



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Administrativas

Unidad de Posgrado

**Plan de Gestión Estratégica Empresarial y su  
incidencia en la Productividad de los Administradores  
de una empresa de ingeniería S.A. Lima - 2022**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Administración  
con mención en Gestión Empresarial

**AUTOR**

Patricia Milagros ORÉ CAMACHO

**ASESOR**

Dra. Judith Soledad YANGALI VICENTE

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Oré, P. (2024). *Plan de Gestión Estratégica Empresarial y su incidencia en la Productividad de los Administradores de una empresa de ingeniería S.A. Lima - 2022*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas/Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

## Metadatos complementarios

<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	Patricia Milagros Oré Camacho
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	09468668
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0008-3644-6676">https://orcid.org/0009-0008-3644-6676</a> .
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	Judith Soledad Yangali Vicente
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	80649293
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-0302-5839">https://orcid.org/0000-0003-0302-5839</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	Edelmira Del Rosario Mendoza Púa
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	25420408
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	Juan Victoriano Castillo Maza
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07196790
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	Walter Hugo Arana Mayorca
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07343537
<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	D.3.5.1. Planeamiento Estratégico y Planes empresariales.

Grupo de investigación	Planteamiento del Desarrollo Empresarial
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: Empresa de Ingeniería País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: San Isidro Av. Gálvez Barrenechea Latitud: -12.11667 Longitud: -77.05
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Enero 2022 - Diciembre 2022.
URL de disciplinas OCDE	Negocios, Administración <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a>



**ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0013-UPG-FCA-2024**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN**

**ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**



En la Ciudad Universitaria, a los siete días del mes de febrero del año dos mil veinticuatro, siendo las once horas, en el aula 201 de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ante el Jurado Examinador, **Presidido** por la **Dra. Edelmira Del Rosario Mendoza Púa**, e integrado por los miembros: **Dra. Judith Soledad Yangali Vicente (Asesora)**, **Dr. Juan Victoriano Castillo Maza (Jurado)**, **Dr. Walter Hugo Arana Mayorca (Jurado)**; el postulante al Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial, doña **Patricia Milagros Oré Camacho**, procedió a hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: **"Plan de Gestión Estratégica Empresarial y su incidencia en la Productividad de los Administradores de una empresa de ingeniería S.A Lima - 2022"**, con el propósito de optar el Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial.

Concluida la exposición y absueltas las preguntas, de acuerdo con lo establecido en el **Artículo 61°** del Reglamento para el Otorgamiento del Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial, los miembros del Jurado Examinador procedieron a asignar la calificación siguiente:

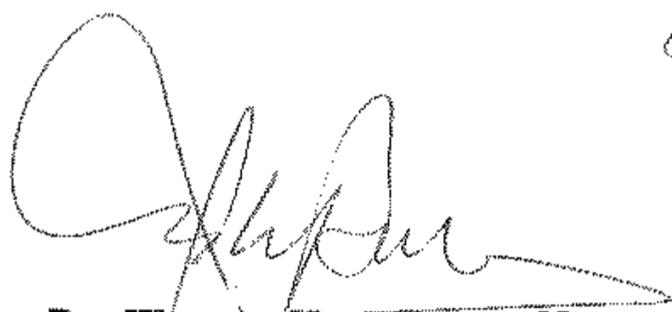
Bueno (16)

Acto seguido, el Presidente del Jurado recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas OTORGAR el Grado Académico Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial, a doña **Patricia Milagros Oré Camacho**. Se extiende la presente Acta original y siendo las 11:48 horas se da por concluido el Acto Académico de sustentación, firmando sus miembros en señal de conformidad.

  
**DRA. EDELMIRA DEL ROSARIO MENDOZA PÚA**  
**PRESIDENTE**

  
**DRA. JUDITH SOLEDAD YANGALI VICENTE**  
**ASESOR**

  
**Dr. Juan Victoriano Castillo Maza**  
**JURADO**

  
**DR. WALTER HUGO ARANA MAYORCA**  
**JURADO**



### CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, **Judith Soledad Yangali Vicente**, en mi condición de Asesora de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas acreditada con el Dictamen N° **000196-2023-UPG-VDIP-FCA/UNMSM** de la tesis cuyo título es **“Plan de Gestión Estratégica Empresarial y su Incidencia en la Productividad de los Administradores de una empresa de ingeniería S.A. Lima-2022”**, presentado por la bachiller **Patricia Milagros Oré Camacho**, para optar el Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial.

**CERTIFICO** que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de **11 %** de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional**.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial.

Judith Soledad Yangali Vicente

DNI: 80649293



## **DEDICATORIA**

Con amor, respeto y gratitud a mis abuelos,  
padres y hermana Ani. Con motivación a  
mi hijo Sebastián.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Dra. Judith Soledad Yangali Vicente por su gran labor como docente, constante esfuerzo y dedicación en la asesoría del presente trabajo de investigación.

## INDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Situación Problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	4
1.3. Justificación Teórica.....	4
1.4. Justificación Práctica .....	5
1.5. Objetivos .....	6
1.5.1. Objetivo general .....	6
1.5.2 Objetivos específicos.....	6
1.6. Hipotesis.....	6
1.6.1 Hipotesis General .....	6
1.6.2 Hipotesis Especifica .....	6
<b>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1 Marco Filosófico o epistemológico de la investigación .....	7
2.2 Antecedentes de Investigación .....	8
2.3. Bases Teóricas .....	12
2.4. Glosario.....	19
<b>CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA .....</b>	<b>20</b>
3.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	20
3.2. Población de estudio.....	21
3.3 Tamaño de muestra .....	21
3.4 Técnicas de recolección de datos.....	22
<b>CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados .....	27
4.2 Resultados Descriptivos .....	33
4.3 Prueba de Hipotesis .....	35
4.4 Presentación de Resultados .....	35
<b>CAPÍTULO 5 :PROPUESTA .....</b>	<b>40</b>
5.1. Propuesta para la Solución del Problema.....	40
5.2. Costo de Implementación de la propuesta.....	53
5.3. Beneficios que aportara la propuesta.....	53
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>57</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>58</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>66</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de Estudio.....	21
Tabla 2. Ficha Técnica : Variable Plan Estratégico .....	23
Tabla 3. Ficha Técnica: Variable Productividad.....	24
Tabla 4. Criterio de Validez del Instrumento.....	24
Tabla 5. Resultados de las variables de investigación .....	26
Tabla 6. Escala Valorativa de la variable Plan Estratégico.....	27
Tabla 7. Escala Valorativa de la variable Productividad.....	27
Tabla 8. Tabla de Contingencia entre las variables Plan Estratégico y Productividad.....	28
Tabla 9 Niveles de distribución de las dimensiones del Plan Estratégico .....	28
Tabla 10. Niveles de distribución del Plan Estratégico.....	28
Tabla 11. Niveles de distribución de las dimensiones de la Productividad.....	28
Tabla 12. Niveles de distribución de la Productividad .....	28
Tabla 13 Prueba de hipótesis general.....	<b>34</b>
Tabla 14. Nivel de Incidencia del Plan de gestión estratégica en la productividad .....	34
Tabla 15. Prueba de hipótesis Especifica 1 .....	34
Tabla 16. Nivel de influencia del Plan de gestión en el cumplimiento de Programas.....	33
Tabla 17. Prueba de hipótesis Especifica 2 .....	34
Tabla 18. Influencia del Plan de Gestión Estratégica en la Optimización de tiempo .....	36
Tabla 19. Análisis del entorno, identificación bajo las cinco fuerzas de Porter.....	44
Tabla 20. Matriz FODA.....	46
Tabla 21. Matriz de Estrategia para la empresa de ingeniería .....	47
Tabla 22. Estrategias y Políticas .....	49
Tabla 23. Programas, actividades y responsables .....	50
Tabla 24. Indicadores de gestión.....	51
Tabla 25. Cronograma puesta en marcha de cada una de las estrategias .....	52
Tabla 26. Costo de implementación de la Propuesta .....	53

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Etapa de la Planificación Estratégica.....	15
Figura 2 Resultados entre el Plan Estratégico -Productividad .....	28
Figura 3. Niveles de distribución de las dimensiones del Plan Estratégico .....	29
Figura 4. Niveles de distribución del Plan Estratégico .....	30
Figura 5 Niveles de distribución de las dimensiones de la productividad .....	32
Figura 6. Niveles de distribución de la productividad .....	33
Figura 7. Mapa del plan estratégico .....	54

## RESUMEN

La compañía de Ingeniería, del distrito de San Isidro con sede en la ciudad de Lima, es conocida a nivel nacional y en algunos países de Sudamérica, por su experiencia en la supervisión, estudios y gestión de proyectos en diversos campos de ingeniería. Se observaron dificultades en sus niveles de productividad de los administradores de obra en los proyectos. Se planteó como objetivo formular un plan de gestión estratégica empresarial y como este afecta en la productividad de los administradores. Un plan que detalle los procedimientos y programas, para lo cual fue preciso identificar los conceptos del modelo, planteado por Wheel en y Hunter, en relación a la Planificación Estratégica. Destacando en el marco metodológico se destaca la investigación de tipo Aplicada, el método hipotético-deductivo, el diseño no experimental, de corte transversal, con un enfoque cuantitativo, nivel correlacional causal. Los cuales determinaron las variables que fueron evaluadas mediante la técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta, considerando que los resultados determinaron que el Plan de gestión estratégica Empresarial tiene un impacto significativo en la productividad de los administradores, mostrando una fuerte relación entre ambos elementos. En resumen, se puede concluir que las etapas del modelo propuesto son beneficiosas para lograr los objetivos de mejorar la productividad de los administradores de la empresa de ingeniería S.A. del distrito de San Isidro en Lima-22.

**Palabras clave:** productividad, gestión estratégica, optimización de tiempo, programas.

## ABSTRACT

The Engineering company, from the San Isidro district based in the city of Lima, is known nationally and in some South American countries, for its experience in supervision, studies and project management in various engineering fields. Difficulties have been observed in the productivity levels of construction managers in the projects. The objective was to formulate a business strategic management plan and how it affects the productivity of administrators. A plan that details the procedures and programs, for which it was necessary to identify the concepts of the model, proposed by Wheelen and Hunter, in relation to Strategic Planning. Highlighting in the methodological framework the Applied research, the hypothetical deductive method, the non-experimental design, cross section, the quantitative approach, causal correlational level. Which determined the variables that were evaluated through the data collection technique used was the survey, considering that the results determined that the Business Strategic Management Plan has a significant impact on the productivity of administrators, showing a strong relationship between both elements. In summary, it can be concluded that the stages of the proposed model are beneficial to achieve the objectives of improving the productivity of the administrators of the engineering company of the San Isidro district in Lima-22.

**Keywords:** productivity, strategic management, time optimization, programs.

## CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Situación Problemática

#### *1.1.1. Entorno mundial*

El crecimiento de las organizaciones se ha establecido a merced de la globalización alrededor del mundo pues en relación a ello es posible comercializar “diversos tipos de productos en base a un proceso de fabricación exigente que involucre la optimización de tiempos. No obstante, las empresas en Latinoamérica se han presentado grandes dificultades para alcanzar una mayor competitividad en el mercado tanto internacional, y la inadecuada utilización de recursos disponibles ha provocado un estancamiento de su participación de mercado tanto en su propio país como a nivel mundial” (Fernández, 2013, p. 4).

Reyes (2018) en su trabajo sobre Análisis de la Productividad y del Crecimiento Económico en Norteamérica. La principal conclusión es que el comportamiento de la productividad en cada país de América del Norte está vinculado a los niveles de producción que resultan de sus propias economías. Por lo tanto, si las empresas en los países son más productivas, puede haber un mayor crecimiento económico. Sin embargo, esto no garantiza un aumento en los ingresos por habitante ni mejoras en la población.

#### *1.1.2. Entorno latinoamericano*

En el estudio efectuado por Sánchez et al., (2021) Se analizaron las decisiones tomadas por los líderes departamentales para aumentar la productividad a largo plazo centrándose en la Planificación Estratégica. La metodología de estudio fue mixta, utilizando enfoques cualitativos y cuantitativos, y el universo poblacional estuvo compuesto por grandes empresas. Se aplicaron encuestas para recopilar la información necesaria. El estudio concluye que solo el 50% de las empresas han desarrollado

estrategias para mejorar su productividad, y estas mismas empresas se encargan de implementarlas y evaluarlas utilizando indicadores de rendimiento.

### ***1.1.3. Entorno nacional***

De acuerdo a Baldeos (2019), en su investigación sobre Planeación Estratégica y la competitividad de las micros y pequeñas empresas en Huaura, Perú, esta investigación tuvo como finalidad determinar los indicadores estratégicos con los que se posibilite hacia una mayor competitividad en los pequeños negocios que se ubican en Huara. La metodología para esta investigación es no experimental, destacando además que el universo poblacional se ha conformado por 8207 gerentes o dueños de las MYPES que residen en la provincia de Huara. En resumen, se ha observado que las dimensiones de recursos humanos, producción y área financiera muestran un ajuste estadísticamente mejor en los resultados, lo que indica una relación entre estos factores. Sin embargo, la planificación de marketing se ha visto claramente afectada cuando hay una reducción en el flujo del presupuesto lo que limita los recursos disponibles para el desarrollo de nuevos proyectos.

### ***1.1.4. Entorno local***

Aramburu (2017), Durante su estudio de los Planes Estratégicos y la producción de los empleados en el área administrativa de la “Clínica Municipal de Santa Anita – Lima 2015”. Tuvo como propósito desarrollar un análisis minucioso de los elementos de la planificación en relación con los factores que conforman la productividad, de modo que se permita evaluar los resultados obtenidos en favor de un beneficio de la propia organización. La metodología parte desde un estudio cuantitativo, enmarcado desde un diseño descriptivo, correlacional, descriptiva y no experimental, cuya población estuvo conforma por 70 empleados. Como conclusión se tiene que a través del coeficiente Rho de Spearman se refleja un resultado de 0,758 puntos entre las variables lo que refleja una correspondencia alta positiva, por lo tanto, al implementar de manera adecuada un plan estratégico, se incrementarían los niveles de productividad.

Uno de los problemas más relevantes en este tipo de empresas se enfoca en los escasos de estrategias con las que se permita fortalecer una gestión adecuada para la compañía. Por tal motivo, resulta preponderante el desarrollo e implementación de nuevas metodologías de trabajo con las que se permitan fortalecer los márgenes de productividad, calidad del producto y de innovación, así como además consolidar sus parámetros de eficacia y eficiencia, por lo que, para ello, es necesario y hasta fundamental llevar a la práctica Planes Estratégicos con los que sea posible utilizar de mejor manera los recursos de la organización.

La empresa bajo investigación es una firma consultora especializada en la supervisión de proyectos de ingeniería. Actualmente se están supervisando múltiples proyectos tanto para clientes internacionales como locales. Dado que es crucial contar con el respaldo de los administradores de obra, para poder satisfacer de manera efectiva las necesidades de los proyectos y garantizar su correcto desarrollo.

Además de ello, la empresa no dispone de usuarios fidelizados lo cual ocasiona que se dificulte la firma de nuevas contrataciones, destacando que en base a esta realidad se presenten bajos niveles de productividad por los administradores de obra que formen parte de la compañía de la presente investigación. En tal sentido, se reconoce que no se han planteado estrategias con las que se permita optimizar la productividad, esto contribuirá a no brindar un buen servicio, no contar con socios estratégicos para futuros proyectos, no ganar contratos y una gerencia operativa sin contratos inevitablemente cierra. Ante esta situación, en el presente trabajo se identifican los principales elementos que inciden en una baja productividad por lo que se busca plantear diversas estrategias viables para el mejoramiento del área operativa de la entidad.

Es por esta razón, se sugiere implementar un “Plan de gestión estratégica empresarial” con el fin de aumentar la eficiencia de los colaboradores y facilitar la planificación de programas enfocados en su implementación futura. La Organización se ve afectada por la baja productividad de los administradores ya que la falta de personal productivo provoca una disminución en la eficiencia, lo que a su vez dificulta el logro de objetivos tanto a nivel individual como de la empresa. (Amaru, 2018, p. 48).

Al mantenerse esta propensión de baja productividad, es posible que se acrecienten los costos operativos exponiendo que no existe un adecuado manejo administrativo de los recursos en los proyectos de la empresa de ingeniería. Esto al final afecta inevitablemente los márgenes de rentabilidad favorables para sus inversionistas, lo que ocasiona a también bajas utilidades e inclusive pérdidas para la organización dentro de sus Estados Financieros, a pesar de que estén aceptables los niveles de ingresos por ventas generadas dentro de un periodo contable. Por ello identificado la situación problemática de la productividad, es transcendental plantear estrategias en favor de la productividad para los administradores de obra en la compañía objeto de estudio.

## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Pregunta general***

¿Cómo incide el plan de gestión estratégica empresarial en la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería, San Isidro -Lima 2022?

### ***1.2.1 Preguntas específicas***

¿Cómo incide el plan de gestión estratégica empresarial en el cumplimiento de programas de productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro - Lima-2022?

¿Cómo índice el plan de gestión estratégica empresarial en la optimización del tiempo de producción en la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería, San Isidro-Lima-2022?

## **1.3. Justificación Teórica**

El estudio actual se enmarca en una justificación teórica pues el desarrollo de la presente investigación se facilita al obtener conocimientos relevantes sobre los elementos que conforman el enfoque estratégico de gestión para mejorar la productividad, con lo cual se permite entender las diferentes definiciones con las que

se permita planificar programas que se enfoquen tanto en un corto, mediano y largo plazo. Los temas de estudio que se presentan en el trabajo que se realiza, sirven como un gran aporte académico para el desarrollo de futuras investigaciones, las mismas que permitan otorgar un apoyo hacia las pequeñas, medianas y grandes empresas con las que se facilite la planificación para la implementación de futuros proyectos.

Por otro lado, debemos tener en cuenta que al realizar el diagnóstico situacional de la organización es preponderante efectuar una evaluación tanto de su ambiente externo como interno, por lo cual es fundamental obtener conocimientos relevantes sobre los factores que conforman el entorno organizacional ya sea positivas como negativas en relación al Plan de gestión y de la productividad.

Además, fue fundamental justificar la investigación de acuerdo a una perspectiva teórica y práctica tal como se explican en los párrafos siguientes. De acuerdo a Bernal (2018) , la justificación teórica se “encargó de verificar y analizar cada uno de los aspectos teóricos” (p. 65), por lo que al desarrollar el estudio actual se generó y desarrollo mayores conocimientos sobre la planificación estratégica y la productividad, destacando la importancia de la Misión y Visión, optimización de tiempo y programas dentro de la organización. Los autores que fundamentaron el estudio en la parte Teórica para la variable independiente Gestión Estratégica fueron Wheel en y Jünger (2017), mientras para la variable dependiente productividad (Hernández, 2013).

#### **1.4. Justificación Práctica**

Según Del Cid et al., (2011), señala que el estudio presenta una justificación práctica al determinar diversas soluciones posibles a problemas reales” (p. 62). En la siguiente investigación la justificación práctica se da al establecer estrategias y programas que sean aplicables a la empresa de ingeniería materia del presente estudio. Por lo que será posible establecer soluciones con las que se potencialice la productividad en las actividades que se realicen por parte de los administradores de obra, de tal manera que con ello sea posible la utilización adecuada de los recursos y cumplir con las funciones de trabajo en el menor tiempo posible.

## **1.5. Objetivos**

### ***1.5.1. Objetivo general***

- Proponer el Plan de gestión estratégica empresarial para medir el nivel de incidencia en la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería

### ***1.5.2 Objetivos específicos***

- Proponer un Plan de gestión estratégica empresarial para medir el nivel de incidencia del cumplimiento de programas en la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería.
- Plantear el Plan de gestión estratégica empresarial para medir el nivel de incidencia en la Optimización de tiempo de la producción en la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería.

## **1.6. Hipótesis**

### ***1.6.1 Hipótesis General***

El Plan de gestión estratégica empresarial incide significativamente en la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería.

### ***1.6.2 Hipótesis Especifica***

- El Plan de gestión estratégica empresarial incide en el Cumplimiento de Programas en la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería.
- El Plan de gestión estratégica empresarial incide en la Optimización de tiempo de producción de la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería.

## CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

La filosofía es una rama de la ciencia, y una de sus ramas es la epistemología, que se centra en el estudio del conocimiento. Como resultado, surgieron paradigmas para el estudio del conocimiento científico que pueden responder a dos enfoques: cualitativo y cuantitativo. Varios paradigmas y pensamientos filosóficos buscan la verdad de diferentes maneras y a veces contradicen las teorías ideológicas actuales.

El positivismo es el paradigma que respalda este modelo o enfoque de investigación. Esto surge cuando el entendimiento se deriva de lo que es observable y los fenómenos pueden ser medidos y cuantificados. En ese contexto, los métodos cuantitativos son los más adecuados para explorar preguntas de investigación (Nagles, 2009).

Cada una de las etapas que forman parte de la investigación se destacaron un conjunto de pasos consecutivos, en la que fue posible delimitar ideas y en base a ello se pueden alinear objetivos para la posterior construcción de una perspectiva teórica. Es válido destacar que de las preguntas de estudio se formuló la hipótesis y con ello, las variables de investigación, por lo que se identificaron a los principales elementos que las conforman estableciendo formas de medición para cada una de ellas de acuerdo al instrumento estadístico utilizado para efectuar la comprobación de la hipótesis.

El positivismo es un sistema filosófico que rechaza tanto la posibilidad de que la teoría pueda ser una fuente de conocimiento como la posibilidad de que la filosofía pueda contribuir al conocimiento científico. El positivismo generalmente se adhiere a una visión evolutiva del cambio cognitivo, en la que las teorías compiten sobre la base de la evidencia experimental y el reconocimiento del progreso actual implica el reconocimiento del error del pasado. La epistemología positivista se ha relacionado con la tradición científico-humanista del siglo XVII, siendo Francia donde se desarrolló la filosofía positivista con David Hume, Saint-Simón, Immanuel Kant y D'Alembert, Augusto Comte, Bacon y otros pensadores.

El positivismo lógico, también conocido como neopositivismo, surgió en Austria y Alemania en 1920, se inspiró en la revolución lógica, la matemática y la física

matemática con la participación de Marx, Engels y Durkheim. En el año 1925, surgió en Viena un movimiento conocido como neopositivismo, liderado por el Círculo de Viena, conocido como la segunda escuela del positivismo (positivismo lógico). Esta escuela defendía que la ciencia era la única forma verdadera de conocimiento y que nada que fuera conocido científicamente no podía ser conocido.

El racionalismo crítico de Karl Popper surgió a mediados del siglo XX. Él propuso el método de falsación en lugar de la veracidad para la validez del conocimiento científico en contraposición al positivismo lógico y afirmó que las teorías que sobreviven mejor al proceso de falsación son consideradas las mejores. Humé, Kant y Freud expusieron ideas sobre la intervención del hombre en las investigaciones en los siglos XVIII, XIX y XX. En la actualidad, el paradigma positivista se enfoca en explicar, controlar y predecir la naturaleza de la realidad, cuyo objetivo fundamental es la generalización mediante metodologías deductivas y cuantitativas. Su enfoque se centra en la causalidad, causas reales anteriores y simultáneas, sin valores que puedan afectar los resultados. Esto se relaciona al enfoque cuantitativo en la investigación desarrollada orientada al control interno en el sistema de abastecimientos.

## **2.2 Antecedentes de Investigación**

### ***2.2.1 Antecedentes Nacionales***

**Nieto** (2020) Durante su investigación, se propuso como meta determinar “La relación entre la satisfacción laboral y la productividad de los trabajadores administrativos en la Municipalidad distrital de Pacora, Chiclayo, durante el año 2020”. Establecer la satisfacción en el trabajo y su incidencia en los niveles de productividad de los trabajadores que formaban parte del área administrativa de la Municipalidad de Pacora, Chiclayo 2020. En su metodología se aplicó una investigación de tipo descriptiva-propositiva, manteniendo un enfoque cuantitativo. Se utilizó una muestra de 34 empleados de la municipalidad, a los que se les aplicó la prueba censal y se trabajó con toda la población. Finalmente, las conclusiones precisan que existen una relación directamente proporcional entre la satisfacción en el trabajo y la productividad, de tal manera que al sentirse los empleados con un mayor ánimo

para ejercer sus labores es posible incrementar los niveles de efectividad en la entidad pública.

**Wong (2019)**, en su investigación ha reflejado como propósito establecer planes estratégicos entre el 2019 al 2021 con la intencionalidad de fortalecer la gestión de Almacenes de la Selva – Tarapoto. En su Metodología se registró que el estudio fue de nivel descriptivo-propositivo. La muestra se conforma por 61 trabajadores que corresponde a toda la población de la empresa Almacenes de la Selva, a los que se empleó la encuesta para recopilar la información. Finalmente, el autor concluye que el desarrollo de planes estratégicos puede impulsar la gestión de la empresa objeto de investigación, sin embargo, sus empleados no poseen de los conocimientos suficientes sobre la aplicación y uso de este tipo de herramientas.

**Vilchez (2018)** En su estudio realizado propuesto identificar la relación organizacional entre la administración pública y la productividad a partir de los servicios ofrecidos por la oficina Judicial del Condado de Patate durante el periodo de 2018 a 2020. La metodología indicó que el estudio se fundamentó en un enfoque cuantitativo-descriptivo y correlacional, además de un análisis documental de los expedientes de la oficina judicial de la provincia de Pastaza- Trujillo. La muestra del análisis incluyó el recuento de documentos ingresados, resueltos y pendientes en la institución durante el período de 2018 a 2021. Finalmente, se determinó que hay una baja relación entre el control gerencial y la productividad, por lo que se sugiere que las variables de estudio tienen una relación limitada.

**Tineo (2018)** en su investigación tuvo como objetivo determinar un plan estratégico para el mejoramiento de los niveles de calidad en la compañía C & L CONIGE S.A.C., Chiclayo. En su metodología fue de nivel descriptivo-propositivo, enfoque de tipo cuantitativo. La muestra de estudio se conformó por los clientes, proveedores y usuarios de la empresa C & CONIGE S.A.C. de la ciudad de Chiclayo, agregando que 17 trabajadores, utilizaron la técnica de la encuesta del modelo SERVQUAL. Finalmente, las conclusiones precisan que en la compañía se ha evidenciado deficiencia en los servicios lo cual involucra una baja confianza y compromiso por parte de los empleados, siendo elemental la realización de un plan

estratégico con el que sea posible planificar el desarrollo de servicios de una excelente calidad.

**Serpa** (2019) en su investigación se ha establecido como finalidad determinar el desempeño de los empleados y su influencia en los niveles de productividad en los trabajadores de Juan Galindo SLU Sucursal del Perú del Distrito de San Martín de Porres, 2017. En su metodología se registró que el estudio No experimental transversal, nivel relacional, enfoque de tipo cuantitativo. Sé utilizó una población de 50 empleados por lo que se consideró aplicar el estudio al 100% de los elementos permitiendo que el estudio se convierta en una investigación censal. Las conclusiones obtenidas han reflejado una correspondencia significativa alta entre las variables de estudio, concluyéndose qué mejorar el desempeño de los trabajadores se permite incrementar una mayor productividad.

### ***2.2.2 Antecedentes Internacionales***

**Gómez** (2020) en su investigación realizada ha presentado un objetivo que se enmarca en establecer la planificación estratégica como una técnica para incentivar los márgenes de productividad de las grandes compañías de mantenimiento y servicio de aseo en la ciudad de Bogotá, Colombia. En su metodología se registró que el enfoque es de tipo cuantitativo. El estudio fue del nivel descriptivo-propositivo Sé utilizó una muestra de 1.251 empresas del sector, sé trabajo con el 85% de la población. Como conclusión se tiene que las empresas reflejan una alta sostenibilidad de acuerdo al desempeño financiero, por lo que la aplicación de planes estratégicos puede ayudar a fomentar una gestión adecuada para su propia empresa.

**Herrera** (2021) en su investigación tuvo como objetivo realizar el diseño de planes estratégicos en base a un diagnóstico situacional para la Cooperativa Multiactiva, el mismo que incluía desarrollo de programas para mejoras de la productividad. En su metodología de investigación es cuantitativa, de corte transversal de tipo descriptivo., El universo poblacional se enmarca en los colaboradores de la Cooperativa Multiactiva Copalita. La cantidad total es de 30 funcionarios que corresponden a las regionales de Barranquilla, Bogotá, Cartagena, Manaure, Restrepo

y Zipaquirá. Finalmente, los resultados obtenidos concluyen que las políticas administrativas y financieras se adopten las mejores alternativas impulsando el crecimiento y la productividad.

**Calvo (2021)** en su investigación tuvo como propósito el envejecimiento de la fuerza laboral y su productividad en el continente europeo. Este tipo de estudio involucra el fortalecimiento de la sostenibilidad social para alcanzar un mayor beneficio de la población. La muestra estuvo conformada por datos de 24 países desde el año 1983 hasta el 2014, en la que se recopila información a través de una conversación abierta sobre el envejecimiento de los trabajadores y la productividad. Finalmente, se evidencian que el 1% de los habitantes trabajadores mayores de edad se asocian entre un 0,16% y 0,49% del incremento de los niveles de productividad para cada trabajador. En base a ello, se destaca que una de las contribuciones de este estudio está dado en una relación negativa entre los elementos de investigación, añadiendo también que la correlación positiva entre el envejecimiento y la productividad se puede reducir dependiendo del desarrollo de las economías para cada país europeo, reconociendo que también puede influir la adquisición de nuevos conocimientos por iniciativa propia de la fuerza laboral.

**Crosara et al. (2018)** en su investigación se identifica como propósito la elaboración de un “plan estratégico de Recursos humanos para woOw”, una de las principales empresas de comercio electrónico del Uruguay. Con el propósito de alcanzar mejoras en sus niveles de rentabilidad, a través del desarrollo de programas que posteriormente, generen indicadores de gestión. En su metodología se registró que el estudio fue de nivel descriptivo-propositivo, enfoque tipo cuantitativo. Se utilizó una muestra de 850 trabajadores de la empresa, se trabajó con el 100% de la población. Finalmente, la investigación concluye que el 73% de los colaboradores son estudiantes técnicos o universitarios activos, quienes más destacan en los programas de productividad. Los mismos la que ha determinado en gran medida varias de las políticas de la empresa. Además, proponen desarrollar indicadores para hacer seguimiento de la inversión realizada en capacitaciones en contraposición con el desempeño obtenido.

**Contreras** (2019) en su investigación refleja como propósito la propuesta de un modelo de ambiente organizacional como instrumento para aumentar la productividad en una compañía manufacturera de México. En su metodología se registró una investigación de nivel descriptivo-propositivo, diseño no experimental enfoque de tipo cuantitativo, añadiendo además que se ha considerado la información de 500 trabajadores de la empresa por lo que se ha tomado en cuenta al 100% del universo poblacional. El autor finalmente concluyó que el clima laboral incide en la productividad. Haciendo énfasis en que las empresas manufactureras giran en torno a la ganancia (utilidad) y que está en gran medida se debe a la fuerza productiva del trabajador. Finalmente, el objetivo de la investigación se cumple y se recomienda dar seguimiento a la investigación con elementos de evaluación cuantitativa.

### **2.3. Bases Teóricas**

#### **2.3.1 *Plan estratégico***

##### **2.3.1.1. Teoría de Plan Estratégico**

La administración estratégica se caracteriza como un “proceso para establecer los objetivos a largo plazo de la organización mediante el desarrollo de estrategias y programas que se buscan implementarse” (Thomas y Hunger, 2017, p. 62). En base a ello, se destaca que la administración estratégica se determina en relación a los factores externos como internos de la compañía, para que de acuerdo a este escenario se permitan establecer objetivos y estrategias aplicables en el largo plazo.

Planificación financiera básica. Es importante recalcar que los administradores en primer inicio realizan una planificación de acuerdo a los parámetros de los presupuestos que necesitan en un periodo, este tipo de proyectos propone un base y un análisis profundo en el que la mayoría de información procede de la misma organización, es decir la fuerza de ventas proporcionar cantidad de información que presente, de igual manera se realiza una planificación operativa para en base a ello lograr plantear estrategias administrativas, para de esta manera lograr cumplir con las actividades de la empresa, siempre enfocado en presentar un presupuesto adecuado para cumplir con todas las perspectivas.

Planificación basada en pronóstico. A medida que comienza el presupuesto anual se realiza una estimulación de la planificación a largo plazo, los gerentes intentan hacer recomendaciones mediante un plan quinquenal. No obstante, en estos últimos años se han desarrollado proyectos que mantienen una perspectiva por más de un año considerando datos relevantes de la empresa de acuerdo a su información interna y externa, para que en relación a ello sea posible realizar proyectos para los próximos cinco años consecutivos.

Planificación (estratégica) orientada externamente. Frustrado con el plan quinquenal altamente politizado pero ineficiente, la alta dirección controla el proceso de la planificación es el comienzo de la planificación estratégica. La empresa trató de responder más, mediante el uso del pensamiento estratégico para cambiar el mercado y la competencia. El plan no está en el control de gerentes que se encuentran dentro de un bajo nivel jerárquico para que en base a ello proponer un plan estratégico para la empresa.

Administración estratégica. La participación y el compromiso de los gerentes de nivel inferior, incluso el mejor plan estratégico es inútil, los altos directivos forman un equipo de planificación, que está compuesto por gerentes de varios niveles y empleados clave que participan en varios departamentos y grupos de trabajo. Desarrollaron e integraron una serie de planes estratégicos orientados a la obtención de sus objetivos. La fuerza principal de la empresa, en este punto, el plan estratégico detalla todos los “aspectos de implementación, evaluación y control. En lugar de intentar predecir el futuro a la perfección, es mejor planificar, mediante posibles escenarios y estrategias de emergencia” (Thomas y Hunger, 2017, p. 75).

### **2.3.1.2. Concepto de Plan estratégico**

Peter Drucker (2014), considera que un plan estratégico se refiere a un “documento escrito en el que se detallan los objetivos a realizarse dentro de un largo plazo cuyas estrategias se proyectan hacia el futuro de acuerdo a la implementación de programas y proyectos previamente planificados” (p. 47),

Bajo esta perspectiva, se señala que el plan estratégico constituye como una herramienta necesaria para la formulación de objetivos y estrategias mediante las cuales al implementarse se busca el cumplimiento de la Misión y logro de la Visión dentro de un futuro próximo.

### **Gestión Estratégica**

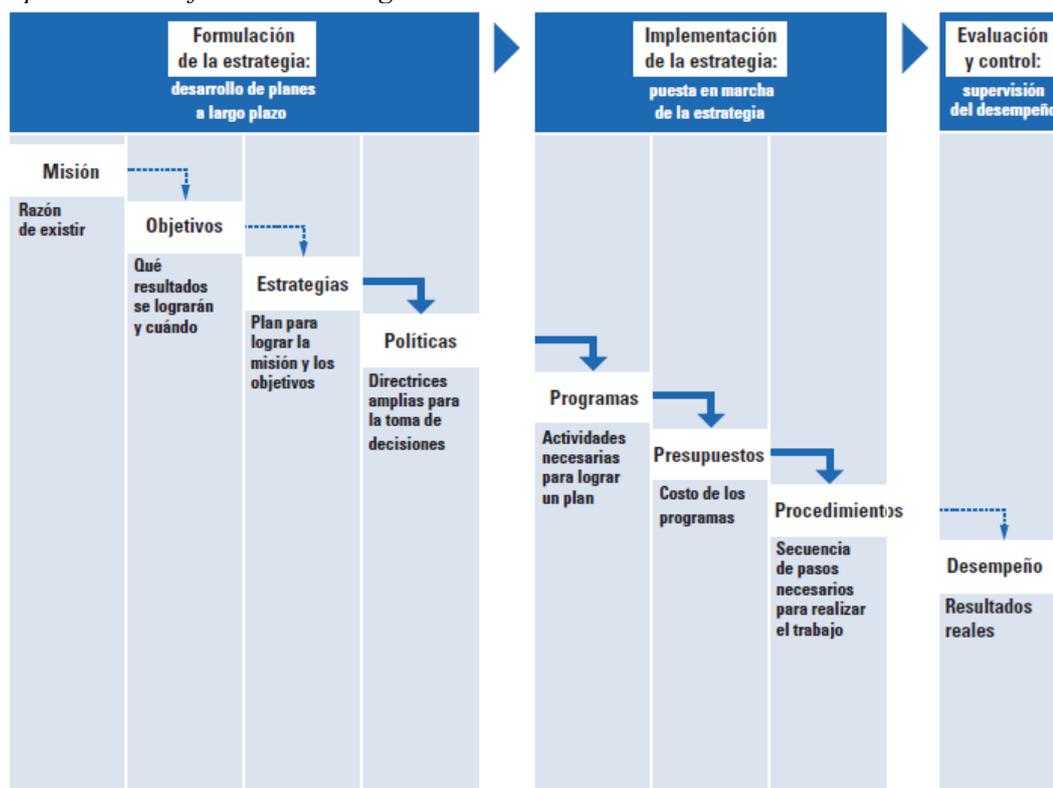
Wheel en y Jünger (2017) entienden como gestión estratégica al “arte o ciencia que determina el manejo adecuado de las estrategias para garantizar el futuro desarrollo de la organización” (p. 62). Por lo tanto, de acuerdo a la definición anterior, la gestión estratégica se enfoca hacia la planificación y control de programas y proyectos que se desarrollarán en el futuro, de preferencia en un largo plazo. Para ello, es fundamental que se identifiquen claramente los objetivos y recursos que se utilizarán acorde a las estrategias que se han propuesto desde un principio.

#### **2.3.1.3. Planificación Estratégica**

Beltrán (2009) reconoce como planificación estratégica a la “ciencia que determina el planteamiento y desarrollo de estrategias para garantizar el futuro desarrollo de la organización” (p. 81). Por lo tanto, de acuerdo a la definición anterior, la gestión estratégica se enfoca hacia la planificación y control de proyectos y programas que se desarrollarán en el futuro, de preferencia en un largo plazo.

Para ello, es fundamental que se identifiquen claramente los objetivos y recursos que se utilizarán acorde a las estrategias que se hayan propuesto desde un principio. De acuerdo a Wheelen y Hunger (2017) identifican que la planificación estratégica se conforma por cuatro etapas principales, las cuales abarcan a un conjunto de dimensiones.

**Figura 1**  
*Etapa de la Planificación Estratégica*



*Nota.* Adaptado del libro *Administración Estratégica y Política de Negocios* de Wheelen y Hunger (2017).

En base a la figura anterior, se observa que la planificación estratégica se conforma por cuatro etapas principales a considerar, las mismas que tienen dimensiones que requieren ser explicadas a continuación:

- Análisis ambiental. Se efectúa la evaluación de los factores internos como externos de la empresa para que en relación a ello, desarrollar el FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas):
  - Formulación de la estrategia. En esta etapa se determina la Misión, Visión, Objetivos, Estrategias y Políticas que se proponen para la compañía en base a los factores internos como externos dentro del diagnóstico situacional.
  - Implementación de la estrategia. Se realizan cada uno de los programas, procesos y procedimientos con los que se permite su implementación de acuerdo a los objetivos y estrategias que se hayan establecido con anterioridad.

- Evaluación y control. Al desarrollar esta etapa, se determinan los correspondientes indicadores de gestión con los que se facilita evaluar el cumplimiento de las metas de cada programa, reconociendo que en todos ellos se deberá disponer de un responsable por las actividades que se hayan realizado.

#### **2.3.1.4. Dimensiones variables del Plan estratégico**

Entre los principales elementos que conforman el plan estratégico de las organizaciones se tiene a los siguientes:

1. **Misión:** - “Es la razón de ser de la organización, en la que se visualiza el producto o servicio que se brinda, para cubrir las expectativas del mercado” (Thomas y Hunger, 2017, p. 36), de esta manera se determina que la misión, permite conocer la actividad a la que se dedica, y en base a ello poder posicionarse dentro del mercado objetivo.
2. **Visión:** “se define como la imagen que desea alcanzar una empresa en un largo plazo, cubriendo las necesidades del mercado” (Suárez, 2014).
3. **Estrategia:** Consiste en “definir acciones para poder solventar la problemática, en la mejora en los procesos” (Thompson et. al.2015, p 4). Las estrategias son tácticas que permiten lograr los objetivos propuestos a través de una serie de acciones sucesivas para su cumplimiento.
4. **Programas:** Es una “acción que se debe realizar para cumplir con la estrategia propuesta” (Thomas y Hunger, 2017, p. 39), es decir que son pautas esenciales que se deben hacer para cumplir con la tarea.
5. **Indicadores de Gestión:** “Es el control de cumplimiento de cada una de las estrategias” (Whetten y Cameron, 2016, p. 28).

#### **2.3.2. Productividad**

Se refiere al “número de bienes o servicios que han sido producidos por el trabajador dentro de un período específico de tiempo” (Hellriegel et al., 2014, p. 216). Por lo tanto, la productividad la podemos definir como la cantidad de unidades

producidas de acuerdo a la disponibilidad de trabajadores, tierra y capital en función a una unidad de tiempo establecido con anterioridad. El propósito principal de la productividad está en medir el nivel de eficiencia para cada recurso utilizado, es así que, en base a esta perspectiva, se deberá elaborar un mayor número de unidades de producción en el menor tiempo posible alcanzando así, el máximo rendimiento. Por ende, la productividad al medirse en parámetros de eficiencia es preponderante utilizar la menor cantidad de recursos disponibles buscando el máximo beneficio posible para las organizaciones.

### **2.3.2.1. Conceptos de Productividad**

La productividad, se asemeja al manejo eficiente del nivel de producción, es decir es el control en los procesos, para de esta manera obtener un producto de calidad (Hernández, 2015, p. 39), por lo que se puede decir que está involucrado en reducir tiempos muertos. Se menciona también que la productividad “es el resultado de acciones eficaz, que permite cumplir con los objetivos propuestos por la organización” (Jacques et al., 2016, p.141). Siendo el conjunto de actividades que permite cuantificar y reducir costos.

### **2.3.2.2. Características**

Exponemos algunas áreas de las organizaciones donde se manejan diferentes características de productividad:

**Productividad de procesos.** Se asemeja a los tiempos que se maneja en cada proceso, cuyo fin es obtener un producto de calidad, la cual cubra las expectativas del mercado.

**Productividad en la innovación.** La innovación en los procesos, permitirá mejorar los niveles productivos, mediante el cual se puede cubrir mayores mercados, a fin de mejorar la rentabilidad.

**Productividad del conocimiento.** El conocimiento es clave en los niveles productivos, es decir que el aprendizaje en nuevas tecnologías, facilita para la mejora del nivel productivo.

De esta manera se habla del funcionamiento de la maquinaria, equipos y siendo el más importante el recurso humano, mismo que debe presentar la capacidad de manejo en su lugar de labores, y en base a ello cubrir las expectativas y beneficios del área a la cual corresponda.

**La productividad laboral.** Se asemeja al cumplimiento de las metas de cada trabajador, y ello como influye en el cumplimiento de los objetivos, que repercute en la sostenibilidad empresarial.

### **2.3.2.3 Modelos**

Sé analizó la productividad como resultado de un proceso de gestión estratégica, identificando dos tipos de indicadores para la presente investigación: Actividades planificadas y su relación con las dimensiones:

#### **2.3.2.4. Dimensiones de la variable Productividad**

##### **(i) Cumplimiento de Programas**

(Wehrich, 2023) Afirma que un programa se considera un “conjunto reglas, metas, políticas, procedimientos tareas y pasos a seguir que definen acciones”. Contando para ello con el recurso económico.

##### **(mi) Optimización de tiempo de producción**

En este aspecto la organización, analiza los procesos productivos, para conocer los tiempos muertos, y en base a ello poder optimizar, a fin de mejorar el nivel productivo (Fava, 2016).

## 2.4 Marcos Conceptuales o Glosario

**Empresarial.** Buscan cumplir sus objetivos organizacionales, prestando un servicio de calidad, que cubra las expectativas del mercado (Villarán, 2017, p. 38).

**Planificar.** Proceso de toma de decisiones que se enmarca en la atención en el futuro de la empresa y en la manera de cumplir sus metas (Hitt et al., 2015, p. 270).

**Proyectos.** Es un indicio de empezar una actividad, cuyo fin es generar una rentabilidad, para lo cual se debe cubrir las insuficiencias de los clientes con la oferta de un producto o servicio (Gray et al., 2014, p.5).

**Controlar.** Permite manejar un cronograma de cada una de las actividades de la empresa, la cual permite cumplir con la productividad (Hit et. jal., 2016, p. 568).

**Eficacia.** pertinencia de los objetivos que los administradores concluyeron que se alcanzará en la empresa y del grado en que esa empresa obtiene tales objetivos (Jones et al., 2015, p. 46).

**Efectividad.** Es el aspecto de conseguir un objetivo mismo que es planteado en un corto o mediano plazo (Thomas y Hunger, 2017, p. 210).

**Rendimiento administrativo.** Se define como datos cuantificables y cualitativos del proceso de las actividades empresariales que determinan el estado o situación en que se encuentra una organización (Whetten y Cameron, 2017, p. 29).

## CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y Diseño de Investigación

#### 3.1.1 Tipo

Método hipotético deductivo. Es la forma o ruta que persigue el investigador, para efectuar su actividad. Por lo que el método científico se “centra en la falsabilidad de las teorías esto es, la contingencia de ser impugnadas por la experiencia” (Sampiere et al., 2016, p. 89).

Enfoque cuantitativo. Permite obtener datos numéricos de un estudio, que es efectuado a un mercado determinado, para conocer sobre los atributos de un producto o servicio (Del Cid et al., 2018 p. 43).

El tipo de investigación es Aplicada. Se conoce también como “investigación práctica o empírica”, porque busca la aplicación o uso de los conocimientos alcanzados” (Morán y Alvarado, 2017, p. 88).

#### 3.1.2 Diseño

El diseño de investigación no experimental, “se caracteriza por su extensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo, en los cuales se recopila información” (sampieri et al, 2016,p.89)

Corte transversal. La cogida de los datos se realiza en un momento único. En este grupo están los estudios Exploratorios, Descriptivos y Correlacional.

El nivel y o alcance es Descriptivo correlacional. Investigación de Tipo descriptiva. (Guerrero, 2016) precisa que la investigación de tipo descriptiva sé define como “una investigación que busca detallar las propiedades significativas de personas, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a estudios”.

(Mejia, 2017) “La investigación correlacionas es un tipo de investigación no experimental en las que se miden dos variables y se establece una relación estadística entre las mismas (correlación)”.

### 3.1.3 Unidad de análisis

Newball et al (2016) definen que la unidad de análisis es “los sujetos que van a ser medidos” (p.117). Para el presente trabajo de investigación fueron los trabajadores de la empresa de ingeniería del distrito de San Isidro en la ciudad de Lima -2022 que tuvieron relación directa con los proyectos.

### 3.2. Población de estudio

Se define como “personas que presentan una misma cualidad en adquirir bienes o servicios” (Díaz, 2015, p. 48). Sin embargo, no se puede investigar a su totalidad. Por lo que se trabaja con una muestra. En la presente investigación el universo poblacional está dado por los 90 colaboradores de la firma de ingeniería del distrito de San Isidro en Lima-2022, por lo cual se ha realizado la siguiente clasificación:

**Tabla 1.**

*Población de estudio*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad de trabajadores</b>
Gerentes del nivel directivo	2
Gerentes del nivel ejecutivo	8
Gerentes del nivel operativo	16
Administradores de proyectos	64
<b>Total</b>	<b>90</b>

Nota. Clasificación del universo Poblacional

### 3.3 Tamaño de muestra

La muestra se conforma por un subconjunto de elementos que conforman una parte de la población (Lind et al., 2016, p. 25). No obstante, al tener 90 personas entre administradores y gerentes como universo poblacional no es necesario efectuar el cálculo de la muestra, pues el instrumento de estudio se aplica para la totalidad de la población. Muestra de tipo censal.

#### 3.3.1 Criterios de inclusión y exclusión

Entre los principales criterios de inclusión y exclusión para conforman el universo poblacional, se toma en cuenta lo siguiente:

**a) Criterio de Inclusión**

- Participantes que han firmado el formulario de consentimiento informado
- Personal directivo, ejecutivo y operativo que estuvo directamente involucrado en los proyectos que la empresa desarrolló durante el periodo de investigación ha sido tomado en cuenta.
- Se incluyeron a los colaboradores de los proyectos en los que la firma estuvo trabajando durante el período de tiempo bajo investigación.

**b) Criterios de exclusión**

- Se ha excluido al personal Administrativo-Contable de la sede principal, que no forma parte directa de las actividades operativas de los proyectos.
- Personal de apoyo y auxiliares que no han tenido participación directa en las actividades desarrolladas en los proyectos.

**3.4 Técnicas de recolección de datos**

Entre la principal fuente usada, la técnica fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

El cuestionario de la encuesta como instrumento de investigación fue de tipo Likert en el que se presentaron cinco opciones de respuesta como fueron: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca, mediante el cual se buscado medir a la planificación estratégica y los niveles de productividad en la empresa de ingeniería como objeto de estudio.

**3.4.1. La técnica de recolección -Encuesta.**

La encuesta permite conocer las perspectivas del consumidor, sobre un servicio o producto, es decir que facilita para contar con datos números para su interpretación y toma de decisiones” (Sanchez, 2019)

Es por ello que en el desarrollo de la investigación actual se aplicó unas encuestas, para evaluar la planificación estratégica, y con la intención de conocer el escenario de productividad actual de la compañía.

### 3.4.2 Instrumentos – Cuestionario

Tendrá los aspectos del fenómeno que se consideren necesarios; permitiendo, aislar problemas que interesan principalmente; reducirá la realidad a número de datos esenciales y precisará el objeto de estudio” (Guerrero, 2016, p. 72). El cuestionario tanto para la evaluación del plan estratégico como de la productividad fue de tipo Likert en el que se presentaron cinco opciones de respuesta, por lo cual se ha elaborado las fichas correspondientes como se observan a continuación:

**Tabla 2.**

*Ficha Técnica: Variable Plan Estratégico*

<b>Descripción</b>	<b>Variable 1 Plan estratégico</b>
Nombre	Cuestionario para los Gerentes y Directivos de la empresa de Ingeniería
Autor	Braulio Stalin Rivera Godoy
Institución	Universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2020
Adaptado	Patricia Oré Camacho
Institución	Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2021
Cantidad de Ítems	10 ítems
Duración	15 minutos
Objetivo	Determinar cuantitativamente las estrategias de la empresa de ingeniería
Escala ordinal	Likert

*Nota.* Se observan los elementos de la variable plan estratégico

**Tabla 3.***Ficha Técnica: Variable Productividad*

<b>Descripción</b>	<b>Variable 2 Productividad</b>
Nombre	Cuestionario para los administradores de obra
Autor	
Institución	Universidad Señor de Sipán, 2016
Adaptado	Patricia Oré Camacho
Institución	Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2021
Cantidad de Ítems	12 ítems
Duración	15 minutos
Objetivo	Determinar cuantitativamente la productividad de los administradores de obra.
Escala ordinal	Likert

*Nota.* Se observan los elementos de la variable de productividad

### 3.4.3 Criterio de Validez del Instrumento

**Tabla 4.***Criterio de Validez del Instrumento*

<b>Nro.</b>	<b>Juez Evaluador</b>	<b>Condición</b>
1	Dr. Jorge Augusto, Daniel Perez	Aprobado
2	Dra. Tula Rocio, Dextre Alba	Aprobado
3	Dr. José Rodríguez López	Aprobado
<b>Total</b>		<b>Aprobado para su Aplicación</b>

*Nota.* Se detallan los nombres de los evaluadores del instrumento de validación

### 3.4.4 Validez y confiabilidad

#### 3.4.4.1 Validez

El coeficiente Alfa de Cronbach es una medida de confiabilidad que evalúa el nivel de consistencia -confianza.

Se emplea la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

$\alpha$	=	Coeficiente del Alfa de Cronbach
$K$	=	Número de ítems o preguntas
$\sum S^2$	=	Sumatoria Varianza de cada ítem o pregunta
$S_T^2$	=	Varianza de la suma total

Para el cálculo del Alfa de Cronbach se utilizó el SPSS que refiere a un programa estadístico. En el cual se procesó los resultados de los encuestados.

#### 3.4.4.2 Confiabilidad

Se realizaron cálculos estadísticos que contribuyeron a este propósito. Se empleó el Alfa de Cronbach para calcular la consistencia del instrumento en relación a las respuestas proporcionadas por los empleados de la empresa de ingeniería Alcanzando los resultados siguientes:

**Tabla 5.***Resultados de las variables de investigación*

<b>V1. PLAN ESTRATÉGICO</b>		<b>V2. PRODUCTIVIDAD</b>	
Estadísticas de Fiabilidad		Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Crobach	N de elementos	Alfa de Crobach	N de elementos
,932	12	,905	10

*Nota.* Se evidencia un alto nivel de confiabilidad del instrumento

#### **3.4.4.3 Coeficiente de Correlación de Nagelkerke**

El R cuadrado de Nagelkerke, mide la correlación entre una y otro variable. Fue utilizado para medir los valores de correlación entre las variables Plan estratégico y Productividad.

## CAPÍTULO 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

#### 4.1.1. Escala valorativa de las variables

Se detallan los niveles, categorías y fundamentos teóricos de la variable Plan Estratégico, que obtuvo una puntuación de 47. En cuanto a las dimensiones, los puntajes teóricos oscilan entre 2 y 10 puntos.

**Tabla. 6**  
*Escala Valorativa de las variables Plan Estratégico*

Variable y dimensiones	Puntajes		Niveles		
	Mínimo	Máximo	Bajo	Medio	Alto
Plan Estratégico	11	47	11-22	23-34	35-47
Misión	2	10	2-4	5-7	8-10
Visión	2	10	2-4	5-7	8-10
Estrategias	2	10	2-4	5-7	8-10
Programas	2	10	2-4	5-7	8-10
Indicadores de Gestión	2	10	2-4	5-7	8-10

*Nota.* Se observan los puntajes y niveles de las dimensiones del plan estratégico

A continuación, se presentan los puntajes teóricos, niveles y rangos de la variable Productividad, con un puntaje de 56, y las dimensiones oscilan entre 6 y 29 puntos.

**Tabla 7.**  
*Escala valorativa de la variable Productividad*

Variable y dimensiones	Puntajes		Niveles		
	Mínimo	Máximo	Bajo	Medio	Alto
Productividad	15	56	15-28	29-42	43-56
Cumplimiento de Programas	6	29	6-13	14-21	22-29
Optimización de tiempo	7	29	7-14	15-22	23-29

*Nota.* Se observan los puntajes y niveles de las dimensiones de la variable productividad

#### 4.1.2. Distribución de la tabla de contingencia de las variables Plan Estratégico y Productividad

**Tabla 8.**

*Tabla de contingencia entre las variables Plan Estratégico y Productividad*

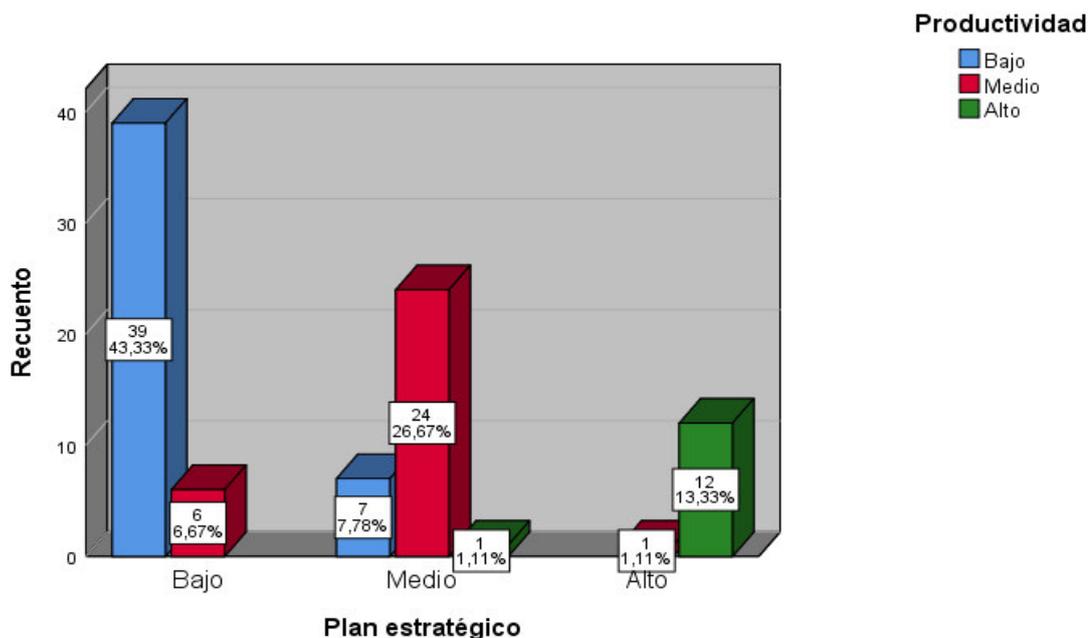
*Tabla cruzada Plan estratégico\*Productividad*

			Productividad			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Plan estratégico	Bajo	Recuento	39	6	0	45
		% del total	43,3%	6,7%	0,0%	50,0%
	Medio	Recuento	7	24	1	32
		% del total	7,8%	26,7%	1,1%	35,6%
	Alto	Recuento	0	1	12	13
		% del total	0,0%	1,1%	13,3%	14,4%
Total	Recuento	46	31	13	90	
	% del total	51,1%	34,4%	14,4%	100,0%	

*Nota.* Niveles del plan estratégico y de la productividad

**Figura 2.**

*Resultados entre el Plan Estratégico – Productividad*



*Nota.* Se observa una comparación entre la productividad y plan estratégico

Se ha observado en la tabla 8 y figura 2 que el 45.33% de los colaboradores de la firma de ingeniería perciben que la gestión del Plan Estratégico es baja, al igual que la productividad. Además, el 26,67% considera que el Plan es de nivel medio la productividad media, y un 13,3% de encuestados percibe que el plan estratégico es alto mientras que la productividad es de un nivel medio.

## 4.2 Resultados Descriptivos

### 4.2.1 Análisis descriptivo de los resultados de la variable Plan Estratégico

**Tabla 9.**

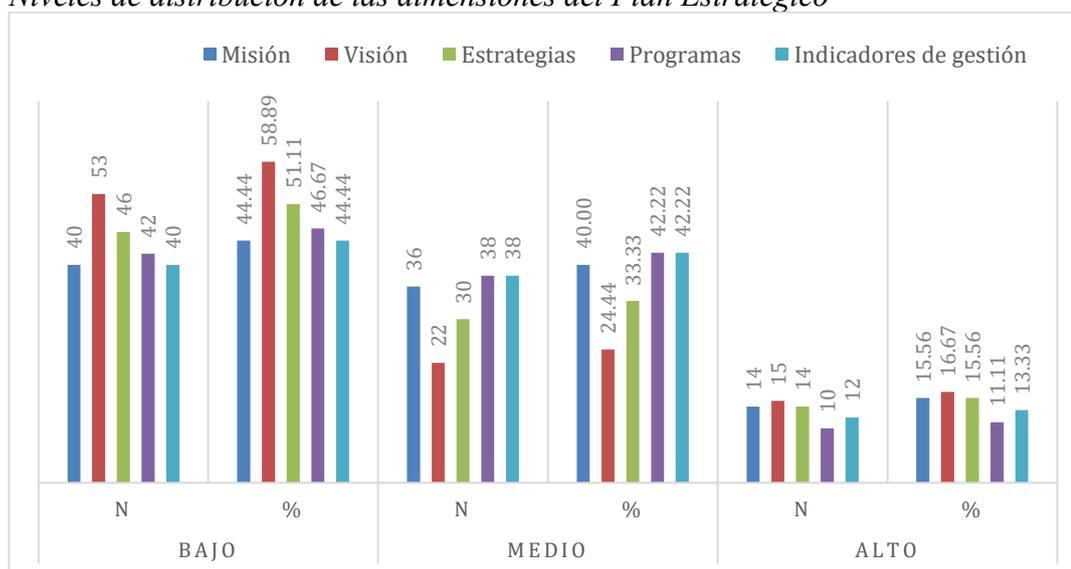
*Niveles de distribución de las dimensiones del Plan Estratégico (1)*

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Misión	40	44.44	36	40.00	14	15.56	90	100
Visión	53	58.89	22	24.44	15	16.67	90	100
Estrategias	46	51.11	30	33.33	14	15.56	90	100
Programas	42	46.67	38	42.22	10	11.11	90	100
Indicadores de gestión	40	44.44	38	42.22	12	13.33	90	100

*Nota.* Porcentajes bajo, medio y alto de las dimensiones del plan estratégico

**Figura 3.**

*Niveles de distribución de las dimensiones del Plan Estratégico*



*Nota.* En la figura se observan los puntajes de los elementos del plan estratégico

Según la tabla 9 y figura 3, de un total de 90 colaboradores de la firma de Ingeniería San Isidro-Lima, 2022, Se observa que el 44.44% considera que la Misión

de la empresa es de bajo nivel el 40% opina que es de nivel medio y 15.56% cree que es alto. La segunda dimensión de la Visión de la firma, el 58.89% de los colaboradores considera que es de nivel bajo, el 24.44% opina que es de nivel medio y el 16.67% cree que es alto. En relación con la tercera dimensión de las Estrategia de la empresa, el 51.11% de empleados indica que el nivel es bajo, el 33.33% señala que es medio y el 15.6% afirma que es alto. En lo que respecta a la cuarta dimensión relacionada con los programas, el 46.67% de los colaboradores considera que es de nivel bajo, el 42.22% opina que es medio; y solo el 11.11% cree que es alto. En relación a la quinta dimensión conocida como indicadores de gestión, el 44.44% de los empleados encuestados indican que es de nivel bajo; el 42.22% sosteniente que es de nivel medio y el 13.33% afirma que es de nivel alto.

**Tabla 10.**

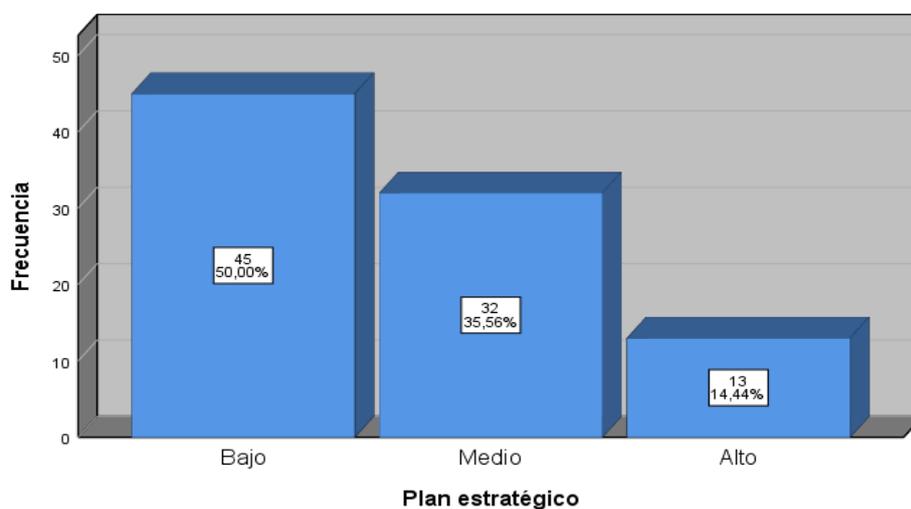
*Niveles de distribución del Plan Estratégico*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	45	50,0
	Medio	32	35,6
	Alto	13	14,4
Total		90	100,0

*Nota.* Nivel, Frecuencia y Porcentaje del Plan Estratégico

**Figura 4.**

*Niveles de distribución del Plan Estratégico*



*Nota.* Niveles de distribución del plan estratégico

Según la tabla 10 y figura 4, se puede observar que, de los 90 trabajadores de la firma de ingeniería, el 50% considera que el Plan Estratégico tiene un nivel bajo, el 35.56% considera que tiene un nivel medio, y el 14.44% considera que tiene un nivel alto.

#### 4.2.2 Análisis descriptivo de los resultados de la variable Productividad

**Tabla 11.**

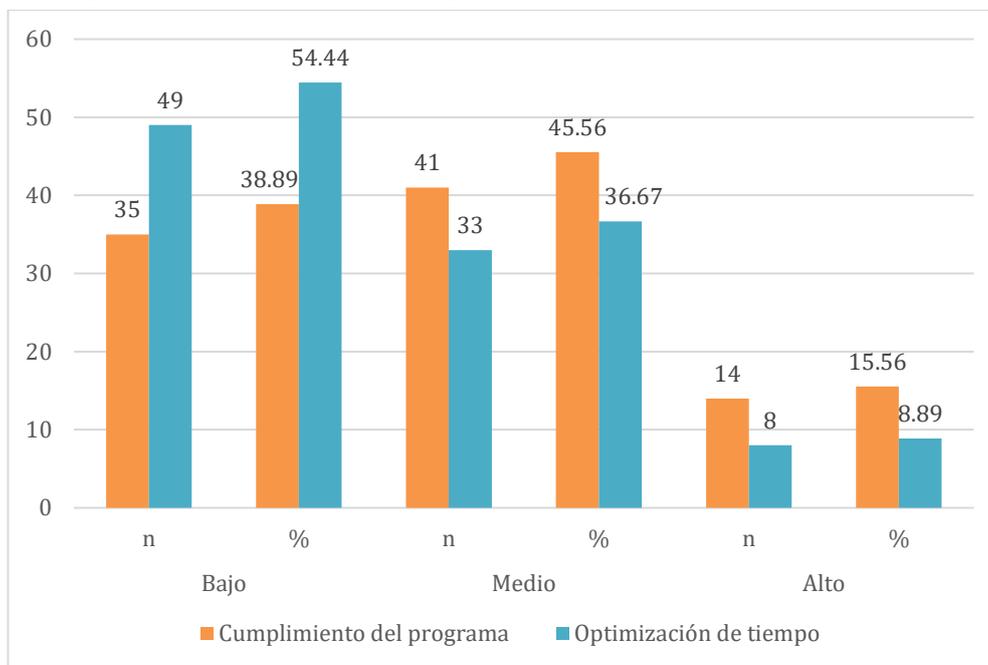
*Niveles de distribución de las dimensiones de la Productividad (1)*

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	N	%	n	%	n	%	n	%
Cumplimiento del programa	35	38.89	41	45.56	14	15.56	90	100
Optimización de tiempo	49	54.44	33	36.67	8	8.89	90	100

*Nota.* Dimensiones de la productividad nivel bajo, medio y baja

**Figura 5.**

*Niveles de distribución de las dimensiones de la Productividad*



*Nota.* Dimensiones de productividad niveles alto, medio y bajo

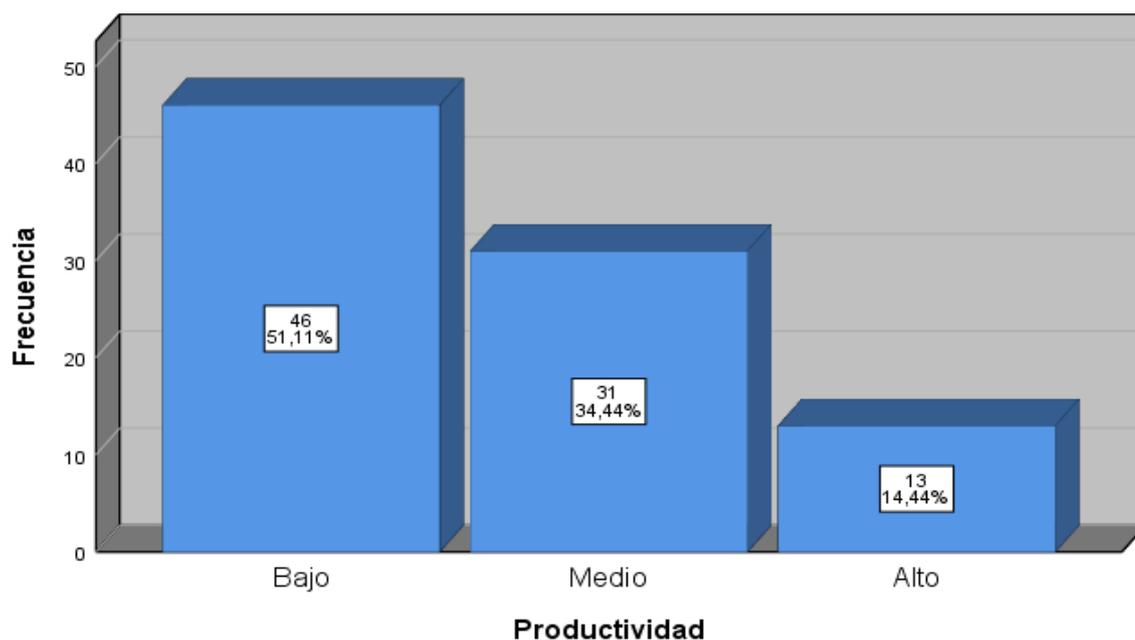
Según la tabla 11 y figura 5, se puede observar que, de un total de 90 colaboradores de la firma de ingeniería, el 38.89% considera que la Productividad en términos de Cumplimiento del Programa es baja, 45.56% la califica como nivel medio y el 15.56% la percibe como alta. En lo que respecta a la segunda dimensión que es la optimización del tiempo, el 54.44% de los trabajadores consideran que es de nivel bajo, el 36.67% lo califica como nivel medio y 8.89% lo percibe como alto.

**Tabla 12.**  
*Niveles de distribución de la Productividad*  
**Productividad**

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	46
	Medio	31
	Alto	13
	Total	90

*Nota.* El nivel bajo registra un mayor porcentaje

**Figura 6.**  
*Niveles de distribución de la productividad*



*Nota.* Porcentajes de distribución en relación a la productividad

En la tabla 12 y figura 6, se puede observar que, de 90 colaboradores de la firma de Ingeniería, el 51.1% opina que la Productividad es baja; el 34.4% que es de nivel medio y el 14.4% piensa que es alta.

### 4.3 Prueba de Hipótesis

#### Estadística Inferencial:

#### 4.3.1. Prueba de hipótesis general.

**Ha:** El plan de gestión estratégica empresarial incide significativamente en la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro-Lima-2022.

**Ho:** El plan de gestión estratégica empresarial no incide significativamente en la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro-Lima-2022.

**Tabla 13.**  
*Prueba de hipótesis general*

<i>Información de ajuste de los modelos</i>				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	104,683			
Final	11,097	93,586	2	,000

*Nota :* Función de enlace: Logit. – Resultado de la significancia comprobación de la hipótesis

Se observa en la tabla 13 que el valor de significancia. = 0,000 < 0,05 lo que indica que hay evidencia para rechazar la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa. En otras palabras, el Plan de Gestión Estratégica Empresarial tiene un impacto significativo en la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería. San Isidro-Lima 2022.

**Tabla 14**

*Nivel de incidencia del Plan de gestión estratégica en la productividad*

<u>Pseudo R cuadrado</u>	
Cox y Snell	,646
Nagelkerke	,750
McFadden	,525

Función de enlace: Logit.

Observando la tabla 14, se tiene que el  $R^2$  Nagelkerke es 0.750, lo cual indica que la variable Plan de gestión estratégica Empresarial incide en un 75 % en la Productividad de los administradores de obra de una empresa de ingeniería de Lima, 2022.

#### **4.3.2 Prueba de hipótesis específica 1.**

**H1:** El Plan de gestión estratégica empresarial incide en el Cumplimiento de Programas en la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro-Lima 2022.

**H0:** El Plan de gestión estratégica empresarial no incide en el Cumplimiento de Programas en la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro-Lima 2022.

**Tabla 15.**

*Prueba de Hipótesis específica 1*

<b>Información sobre el ajuste de los modelos</b>			
Modelo	-2 log de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl Sig.
Sólo intersección	98,496		
Final	11,688	86,809	2 ,000

Función de vínculo: Logita.

*Nota.* Ajuste de modelos - hipótesis específica

La tabla 15 muestra que el valor de significancia sig. = 0,00 < 0,05 se rechazándose la hipótesis nula y se aceptándose la hipótesis alterna.

**Tabla 16**

*Nivel de influencia del Plan de gestión en el Cumplimiento de Programas*

<u>Pseudo R cuadrado</u>	
Cox y Snell	,619
Nagelkerke	,712
McFadden	,475

Función de enlace: Logit.

Al observar la tabla 13 se tiene que el  $R^2$  Nagelkerke es 0.712, lo que evidencia que el Plan de Gestión Estratégica Empresarial incide en un 71.2% en el cumplimiento de Programas en la Productividad de los administradores de una empresa de ingeniería, San Isidro- Lima 2022.

#### **4.3.3 Prueba de hipótesis específica 2.**

**H2:** El Plan de gestión estratégica empresarial incide en la Optimización de tiempo de la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro -Lima 2022.

**Ho:** El Plan de gestión estratégica empresarial no incide en la Optimización de tiempo de la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro- Lima 2022.

**Tabla 17**

#### **Prueba de Hipótesis Especifica 2**

<u>Información de ajuste de los modelos</u>				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gol	Sig.
Sólo intersección	94,015			
Final	11,736	82,279	2	,000

Función de enlace: Logita.

En la tabla 17 se muestra que el valor de significancia sig. = 0,00 < 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, quiere decir que el Plan de gestión estratégica empresarial incide de manera significativa en la Optimización de tiempo de la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro- Lima 2022.

**Tabla 18***Influencia del Plan de Gestión Estratégica en la Optimización de tiempo*

<u>Pseudo R cuadrado</u>	
Cox y Snell	,599
Nagelkerke	,714
McFadden	,500

Función de enlace: Logit.

En la tabla 18, se observa que el  $R^2$  Nagelkerke es 0.714, lo cual afirma que el Plan de gestión Estratégica Empresarial influye en un 71.4% en la Optimización de tiempo de la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería, San Isidro -Lima 2022.

#### 4.4 Presentación de Resultados

La prueba de hipótesis general, revelo lo siguiente: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. El valor del  $R^2$  Nagelkerke es 0.750 lo que indica un valor de correlación de 75,% alta y positiva entre el Plan de gestión estratégica y Productividad confirmando esto. Además, Gómez (2020) respalda estos hallazgos en su estudio utilizado un enfoque cuantitativo, el cual también reveló una correlación positiva y significativa entre el Plan estratégico y la Productividad. Estos resultados sugieren que los Planes estratégicos contribuyen al desarrollo de una gestión empresarial adecuada. Desde la perspectiva de Herrera (2021) en su estudio cuantitativo también sugiere la creación de un plan estratégico incluya el desarrollo de programas para mejorar la productividad. Las dos investigaciones confirman los hallazgos sobre el impacto del plan de gestión estratégica en la productividad. También es relevante mencionar a Calvo (2021), cuya investigación sugiere que la productividad no está necesariamente vinculada a la implementación de planes estratégicos en las empresas, sino más bien al envejecimiento de los trabajadores y su desempeño laboral (productividad), Según el autor, estos dos aspectos tienen una relación negativa, que puede tronarse positiva a través de nuevos conocimientos por parte de la fuerza laboral. En tal sentido se hace necesario destacar la contribución teórica de Chiavenato (1986, p.89) que menciona “La función administrativa que previamente los objetivos alcanzar y cómo lograrlos, es un modelo teórico para la acción futura”. Según Scot (2008) La planeación estratégica es el proceso que permite

a una organización ser proactiva en la formulación de su futuro, en lugar de reactiva, fomentando la creatividad. Para Serna (2008, p. 55) la Planificación estratégica es el procedimiento mediante el cual toman decisiones en una empresa, adquieren, examinan y analizan información interna y externa relevante para evaluar la situación actual de la organización y su nivel de competitividad, con el fin de anticipar y determinar el rumbo futuro de la institución. Estos resultados respaldan que, para lograr una mejora en la productividad, es esencial implementar un eficaz plan de gestión estratégica empresa. Este plan debe reflejar un aumento en los niveles de productividad a través de la formulación de la misión, visión, estrategias e indicadores de gestión. Por lo tanto, las estrategias deben ser formuladas por el gerente general, de acuerdo con la visión establecida, manteniendo un enfoque a largo plazo. En la empresa materia de la presente investigación es crucial identificar las estrategias adecuadas para promover el desarrollo de proyectos y asegurar su implementación, con el fin de impulsar el crecimiento y la productividad de sus trabajadores.

#### **4.1.1. Incidencia del Plan de gestión estratégica en la dimensión del cumplimiento de programas en la productividad**

Al analizar los resultados, se ratifica que la implementación del Plan de gestión estratégica empresarial tiene un impacto en el cumplimiento de programas y en la productividad. Además se puede apreciar que el valor  $R^2$  Nagelkerke sugiere un impacto de 71.2%. El resultado obtenido es corroborado por la investigación realizada por Herrera (2021), quien desarrollo programas que contribuyeron positivamente en la productividad en la “Cooperativa Multiactiva Coopsalinas”. También Crosara et al. (2018) confirma con su investigación la importancia del cumplimiento de programas dentro de las organizaciones, ya que estos nos permiten ir alcanzando progresivamente metas cortas orientadas al objetivo mayor. Servitje (2008) dice que, con el fin de incrementar la capacitación se ha convertido en una gran esperanza para aumentar la productividad. En tal sentido se torna importante que la empresa desarrolle programas de capacitación a todo personal con relación directa en los proyectos, ya que estos aportan resultados positivos en el desarrollo de habilidades y aportan conocimiento a los empleados, lo que contribuye a una mejor toma de decisiones lo que revela a su vez un trabajo en equipo sólido que finalmente contribuye a elevar los niveles de productividad. Los directivos de la empresa tienen

la capacidad de afectar la productividad por medio de los programas de gestión de recursos, esto conduce mejor a alcanzar el rendimiento personal a su vez que resuelven deficiencias. En realización a los hallazgos encontrados y los antecedentes expuestos, se considera necesario el desarrollo colaborativo de programas de productividad, que faciliten la definición interactiva de métricas de desempeño, orientadas a programas de formación que formen parte de un desarrollo conjunto que pueda ser el resultado de una búsqueda de diagnóstico que facilite la sensibilización de las competencias que necesitan los trabajadores-administradores para poder acampar los procesos de organización.

#### **4.1.2 Incidencia del Plan de gestión estratégica en la dimensión de Optimización de tiempo**

El  $R^2$  Nagelkerke dio como resultado que el “Plan de Gestión Estratégica Empresarial” incide en un 71,4% en la “Optimización de tiempo de la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería en San Isidro-Lima-22.” Relación alta y positiva. Es preciso mencionar los hallazgos en la investigación realizada por Nieto (2020) quien, en relación a la satisfacción en el trabajo y la productividad, al detectar que uno de los factores que producían esta insatisfacción laboral, se debía a la intensificación de ritmos de trabajo en relación al tiempo empleado, debido a que la hora de trabajo eran muy intensas y, producían un mayor desgastes físico y/o mental del trabajador. Lo que hacía que los márgenes de error aumenten. Aquí “se trata de averiguar la forma de trabajar de manera más inteligente, no más dura” (Prokopenko, J.: 1989). La intensificación de los ritmos de trabajo como único factor, es el preámbulo para la automatización de las tareas e involucran los requerimientos de reconversión profesional. Un buen punto a tener en cuenta. Por otro lado, en su investigación, Contreras (2019) refleja el objetivo de proponer un modelo de clima organizacional para mejorar la productividad de las firmas manufactureras mexicanas. Agrega que la metodología se basa en un enfoque cuantitativo y toma en cuenta el 100% del universo poblacional. El autor señala la importancia de optimizar el tiempo de producción y cómo afecta a la productividad. Destacó que las empresas manufactureras giran en torno a la ganancia (beneficio), la cual se debe principalmente a la capacidad de producción, la cual está directamente relacionada con la optimización del tiempo efectivo de producción. En este contexto es preciso mencionar al Autor (Allen, 2001) quien en su libro “Gotinga Things Done” (GTD) - “Organízate con

Eficiencia” propone un método de productividad y gestión del tiempo, cuyo enfoque tiene énfasis en ayudar a las personas a organizar tareas, actividades y proyectos de forma eficaz. Pues su técnica propone un sistema integral para la gestión de tareas y proyectos. Por lo tanto, podemos concluir que, es importante optimizar el tiempo de producción, ya que este se percibe como un proceso clave para gestionar eficientemente las operaciones y proyectos dentro de la organización, va permitir maximizar la eficiencia y minimizar el tiempo de inactividad, aumentando a si la productividad y reduciendo costos. La optimización del tiempo de producción no es un proceso único, sino un ciclo de mejora continua. Al implementar estas prácticas, las empresas pueden aumentar la eficiencia operativa, reducir costos y mejorar su competitividad en el mercado.

## CAPÍTULO 5. PROPUESTA

### 5.1. Propuesta para la Solución del Problema

La empresa de Ingeniería es una empresa consultora con más de 48 años realizando asesoría en consultoría en el ámbito de la ingeniería con variadas disciplinas integradas. Además, realiza “supervisión de obras y estudios, diseños y desarrollo de ingeniería, gerencia integral de proyectos de ingeniería.

#### 5.1.1. Análisis externo

Al realizar el análisis externo se enfoca en los análisis del macroentorno y microentorno, por lo cual es indispensable realizar cada uno de ellos por separado.

##### 5.1.1.1. Macroentorno

###### Factores políticos

**Índice negativo en la eficacia gubernamental.** Perú registra un puntaje negativo de -0,24 puntos tanto para el año 2020 como para el 2021 de acuerdo a las cifras proporcionadas por el Banco Mundial (2021), por lo cual, se reconoce que la calidad de los servicios públicos no ha mejorado durante los últimos dos años por lo que se redujo la credibilidad del gobierno y demás autoridades gubernamentales en el compromiso de impulsar políticas que incentiven hacia el desarrollo económico, por lo cual este factor es una **amenaza** en la actual investigación.

**Bajo índice de la calidad regulatoria gubernamental.** De acuerdo a los datos otorgados por el Banco Mundial (2021), en el año 2020 se registra los 0,53 puntos como calidad regulatoria, mientras que en 2021 se reduce a 0,51 puntos, por lo tanto, estas cifras reflejan que los organismos de gobiernos peruanos no han dispuesto de políticas y regulaciones sólidas que incentiven hacia el crecimiento del sector privado, considerando que bajo este escenario se caracteriza por ser una **amenaza** al efectuar el diagnóstico situacional.

## **Factores económicos**

**Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del Perú.** Se conoce que para el año 2020, Perú tiene un PIB (Producto Interno Bruto) del -11,0% debido al “COVID 19”, lo que desencadenó una emergencia sanitaria, de sin embargo, al finalizar el año 2021 esta tasa se incrementa al 13,3% pasando de 180 a 189 mil millones de dólares (Datos macro, 2021), por lo cual, este factor se caracteriza por ser una **oportunidad** en el análisis situacional.

**Bajo crecimiento del Índice de Libertad Empresarial.** En el año 2020, en Perú la Libertad Empresarial se ubicó en los 67 puntos, sin embargo, se registra una disminución pues para el 2021 este índice se ubicó en 66,0 puntos (La Fundación del Patrimonio, 2022). En relación a estos resultados, se explica que en el país requiere de mayor tiempo en abrir y cerrar un negocio cumpliendo con sus trámites legales, así como además influye una baja recuperación monetaria con respecto al dólar lo que afecta al patrimonio de las empresas domiciliadas en el territorio nacional.

## **Factores sociales**

**Baja calidad de las carreteras.** En base a las cifras del Foro Económico Mundial (2021), en el año 2020 Perú tiene un índice de 3,2 puntos sobre una calificación máxima de 7 puntos sobre la calidad de las vías y calles del país, por lo que se tiene un puntaje similar de los 3,2 para el 2021 siendo inferior al promedio de 3,5 puntos. Por ende, el disponer de carreteras en mal estado a nivel general ocasiona una dificultad en el traslado de productos, sin embargo, esto puede enfocarse como una **oportunidad** para las empresas de construcción de vías ya que es posible el desarrollo de nuevos proyectos que se implementarán a futuro.

**Entrega de bonos para adquisición de inmuebles por parte del Estado.** Según el Instituto Peruano de Derecho Urbanístico (IPDU, 2022), destaca que por parte del Estado se entregan bonos inmobiliarios mediante los cuales se facilita a las familias la construcción, mejoramiento o compra de una vivienda pues el monto del bono al que se puede acceder es de hasta S/ 40.250 soles considerando el ingreso familiar mensual y el tipo de programa al que se desee acceder. Es por ello que este

factor se califica como una **oportunidad** en la construcción o mejoramiento de viviendas tanto para la empresa de ingeniería, así como además otras compañías de construcción

### **Factores tecnológicos**

**Aumento del Índice de Innovación Global.** Se destaca que en el año 2020 el puntaje en innovación para Perú fue de 28,80, mientras que para el 2021 se incrementó a 31,20 puntos (Organización Mundial de Propiedad Intelectual, 2022), por lo cual se refleja un incremento de 2,40 puntos entre el 2020 al 2021. Este escenario resulta como una oportunidad en el presente proyecto pues se destaca que en el país se ha fortalecido la investigación, desarrollo de tecnologías y un crecimiento en el capital humano de las organizaciones.

**Incremento de personas al acceso a internet.** Según el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI, 2021), señala que en el año 2020 se registra un 64,5% de la población tiene acceso al internet por lo que además para el 2021 este porcentaje sube al 66,9%. De la misma manera, en Lima el 80,2% de la población tiene acceso al internet al finalizar el 2020, no obstante, al llegar el 2021 este porcentaje se incrementa al 83,6%. Por lo tanto, este factor es una **oportunidad** debido a que una mayor cantidad de personas se pueden comunicarse a través de redes digitales de información.

### **Factores ecológicos**

**Disminución de la pérdida de bosques en el territorio peruano.** En base al Ministerio de Ambiente (MINAM, 2021), se reconoce que en el año 2020 se registra 154.766 hectáreas de pérdidas de bosques a nivel nacional, sin embargo, esta cifra desmulle a 148.429 hectáreas de pérdidas de bosques por lo que se evidencia una disminución del -4,09% si se obtiene la diferencia entre ambos años. Este escenario se puede calificar como una oportunidad en el desarrollo de la actual investigación, pues en relación a las cifras presentadas se estaría desmullendo la pérdida de áreas verdes en el país lo cual permite un mayor cuidado ecológico hacia el interno de las áreas forestales.

**Incremento en el acceso a la electricidad por parte de la población.** En relación a las cifras otorgadas por el Banco Mundial (2021) se destaca que en el año 2020 al acceso a la electricidad en el territorio nacional fue de un 99,31% por lo que, además, este porcentaje se incrementó al 99,49% al culminar el 2021, es decir, que entre ambos años se registra un aumento del 0,18% anual. Por lo tanto, este factor se ha caracterizado como una **oportunidad** debido a que una mayor cantidad de familias, hogares y la población en sí pueden acceder al servicio de electricidad lo cual impulsa su crecimiento y desarrollo económico y social.

### **Factores legales**

**Aumento de los ingresos tributarios del Gobierno Nacional.** Se destaca que hasta el mes de diciembre del 2020 Perú había recaudado alrededor de 136 mil millones de soles, no obstante, en el 2021 estas cifras se triplicaron en más de 561 millones de soles (Banco Central de Reserva del Perú, 2021), es decir que solamente doce meses consecutivos los ingresos tributarios se incrementan en 312% aproximadamente. Este escenario se ha calificado como una **oportunidad** al efectuar el diagnóstico situacional de la investigación actual, puesto que, al incrementarse los ingresos por impuestos, las entidades gubernamentales gozarán de mayores recursos para atender las áreas sociales, incluyendo también las áreas de vivienda para las personas de bajo recursos económicos.

**El congreso de Perú establece más de 10 días antes de aprobar un nuevo impuesto.** De acuerdo a las cifras del Banco Mundial (2021), se destaca que las autoridades legislativas de Perú en coordinación con el gobierno central otorgan más de diez días en la elaboración de leyes, normas y reglamentos para la aprobación de un nuevo impuesto, pues para ello se designan 260 horas hábiles en promedio para la aprobación de leyes fiscales tanto para el 2020 como para el 2021. Esto se puede calificar como una **amenaza** considerando que en países como Uruguay el tiempo que se designa en la emisión de impuestos es de apenas seis días.

#### **5.1.1. Microentorno**

Al analizar el microentorno, es preponderante enfocarse en identificar las cinco Fuerzas de Porter, por lo cual cada una de ellas requiere una descripción de acuerdo a la empresa que es objeto de la actual investigación para que posteriormente se permite

evaluar como una oportunidad o amenaza en el desarrollo del diagnóstico situacional se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 19.**  
*Análisis del entorno, identificación bajo las cinco fuerzas de Porter*

Fuerzas de Porter	Descripción	Factor
Poder de negociación de los proveedores	Escaso número de proveedoras de arena: Fermar, Corporación Comatpe Sac, Fga Ingenieros S.A.	<b>Amenaza</b>
Poder de negociación de los clientes	Alto número de clientes potenciales que deseen construir una vivienda	<b>Oportunidad</b>
Rivalidad de los competidores	Moderado número de empresas que se dedican a la construcción y viviendas en el país	<b>Amenaza</b>
Amenaza de productos sustitutos	Alto número de productos sustitutos, pues la población busca nuevas alternativas de vivienda	<b>Amenaza</b>
Amenaza de nuevos competidores	La principal barrera de entrada está en la alta inversión que se requiere para emprender un negocio de la construcción por parte de los nuevos negocios	<b>Oportunidad</b>

*Nota.* Se identifican las fuerzas de Porter y sus factores externos

### 5.1.2. Análisis interno

Al realizar el análisis interno de la empresa, se identifican las fortalezas y debilidades que forman parte en el funcionamiento al interior de la propia organización, por lo cual es preponderante identificarlas a cada una de ellas en los párrafos siguientes:

**Dificultades en la visión.** La empresa dispone de una visión que ha sido redactada por la máxima autoridad de la empresa, sin embargo, el resto de trabajadores desconocen los objetivos a largo plazo, por lo cual afecta el logro de la Visión de la compañía lo que se evidencia una inadecuada gestión empresarial, por lo cual este factor se caracteriza como una **debilidad**.

**Incumplimiento en la implementación de estrategias.** La empresa de alguna manera ha tratado de implementar estrategias que se cumplan en el largo plazo, no obstante, ninguna de ellas se implementa de acuerdo a lo que se ha planificado, pues ya en la realidad se presentan imprevistos que alteran los tiempos para la aplicación de estrategias considerando además no se otorgan los recursos suficientes para implementarlas, por lo que este escenario es una **debilidad** para la organización.

**Baja optimización de tiempos.** Se conoce que la empresa no exige una evaluación semanal sobre las actividades laborales que se han cumplido en el área operativa por lo que no se puede verificar con exactitud el cumplimiento de la planificación de tiempos de trabajo, reconociendo además que en muchas de las ocasiones los colaboradores no disponen de los recursos suficientes para el adecuado de sus actividades, por lo cual este componente es una **debilidad** al realizar el diagnóstico situacional interno.

**Dificultad en el cumplimiento de programas.** Se reconoce que la empresa no dispone de horarios flexibles para sus trabajadores por lo que genera falta de compromiso para la realización de las tareas encomendadas, pues además el tiempo que disponen para la ejecución de actividades es muy corto y se tiende a generar una mayor presión en la actividad laboral. Todos estos problemas generan que los programas no se cumplan adecuadamente siendo una **debilidad** en el diagnóstico situacional en el presente trabajo.

**Talleres y cursos de capacitación de los colaboradores.** Cada tres meses aproximadamente, la empresa otorga charlas o talleres de capacitación para fortalecer el desarrollo de las actividades laborales en cada uno de los puestos de trabajo, con ello se posibilita un mejor desempeño por parte de los propios trabajadores buscando alcanzar los objetivos de sus puestos de trabajo, así como las metas de su área departamental, reconociendo que este factor es una **fortaleza** para el presente trabajo.

**Disponibilidad de software antivirus actualizado.** Se conoce que en las computadoras de la empresa disponen de un software antivirus complementa mente actualizado lo que dificulta la intromisión de ataques informáticos por parte de hackers, por lo que es una **fortaleza** en el proyecto actual pues con ello se favorece al almacenamiento de información más segura en los equipos de cómputo utilizados.

**La empresa dispone de una infraestructura en buen estado.** Las instalaciones de la empresa se caracterizan por ser de concreto siendo resistentes ante sismos y movimientos bruscos de la tierra, reconociendo además que se

dispone de un amplio espacio en cada una de las oficinas de los puestos de trabajo, lo que genera una mayor comodidad para sus trabajadores. Es por ello que este elemento es una **fortaleza** para la organización, ya que al disponer de amplias infraestructuras y en buen estado favorece el resguardo de los trabajadores de la compañía y sus directivos.

### 5.1.3. Evaluación de la situación actual

#### Matriz FODA

Se procede a elaborar la Matriz FODA destacando aquellos elementos tanto positivos como negativos como se observa a continuación:

**Tabla 20.**  
*Matriz Toda*

	<b>Positivas</b>	<b>Negativas</b>
	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Internas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres y cursos de capacitación de los colaboradores</li> <li>- Disponibilidad de software antivirus actualizado</li> <li>- La empresa dispone de una infraestructura en buen estado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultades en la visión de la empresa</li> <li>- Incumplimiento en la implementación de estrategias</li> <li>- Baja optimización de tiempos</li> <li>- Dificultad en el cumplimiento de programas</li> </ul>
	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Externas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB)</li> <li>- Entrega de bonos para adquisición de inmuebles por parte del Estado</li> <li>- Aumento del Índice de Innovación Global</li> <li>- Incremento de personas al acceso a internet</li> <li>- acceso a la electricidad por parte de la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Índice negativo en la eficacia gubernamental</li> <li>- Baja índice en la calidad regulatoria gubernamental</li> <li>- Lento crecimiento de la Libertad Empresarial</li> <li>- El congreso se demora más de 10 días antes de aprobar un nuevo impuesto</li> <li>- Escaso número de proveedores</li> <li>- Presencia de empresas competidoras en el país</li> <li>- Alta cantidad de productos sustitutos</li> </ul>

*Nota.* Se visualizan las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

**Tabla 21.***Matriz de Estrategias para la empresa de Ingeniería*

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres y cursos de capacitación de los colaboradores</li> <li>- Disponibilidad de software antivirus actualizado</li> <li>- La empresa dispone de una infraestructura en buen estado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultades en la visión de la empresa</li> <li>- Incumplimiento en la implementación de estrategias</li> <li>- Baja optimización de tiempos</li> <li>- Dificultad en el cumplimiento de programas</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias FO</b>	<b>Estrategias DO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB)</li> <li>- Entrega de bonos para adquisición de inmuebles por parte del Estado</li> <li>- Aumento del Índice de Innovación Global</li> <li>- Incremento de personas al acceso a internet</li> <li>- Acceso a la electricidad por parte de la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar el Análisis de Valor Agregado (AVA) para la optimización de tiempos y recursos utilizados en los procesos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer la Misión, Visión y Objetivos a Largo Plazo de la compañía a todos los trabajadores de la empresa</li> </ul>
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategias FA</b>	<b>Estrategias DA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Índice negativo en la eficacia gubernamental</li> <li>- Baja índice en la calidad regulatoria gubernamental</li> <li>- Lento crecimiento de la Libertad Empresarial</li> <li>- El congreso se demora más de 10 días antes de aprobar un nuevo impuesto</li> <li>- Escaso número de proveedores</li> <li>- Presencia de empresas competidoras en el país</li> <li>- Alta cantidad de productos sustitutos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar un mantenimiento preventivo a las herramientas y equipos utilizados para así, cumplir con la implementación de los programas y proyectos establecidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar un análisis comparativo por escrito de las estrategias entre los datos reales con los resultados que se hayan planificado</li> </ul>

*Nota. En la tabla se describen las estrategias de acuerdo al FODA*

#### **5.1.4. Modelo del Plan de Gestión Estratégico**

##### **5.1.4.1. Visión**

Contribuir hacia el fortalecimiento de obras de infraestructura en el país, siendo ampliamente reconocida a nivel nacional y cumpliendo estándares de calidad internacional para ser partícipe en el desarrollo de grandes proyectos de construcción.

##### **5.1.4.2. Misión**

Somos una organización que impulsa el crecimiento del país mediante el desarrollo de obras de infraestructura utilizando los más altos estándares de calidad logrando satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

##### **5.1.4.3. Valores corporativos**

Mediante la aplicación de los valores corporativos se permite establecer el comportamiento laboral de la empresa y con ello, su cultura organización en el futuro, por lo cual estos valores se enuncian a continuación:

- **Compromiso.** Se enfoca en el nivel de responsabilidad que tienen los trabajadores durante el desempeño de sus funciones laborales
- **Orientación a resultados.** Consiste en que los directivos y trabajadores de la organización establezcan los mecanismos para los objetivos del puesto de trabajo y de sus áreas departamentales.
- **Confianza.** Es el conjunto de conocimientos y habilidades que tiene un empleado acorde al puesto de trabajo en el que se desempeña.
- **Transparencia.** Se refiere a comunicar con veracidad la situación real de los resultados obtenidos, así como también informar todas las cualidades del servicio con los clientes
- **Proactividad.** Se enfoca en los comportamientos que tiene el trabajador asumiendo la total responsabilidad de sus propias decisiones, permitiendo el desarrollo de ideas creativas.

#### 5.1.4.4. Objetivos

##### Objetivo general

- Mejorar la gestión estratégica empresarial fortaleciendo los niveles de productividad en los administradores de la empresa de Ingeniería S.A.

##### Objetivos específicos

- Generar un mayor compromiso laboral en un 60% por parte de los trabajadores al darles a conocer los objetivos a largo plazo
- Alcanzar en 75% la implementación de las estrategias planificadas en relación con los resultados esperados
- Incrementar en 60% los niveles de efectividad mediante la disminución y tiempos operativos y optimización de recursos
- Mejorar en 30% el funcionamiento de los equipos y herramientas utilizados para cumplir con el desarrollo de programas planificados

#### 5.1.4.5. Estrategias y políticas

**Tabla 22.**

*Estrategias y Políticas*

<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Políticas</b>
Generar un mayor compromiso laboral en un 60% por parte de los trabajadores al darles a conocer los objetivos a largo plazo	Dar a conocer la Misión, Visión, Objetivos a Largo Plazo de la compañía a todos los trabajadores de la empresa	La Misión, Visión y Objetivos se darán a conocer mediante charlas grupales de dos horas a los trabajadores de la empresa
Alcanzar en 75% la implementación de las estrategias planificadas en relación con los resultados esperados	Realizar un análisis comparativo por escrito de las estrategias entre los datos reales con los resultados que se hayan planificado	La comparación entre los resultados obtenidos con los resultados planificados se realizará cada tres meses presentando un informe final
Incrementar en 60% los niveles de efectividad mediante la disminución y tiempos operativos y optimización de recursos	Implementar el Análisis de Valor Agregado (AVA) para la optimización de tiempos y recursos utilizados en los procesos operativos	Los trabajadores operativos estarán en la obligación de otorgar toda la información necesaria sobre los tiempos de trabajo
Mejorar en 30% el funcionamiento de los equipos y herramientas utilizados para cumplir con el desarrollo de programas planificados	Realizar un mantenimiento preventivo a las herramientas y equipos utilizados para así, cumplir con la implementación de los programas y proyectos establecidos	Para el mantenimiento de las maquinarias, se otorgará un tiempo de hasta 8 horas consecutivas incluyendo el horario de la jornada laboral de trabajo

*Nota.* Metas: de los objetivos, Estrategias y Políticas

### 5.1.4.6. Programas - Actividades y responsables

En la siguiente tabla se aprecia los programas/actividades y responsables que se desarrollarán en cada una de. estrategias planteadas, mismas que están direccionadas a mejorar los indicadores de una empresa de Ingeniería S.A.

**Tabla 23**

*Programas, actividades y responsables*

<b>Estrategias</b>	<b>. Programas</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
Dar a conocer la Misión, Visión, Objetivos a Largo Plazo de la compañía a todos los trabajadores de la empresa.	Desarrollar un plan de capacitación.	En un horario flexible de 4 horas se realizará la capacitación al personal/mismo que contarán con el material necesario, para su aprendizaje.	Administrador
Realizar un análisis comparativo, por escrito de las estrategias entre los datos reales con los resultados que se hayan planificado.	Plantear políticas de análisis comparativo.	Planificar el tiempo en el que se efectuará el análisis de datos del cumplimiento de las estrategias, para validar el alcance de los indicadores, y en base a ello tomar decisiones.	Administrador
Implementar el Análisis de Valor Agregado (AVA) para la optimización de tiempos y recursos utilizados en los procesos operativos.	Manejo de un manual de procedimientos.	Efectuar el levantamiento de los procesos operativos. Posterior analizar los tipos muertos, y en base a ello modificar las tareas, para reducir esta, problemática, y orientar al desarrollo empresarial, beneficiando tanto al cliente interno como externo.	Administrador
Realizar un mantenimiento preventivo a las herramientas y equipos utilizados para así, cumplir con la implementación de los programas y proyectos establecidos.	Mantenimiento preventivo de activos fijos.	Analizar el desgaste de las herramientas y equipos. Presentar un cronograma de actividades, para efectuar el mantenimiento de equipos, sin afectar el nivel operativo.	Administrador

*Nota.* Se detallan las estrategias, programas, actividades y responsables

### Indicadores gestión

De igual forma se plantea, los indicadores que se manejarán en relación a las estrategias, programas y actividades, mismos que facilitarán para analizar y conocer su cumplimiento, a fin de cumplir con los objetivos propuestos.

**Tabla 24.**

*Indicadores de Gestión*

<b>Estrategias</b>	<b>Programas</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>
Dar a conocer la Misión, Visión, Objetivos a Largo Plazo de la compañía a todos los trabajadores de la empresa.	Desarrollar un plan de capacitación.	En un horario flexible de 4 horas se realizará la capacitación al personal, los cuales presentarán el material necesario, para su aprendizaje.	Nivel de cumplimiento de los objetivos empresariales.
Realizar un análisis comparativo, por escrito de las estrategias entre los datos reales con los resultados que se hayan planificado.	Plantear políticas de análisis comparativo.	Planificar el tiempo en el que se efectuará el análisis de datos del cumplimiento de las estrategias, para validar el alcance de los indicadores, y en base a ello tomar decisiones.	Nivel de cumplimiento de las estrategias.
Implementar el Análisis de Valor Agregado (AVA) para la optimización de tiempos y recursos utilizados en los procesos operativos.	Manejo de un manual de procedimientos.	Efectuar el levantamiento de los procesos operativos. Posterior analizar los tipos muertos, y en base a ello modificar las tareas, para reducir esta, problemática, y orientar al desarrollo empresarial, beneficiando tanto al cliente interno como externo.	Porcentaje de mejora en los procesos operativos.
Realizar un mantenimiento preventivo a las herramientas y equipos utilizados para así, cumplir con la implementación de los programas y proyectos establecidos.	Mantenimiento preventivo de activos fijos.	Analizar el desgaste de las herramientas y equipos. Presentar un cronograma de actividades, para efectuar el mantenimiento de equipos, sin afectar el nivel operativo.	Porcentaje de mejora en los procesos operativos.

*Nota.* Se detallan los indicadores para cada estrategia

#### **5.1.4.7. Cronograma**

Se detalla el cronograma de Gantt, que se manejará para cumplir con la puesta en marcha de cada una de las estrategias, en un tiempo estimado de tres meses.

**Tabla 25.***Cronograma puesto en marcha de cada una de las estrategias*

Estrategias	Programas	Meses		
		Mes 1	Mes 2	Mes 3
Dar a conocer la Misión, Visión, Objetivos a Largo Plazo de la compañía a todos los trabajadores de la empresa.	Desarrollar un plan de capacitación			
Realizar un análisis comparativo, por escrito de las estrategias entre los datos reales con los resultados que se hayan planificado.	Plantear políticas de análisis comparativo.			
Implementar el Análisis de Valor Agregado (AVA) para la optimización de tiempos y recursos utilizados en los procesos operativos.	Manejo de un manual de procedimientos.			
Realizar un mantenimiento preventivo a las herramientas y equipos utilizados para así, cumplir con la implementación de los programas y proyectos establecidos.	Mantenimiento preventivo de activos fijos.			

*Nota.* Se desglosan los tiempos de ejecución para cada programa a implementarse

## 5.2 Costos de implementación de la Propuesta

Sin duda es primordial conocer el presupuesto necesario, para la puesta en camino de cada una de las estrategias, lo que favorecerá para el cumplimiento de los objetivos propuestos, datos que se manifiesta en la siguiente tabla.

**Tabla 26.**  
*Costo de implementación de la Propuesta*

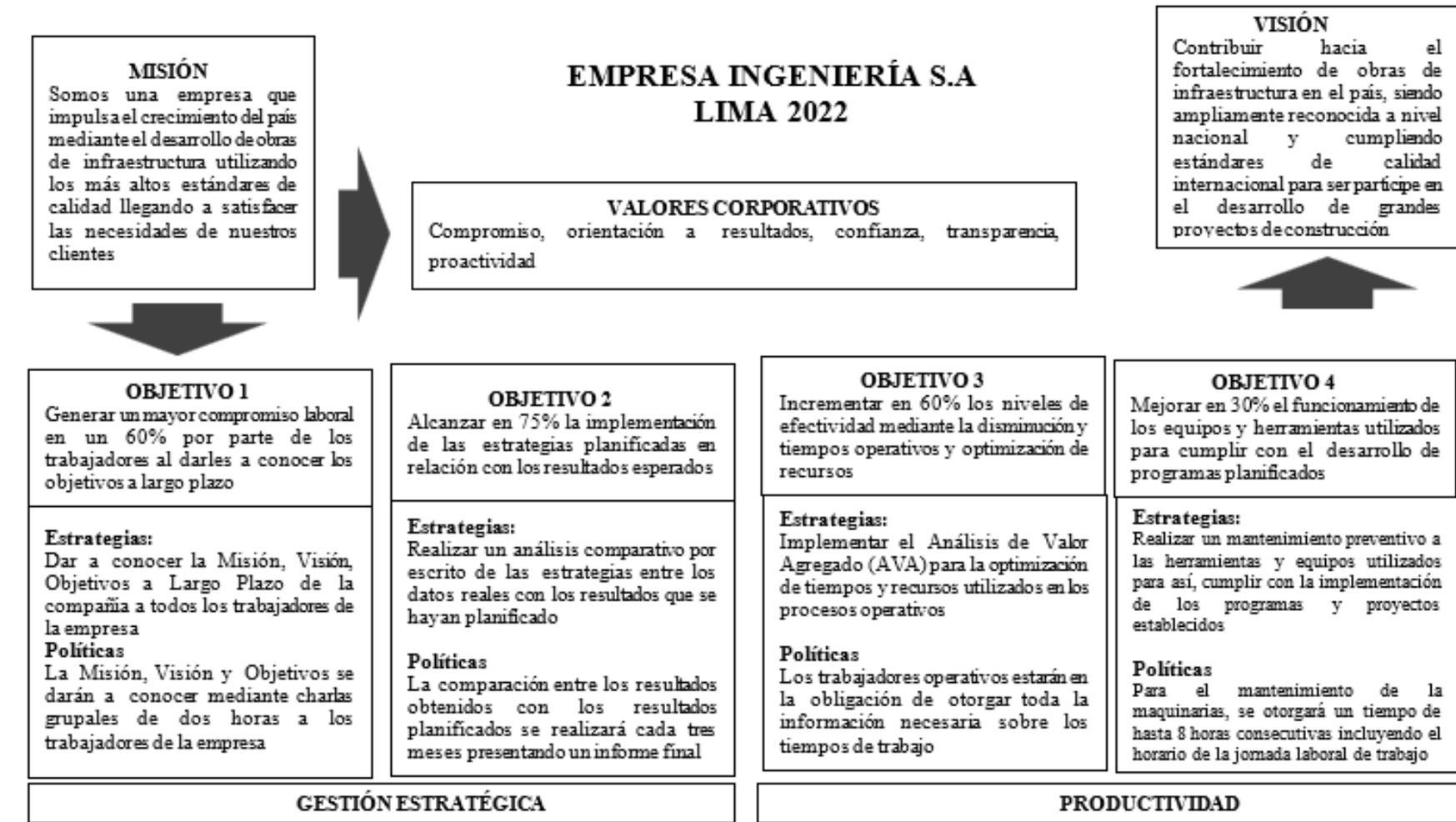
<b>Estrategias</b>	<b>Programas</b>	<b>Costo</b>
Dar a conocer la Misión, Visión, Objetivos a Largo Plazo de la compañía a todos los trabajadores de la empresa.	Desarrollar un plan de capacitación.	15,000,00
Realizar un análisis comparativo, por escrito de las estrategias entre los datos reales con los resultados que se hayan planificado.	Plantear políticas de análisis comparativo.	10,000,00
Implementar el Análisis de Valor Agregado (AVA) para la optimización de tiempos y recursos utilizados en los procesos operativos.	Manejo de un manual de procedimientos.	7000,00
Realizar un mantenimiento preventivo a las herramientas y equipos utilizados para así, cumplir con la implementación de los programas y proyectos establecidos.	Mantenimiento preventivo de activos fijos.	10,000,00
<b>Total, Presupuesto</b>		<b>42,000,00</b>

*Nota.* Costos de implementación para cada programa

### **5.3. Beneficios que Aportará la propuesta**

- Optimizar el nivel operativo, favoreciendo al cumplimiento de los objetivos de cada periodo.
- Permitirá dirigir de manera conveniente, todos los recursos de la organización, cumpliendo con la filosofía empresarial.
- Beneficia a mejorar los créditos económicos, y la sostenibilidad
- Permitirá cubrir las perspectivas, de los clientes.
- Permitirá que los procesos sean adecuados, reduciendo los tiempos muertos.

**Figura 7.**  
*Mapa del plan estratégico*



## CONCLUSIONES

1. En el estudio se planteó un “Plan de gestión estratégica empresarial para medir el nivel de incidencia en la productividad de los administradores de una firma de ingeniería”. Se determinó que existe una correlación causal significativa según Nagelkerke (75.0%) entre el Plan de Gestión Estratégica Empresarial y la productividad. En la relación actual en base a los resultados obtenidos, se tiene que la variable Plan de Gestión Estratégica Empresarial mantiene una correlación alta positiva respecto a la productividad, por lo cual se evidencia a ambos elementos altamente relacionados. Pues al proponer nuevas estrategias para la empresa de ingeniería esto podría influir en los niveles de productividad y con ello, en los márgenes de eficiencia y eficacia planificados en la empresa. No obstante, hay que tener en cuenta que la productividad puede verse influenciada además por diferentes factores como la tecnología, la ubicación geográfica o el cambio en las leyes gubernamentales, además de nuevos escenarios globales como por ejemplo lo sucedido con la pandemia del COVID 19.
2. En el estudio se propuso un “Plan de gestión estratégica empresarial para medir el nivel de incidencia del cumplimiento de programas en la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería”. Este resultado confirma que el plan de gestión estratégica empresarial influye en el aspecto de productividad. Este resultado lo confirma la observación de  $R^2$  Nagelkerke donde se evidencia que el “Plan de Gestión Estratégica Empresarial” incide en un 71,2% en el “cumplimiento de Programas en la Productividad de los administradores de la firma de ingeniería”, siendo esta correlación alta y positiva. Por lo que al planificarse de manera adecuada las estrategias en el corto mediano y largo plazo facilita a que los programas establecidos se implementen dentro de los tiempos que se hayan planeado con anterioridad, pues con ello, se estaría impidiendo el incremento de las actividades innecesarias en la compañía. Esto marcará la ruta de las actividades diarias a desarrollar en la compañía, teniendo como meta el cumplimiento del objetivo propuesto. Esto es de gran relevancia para la empresa de ingeniería para poder obtener ganancias y crecimiento.

3. En la investigación se planteó un “Plan de gestión estratégica empresarial para medir el nivel de incidencia en la Optimización de tiempo de producción en la productividad de los administradores de una firma de ingeniería”. Se corrobora en el  $R^2$  Nagelkerke que el “Plan de Gestión Estratégica Empresarial” incide en un 71,4% en la Optimización de tiempo de la productividad de los administradores de una firma de ingeniería en san isidro Lima. Evidenciándose un tipo de relación alta. Con ello se muestra que la implementación y el desarrollo de la gestión estratégica permitirá reducir los tiempos de trabajo, dándole un uso adecuado que nos permitirá alcanzar nuestros objetivos, mejorando nuestra productividad además del rendimiento, además contribuirá a planificar de una forma óptima los turnos de trabajo en las obras en la empresa de ingeniería, ya que el diseño del plan de gestión sobre la optimización de tiempo permitirá identificar las principales causas de los problemas de productividad en cada equipo de trabajo, tener una idea más clara de las causas que lleva a los administradores y empleados a utilizar su tiempo de forma ineficiente. Ello contribuye a reducción de costos, mayor eficiencia, mejores resultados, y tener nuestros objetivos bajo control, finalmente también contribuye a una mejor rentabilidad.

## RECOMENDACIONES

### **Primera**

Establecida las conclusiones de la investigación recomendamos la puesta en marcha del Plan de gestión estratégica empresarial, para lo cual recomendamos coordinación de las actividades y proyectos a realizar entre el gerente general con las gerencias operativas para revisión de los programas propuestos.

### **Segunda**

Recomendamos que los programas propuestos y que se van a implementar, estén claramente definidos y puedan ser revisados por lo menos una vez al año. Esto va permitir tener un mayor control de las actividades, con la finalidad de que se apliquen indicadores de gestión que permitan tomar acciones preventivas o correctivas, todas ellas orientadas al cumplimiento de los objetivos propuestos.

### **Tercera**

Finalmente se recomienda aplicar nuevas herramientas para la optimización de tiempos para el mejoramiento de la productividad. Entre estas herramientas se sugiere la implementación del sistema de las 5S con el propósito de perfeccionar el orden en las instalaciones operativas de la organización, la clasificación de materiales y así fortalecer su estandarización al interior de la empresa. De esta manera, se podría fortalecer la optimización de recursos utilizados al eliminar desperdicios que afecten los niveles de productividad de la compañía.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaru, A. C. (2018). *Administración para Emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevo negocios*. México: Pearson Educación.
- Aramburu Bernuy, J. I. (12 de marzo de 2017). *Planeamiento estratégico y productividad en los trabajadores administrativos de la Clínica Municipal de Santa Anita - Lima 2015*. Obtenido de Universidad César Vallejo: Escuela de Postgrado: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5266/Aramburu\\_BJI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5266/Aramburu_BJI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Baldeos Ardian, L. A. (26 de diciembre de 2019). *Planeación Estratégica y la Competitividad de las MYPES en la provincia de Huara del Perú*. Obtenido de Revista San Gregorio: <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1235/6-LUIS%20ALBERTO2>
- Banco Central de Reserva del Perú. (30 de diciembre de 2021). *Ingresos Tributarios del Gobierno Nacional, Impuesto a la Renta . Regularización*. Obtenido de Gerencia Central de Estudios Económicos: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN02333FM/html>
- Banco Mundial. (30 de diciembre de 2021). *Perú: Acceso a la Electricidad*. Obtenido de The Global Economy: [https://es.theglobaleconomy.com/Peru/Access\\_to\\_electricity/](https://es.theglobaleconomy.com/Peru/Access_to_electricity/)
- Banco Mundial. (31 de diciembre de 2021). *Perú: Calidad Regulatoria*. Obtenido de The Global Economy: [https://es.theglobaleconomy.com/Peru/wb\\_regulatory\\_quality/](https://es.theglobaleconomy.com/Peru/wb_regulatory_quality/)
- Banco Mundial. (30 de diciembre de 2021). *Perú: Eficacia gubernamental*. Obtenido de The Global Economy: [https://es.theglobaleconomy.com/Peru/wb\\_government\\_effectiveness/](https://es.theglobaleconomy.com/Peru/wb_government_effectiveness/)
- Banco Mundial. (30 de diciembre de 2021). *Perú: Tiempo de Preparación de Impuestos*. Obtenido de The Global Economy: [https://es.theglobaleconomy.com/Peru/Tax\\_preparation\\_time/](https://es.theglobaleconomy.com/Peru/Tax_preparation_time/)

- Beltrán, G. (07 de diciembre de 2009). *Qué se entiende por direccionamiento estratégico?* Obtenido de <http://gustavobeltran.com/%C2%BFque-se-entiende-por-direccionamiento-estrategico/>
- Bernal, C. (2018). *Metodología de la Investigación 4ta ed. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá - Colombia: Pearson.
- Calvo, I. (26 de agosto de 2021). *Envejecimiento de la fuerza de trabajo y productividad laboral en Europa*. Obtenido de Universidad de la RiojaFundación Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=288939>
- Chonlong, J. (20 de julio de 2014). *Desarrollo de un Modelo de Gestión Estratégico para Laboratorios Ambientales a Nivel Nacional: Casa Práctico: Empresa Grupo Consultor Chemeng Cia. Ltda. aplicado en el Departamento Administrativo*. Quito, Ecuador: Escuela Politécnica Nacional.
- Contreras, N. A. (20 de febrero de 2019). *Desarrollo organizacional : modelo de clima laboral para incrementar la productividad en una empresa manufacturera de México*. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: Programa de Postgrado en Ciencias de la Administración: [https://repositorio.unam.mx/contenidos/desarrollo-organizacional-modelo-de-clima-laboral-para-incrementar-la-productividad-en-una-empresa-manufacturera-d-3490530?c=4MAX54&d=true&q=\\*&i=2&v=1&t=search\\_0&as=0](https://repositorio.unam.mx/contenidos/desarrollo-organizacional-modelo-de-clima-laboral-para-incrementar-la-productividad-en-una-empresa-manufacturera-d-3490530?c=4MAX54&d=true&q=*&i=2&v=1&t=search_0&as=0)
- Crosara, V., Fernández, S., & Stazione, N. (15 de agosto de 2018). *Plan estratégico de Recursos Humanos para woOw*. Obtenido de Universidad ORT Uruguay: Máster en Dirección de Recursos Humanos: <https://dspace.ort.edu.uy/bitstream/handle/20.500.11968/3795/Material%20completo.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>
- Datos macro*. (30 de diciembre de 2021). Obtenido de Expansión: Producto Interno Bruto de Perú: <https://datosmacro.expansion.com/pib/peru>
- Del Cid, , A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación, Fundamentos y Metodología 2da ed*. México: Pearson Educación.

- Díaz Mata, A. (2013). *Estadística Aplicada a la Administración y Economía*. México: Mc Graw Hill Educación.
- Durand, F. V. (05 de noviembre de 2018). *Gestión administrativa y productividad laboral de los colaboradores de la oficina de servicios generales INDECOPI*. Obtenido de Universidad César Vallejo: Escuela de Postgrado: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31929/Durand\\_AF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31929/Durand_AF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fava, M. (23 de abril de 2010). *Planificación y Gestión Estratégica de los Sistemas Productivos para mejorar la Productividad: El Método*. Obtenido de Scielo: Agroalimentaria: [http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-03542010000100005&script=sci\\_abstract](http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-03542010000100005&script=sci_abstract)
- Fernández, A. (2014). *Dirección y Planificación Estratégica en las Empresas Organizacionales*. Madrid - España: Editoría Díaz de Santos.
- Fernández, B. (2013, mayo 12). *Milotor*. Retrieved from Problemas en el comercio exterior de los países en desarrollo: <https://mitotor.wordpress.com/2013/05/12/problemas-sobre-el-comercio-exterior-en-los-paises-en-desarrollo/>
- Figueroa, A. M. (19 de enero de 2015). *Propuesta de un Modelo de Gestión Estratégica orientada a aumentar la Productividad Zelada Fisher Constructores*. Asunción, Paraguay: Univerisdad Nacional de Asunción.
- Foro Económico Mundial. (29 de diciembre de 2021). *Perú: Calidad de las carreteras*. Obtenido de The Global Economy: [https://es.theglobaleconomy.com/Peru/roads\\_quality/](https://es.theglobaleconomy.com/Peru/roads_quality/)
- Gómez, E. J. (19 de noviembre de 2020). *La Planeación Estratégica como Herramienta para Incrementar la Productividad y Sostenibilidad de las Empresas. Caso: Dos grandes empresas del sector de servicios de aseo y mantenimiento de instalaciones en Bogotá*. Obtenido de Fundación Universidad de América: Maestría en Administración: <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7958/1/948211-2020-II-MBA.pdf>
- Guerrero, M. (2016). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Editorial Patria.

- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2014). *Administración 12da ed.* México D.F: CENGAGE Learning.
- Hernández, J. (2013, julio 05). Modelo de Gestión Empresarial según nuevas Tendencias: Intangibles y Calidad Total. Córdova, Venezuela: Universidad de Córdova.
- Hernández, S. J. (2011). *Introducción a la Administración - Teoría General Administrativa: Origen, Evolución y Vanguardia 5ta ed.* México: Mc Graw Hill Educación.
- Herrera, J. A. (06 de febrero de 2021). *Plan estratégico para la cooperativa multiactiva salinas de Colombia Coopsalinas.* Obtenido de Universidad EAN: Maestría en Gestión Financiera: <https://docplayer.es/228841345-Plan-estrategico-para-la-cooperativa-multiactiva-salinas-de-colombia-coopsalinas.html>
- Hitt, M., Black, S., & Porter, L. (2010). *Administración.* México: Pearson Educación.
- INEI. (20 de diciembre de 2021). *Correo Institucional: Población que accede a Internet.* Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Información: <https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>
- IPDU. (20 de abril de 2022). *Estos Son Los Bonos Que Ofrece El Estado Para Adquirir Un Inmueble.* Obtenido de Instituto Peruano de Derecho Urbanístico: <https://ipdu.pe/2022/06/14/estos-son-los-bonos-que-ofrece-el-estado-para-adquirir-un-inmueble/>
- Jacques, L., Cisneros, L., & Mejía, J. (2011). *Administración de PYMES: Emprender, dirigir y Desarrollar Empresas.* México: Pearson Educación.
- Jones, G., & George, J. (2013). *Administración Contemporánea 6ta ed.* México: Mc Graw Hill Educación.
- Jones, G., & Hill, C. (2009). *Administración Estratégica 8va ed.* México: Mc Graw Hill Educación.
- Keegan, W., & Green, M. (2009). *Marketing Internacional.* México: Pearson Educación .
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). *Elementos de Administración - Un Enfoque Internacional 7ma ed.* México: McGraw - Hill Interamericana.

- La Fundación del Patrimonio. (30 de junio de 2022). *Perú Libertad Empresarial*. Obtenido de The Global Economy: [https://es.theglobaleconomy.com/Peru/herit\\_business\\_freedom/](https://es.theglobaleconomy.com/Peru/herit_business_freedom/)
- Lind, D., Marchal, W., & Wathen, S. (2010). *Estadística aplicada a los Negocios y Economía*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Londoño , O. M., Henao, R., & Posada, J. (17 de noviembre de 2011). Propuesta de Modelo de Gestión por Competencias para Mejorar la Productividad de las empresas en Antioquia. Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.
- MINAM. (29 de diciembre de 2021). *B. Recursos del Medio Ambiente y su Uso*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el Ministerio del Ambiente: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/medio-ambiente/>
- Morán, G., & Alvarado, D. (2017). *Métodos de Investigación*. México D.F: Pearson Educación.
- Munch, L. (2011). *Administración: Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor*. México: Pearson Educación .
- Nagles, N. (28 de diciembre de 2009). *Redalyc.org*. Obtenido de Productividad: Una propuesta desde la gestión del conocimiento: <http://www.redalyc.org/html/206/20605807/>
- Newbold, P., Carlson, W., & Thorne, B. (2016). *Estadística para Administración y Economía 10ma ed.* Madrid - España: Pearson Educación.
- Nieto, P. J. (10 de abril de 2020). *Influencia de la satisfacción laboral en la productividad de los colaboradores administrativos de la Municipalidad Distrital de Pacora*. Obtenido de Universidad César Vallejo: Escuela de Postgrado: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41948/Nieto\\_PPJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41948/Nieto_PPJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Organización Mundial de Propiedad Intelectual. (31 de marzo de 2022). *Perú Índice de Innovación Global*. Obtenido de The Global Economy: [https://es.theglobaleconomy.com/Peru/GII\\_Index/](https://es.theglobaleconomy.com/Peru/GII_Index/)
- Reyes, F. A. (20 de junio de 2018). *Estudio de la productividad y de la evolución económica en América del Norte. Una perspectiva estructural*. Obtenido de Scielo: Estudios

Económicos: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-72022018000100151](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72022018000100151)

Sampiere, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación 6ta ed.* México D.F: Mc Graw Hill.

sampieri et al. (2016,p.89).

Sanchez. (2019).

Sánchez, D. M., Haro, F. A., & Coello, M. J. (20 de octubre de 2021). *La Planificación Estratégica como estrategia de productividad en los trabajadores*. Obtenido de Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la Investigación y Publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables): <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/476/829>

Sánchez, F. A. (13 de junio de 2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos*. Obtenido de Scielo: Revista Digital en Investigación en Docencia Universitaria: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162019000100008](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008)

Serpa, A. M. (22 de octubre de 2019). *Desempeño laboral y la productividad de los colaboradores de Juan Galindo SLU Sucursal del Perú del Distrito San Martín de Porres*. Obtenido de Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión: <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3606>

Stephenson, S. (2015, febrero 25). *International Centre for Trade and Sustainable Development*. Retrieved from Cadenas Globales de Valor: La Nueva Realidad del Comercio Internacional: <http://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/cadenas-globales-de-valor-la-nueva-realidad-del-comercio-internacional>

Suárez, D. (08 de septiembre de 2014). *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC*. Obtenido de Propuesta de un modelo de gestión estratégica de pedido para una asociación de MYPE peruanas del sector muebles de madera del parque industrial de Villa el

Salvador para incrementar la competitividad, productividad y satisfacer la demanda del mercado naci: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/325968>

*The Water & Coffee Company*. (10 de enero de 2015). Obtenido de Tipos de productividad empresarial y factores de influencia : <http://www.aguaeden.es/acerca-de-nosotros/blog-agua-eden/tipos-de-productividad-empresarial-y-factores-de-influencia/>

Thomas, W., & Hunger, D. (2017). *Administración Estratégica y Política de Negocios: Conceptos y Casos 12da ed.* México D.F.: Pearson Educación.

Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. (2012). *Administración Estratégica: Teoría y casos 18va ed.* México: Mc Graw Hill Educación.

Tineo, R. (20 de agosto de 2018). *Planeamiento Estratégico para mejorar la calidad de servicio de la empresa C & L CONIGE S.A.C., Chiclayo*. Obtenido de Universidad César Vallejo: Repositorio Digital Institucional: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31265>

Vilchez, E. C. (2018). *Plan Estratégico para incrementar la productividad de la empresa Agro Neogcios Organicos Andrea S.A.C.* Nuevo Chimbote.

Villarán, K. W. (2016). *Estrategia para lograr y mantener la competitividad de la empresa*. Lima, Perú: Nathan Associates.

Whetten, D., & Cameron, K. (2011). *Desarrollo de Habilidades Directivas 8va ed.* México: Pearson Educación.

Whetten, D., & Cameron, K. (2011). *Desarrollo de Habilidades Directivas 8va ed.* México : Pearson Educación.

Wong, H. E. (15 de marzo de 2019). *Plan estratégico 2019 – 2021 para la mejora de la gestión empresarial de Almacenes de la selva S.A.C., Tarapoto*. Obtenido de Universidad César Vallejo: Repositorio Digital Institucional: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30416?show=full>

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Matriz de Consistencia				
Título: Plan de gestión estratégica Empresarial y su incidencia en la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería. San Isidro- Lima 2022				
Autor: Patricia Oré				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p><b>Problema General</b> ¿Cómo incide el plan de gestión estratégica empresarial en la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro -Lima 2022?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿Cómo incide el plan de gestión estratégica empresarial en el cumplimiento de programas de productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro-Lima 2022?</p> <p>¿Cómo incide el plan de gestión estratégica empresarial en la Optimización de tiempo de producción en la productiva de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro -Lima-2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Proponer el plan de gestión estratégica empresarial para medir el nivel de incidencia en la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro Lima- 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Proponer el plan de gestión estratégica empresarial para medir el nivel de incidencia del Cumplimiento de Programas en la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro Lima- 2022.</p> <p>Plantear el plan de gestión estratégica empresarial para medir el nivel de incidencia en la Optimización de tiempo de producción en la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro Lima- 2022.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> El plan de gestión estratégica empresarial incide significativamente en la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro Lima- 2022.</p> <p><b>Hipótesis Especificas</b></p> <p>El plan de gestión estratégica empresarial incide en el Cumplimiento de Programas en la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro Lima- 2022.</p> <p>El plan de gestión estratégica empresarial incide en la Optimización de tiempo de producción de la productividad de los administradores de una empresa de Ingeniería, San Isidro Lima- 2022.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> Plan de gestión Estratégica Empresarial</p> <p>D1: Misión D2: Visión D3: Estrategias D4: Programas D5: Indica dadores de Gestión</p> <p><b>Variable Dependiente</b> Productividad</p> <p>D1: Cumplimiento de Programas</p> <p>D2: Optimización de tiempo de producción</p>	<p><b>Método:</b> Hipotético deductivo</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Enfoque:</b> <b>Cuantitativo</b></p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional causal.</p> <p><b>Corte:</b> Transversal</p> <p><b>Alcance:</b> Explicativo</p> <p><b>Población: De la empresa de Ingeniería</b> - 90 trabajadores (Nivel directivo, Ejecutivo, Operativo y administradores de proyecto). - de la empresa de ingeniería, en <b>San Isidro-Lima.</b></p> <p><b>Muestra: De la empresa de Ingeniería</b> - 90 trabajadores (Nivel directivo, Ejecutivo, Operativo y administradores de proyecto) Trabajadores de la empresa de ingeniería, en <b>San Isidro-Lima.</b></p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Unidad de análisis:</b> Empresa de ingeniería S.A en la ciudad de Lima, Perú</p> <p><b>Población de estudio:</b> Gerentes nivel directivo, ejecutivo, Administradores de obra de la empresa de ingeniería S.A</p> <p><b>Tamaño de la muestra:</b> 90 (Gerentes de nivel directivo, operativo, administradores de proyecto)</p> <p><b>Técnicas de investigación:</b> Encuesta</p>

## ANEXO 2:

### INSTRUMENTO 1

#### ENCUESTA APLICADA A LOS ADMINISTRADORES Y GERENTES DE LA EMPRESA DE INGENIERÍA

#### V. PLAN ESTRATEGICO

PLAN ESTRATEGICO	P	ITEMS	1	2	3	4	5
			NUNCA	CASI NUNCA	AVECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
MISION	1	Los directivos y administradores se sienten identificados con la Misión de mi empresa					
	2	Los proyectos estratégicos han permitido alcanzar la Visión de mi empresa					
VISION	3	Se han alcanzado objetivos de largo plazo que se hayan definido previamente en mi empresa					
	4	Los directivos y administradores conocen los objetivos a largo plazo de mi empresa					
ESTRATEGIAS	5	Mi empresa dispone de estrategias que le permitan cumplir la misión y el logro de los objetivos propuesto					
	6	Se han cumplido con la implementación de estrategias de acuerdo con los cronogramas preestablecidos en mi empresa					
PROGRAMAS	7	Los programas de mi empresa se implementan de acuerdo a las estrategias que se hayan planificado					
	8	Las actividades de los programas de mi empresa se ejecutan dentro del tiempo señalado					
INDICADORES DE GESTION	9	Mi empresa dispone de los recursos económicos suficiente para la ejecución de los programas					
	10	Se aplican indicadores de gestión para evaluar a los programas implementados en mi empresa					

\*Colaboradores se entiende como trabajadores

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## INSTRUMENTO 2

### ENCUESTA APLICADA A LOS ADMINISTRADORES Y GERENTES DE LA EMPRESA DE INGENIERÍA

#### V. PRODUCTIVIDAD

PRODUCTIVIDAD	P	ITEMS	1	2	3	4	5
			NUNCA	CASI NUNCA	AVECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
CUMPLIMIENTO DE PROGRAMAS	11	Dispongo del tiempo suficiente para desempeñar mis actividades laborales como gerente o administrador					
	12	Mis colaboradores cumplen las metas y objetivos que se establecen en su puesto de trabajo					
	13	Me siento satisfecho en el puesto de trabajo como gerente o administrador de proyectos					
	14	Se encuentran en buen estado los equipos y maquinarias que utilizan mis colaboradores					
	15	Mis colaboradores se han adaptado a los horarios de trabajo de la organización					
	16	Realizo una autoevaluación semanal de mi equipo de trabajo					
OPTIMIZACION DE TIEMPO DE PRODUCCION	17	Mis colaboradores asisten con puntualidad a su puesto de trabajo en los horarios establecidos					
	18	He realizado evaluaciones semanales con los colaboradores de mi equipo de trabajo					
	19	Mis colaboradores disponen de los recursos suficientes para la ejecución de actividades					
	20	Existe un ambiente de confianza entre mis colaboradores en el área departamental					
	21	Les he dado a conocer a mis colaboradores las actividades consecutivas que conforman los programas a implementarse					
	22	He realizado evaluaciones a mis colaboradores sobre el cumplimiento de los programas planificados					

\*Colaboradores se entiende como trabajadores

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

# ANEXO 3: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

## VALIDEZ POR EVALUADOR 1



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIDAD DE POSGRADO

### FICHA DE INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: PLAN DE GESTIÓN ESTRATEGICA EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN PRODUCTIVIDAD DE LOS ADMINISTRADORES DE UNA EMPRESA DE INGENIERIA S.A. LIMA – 2022.

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : Daniel Pérez Jorge  
1.2 Grado académico : Doctor en Administración  
1.3 Cargo e institución donde labora : Docente Escuela de Post Grado FCA de UNMSM  
1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario  
1.5 Autor(es) del Instrumento : Patricia Oré

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Excelente 81-100%	Muy Buena 61-80%	Buena 41-60%	Mejorable 21-40%	Deficiente 00-20%
1.CLARIDAD	Lenguaje claro, preciso, sintáctica y semántica son adecuadas.	95%				
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.	95%				
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	95%				
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.	95%				
5.SUFICIENCIA	Comprende los ítems en cantidad y calidad para obtener la medición	95%				
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de investigación.	95%				
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.	95%				
8.COHERENCIA	Alineamiento de variables, dimensiones e indicadores	95%				
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	95%				
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.	95%				

#### III. OPINION CUALITATIVA

Se aprecia vinculación lógica de la Matriz de Coherencia, la matriz de Operacionalización las fichas técnicas de las variables del Plan Estratégico y de Productividad, así como los cuestionarios



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIDAD DE POSGRADO

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

(Si) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

**V. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

95 %

Lugar y fecha: Lima 21/12/2021

.....  
Firma del Experto  
DNI. Nº 17812596 Teléfono Nº 922800923

## VALIDEZ POR EVALUADOR 2



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIDAD DE POSGRADO

### FICHA DE INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: PLAN DE GESTIÓN ESTRATEGICA EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN PRODUCTIVIDAD DE LOS ADMINISTRADORES DE UNA EMPRESA DE INGENIERIA S.A. LIMA – 2022.

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : Dextre Alba, Tula Rocio  
1.2 Grado académico : Magister en Administración Estratégica de Empresas  
1.3 Cargo e institución donde labora : Especialista en Gestión de Procesos y Proyectos – Derrama  
Magisterial  
1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario  
1.5 Autor(es) del Instrumento : Patricia Oré

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Excelente 81-100%	Muy Buena 61-80%	Buena 41-60%	Mejorable 21-40%	Deficiente 00-20%
1.CLARIDAD	Lenguaje claro, preciso, sintáctica y semántica son adecuadas.	95%				
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.	95%				
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	95%				
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.	95%				
5.SUFICIENCIA	Comprende los ítems en cantidad y calidad para obtener la medición	95%				
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de investigación.	95%				
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.	95%				
8.COHERENCIA	Alineamiento de variables, dimensiones e indicadores	95%				
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	95%				
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.	95%				

#### III. OPINION CUALITATIVA

De la revisión efectuada se aprecia vinculación lógica de la Matriz de Consistencia, con la matriz de Operacionalización de variables y las fichas técnicas de las variables del Plan Estratégico y de Productividad, así como los cuestionarios.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIDAD DE POSGRADO

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

(Si) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

**V. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

95 %

Lugar y fecha: Lima 23/12/2021

Firma del Experto

DNI. N° 10746634

N° Celular 989150271

## VALIDEZ POR EVALUADOR 3



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIDAD DE POSGRADO

### FICHA DE INFORME DE OPINION DE EXPERTOS

**TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:** PLAN DE GESTION ESTRATEGICA EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LOS ADMINISTRADORES DE UNA EMPRESA DE INGENIERIA S.A. SAN ISIDRO LIMA-2022.

#### I.DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto : Rodríguez López José  
1.2. Grado Académico : Doctor en Educación  
1.3. Cargo e Institución donde labora : Director Institución CEFICI, Docente en diferentes universidades  
1.4. Nombre del Instrumento : Cuestionario  
1.5. Autor(res) del Instrumento : Patricia Oré

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	INDICADORES	CRITERIOS	Excelente - 100%	Muy buena 61-80%	Buena 41.60 %	Mejorable 21-40%
1	<b>CLARIDAD</b>	Lenguaje claro, preciso, sintáctico y semántico son adecuadas.	95%			
2	<b>OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables	95%			
3	<b>ACTUALIDAD</b>	Adecuado al avance de la ciencia y Tecnología	95%			
4.	<b>ORGANIZACION</b>	Existe una organización lógica	95%			
5.	<b>SUFICIENCIA</b>	Comprende los Ítems en cantidad y calidad para obtener medición	95%			
6.	<b>INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos de la estratégica de la investigación	95%			
7.	<b>CONSISTENCIA</b>	Basado en aspectos teóricos científicos de la investigación.	95%			
8.	<b>COHERENCIA</b>	Alineamiento de variables, dimensiones e indicadores	95%			
9.	<b>METODOLOGIA</b>	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	95%			
10.	<b>PERTENENCIA</b>	El instrumento es adecuado para el diagnóstico de la investigación.	95%			



### III. OPINION CUALITATIVA

Se aprecia vinculación lógica de la matriz de consistencia, la matriz de operacionalización de las variables Plan estratégico y de Productividad y los cuestionarios.

### IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(SI) El instrumento puede ser aplicado, tal como se ha elaborado

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

### V. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

LIMA, 13/08/2023

---

**FIRMA DEL EXPERTO**

**DNI: 09683639**

**TELEFONO: 999145007**

## ANEXO 4

### FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

#### “PLAN DE GESTIÓN ESTRATEGICA EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN PRODUCTIVIDAD DE LOS ADMINISTRADORES DE UNA EMPRESA DE INGENIERIA S.A.SAN ISIDRO LIMA – 2022”

#### Información al participante:

Administradores de Obra  
Empresa de Ingeniería  
Lima - 2022

Les escribe **Patricia Milagros Oré Camacho** soy estudiante de la Unidad de Los Grado, que se encuentra realizando un trabajo de Investigación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y teniendo que desarrollar el proyecto de investigación “**PLAN DE GESTIÓN ESTRATEGICA EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN PRODUCTIVIDAD DE LOS ADMINISTRADORES DE UNA EMPRESA DE INGENIERIA S.A. SAN ISIDRO LIMA – 2022**”, cuyo objetivo principal es determinar los factores que indiquen en la productividad de los administradores de obra de la empresa de ingeniería donde ustedes laboran.

El proyecto está iniciando y estamos encuestando a todos los gerentes de nivel directivo, **ejecutivo, Administradores de obra de la empresa de ingeniería S.A** para conocer su valiosa opinión acerca del tema en estudio. El llenado del cuestionario tomará aproximadamente **15 minutos**. Toda la información que se obtenga será tratada con estricta confidencialidad, donde sus respuestas y nombres jamás serán revelados a personas no autorizadas.

Si realizamos esta encuesta, no es para evaluarlo a usted, o criticar a la institución, sino para mejorar o fortalecer procesos, entonces por ningún motivo se sienta presionado para dar una respuesta en específico. Le pediríamos entonces que conteste a las preguntas con toda honestidad, diciendo lo que sabe, lo que siente o piensa, tome el tiempo que necesite para responder a las preguntas.

En caso de aceptar, su participación consistirá en completar un cuestionario en que se le solicitará opinión sobre aspectos del Nivel de planificación organizacional, objetivos, estrategias, programas, indicadores de gestión. En caso de requerir más información, usted puede solicitarla al investigador Patricia Oré Camacho antes de participar, incluso después, aunque no decida continuar con la encuesta, podrá hacerlo a través del correo electrónico [patriciaorec20@gmail.com](mailto:patriciaorec20@gmail.com) o al teléfono celular 958 485 843.

Deseamos hacer presente que esta investigación no conlleva ningún perjuicio para su salud y para su tranquilidad si después de haber enviado la encuesta, o incluso antes, usted decide no continuar en el estudio, nos comprometemos a no utilizar su información y eliminar todo registro en que aparezca su envío.

#### Declaración de consentimiento

Por lo anterior, declaro que el equipo investigador, me ha explicado en forma clara los alcances de mi participación en el proyecto y su objetivo. También declaro haber sido informado que, en este acto libre y consciente, puedo retirarme en cualquier momento de la investigación.

De acuerdo a todo lo anterior yo:

.....

Decido participar voluntariamente

Rechazo participar Voluntariamente

Nombre y firma saneada del estudiante invitado (a) a participar del estudio

SI

*Nombre y Apellidos*

*Firma saneada*

## ANEXO 5

### COMPARATIVO ENTRE SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA

Situación actual	Situación propuesta		
Evidencias encontradas	Objetivos	Estrategias	Programas
Dificultades en el logro de la visión de la empresa e incumplimiento de estrategias	Generar un compromiso laboral en un 60% por parte de los trabajadores al darles a conocer los objetivos a largo plazo	Dar a conocer la Misión, Visión, Objetivos a Largo Plazo de la compañía a todos los trabajadores de la empresa	Desarrollar un plan de capacitación.
Presencia de empresas competidoras en el país	Alcanzar en 75% la implementación de las estrategias planificadas en relación con los resultados esperados	Realizar un análisis comparativo por escrito de las estrategias entre los datos reales con los resultados que se hayan planificado	Plantear políticas de análisis comparativo.
Baja optimización de tiempo y mal uso de los recursos utilizados	Incrementar en 60% los niveles de efectividad mediante la disminución y optimización de tiempos operativos y recursos	Implementar el Análisis de Valor Agregado (AVA) para la optimización de tiempos y recursos utilizados en los procesos operativos	Manejo de un manual de procedimientos.
Alto número de productos sustitutos y mal funcionamiento de equipos y maquinarias	Mejorar en 30% el funcionamiento de los equipos y herramientas utilizados para cumplir con el desarrollo de programas planificados	Realizar un mantenimiento preventivo a las herramientas y equipos utilizados para así cumplir con la implementación de los programas y proyectos establecidos	Mantenimiento preventivo de activos fijos.

*Nota.* Cuadro comparativo entre situación actual y propuesta. En relación a evidencias encontradas & objetivos propuestos a llevar a cabo a través de la propuesta del plan de gestión.