelazando los dos componentes que mencionamos tiene una cercanía o cuasi realidad de la motivación para el estudio.

Ítem positivo

ÍTEM 12: *el profesor me castigaba cuando no hacía la tarea*

No con la misma profundidad en los tres componentes de la conciencia, pero sí presenta, este ítem, semejanza con el ítem 1. No es lo mismo el profesor que los padres.

Ítem negativo

ÍTEM 13: *Leía de niño*

Depende de la respuesta si es sí, o sea que realizaba lecturas de niño, le servirá de mucho en su componente cognitivo, porque esta actividad tiene serias repercusiones: permite entender lo que se lee, mejora la ortografía, desarrolla la imaginación y en general forma una cultura que en la juventud le va ayudar. Con todas estas condiciones la estructuración de la motivación para el estudio se hará realidad. Si es no la respuesta, existe una desventaja en la posibilidad de estructurar nuestra categoría.

Ítem positivo

Los ítems de la escala, a partir del catorce, tratan la situación en que se encuentra la motivación para el estudio en el momento que se aplicó la escala, o sea en el presente, por lo que realmente dentro de la escala y de acuerdo a la puntaje que tenga en cada uno de ellos se apreciará la existencia o no de la categoría.

Como dijimos arriba cuando se postula, en este caso al Senati, es de suponer que el joven tiene la motivación para el estudio. Pero no es así, porque en las Memorias que describimos algunas características psicológicas de los postulantes y de sus apoderados, encontramos muchos casos que no había la categoría. Los diecisiete últimos ítems investigan el grado de motivación para el estudio en momento presente.

ITEM 14: *En estos tiempos siento ganas de estudiar*

De acuerdo con la teoría existe una real estructuración de la categoría que estudiamos.

ITEM 15: *Cuando escucho clase presto buena atención*

Como explicamos antes la atención es un proceso psíquico que organiza la cognitividad, es decir que con ella se inicia cualquiera de los componentes del sistema cognitivo-

productivo. Además existe, de por medio una intención o motivación que orienta también en ese sentido.

ÍTEM 16: *Me siento contento cuando estudio*

Este ítem tiene las mismas características que el catorce.

ÍTEM 17: *Cuando comienzo a estudiar en mi casa lo dejo rápidamente*

Tiene que ver con la motivación para el estudio, porque existirá otra actividad que lo atrae y a la que se dedica con mayor complacencia o de lo contrario al no tener la motivación solo dedica su tiempo a otras cosas, no le interesa estudiar.

ÍTEM 18: *Cuando me pongo estudiar, soy constante y perseverante*

Es lo contrario al anterior, la categoría está presente.

ÍTEM 19: *Dedico poco tiempo al estudio*

Se entenderá que la motivación no está desarrollada, se supone que la dedicación a la actividad está determinada por la categoría que estudiamos.

ÍTEM 20: *Estudio porque tengo deseos de conocer la realidad*

En la concepción de Jakobson la motivación estaría perfecta, porque él cree que las motivaciones solo se resuelven con la propia actividad, situación u objeto que pide la necesidad, en este caso conocer la realidad es un motivo de fondo en la motivación para el estudio. Pero no siempre es resuelta así esta motivación. De acuerdo con la TIP la motivación tiene dentro de sus componentes, y el caso de nuestra categoría, no está fuera de esta idea, que existe un elemento valorativo que tiene su punto de partida lo económico, entonces no se estudia únicamente para conocer sino también porque será una herramienta para el futuro. Por otro lado sí, el ítem permite saber que la motivación para el estudio se ha constituido.

ÍTEM 21: *Mis amigos me dicen que estudie*

Si se lo plantean sus amigos es porque no lo está haciendo, o no le dedica el tiempo necesario a esta actividad. Evidentemente se supone que sus amigos le están dirigiendo hacia la actividad de estudiar es porque saben que está postulando al Senati.

ÍTEM 22: *Imito a algún amigo que estudia en Instituto Superior o Universidad*

Esa imitación puede hacer que oriente a la motivación para el estudio. Se entiende que el desarrollo de la escala orienta al postulante que la desarrolla hacia la idea del estudio, por lo tanto si no tiene la motivación para el estudio, la admiración hacia el que estudia lo puede orientar hacia ella.

ÍTEM 23: *Lo que más me interesa es: ver Tv, ir a fiestas, jugar fútbol*

Es totalmente objetivo que no existe la motivación para el estudio. No requiere de mayor análisis este ítem.

ÍTEM 24: *Puedo organizarme fácilmente para estudiar*

Esta facilidad permite encontrar, en el postulante, una actitud positiva hacia el estudio. La facilidad es porque lo hace siempre tiene cierta práctica en el estudio.

ÍTEM 25: *Cuando me sale mal en mis estudios, insisto hasta lograr lo que me propongo*

Esa persistencia es propia de una motivación para el estudio, de lo contrario abandona la actividad de estudiar. Sea cualquier otro motivo que tenga en la persistencia, la orientación en la actividad que analizamos existe.

ÍTEM 26: *Me agrada pensar sobre temas de estudio*

La motivación para el estudio está presente, la orientación en el pensamiento hacia el estudio es un componente de nuestra categoría.

ÍTEM 27: *Cuando escucho clases, estoy pensando en otras cosas*

El postulante físicamente está en clases, pero psíquicamente no, no tiene interés sobre lo que se habla en clases, no existe la motivación para hacerlo.

ÍTEM 28: *Repaso en casa lo que estudio en clase*

Esta conducta debe estar determinada por la motivación para el estudio, es decir que el joven tiene interés en lo que ha estudiado en el salón de clase y por lo tanto la motivación para el estudio está presente.

ÍTEM 29: *Pienso dejar de estudiar para ponerme a trabajar.*

En este ítem se expresa la motivación hacia el trabajo, es posible que sea por necesidad propia y hasta de su familia; pero existen, hoy en día, muchas formas de estudiar, incluso se hace a distancia. No existe la imposibilidad para estudiar. La motivación para el estudio no está en postulante.

ÍTEM 30: *Pienso en ingresar al Senati*

El postulante sabe que en el Senati tiene que esforzarse en el estudio, no es el colegio, sabe también que allí, estudiando, esta su futuro. En él esta nuestra categoría.

#### UN COMENTARIO FINAL

Como se puede apreciar los valores estudiados están relacionados entre sí, la integridad con la dignidad se confunden en la idea de merecimiento, porque la dignidad está presente por la integridad que se tiene. La autonomía implica ser justo con sus cercanos, saber cuáles son los límites personales, pero también con ello se es digno, por lo tanto existe la estrecha relación. La dignidad tiene como elemento constituyente la autoestima y en la autonomía también está presente.

Con estos ejemplos lo que queremos explicar que la moral no son hechos aislados, que conlleva hacia una estructuración total de la personalidad moralmente estructurada y que al final de la adolescencia se puede perfilar con toda claridad, porque el componente conativo termina, también, de estructurarse.

Con la presente investigación se dejan varios aspectos que serían motivo de otros estudios investigativos: Correlación con otros valores morales; análisis de estos valores morales y los estratos o clases sociales; estudiar los valores integridad, dignidad y autonomía con los planes de estudios en la escuela; relación de los valores mencionados



y la vocación hacia carreras universitarias; relación de estos valores morales y el rendimiento en el universidad; analizar a los docentes como se encuentran estos valores en ellos.

## VERSIÓN FINAL DE PRESENTACIÓN

### FICHA TÉCNICA

Nombre. ESCALA TIPO LICKERT DE VALORES MORALES

Autor: Julio Alvites Ramírez

Año: 2011

País: Perú

Dirigido a: Postulantes al SENATI

Tipo de Items: 30 ítems cerrados con opción múltiple de respuesta

Tipo de aplicación Individual o colectiva

Criterios de Calificación: comprende 6 criterios

	Casi	Algunas	Muchas	Casi	
Nunca	Nunca	veces	veces	siempre	Siempre
0	1	2	3	4	5

Existen ítems negativos, donde la calificación es inversa

	Casi	Algunas	Muchas	Casi	
Nunca	Nunca	veces	veces	siempre	Siempre
5	4	3	2	1	0

## 7.2.-Validez y confiabilidad

Cuenta con validación de Jueces por Juicio de Expertos, Validación mediante el estadístico de Ayken con valores entre 0,800 y 1.000

En un estudio de aplicación se obtienen puntajes de 0.903 con el estadístico Alfa de Cronbach.

Y en su contrastación con la Escala de Motivación para el estudio obtiene un puntajes de 0.985 con el estadístico Alfa de Cronbach.

### CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE VALORES

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.993	3

### CONFIABILIDAD DE LAS ESCALAS DE MOTIVACION Y DE VALORES

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

#### ESCALA DE VALORES

Edad(    ) Sexo (M) ( F ) Distrito: .....

Colegio de procedencia: .....

Instrucciones.

Marca las siguientes declaraciones, diciendo la verdad.

Pon un aspa (X) en el casillero que creas que te corresponde

N°	Items	N	CN	AV	MV	CS	S
1	Mis amigos dicen que miento para salir de situaciones difíciles						
2	Todos dicen que exagero en la diversión						
3	Tengo necesidad de que me alaben						
4	Mis padres dicen que los engaño						
5	Hago cosas por los demás						
6	Necesito el total y permanente apoyo de mis padres						
7	Analizo las cosas buenas y malas que hago						
8	Siento vergüenza						
9	Me siento capaz de hacer mis cosas solo						
10	Mis compañeros de aula dicen que plagio o hago que me "soplen" en los exámenes						

11	Tengo excesos cuando discuto con otra persona, hasta llegar a las manos						
12	Tomo decisiones propias						
13	Actúo con rectitud						
14	Me quiero a mí mismo						
15	Necesito de compañía para cualquier actividad						
16	Dicen que me atrevo a tomar o quedarme con cosas ajenas						
17	Soy consciente de que miento						
18	Me siento contento cuando tomo decisiones propias						
19	Gusto de las cosas fáciles, inclusive, el dinero						
20	Creo merecer que mis padres me paguen mis estudios						
21	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo						
22	Tengo conductas justas						
23	Respeto normas y reglas						
24	Deseo ser otra persona						
25	Me gusta ser honrado						
26	Dicen que me burlo de mis amigos y los profesores						
27	Me tengo confianza						
28	Creo que merezco respeto y admiración						
29	Dicen que "pierdo los papeles" rápidamente						

30	Creo ser justo con mis amigos								
----	-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

### 7.3.- FICHA TECNICA

Nombre. ESCALA TIPO LICKERT DE LA MOTIVACIÓN PARA EL ESTUDIO

Autor: Julio Alvites Ramírez

Año: 2011

País: Perú

Dirigido a: Postulantes al SENATI

Tipo de Items: 30 ítems cerrados con opción múltiple de respuesta

Tipo de aplicación Individual o colectiva

Criterios de Calificación: comprende 6 criterios

	Casi	Algunas	Muchas	Casi	
Nunca	Nunca	veces	veces	siempre	Siempre
0	1	2	3	4	5

Existen ítems negativos, donde la calificación es inversa

	Casi	Algunas	Muchas	Casi	
Nunca	Nunca	veces	veces	siempre	Siempre
5	4	3	2	1	0

## VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Cuenta con validación de Jueces por Juicio de Expertos, Validación mediante el estadístico de Ayken con valores entre 0,800 y 1.000

En un estudio de aplicación se obtienen puntajes de 0.959 con el estadístico Alfa de Cronbach.

Y en su contrastación con la Escala de Valores Morales obtiene un puntajes de 0.985 con el estadístico Alfa de Cronbach.

### CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE MOTIVACION PARA EL ESTUDIO

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.959	2

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	174	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	174	100

## Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.985	5

## ESCALA DE MOTIVACION PARA EL ESTUDIO

Edad ( ) Sexo (M) (F) Distrito: .....

Colegio de procedencia: .....

Instrucciones.

Marca las siguientes declaraciones, diciendo la verdad.

Pon un aspa (X) en el casillero que creas que te corresponde

		N	C N	Av	M v	C S	S
1	Mis padres me castigaban cuando no hacía la tarea						
2	Mis padres me hacían cariño cuando tenía buenas notas						
3	Me sentía alegre cuando iba al colegio						
4	Cumplía con las tareas del colegio						
5	Obtenía notas altas en el colegio						
6	Siendo escolar, salía de mi casa con dirección al colegio, pero prefería ir a otra parte						
7	He repetido de año						
8	Obtenía notas bajas en el colegio						
9	En secundaria, a fin de año, salía desaprobado en algún curso						
10	Faltaba el respeto a los profesores en el colegio						
11	Pensaba que estudiando iba ser un hombre correcto en el futuro						
12	Mis profesores me castigaban cuando no hacía mis tareas						
13	Leía de niño						
14	En estos tiempos siento ganas de estudiar						
15	Cuando escucho clase presto buena atención						
16	Me siento contento cuando estudio						
17	Cuando comienzo estudiar en mi casa lo dejo rápidamente						
18	Cuando me pongo a estudiar, soy constante y perseverante						

19	Dedico poco tiempo al estudio porque trabajo						
20	Estudio porque tengo deseos de conocer la realidad						
21	Mis amigos me dicen que estudie						
22	Imito a algún amigo que estudia en Instituto Superior o Universidad						
23	Lo que más me interesa es: escuchar música, ver Tv, ir a fiestas, jugar fútbol						
24	Puedo organizarme fácilmente para estudiar						
25	Cuando algo me sale mal en mis estudios, insisto hasta lograr lo que me propongo						
26	Me agrada pensar sobre los temas de estudio						
27	Cuando escucho clases, estoy pensando en otras cosas						
28	Repaso en casa lo que estudio en clase						
29	Pienso dejar de estudiar para ponerme a trabajar						
30	Pienso en ingresar al Instituto Superior						



ANEXO II

ENTREVISTAS A PADRES DE ALUMNOS DE LA PRE SENATI (AÑOS 1998-2004)

Desde 1998 estuvimos a cargo del área llamada Nivelación Académica del Senati, que también era conocida como “La Pre” de ese centro de estudios. Allí se preparaba durante dos meses a los jóvenes para el ingreso a una carrera técnica en las áreas de: Electrotecnia, Artes Gráficas, Metal Mecánica, Textiles, Electrónica, y otras. La preparación consistía en el desarrollo de cursos de Matemática, Ciencias Básicas, Lenguaje, Dibujo Técnico, Orientación de la Persona con la finalidad de refrescar y actualizar los conocimientos previos que los jóvenes adquirieron en la escolaridad.

Las evaluaciones que se les tomaba eran cuatro y, de acuerdo al orden de mérito obtenido, los postulantes ingresaban para estudiar la carrera elegida. Los estudiantes eran varones y damas cuya edad fluctuaba entre 16 a 24 años, que hubiesen aprobado quinto de secundaria. Terminada la inscripción de todos los postulantes, al inicio del ciclo de preparación, se realizaba una charla con los padres de familia (siempre era día sábado), se informaba acerca de las evaluaciones, las rutas de acceso a la institución, la naturaleza de los niveles o tipos de carrera, se les hacía conocer el reglamento del ciclo (entrega por escrito) y se les invitaba a acercarse al local donde funcionábamos para conocer la asistencia de su hijo o pupilo, así como sus notas, aunque éstas las publicábamos en Internet. En un alto porcentaje, las familias pertenecían a sectores socioeconómicos C, D y E. No había alumnos de los sectores A ni B y provenían, por lo tanto, de distritos populosos: Comas, San Juan de Lurigancho, Santa Anita, San Martín Porres, este hecho se sabía por la ficha de inscripción. Mayoritariamente precedían de los colegios públicos; muy pocos de colegios particulares de tercera o cuarta categoría, en otras palabras “del barrio”. El costo del ciclo de preparación era de 340 nuevos soles por los dos meses de estudio. La concepción que se tenía del Senati y de una carrera técnica no era la mejor; los padres manifestaban que se le hacía postular al hijo o pupilo para

que “por lo menos llegue a tener una carrera, aunque sea técnica”, del centro de estudios se decía “ya qué importa aunque sea que ingrese al Senati”, como si estudiar una carrera técnica fuera el último a nivel educativo y social. Por esta razón es que durante más de diez años brindamos atención a los padres de familia en entrevistas pedagógicas solicitadas por ellos que determinaban una consejería psicológica.

## ENTREVISTAS

En general, estas entrevistas eran como mínimo 5 o 6 diarias, durante diez años, lo que nos permitió tener un acercamiento a las características particulares de los postulantes y de sus familiares especialmente en asuntos como el hogar, la familia, prejuicios, motivación, acciones pedagógicas, valores, conductas, etc. La familia de nuestros alumnos, en un alto porcentaje, presenta matrimonios destruidos con situaciones diversas como el marido que había abandonado la casa. O casos en que la madre tenía otro “compromiso” y éste no lograba armonizar con el postulante. Las contradicciones entre ellos se debían al aspecto económico: madre que no tenía más ingresos que trabajos eventuales, hijos pequeños a quienes atender, resquebrajamiento de su autoridad, etc.

Era muy común escuchar la referencia de la madre, que cuando el hogar estaba constituido, la figura paterna no participaba en la educación del hijo, porque llegaba cansado de trabajar y se ponía a ver Tv, o no llegaba temprano del trabajo porque hacía sobre tiempo; en fin, para el postulante, la madre era quien lo orientaba en su vida diaria. Cuando sí participaba en la educación del hijo, el padre, por lo general, tenía una tendencia al autoritarismo. La relación padre-hijo era muy antagónica ocasionando serios conflictos entre ellos y los demás miembros de la familia. Hemos podido apreciar que un padre podía llegar a las manos con su hijo cuando le reprochaba el hecho de no estudiar y haber obtenido notas desaprobatorias. Esto último sucedió en una oportunidad en que el

padre llegó al Centro de Estudios para pedir información acerca del hijo y al conocer la cantidad de inasistencias a clase y las notas obtenidas por el hijo, le manifestó: “ahorita te llevo al cuartel para que te quedes ahí”. A lo que el hijo respondió “ya pues, a mí qué me importa”. Fue entonces cuando el padre le dio un puñetazo trezándose a golpes y; dicho sea de paso, costó mucho esfuerzo separarlos.

Hubo casos en que el “compromiso” de la madre llegaba a la casa ebrio y “se la agarraba” con el joven, la madre tenía la “técnica” de llevarlo al cuarto y complacerlo en lo que le pidiera con tal de que no llegue a mayores entre él, una persona adulta, y un joven que fluctuaría entre 16 a 18 años. Estos casos se presentaron recurrentemente y, evidentemente, su causal estaba en la parte económica.

En otros casos la madre lloraba delante del hijo lamentando el esfuerzo que hacía, debido a su condición económica paupérrima y enterándose que el joven no tenía notas buenas. Entonces el joven sentía pena por la madre y podía enmendar su conducta; es decir, lo fundamental que se ponía en juego en estos casos era el componente afectivo de la conciencia, pero se le hacía un seguimiento al alumno en cuanto a sus notas o a su comportamiento y se encontraba que la superación duraba poco, porque nuevamente aparecían las inasistencias y el bajo rendimiento. Es posible que este hecho, que era muy común, se debiera a que el componente afectivo solo no es la única condición para un cambio, se requiere del componente cognitivo y su integración con el afectivo para la estructuración de la motivación, que en este caso sería para el estudio; no teniendo clara estructuración cognitiva y, por tanto, la conatividad era deficiente. Solo de una manera hipotética nos aventuraríamos a decir que los tres componentes de la conciencia fueron estructurados de manera deficitaria, porque el proceso de educación formal e informal tuvo cualidades contrarias a lo que se desea en una persona.

Hay que señalar que, por lo general, cuando los alumnos tenían buen rendimiento académico, sus apoderados iban a mirar las inasistencias, pero al no existir, se retiraban. En estos casos, la consejería no se realizaba, y solo se recomendaba que se mantuviera en las mismas condiciones que hasta el momento se tenían con respecto a su pupilo. Este grupo de alumnos, con asistencia regular y/o que sus notas eran aprobatorias, por lo general, ingresaban a estudiar la carrera técnica. Esto se comprobaba porque se hacía un análisis al final del ciclo.

La conducta del postulante, con mucha frecuencia, se caracterizaba por cumplir con el estudio y no hacer problemas; pero también había otros, y no eran pocos, que tenían serios problemas de conducta desde los leves hasta los más graves, llegando a los delincuenciales. Las cualidades de las “barras bravas” se llevaban al IST, reconociéndose en el sentido de utilizar el anonimato cuando se les dirigía la palabra y ellos respondían con pifias infundadas e irreflexivas, cuando molestaban a las alumnas, en el uso de los servicios higiénicos, en manifestaciones grupales cuando se cerraba las puertas cumplida la hora de entrada, etc. Además que hubo robos y agresiones a las damas, llegándose a expulsar alumnos hasta en dos ocasiones durante el periodo arriba mencionado. Este grupo por lo general presentaba muchas inasistencias, y notas bajas. Lo que ocurría era que al inicio de las clases siempre la asistencia era total, sin embargo, conforme se aplicaban los exámenes y se conocían los calificativos, perdían el interés por el estudio, se notaba ausencia de esfuerzo y perseverancia, disminuía la asistencia y se percibía aulas despobladas.

En un principio, con la asistencia de todos los postulantes inscritos, los problemas de conducta eran muy frecuentes. No sé si valdría la pena, pero para mostrar el grado de

desarrollo de la conciencia de algunos postulantes, podemos poner un ejemplo: cuando se inició un ciclo, aproximadamente en el año 1999, en los servicios higiénicos se encontró que un alumno había defecado en el tanque del inodoro; en otra oportunidad un alumno defecó en el piso del baño de mujeres. El análisis de estos hechos nos orienta a plantear varias posibilidades de causas, en primer lugar, el que hemos señalado anteriormente, que el postulante que hizo esto era una persona cuya conciencia estaba completamente mal estructurada, sea porque no conocía un inodoro o sea porque lo hizo a adrede. En los dos casos hay error en el desarrollo concienical. En un caso el problema se centra en el nivel cognitivo, de desconocimiento del inodoro, en el otro caso nos centramos en el desarrollo cognitivo, porque de saber qué es el inodoro, la conducta de defecar fuera de él se relaciona con los valores, que de una u otra forma atenta con las costumbre morales más elemental de un ser humano de esta época; nos pareció, en el momento, que también había un mensaje: “esto, el estudio, me importa lo que la conducta expresa”, de esta manera no solo despreciaba el estudio, sino también a sus seres queridos que le obligaban a estudiar, al centro de estudios, a todos los que de una u otra manera tenían que ver con el hecho de que él estudie.

El grado de desarrollo de la motivación para el estudio en los jóvenes que tenían las características ya mencionadas era muy bajo o no existía. Se pudo comprobar cuando en muchas oportunidades dictamos el curso de Orientación Personal, donde hacíamos participar al alumno con algunas técnicas, con el fin de que la clase tuviese agilidad. En primer lugar, podemos decir que el alumno físicamente se encontraba en el aula pero psíquicamente estaba en otro lugar; luego, había un total silencio cuando se les formulaban preguntas sobre su comportamiento fuera del centro de estudios; es decir, cuando tenían tiempo libre. Este negativismo para hablar se repetía cuando el apoderado, que encontraba demasiadas inasistencias, lo hacía llamar del aula y le preguntaba “por

qué has faltado si todos los días te he dado para tu pasaje y has salido temprano de la casa". El alumno entraba en un silencio profundo y parecía que lo único que quería era que los minutos transcurrieran para que terminase la situación. No le importaba el llanto de la madre ni las súplicas de ésta. Nos parece que la motivación para el estudio nunca fue estructurada y las razones de ello estaría en la formación de la persona que a su vez tiene que ver con las dos educaciones arriba mencionadas: educación formal (ef) y la educación informal (ei). Evidentemente, que el análisis que hacemos solo está centrado en la sociocinesis, no tocamos los planos de la epigénesis. Como se entenderá, llegar a esa determinación requería ya de una intervención centrada en la clínica y las condiciones del centro de estudios no lo contemplaban; sin embargo, y mediante la observación, podemos inferir que las condiciones nutritivas de las madres no eran de las mejores, había una imagen de desnutrición ¿familiar?, que pudo haber influido en el desarrollo de los niveles de la epigénesis. Una de las expresiones para negar a este grupo la motivación para el estudio está concretizada cuando se les preguntaba qué leen, cuánto leen, cuál es la frecuencia de la lectura que realizan. Si mal no recuerdo, por aula, había uno, a lo mucho dos que leían o habían leído una obra, generalmente en el colegio, pero como hábito de lectura ningún alumno lo tenía. No sabemos cuál es la razón por la cual no se exige leer a los jóvenes en la secundaria. Cuando el Penud dio su informe estábamos casi en el último lugar en este aspecto en el mundo entero; en América al único que superábamos era Haití. Creemos que una de las condiciones para la motivación para el estudio es el hábito de leer. Al no existir, la posibilidad para que se concrete esta motivación es muy remota. Si a esto le agregamos las características de la ei, estamos en un escenario totalmente nefasto para que el joven tenga un desarrollo en su persona.

Algo que nos llamó la atención de los postulantes al IST es lo que los padres de familia pensaban de los colegios públicos, que daban mala educación en general, que de allí salen las pandillas, que hay profesores mal pagados, etc. Sin embargo ponían a sus hijos en colegios particulares con cualidades que dejaban mucho que desear porque eran de barrio; es decir, no tenían el nivel de primera ni de segunda categoría; por lo general, eran colegios creados por familias o por personas que en ambos casos tenían como objetivo sustancial el lucro. Por lo tanto, también allí se les pagaba mal a los profesores, no daban una buena educación en general, al año existían ferizados en gran cantidad y, por último, se convertían en alternativa de los alumnos expulsados de los colegios nacionales. Es posible que la incapacidad de análisis de los padres les impida poner en una balanza un colegio nacional frente a un colegio particular de clase muy baja y que tiene iguales o mayores deficiencias que el público. Creemos que este fenómeno se da, fundamentalmente, por los criterios ideológicos que tienen estas personas y que al final de cuentas está en los planos conativos propios de su persona. Así mismo con la formación personal de los padres, educan a sus hijos, los mismos que en su formación / desarrollo de personalidad tendrán características que se van a asemejar a sus padres. Debemos decir que de esta manera el sistema social imperante se trasmite de padres a hijos y que dicho sistema se reproduce y es continuo. Aquí entra en juego que lo que es pagado es mejor que lo gratis. Algunos padres referían ello, incluso decían que pagando podían reclamar y con la gratuidad se debía aceptar lo que le daban. Pero también es cierto que muchos padres se decepcionaban del colegio particular y muchas veces ponían a sus hijos en los nacionales.

Hubo varias situaciones como esta que nos demuestran cómo los padres erróneamente pretenden imponer sus decisiones personales, lo que a la larga puede generar los problemas en el aprendizaje y en la conducta que venimos exponiendo. En una ocasión



observamos que la madre increpaba al hijo en el momento de la inscripción al ciclo de estudio. Ellos fueron derivados a una entrevista en la que la madre exponía sus deseos, aspiraciones y cálculos de éxito en determinada carrera, mientras el joven permanecía en silencio, agachado, apocado. Al ser invitado a opinar, dificultosamente se incorporó para decir que él no quería esa carrera, ni siquiera quería esa institución. Él quería la universidad.

Hubo entrevistas con madres en las que estas referían cualidades positivas de sus hijos que, sin embargo, no alcanzaban los resultados eficientes que tanto el alumno como la madre, esperaban. Luego de un breve diálogo, una de ellas contaba con tristeza que el hijo “había cambiado” desde que ella había vuelto con su “compromiso”. Ocurría que el joven, con madre abandonada por el padre, había ayudado trabajando al lado materno desde muy tierna edad. Entre los dos (ella y el hijo) hemos comprado un terrenito, dijo la madre, y continuaban trabajando para “salir adelante” y el niño, luego joven, seguía estudiando. En ese tiempo había observado que la madre asumía un nuevo “compromiso” y que este la maltrataba, que no la ayudaba y que nuevamente la había abandonado. En esos momentos, de la entrevista, el postulante (18 años) se había revelado porque era la tercera vez que la madre volvía con su “compromiso”, ya tenía dos hermanitos más y no aceptaba la conducta de la madre. Sus notas estaban bajando. Aunque nosotros no aprobábamos la conducta de madre, se tuvo que entrevistar al joven para intentar transmitirle un mensaje de comprensión, tolerancia y autoestima para que no abandonase sus ganas de estudiar.

En una ocasión vino un padre de familia de edad mayor para conocer la asistencia de su hijo. Se lamentó al enterarse de las muchas inasistencias y las bajas notas del estudiante. Desesperado preguntaba qué podía hacer. Se le daba recomendaciones para que

dialogue con el joven. Vistos los datos, este joven tenía 22 años, económicamente pasivo, recibiendo a diario dinero de su padre para los pasajes, refrigerio y material de estudio (esto último no era cierto). Es lastimoso presenciar situaciones de estas características en que la debilidad paterna (o materna) anula la autoridad necesaria en la familia. Se le aconsejó que asumiera una actitud enérgica, sin violencia y que responsabilice al hijo reflexionando acerca de la urgencia de plantearse acciones para su propio sostenimiento.

Los padres pretenden asumir responsabilidades que no les corresponde dejando al margen a quien debería hacerlo. Una madre de familia llegó al instituto indignada, furiosa, agresiva, solicitando atención. Al conversar con ella, exigió que se le explicara por qué el hijo había obtenido tan bajas notas. Ella argumentaba que su hijo se había “preparado” por más de un año habiendo postulado dos veces a otra institución de “mejor nivel” y una tercera vez a las fuerzas armadas, y que solo le había faltado poquito para ingresar. “Por lógica”, decía, debería estar en los primeros puestos. Le preguntamos por qué desaprobó con nosotros el curso A, dijo, no sé; por qué el curso B, dijo, no sé... Por qué no ingresó a las otras instituciones, dijo, no sé. Quisimos saber si el hijo había comentado baja calidad de nuestros docentes, de las clases, del material de estudio, de los exámenes, algún maltrato. A todo dijo que no. Intentamos llamar al joven, la madre se opuso. Tratando de ser empáticos, la invitamos, a dialogar con el hijo acerca de todos los asuntos interrogados y que después volviese para conversar nuevamente.

La mentira, el engaño, las salidas del problema sorprendiendo a las autoridades es otra conducta muy frecuente. Una sanción del instituto contra el estudiante es retener su carné (documento obligatorio para su ingreso a la institución) con la finalidad de citar al apoderado para informarlo de la falta y pedirle apoyo para mejorar la conducta o el aprendizaje del joven. Por temor o por irresponsabilidad, algunos jóvenes no informan a

sus padres o apoderados de esta acción, y para evitar amonestaciones familiares traen a una persona, amigo, conocido, desconocido, a cualquiera, para que se haga pasar por el apoderado y pueda recuperar el carné. Generalmente, no se aceptan a los no padres o no apoderados. En una ocasión una persona mayor (trayendo carta de poder simple y copia del DNI de la madre) se hizo pasar por tío del estudiante, recuperó el carné. A los 5 minutos de irse el "tío", llegó la madre del estudiante para averiguar su asistencia sorprendiendo a la autoridad, y sorprendiéndose ella cuando se le informó del supuesto tío y su carta poder. Al negar ella esa concesión, se llamó al alumno y se le hizo preguntas para confirmar la relación con esa persona y la aceptación de la madre, a lo que el alumno reiteró la falsedad sin percatarse que la madre estaba cerca escuchando todo. Ella no se pudo contener y arremetió contra el hijo mentiroso.