



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ciencias Contables**

**Escuela Profesional de Contabilidad**

## **Participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero, Parque Industrial de Villa El Salvador**

### **TESIS**

Para optar el Título Profesional de Contadora Pública

### **AUTOR**

Kiara Alexandra CASTRO DÍAZ

### **ASESOR**

Mg. Arturo Guillermo ORTIZ BURGA

Lima, Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Castro, K. (2023). *Participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero, Parque Industrial de Villa El Salvador*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

## Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Kiara Alexandra Castro Díaz
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74744639
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0001-9108-1464">https://orcid.org/0000-0001-9108-1464</a>
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Arturo Guillermo Ortiz Burga
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	06033571
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0004-7621-8222">https://orcid.org/0009-0004-7621-8222</a>
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Carlos Alberto Pastor Carrasco
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	06996479
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Ruth Mirihan Romero Huamaní
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40723196
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Alberto Juan Carlos Rengifo Alegría
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10000214
Datos de investigación	
Línea de investigación	Descriptivo, enfoque cuantitativo.

Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	Lima
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2022-2023
URL de disciplinas OCDE	Negocios, Administración <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a>  Otras Ciencias Sociales <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.00</a>



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**  
Universidad del Perú, Decana de América

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**  
**DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ACTA N° 023-FCC-D-2023**

**SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

En la Ciudad Universitaria, a los trece días del mes de noviembre del 2023, siendo las 17:00 horas, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Rectoral N° 00744-R-20 de fecha 18 de febrero del 2020, que aprueba la "DIRECTIVA GENERAL PARA REALIZAR, PRESENTAR Y SUSTENTAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, LA TESIS O EL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS", se reunieron el Jurado Evaluador designado, en el Salón de Grados (1er. piso) de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según Resolución Decanal N° 001092-2023-D-FCC/UNMSM de fecha 13 de noviembre del 2023, conformado por los siguientes docentes:

**PRESIDENTE** : Dr. Carlos Alberto Pastor Carrasco  
**MIEMBROS** : Dr. Alberto Juan Carlos Rengifo Alegría  
Mag. Ruth Mirihan Romero Huamani  
**ASESOR** : Mag. Arturo Guillermo Ortiz Burga

Quienes procedieron a evaluar y calificar la Sustentación de Tesis titulado: "*PARTICIPACION DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL SECTOR MUEBLERO, PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR*", presentado por Kiara Alexandra Castro Díaz, con código de matrícula N° 16110372, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la citada Facultad; para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Habiendo concluido con la sustentación de tesis, el Jurado Evaluador deliberó y emitió la calificación de:

**APROBADA**

Siendo las 18:00 horas, se dio por concluido la sustentación y leída el presente Acta; procedieron a firmar los integrantes del Jurado Evaluador, en señal de conformidad;

Dr. Carlos Alberto Pastor Carrasco  
Presidente

Dr. Alberto Juan Carlos Rengifo Alegría  
Miembro

Mag. Ruth Mirihan Romero Huamani  
Miembro

Mag. Arturo Guillermo Ortiz Burga  
Asesor



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**  
Universidad del Perú, Decana de América

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**  
**DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

## **CERTIFICADO DE SIMILITUD**

Yo Arturo Guillermo Ortiz Burga, en mi condición de asesor designado, mediante Oficio N° 000248-2023-EPCCO-FCC/UNMSM de fecha 15 de agosto del 2023, de la tesis titulado: *"PARTICIPACION DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL SECTOR MUEBLERO, PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR"*, presentado por Kiara Alexandra Castro Díaz, con código de matrícula N° 16110372, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el Título Profesional de Contador (a) Público (a) CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de 19% de similitud, nivel PERMITIDO para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Título Profesional correspondiente.

Ciudad Universitaria, noviembre del 2023

**MAG. ARTURO GUILLERMO ORTIZ BURGA**  
ASESOR  
DNI N° 06033571



### **Dedicatoria**

*Este presente trabajo está dedicado a Dios y mi familia; quienes día a día me inspiran para seguir mejorando, y me dan las fuerzas y motivos necesarios para seguir realizándome tanto en mi formación personal como profesional.*



## **Agradecimiento**

*Agradezco a Dios en primer lugar, porque estudiar esta carrera fué parte del propósito que tuvo conmigo, así como a todas las personas que coadyuvaron en hacer de mí una mejor persona, en ellos incluyo a todos los profesores que he tenido hasta el momento, desde el colegio hasta la UNMSM.*

## RESUMEN

Hoy en día se evidencia un cambio visible producto de innovaciones en el mercado del sector industrial, lo que fuerza a que las MYPES busquen estrategias que logren hacer frente a esos cambios para su permanencia en el mercado en la que operan, ya que de lo contrario provocaría la quiebra de sus negocios. En ese sentido, buscando el propósito antes descrito el objetivo de la presente investigación es determinar la influencia de la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador (PIVES). El tipo de la investigación es cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental transversal. La población estuvo conformada por 78 empresas. Para la recopilación de datos se aplicó la técnica de la encuesta, validado mediante coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados demuestran que existe una correlación positiva media de 0.585. Por lo cual, se concluye que, la participación de entidades financieras bancarias y no bancarias coadyuva considerablemente en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del PIVES; por lo que, ante un decrecimiento en la participación de las entidades financieras, los empresarios generan menos ventas, a su vez no logran satisfacer sus necesidades de liquidez, así como de inversión necesaria para generar mayor competitividad. Ya que, a través de la operatividad de este sector, es posible crear más empleos, aumentar los ingresos en la comunidad y, en términos generales, impulsar el crecimiento económico a nivel local.

**Palabras clave:** competitividad empresarial; MYPES; Participación financiera; Parque Industrial de Villa El Salvador.

## ABSTRACT

Today there is evidence of a visible change as a result of innovations in the market of the industrial sector, which forces MYPES to look for strategies that manage to face these changes for their permanence in the market in which they operate, since otherwise It would bankrupt their businesses. In this sense, looking for the purpose described above, the objective of the present investigation is to determine the influence of the participation of financial entities in the business competitiveness of the MYPES of the furniture sector of the Industrial Park of Villa El Salvador (PIVES). The type of research is quantitative, with a correlational descriptive level, with a cross-sectional non-experimental design. The population consisted of 78 companies. For data collection, the survey technique was applied, validated by Cronbach's Alpha coefficient. The results show that there is a mean positive correlation of 0.585. Whereby. It is concluded that the participation of banking and non-banking financial entities contributes considerably to business competitiveness in the MYPES of the PIVES furniture sector; Therefore, faced with a decrease in the participation of financial entities, entrepreneurs generate less sales, in turn they are unable to satisfy their liquidity needs, as well as the investment necessary to generate greater competitiveness. Since, through the operation of this sector, it is possible to create more jobs, increase income in the community and, in general terms, boost economic growth at the local level.

**Key words:** business competitiveness; MYPES; financial participation; Villa El Salvador Industrial Park.

## Índice General

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
1.1    Introducción .....	10
1.2    Planteamiento del problema .....	11
1.2.1    Determinación del problema .....	11
1.2.2    Formulación del problema .....	14
1.3    Objetivos .....	15
1.3.1    Objetivo general .....	15
1.3.2    Objetivos específicos.....	15
1.4    Importancia y alcance de la investigación.....	15
1.4.1    Justificación teórica .....	15
1.4.2    Justificación social.....	16
1.4.3    Alcance de la investigación.....	16
1.5    Limitaciones de la investigación.....	16
CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1    Antecedentes del estudio .....	17
2.1.1    Antecedentes nacionales:.....	17
2.1.2    Antecedentes internacionales.....	20
2.2    Bases teóricas.....	22
2.2.1    Participación de las entidades financieras en empresas:.....	22
2.2.2    Competitividad empresarial .....	31
2.3    Definición de términos.....	41
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	44
3.1    Hipótesis.....	44
3.1.1    Hipótesis general:.....	44
3.1.2    Hipótesis específicas: .....	44
3.2    Variables.....	44
3.3    Operacionalización de variables.....	46
CAPÍTULO IV: MATERIALES Y MÉTODOS .....	47
4.1    Diseño de la investigación.....	47
4.1.1    Tipo de la investigación .....	47
4.1.2    Nivel de investigación .....	47

4.1.3	Diseño de la investigación .....	48
4.2	Población y muestra.....	49
4.2.1	Población.....	49
4.2.2	Unidad de análisis .....	49
4.2.3	Muestra .....	49
4.3	Procedimiento, técnicas e instrumentos de recolección de información.....	50
4.4	Análisis estadístico .....	51
4.4.1	Métodos estadísticos .....	51
4.4.2	Análisis de confiabilidad de la encuesta.....	51
4.4.3	Comprobación de modelo de regresión lineal: .....	53
4.4.4	Prueba de normalidad .....	56
CAPÍTULO V: RESULTADOS.....		58
5.1	Descripción de resultados preliminares.....	58
5.1.1	Presentación y análisis de los resultados por preguntas.....	58
5.2	Resultados descriptivos por variables y dimensiones.....	78
5.3	Resultados respuestas a objetivos .....	83
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN .....		87
5.4	Contrastación de hipótesis.....	88
5.4.1	Contrastación de Hipótesis General .....	88
5.4.2	Contrastación de Hipótesis específicos .....	89
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		91
7.1	Conclusiones.....	91
7.2	Recomendaciones .....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		95
ANEXOS .....		99

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Análisis de fiabilidad para la variable: Participación de las entidades financieras</b>	52
<b>Tabla 2. Análisis de fiabilidad para la variable: Competitividad empresarial</b>	52
<b>Tabla 3. Modelo de comprobación de modelo de regresión lineal para objetivo general</b>	54
<b>Tabla 4. Modelo de comprobación de modelo de regresión lineal para el primer objetivo específico</b>	54
<b>Tabla 5. Modelo de comprobación de modelo de regresión lineal para el segundo objetivo específico</b>	55
<b>Tabla 6. Prueba de normalidad para el objetivo general</b>	56
<b>Tabla 7. Prueba de normalidad para el primer objetivo específico</b>	57
<b>Tabla 8. Prueba de normalidad para el segundo objetivo específico</b>	58
<b>Tabla 9. Género</b>	59
<b>Tabla 10. Tiempo en el rubro</b>	60
<b>Tabla 11. Grado de instrucción</b>	61
<b>Tabla 12. Pregunta 1: La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa bancaria</b>	62
<b>Tabla 13. Pregunta 2: Las empresas bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros</b>	62
<b>Tabla 14. Pregunta 3: Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas bancarias para las MYPES</b>	63
<b>Tabla 15. Pregunta 1: Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas bancarias</b>	63
<b>Tabla 16. Pregunta 1: Las empresas bancarias ofrecen productos financieros innovadores que se adaptan a sus necesidades específicas</b>	64
<b>Tabla 17. Pregunta 1: Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas bancarias</b>	64
<b>Tabla 18. Pregunta 1: Las empresas bancarias brindan tasas de interés preferenciales</b>	65
<b>Tabla 19. Pregunta 1: La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa no bancaria</b>	65
<b>Tabla 20. Pregunta 1: Las empresas no bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros</b>	66
<b>Tabla 21. Pregunta 1: Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas no bancarias para las MYPES</b>	66
<b>Tabla 22. Pregunta 1: Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas no bancarias</b>	67
<b>Tabla 23. Pregunta 1: Las empresas no bancarias ofrecen productos financieros innovadoras que se adaptan a sus necesidades específicas</b>	67
<b>Tabla 24. Pregunta 1: Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas no bancarias</b>	68
<b>Tabla 25. Pregunta 1: Las empresas no bancarias brindan tasas de interés preferenciales</b>	68
<b>Tabla 26. Pregunta 1: Los equipos y/o maquinarias de la empresa son las adecuadas para la producción de sus productos</b>	69
<b>Tabla 27. Pregunta 1: Es constante la innovación en sus productos fabricados</b>	70
<b>Tabla 28. Pregunta 1: Tiene nuevos o mejores procesos de fabricación de sus productos</b>	70

<b>Tabla 29. Pregunta 1: Tiene nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores.</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 30. Pregunta 1: Ha obtenido algún producto financiero para renovar sus equipos tecnológico.</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 31. Pregunta 1: Afirma que la falta de competitividad en tecnología puede resultar en una disminución de la productividad.</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 32. Pregunta 1: La competitividad en tecnología permite optimizar sus procesos internos.</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 33. Pregunta 1: La incorporación de mayor tecnología incrementará la calidad de sus productos.</b>	<b>73</b>
<b>Tabla 34. Pregunta 1: Los trabajadores u operarios han recibido capacitación o asistencia técnica relacionada con sus operaciones.</b>	<b>73</b>
<b>Tabla 35. Pregunta 1: Ha mejorado la productividad de los trabajadores producto de las capacitaciones.</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 36. Pregunta 1: Mide las capacitaciones adquiridas de los trabajadores.</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 37. Pregunta 1: Cuenta con un presupuesto adecuado para la capacitación técnica de los trabajadores.</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 38. Pregunta 1: Logró financiarse para aplicar la capacitación técnica a los trabajadores.</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 39. Pregunta 1: La capacitación técnica facilita la adaptación a los cambios tecnológicos y a las demandas del mercado.</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 40. Pregunta 1: La capacitación técnica contribuye a reducir costos operativos y errores, ya que los trabajadores están mejor preparados para realizar sus tareas de manera precisa.</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 41. Pregunta 1: La capacitación técnica fomenta la innovación, permitiendo la implementación de nuevas ideas y métodos en los procesos de producción.</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 42. Variable: Participación de las entidades financieras.</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 43. Dimensión: Participación de las empresas bancarias.</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 44. Dimensión: Participación de las empresas no bancarias.</b>	<b>80</b>
<b>Tabla 45. Variable: Competitividad empresarial.</b>	<b>81</b>
<b>Tabla 46. Dimensión: Competitividad tecnológica.</b>	<b>82</b>
<b>Tabla 47. Dimensión: Capacitación técnica a los trabajadores.</b>	<b>83</b>
<b>Tabla 48. Objetivo general: Influencia de la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 49. Objetivo específico: Influencia de la participación de las empresas bancarias en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.</b>	<b>85</b>
<b>Tabla 50. Objetivo específico: Influencia de la participación de las empresas no bancarias en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.</b>	<b>86</b>
<b>Tabla 51. Correlación de Pearson para la Hipótesis general.</b>	<b>89</b>
<b>Tabla 52. Correlación de Pearson para la Hipótesis específica 1.</b>	<b>90</b>
<b>Tabla 53. Correlación de Pearson para la Hipótesis específica 2.</b>	<b>91</b>

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Instituciones financieras del Perú y su regulación al 2017 .....	24
Figura 2. Consumidores y empresas del sistema financiero en el Perú.....	25
Figura 3. Como se financian las microempresas.....	26
Figura 4. Inclusión financiera de empresas .....	29
Figura 5. Número de deudores MYPE y deuda MYPE por rangos- personas naturales.....	30
Figura 6. Número de deudores MYPE y deuda MYPE por rangos-personas jurídicas.....	31
Figura 7. Las Cinco Fuerzas de Porter .....	33
Figura 8: Relación entre las variables .....	48
Figura 9: Género del empresario .....	59
Figura 10: Edad del empresario .....	60
Figura 11: Nivel de participación de entidades financieras de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.....	78
Figura 12: Nivel de participación de las empresas bancarias de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador. ....	79
Figura 13: Nivel de participación de las empresas no bancarias de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador. ....	80
Figura 14: Nivel de competitividad empresarial de las entidades financieras de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.....	81
Figura 15: Nivel de competitividad tecnológica de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador. ....	82
Figura 16: Nivel de capacitación técnica a los trabajadores de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador. ....	83
Figura 17: Influencia de la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador. ....	84
Figura 18: Influencia de la participación de las empresas bancarias en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador. ....	85
Figura 19: Influencia de la participación de las empresas no bancarias en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador. ....	86



## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Introducción

El propósito de la presente tesis “*Participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero, Parque Industrial de Villa El Salvador*”, se trata básicamente de determinar la influencia que tienen las entidades financieras con las MYPES del sector mueblero, en relación a la competitividad empresarial de las mismas, haciendo énfasis en la innovación en tecnología ,como uso de las TICs, en la operatividad de cada empresa en dicho parque industrial, la calidad de los bienes que ofrecen al público, maquinarias modernas; así como en las capacitaciones técnicas de sus trabajadores.

Todo ello se considera importante ya que en el mercado en la que operan se está visualizando un gran cambio con relación a años atrás en la que muchas empresas van innovando y mejorando procesos, así como van entrando más inversiones extranjeras a nuestro país, lo que fuerza a que estas MYPES tengan que realizar cambios que logren su permanencia en el mercado, así como seguir generando su fin inicial, el desarrollo tanto empresarial, así como para el ámbito económico local.

La presente investigación se debe a un interés social personal como ciudadana el cual es coadyuvar de forma indirecta a que estos empresarios conozcan cual es la importancia de trabajar con entidades financieras para mejorar no solo su situación económica sino la economía local.

En el capítulo I: Planteamiento del Problema, la cual consiste en la situación problemática, la formulación del problema, los problemas tanto generales como específicos, de igual manera con los objetivos y con la justificación teórica y práctica de la investigación.

En el capítulo II: Marco teórico, se constituye por los antecedentes de la investigación tanto nacionales como internacionales, así como las bases teóricas en donde se definen las variables de la intermediación del sistema financiero y competitividad empresarial, con el aporte de diferentes fuentes, que coadyuvaron en formar amplia base teórica sobre estos temas considerados en el estudio, y por último las definiciones conceptuales.

En el capítulo III: Hipótesis y variables, se plantean las posibles respuestas al problema de la investigación, así como la identificación de variables para luego continuar con la operacionalización de variables y finiquitando este capítulo con la matriz de consistencia.

Respecto al capítulo IV: Materiales y métodos, como el diseño de la investigación, así como la unidad de análisis, población y muestra, para luego continuar con los procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de información y por último el análisis estadístico.

Por el capítulo V: Resultados, la cual consiste en la descripción de los resultados, así como la contrastación de las hipótesis.

En el capítulo VI se muestra la discusión de resultados.

Para culminar se muestran las conclusiones, que fueron producto de la contrastación de las hipótesis, luego en cuanto a las recomendaciones, se plantearon como propuestas o sugerencias viables según el problema de investigación, y por último también se muestran las referencias bibliográficas.

## **1.2 Planteamiento del problema**

### **1.2.1 Determinación del problema**

La decreciente participación de las empresas bancarias y no bancarias en las MYPES del sector mueblero en el Parque Industrial de Villa el Salvador (PIVES) está afectando considerablemente a la competitividad empresarial en dicho sector y lugar de Villa el Salvador, haciendo énfasis y referencia a la capacitación técnica de sus trabajadores, así como a la modernización de sus máquinas de trabajo.

A nivel internacional, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), (2020), la transición de brindar asistencia a las micro, pequeñas y medianas empresas de manera individualista a adoptar un enfoque colaborativo en grupos o cadenas de producción representó un avance significativo, aunque no resultó ser completamente satisfactorio. Se observa que todavía se requiere la definición de criterios sólidos para seleccionar cuáles micro, pequeñas y medianas empresas respaldar en función de los desafíos que enfrentan en su proceso de crecimiento. Llegan a la conclusión de que es

crucial reevaluar los desafíos particulares de cada sector e identificar los avances tecnológicos requeridos para efectuar un cambio estructural. Esto implica posicionar la política de apoyo a estos sectores como una prioridad estratégica en este proceso de transformación.

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2010), El Parque Industrial de Villa El Salvador (PIVES) Juega un papel significativo al impulsar la economía del distrito y sirve como un modelo destacado de crecimiento económico local en Perú, al mismo tiempo que contribuye significativamente a la generación de una gran cantidad de empleos. De acuerdo con el Portal web V.E.S, (2015) a fines del 2015 se calcula que existían más de 1500 compañías que tenían establecimientos y fábricas. Estas empresas estaban estructuradas en áreas dentro de cuadras, y se agrupaban en categorías como Alimentos, Artesanía, Calzado, Carpintería, Confecciones, Construcción, Fundición, Metalmecánica, entre otras.

De acuerdo con Rodolfo Ojeda, presidente del gremio de la pequeña empresa de la Cámara de Comercio de Lima, indica que en lo que concierne a cómo se distribuye el trabajo en la población económicamente activa (PEA), MYPES generan alrededor del 47% de los puestos de trabajo y prácticamente el 99% de los empleos formales. Además, constituyen aproximadamente el 21% del Producto Interno Bruto (PBI), lo que resalta la relevancia de las MYPES en el desarrollo económico del país.

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, (2010) la división de actividades dentro del PIVES Muestra que aproximadamente el 64% del total corresponde al sector comercial, la industria representa un 29.4%, y los servicios constituyen el 6.6%. Asimismo, se ha constatado que el sector industrial alcanza la mayor ganancia promedio mensual, llegando a S/. 3,140; le sigue el comercio con S/. 2,730, y en último lugar, los servicios registran un promedio mensual de ganancia de S/. 2,000.

Demostrándose que existe una participación monetaria importante del sector industria en dicho parque industrial, generando oportunidades de empleo, así como ingresos a la población local, y dinamizando la economía local.

Sin embargo, en los últimos años dichos empresarios del sector industria han caído en un estancamiento, principalmente por la falta de capacitación técnica y modernización de maquinarias.

Como resultado de estas circunstancias, se ha constatado una reducción en la producción y las ventas. Las razones fundamentales incluyen el marcado incremento de la presencia de productos chinos a precios económicos en supermercados y en el mercado en general. Además, se suma la cuestión de los préstamos otorgados por el sistema financiero, que impone tasas de interés elevadas para montos relativamente pequeños, al igual que la presencia de numerosos obstáculos que dificultan el acceso al crédito. (Rosado, 2017), por lo que por este último podemos inferir que el que una empresa permita la participación de las entidades financieras en su actividad empresarial coadyuva en la permanencia y por qué no decirlo, en su éxito empresarial, ya que permite facilidades sobre todo de liquidez para poder cubrir determinados proyectos de inversión.

En la conclusión, del documento llamado: Perfil de las Empresas y Trabajadores del Parque Industrial de Villa El Salvador, MTPE (2011), afirma que en el PIVES se registra un alto índice (91,7%) de empresas que no se encuentran inscritas en el REMYPE (Registro de la Micro y Pequeña Empresa). Esto indica que los empresarios carecen de conocimiento acerca de los beneficios que este régimen proporciona. Se puede inferir que los empresarios al no estar informados al 100% deciden no formalizarse completamente, lo que desencadena en que no obtengan ciertos beneficios no solo laborales, sino también financieros y tributarios.

Por lo que, entonces dichas MYPES no podrían acceder a ciertos servicios financieros institucionalizados importantes, que logren marcar la diferencia en relación con su posición económica y financiera.

Además, dicho documento citado señala que es fundamental resaltar que, al registrarse en el REMYPE, las empresas pueden disfrutar de una serie de ventajas tanto para los dueños como para los empleados. Estas ventajas engloban la posibilidad de participar en compras gubernamentales y acceder al porcentaje del 40% reservado para micro y pequeñas empresas en ese ámbito, recibir formación y respaldo financiero, aprovechar rebajas en tasas y penalizaciones laborales, y seleccionar un esquema laboral especial que se adapte al tamaño de la empresa. Esto implica la retribución de sueldos y prestaciones acorde con sus necesidades. Asimismo, también se les facilitará la entrada a un sistema de atención médica y pensiones subvencionado por el Estado.

Por otro lado, ya que, a través de la operatividad de este sector importante en dicho parque industrial, es posible crear más oportunidades laborales, aumentar los ingresos de

una comunidad y, en términos generales, fomentar un mayor progreso económico a nivel local, entonces se debe buscar la competitividad en dichas empresas, con el fin de que logren sobresalir ante dichos factores que actualmente están logrando su estancamiento en ventas.

La existencia de dichos factores negativos ya mencionados, provocará que, dichas MYPES en las PIVES, sigan permaneciendo en el estancamiento en relación a sus ventas por continua falta de tecnología y fomento de mercado en su sector; teniendo en cuenta que a mediano y largo plazo muchas otras empresas podrían cerrar sus negocios y otros de los mismos puedan quebrar, todo ello considerando múltiples factores como: la globalización en crecimiento a lo largo del tiempo en el mercado, así como la aparición de nuevos competidores en el mercado con más capital.

Por lo que, se hace necesaria que se planteen medidas como: crearse menores barreras de acceso a créditos por parte de entidades bancarias hacia dichos empresarios, del mismo modo si se creara una entidad microfinanciera o no bancaria para dichos empresarios, para así cubrir las necesidades de liquidez con relación a los proyectos de inversión que se necesita para que puedan seguir operando en el mercado.

## **1.2.2 Formulación del problema**

### **1.2.2.1 Problema general**

¿De qué manera influye la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador?

### **1.2.2.2 Problemas específicos**

¿De qué manera la participación de las empresas bancarias influye en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador?

¿De qué manera la participación de las empresas no bancarias influye en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la influencia de la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la influencia de la participación de las empresas bancarias en la competitividad empresarial, en las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.

Determinar la influencia de la participación de las empresas no bancarias en la competitividad empresarial, en las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.

### **1.4 Importancia y alcance de la investigación**

#### **1.4.1 Justificación teórica**

Según Bernal (2010), afirma que la justificación teórica apunta a que los criterios y resultados validados de la investigación contribuyan positivamente en la educación en sus niveles existentes, ya que todo ello ha sido previamente demostrado.

La importancia de esta investigación recae en que se pueda dar a conocer a los involucrados como las MYPES, así como a las autoridades de los gobiernos en conocer la importancia del sistema financiero, así como la competitividad empresarial dentro de sus intereses.

### **1.4.2 Justificación social**

Según Ñaupá (2014) cuando la investigación se orienta a abordar cuestiones sociales que impactan a una comunidad o conjunto de personas.

La presente investigación tiene como propósito promover medidas, estrategias financieras para que dichos empresarios del sector industria puedan seguir operando en el mercado afrontando las múltiples amenazas que puedan surgir en la misma, mediante un impulso en su competitividad, esto permitirá que el sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador siga generando ingresos y no pérdidas, para el fomento y permanencia de empleo.

### **1.4.3 Alcance de la investigación**

La presente investigación se realizará en el Parque Industrial de Villa el Salvador, ubicado en el distrito de Villa el Salvador, Lima, Perú, enfocado en las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa el Salvador, aquellas MYPES que tengan hasta 6 trabajadores como máximo, durante el periodo 2022-2023.

La investigación tendrá una duración de un año, comprendido entre enero del 2022 y enero de 2023.

### **1.5 Limitaciones de la investigación**

La ejecución de las hipótesis planteadas en esta investigación se llevará a cabo solamente si los empresarios MYPES lo consideran pertinente.

El presente estudio no incluye posibles mercados adicionales ni productos similares en diferentes áreas del país.

La recopilación de datos se llevó a cabo durante un período de un año, comenzando en enero de 2022.

## CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1 Antecedentes del estudio

Para el presente proyecto de investigación, se tomó en consideración los siguientes trabajos de investigación:

#### 2.1.1 Antecedentes nacionales:

Dánica (2018), en su tesis cuyo título es: *“Financiamiento y su influencia en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro centros odontológicos en el distrito de tacna, periodo 2017.”*. la autora trabajó con una muestra de 15 MYPES, su trabajo tuvo un nivel de investigación no experimental y a la vez correlacional, asimismo de enfoque cuantitativo. La escritora sostiene que su intención es analizar el financiamiento y su impacto en el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas del sector de servicios, específicamente los centros odontológicos en el Distrito de Tacna, durante el año 2017. Por lo que, lo que la autora concluyó en lo siguiente:

- Cada uno de los empresarios sostiene que el apoyo financiero y la formación proporcionados han contribuido al desarrollo de sus compañías durante los últimos dos años.

Sabogal (2018), en su tesis cuyo título es: *“Influencia del financiamiento a las micro y pequeñas empresas en su crecimiento y desarrollo.”*, la autora usó un nivel de investigación descriptivo, explicativo y correlacional de tipo aplicada, trabajó con una muestra de 52 MYPES. La autora afirma que las empresas deben considerar importante el financiamiento en su planeamiento ya que ello influye en un crecimiento de empresas que lo aplican. La autora llegó a las conclusiones siguientes en esta investigación:

- Un gran número de MYPES afirma que el financiamiento obtenido se utilizó para incrementar el capital de trabajo, adquirir nueva maquinaria y mejorar también la infraestructura de sus locales, lo cual contribuyó al crecimiento y desarrollo de sus



negocios. Solo una pequeña proporción, inferior al 5%, mencionó que el financiamiento no les permitió expandir y desarrollar sus empresas.

- En conclusión, se encontró una relación significativa entre la obtención de financiamiento y el crecimiento y desarrollo de la entidad, resultando un nivel de significancia de 0.05. Esto indica que contar con un financiamiento adecuado coadyuvará en un crecimiento y desarrollo de las MYPES.

López, (2019), en su tesis titulada como: “*Uso estratégico de las Tics para mejora de la competitividad de las empresas grandes y medianas del Perú*”, trabajó una muestra de 250 empresas, usó un enfoque cuantitativo, con tipo de investigación aplicada, asimismo no experimental correlacional y descriptivo, donde afirma que las empresas al aprovechar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), han demostrado su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios y, generar ventajas competitivas sobre otras empresas u organizaciones del mismo sector. El investigador concluye que:

- Es necesario que las empresas realicen una planificación cuidadosa del uso de las TIC, teniendo en cuenta a los usuarios finales desde el momento de adquirirlas hasta el uso que se les dará.

En las empresas con menor nivel de competitividad, se observa una escasa presencia de educación o formación en TIC. Esto sugiere que las empresas compiten por profesionales que ya cuentan con habilidades comprobadas en TIC. En resumen, la disponibilidad de personal capacitado en estas tecnologías es limitada o insuficiente.

Guevara y García (2018), en su tesis cuyo título es: “*Influencia de las instituciones financieras en el crecimiento de las MYPES del mercado central sector prendas de vestir de Chiclayo – 2017.*” usaron una muestra de 33 MYPES, asimismo, las autoras aplicaron un enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación descriptivo explicativo, afirman que las MYPES del mercado central se ven afectadas en su crecimiento económico ante la falta de influencia de las instituciones financieras. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones en esta investigación:

- Las razones por las cuales las entidades financieras no proporcionan préstamos para impulsar el desarrollo de las MYPES en el sector de prendas de vestir en el Mercado

Central de Chiclayo son diversas. Entre ellas se encuentra la informalidad de muchas de estas empresas, la falta de garantías que puedan respaldar los préstamos y la percepción de desconfianza. Estos factores combinados impiden la aprobación de créditos financieros, lo que tiene un impacto negativo en el crecimiento de este sector.

- Otro elemento que tiene un impacto es la limitada disponibilidad de recursos financieros como elemento impulsor del progreso de MYPES. Esta situación se origina en la ausencia de una organización colaborativa en el sector de prendas de vestir en el Mercado Central de Chiclayo. Esta falta de estructura asociativa impide llevar a cabo acciones conjuntas que podrían propiciar un avance más sólido.

Campos (2021), en su tesis cuyo título es: "*Capacidad de financiamiento y la competitividad empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020.*" La autora trabaja con un muestreo no probabilístico, asimismo usa un enfoque cuantitativo, de tipo de investigación aplicada, descriptivo no experimental de nivel no correlacional, la autora afirma que la competitividad empresarial está directamente ligada al grado de capacidad de financiamiento que estas utilizan.

La autora llegó a las siguientes conclusiones en esta investigación:

- Se observó una correlación positiva notable y significativa entre las variables "Habilidad para obtener financiamiento" y "Competitividad empresarial", con un coeficiente de correlación bastante alto, alrededor de 0.890. Por lo tanto, se puede concluir que la capacidad de acceder a financiamiento desempeña un papel fundamental en la mejora de la competitividad de las empresas de abastecimiento de combustible (grifos) en la localidad de Huánuco.

- La relación entre la "Identificación de metas y requisitos financieros" y la "Competitividad empresarial" en relación a los grifos en Huánuco mostró un coeficiente relativo de 0.623. Esto resultó indicar una correlación positiva significativa entre estas variables de investigación. Es crucial determinar de manera adecuada los objetivos y las necesidades financieras para gestionar eficientemente tanto el financiamiento interno como el externo. Esto facilitará la correcta utilización de los recursos adquiridos y ayudará a prever la generación de costos o gastos innecesarios que podrían afectar negativamente la estabilidad financiera de la empresa.

### 2.1.2 Antecedentes internacionales

Prado (2018), nos muestra en su tesis titulada “*Competitividad y asociatividad empresarial en pequeñas y medianas empresas del sector comercio en Ciudad Obregón*”. La autora trabajó con un tipo de investigación que es descriptivo correlacional, asimismo no experimental, con un enfoque cuantitativo, aplicó una muestra de 67 Pymes, donde afirma que su plan se basa en el análisis del impacto que provoca la asociatividad empresarial en las PYMES de la ciudad de Obregón al momento de proponerse ser competitiva. Por lo que la autora obtuvo como resultado lo siguiente:

- Los elementos esenciales para establecer asociaciones incluyen el deseo de recibir orientación especializada para aprender o desarrollar habilidades específicas. Además, se destaca la relevancia de la publicidad, la cual desempeña un papel crucial en la actualidad al ser extremadamente eficaz para captar y conservar nuevos clientes. No obstante, muchos dueños o gestores de Pymes carecen tanto del conocimiento como del tiempo necesario para ejecutar campañas publicitarias eficaces.

Rodriguez, (2020), en su tesis titulada “*Herramientas de financiación para Mipymes en Colombia*.”. trabajó con un enfoque cualitativo, con un tipo de investigación descriptivo, no experimental transversal, nos muestra además como objetivo, el identificar las opciones de financiamiento que ofrecen soluciones a los desafíos financieros de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia, y como resultado, se llega a la siguiente conclusión:

- Se han identificado un total de 16 herramientas de financiación que están disponibles tanto en el sector público como en el sector privado, incluyendo opciones de financiamiento interno y externo. Sin embargo, de acuerdo con la revisión literaria realizada, durante el primer semestre de 2019, las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) utilizaron principalmente tres fuentes de financiación: recursos propios, proveedores y el mercado extra bancario. Esto indica que solo están haciendo uso de cuatro de las dieciséis herramientas identificadas. Es posible que esto se deba a un desconocimiento por parte de las Mipymes sobre las demás opciones de financiamiento disponibles en el mercado.

- Cada una de las herramientas de financiación identificadas presenta diversas ventajas y desventajas que las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) deben considerar al tomar decisiones sobre cuál es la opción más adecuada para satisfacer sus necesidades. En el contexto específico de las Mipymes en Colombia, existen diversas herramientas de financiación disponibles.

Ramírez (2018), nos muestra en su tesis titulada “*Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial*” trabajó con un tipo de investigación descriptivo transeccional de campo con una muestra de 120 informantes claves, con un enfoque cuantitativo. La escritora se dedica a realizar un detalle de los factores que inciden en la competitividad empresarial vigentes en ese momento en el rubro comercial de países de México y Colombia. Para hacerlo, utiliza las teorías de Bañuls (2009), Kreitner y Kinicki (2007), entre otros autores. Como resultado de su investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los elementos que contribuyen a la competitividad empresarial en el ámbito comercial incluyen la innovación, la flexibilidad en la producción y la calidad. Estos aspectos se encuentran en una categoría de satisfacción moderada. Sin embargo, el indicador de tecnología se identifica como una oportunidad que se tiene para poder hacer mejoras. Se sugiere desarrollar herramientas estratégicas para fortalecer los recursos técnicos y los procesos utilizados en el sector productivo. Además, se recomienda fomentar en la organización actitudes orientadas hacia una visión estratégica que promueva la implementación de las mejores prácticas de gestión de recursos humanos, lo que tendrá un impacto positivo en el rendimiento del personal.

Ascencio (2020), nos muestra en su tesis titulada “*El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*”. Un trabajo con enfoque mixto de tipo de investigación: descriptivo correlacional, transversal, trabajó con una muestra de 237 PYMES. La autora nos afirma que la importancia del financiamiento en la administración de las PYMES radica en que los fondos adquiridos a través de diversas fuentes financieras necesitan una gestión adecuada, de manera que se logre aumentar la rentabilidad a niveles satisfactorios. El autor tuvo como resultado lo siguiente:

- Un total del 85% de los empresarios que participaron en la encuesta lograron obtener acceso a financiamiento, con la mayoría de ellos eligiendo bancos privados como fuente, y los montos obtenidos oscilando entre \$10000 y \$20000. Estos fondos, en su mayor parte (entre un 75% y un 100%), se destinaron como capital de trabajo para impulsar el desarrollo de sus negocios. Los préstamos obtenidos fueron pagados en un período que varió entre 1 y 5 años.

- Los pasivos muestran una correlación sustancial con las variables de ventas, activos, endeudamiento y margen neto de utilidad. A partir de esto, se puede deducir que el financiamiento desempeña un papel influyente en el progreso de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el cantón La Libertad. A pesar de que un incremento en el nivel de deuda permite a la empresa obtener activos fundamentales para su funcionamiento, esto también se traduce en un aumento en las ventas y en el margen neto de utilidad.

Naranjo (2021), en su artículo titulado “*Factores internos determinantes en la competitividad en las empresas Pyme del sector del Calzado en Bucaramanga*” trabaja con una muestra de 25 personas, usó un tipo de investigación cualitativa. La autora argumenta que, con el fin de que las empresas perduren a lo largo del tiempo, deben integrar componentes fundamentales en su operación interna dentro de su competitividad empresarial. El autor tuvo como resultado lo siguiente:

- Las PYMES dedicadas a la industria del calzado en Bucaramanga durante el período de 2013 a 2019 han exhibido resultados financieros que, aunque muestran un crecimiento modesto, son prometedores en el contexto de un mercado altamente competitivo.

- Llegaron a la conclusión de que uno de los factores más determinantes para el avance en la competitividad de las empresas es la innovación que aplican tanto a sus productos, incorporando valor añadido y elementos distintivos, como a sus procesos internos, aprovechando eficazmente diversos recursos disponibles.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Participación de las entidades financieras en empresas:**

Sánchez y G.(2013), sostienen que la participación de las entidades financieras corresponde a los medios de financiación de duración variable, que se encuentran consignados en el estado financiero de la empresa bajo la categoría de pasivos o recursos ajenos. Estos instrumentos tienen un objetivo claro: mejorar la gestión de las inversiones que la empresa considera adecuadas, al mismo tiempo que pueden liberar el flujo de efectivo y, en consecuencia, aumentar la liquidez de la empresa.

A su vez la participación de estas entidades vendría a conformar la facultad de estas de brindar servicios financieros a estas empresas, con el fin de satisfacer las necesidades de las mismas, para poder continuar con la operatividad de su empresa, así como también obtener márgenes de beneficios, entre las más comunes encontramos: los créditos, depósitos a plazo (con el fin de fomentar el ahorro), factoring, leasing, etc. Por lo que todas las formas de financiación generaran margen de ganancia hacia la entidad financiera por los conceptos siguientes: La tasa de interés, gastos (seguro de desgravamen, comisiones, periodo de tiempo, etc).

Según la SBS la participación por parte de las entidades financieras se da mediante una intermediación financiera, a su vez es un proceso por el cual las instituciones financieras trasladan recursos de personas que ofertan dinero hacia las que demandan dinero.

De acuerdo con un artículo llamado "Intermediación Financiera y Banca de Inversiones en el Perú", se describe la intermediación financiera como un conjunto de mecanismos e instituciones que simplifican la transferencia de recursos adicionales a los actores económicos que los requieren. Este proceso puede ser directo o indirecto, según si se efectúa a través del mercado de capitales o mediante una entidad financiera. (López, 1997).

Según el BCRP, nos dice que la intermediación financiera es directa cuando los entes con excedentes financian directamente a aquellos con déficit, mientras que es indirecta cuando un intermediario adicional recopila y distribuye los recursos.

En Perú, la normativa que rige el sistema financiero se encuentra establecida en la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros. (Ley N° 26702).

Según Edufinet (2010), El sistema financiero está conformado por un conjunto de entidades que actúan como intermediarios entre aquellos que buscan financiamiento y

aquellos que ofrecen recursos financieros., entonces de allí parte la definición de los intermediarios financieros. Ya que aquellas personas o empresas ofrecen servicios financieros entonces, La función primordial de los intermediarios consiste en dirigir el ahorro desde los individuos o entidades económicas que tienen recursos excedentes (agentes con excedente) hacia aquellos que los requieren (agentes deficitarios).

Por tanto, pueden llegar a ser intermediarios financieros los siguientes:

**Entidades financieras: Empresas bancarias** (Ejm: Citibank Perú, Banco Ripley, Alfín Banco, ICBC PERU BANK, etc), **Entidades financieras estatales** ( Agrobanco, Banco de la nación, COFIDE, Fondo MiVivienda), **Empresas financieras** ( Qapaq, Oh!, Mitsui Auto Finance, Proempresa, Efectiva,etc), **Cajas municipales de ahorro y crédito** (CMAC) ( Tacna, Sullana, Piura, Paita, Maynas, Ica, Huancayo, etc), **Cajas municipales de crédito y popular** (CMCP) (Caja Metropolitana de Lima), **empresas de crédito** ( Acceso crediticio, Alternativa, Vivela, Inversiones de la Cruz) y por ultimo los **bancos de inversión** el cual solo hay uno en el Perú y es: J.P. Morgan Banco de Inversión.

A continuación, se verá cómo se encuentra la participación del sistema financiero en el Peru, según tamaños de empresas que las conforma, las cuales son: La microempresa, Pequeñas, Medianas, Grandes empresas y Corporativas.

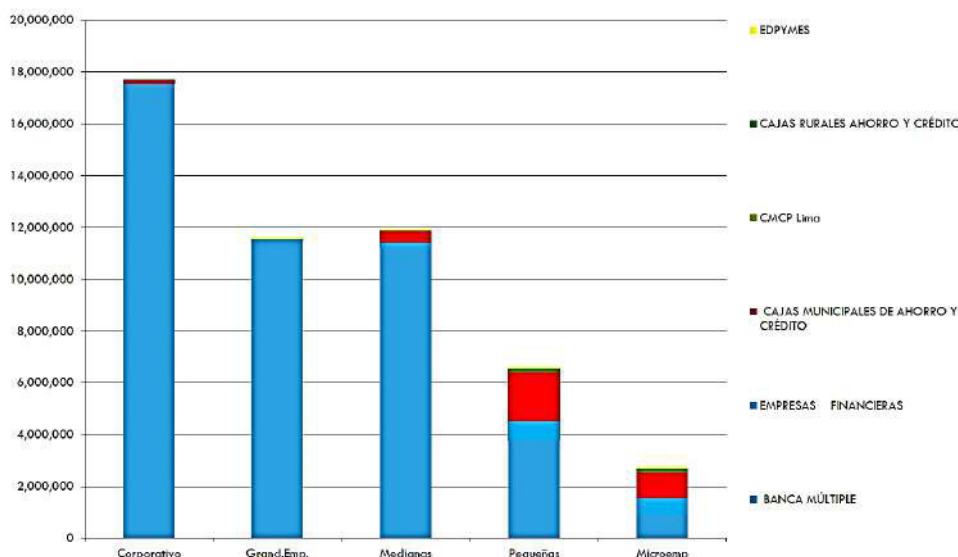
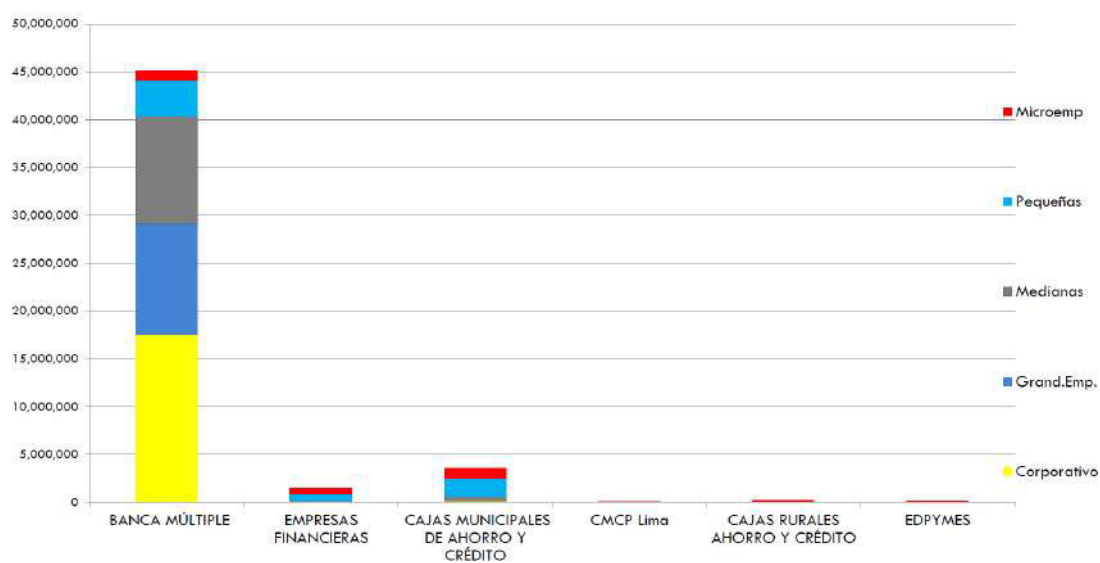


Figura 1. Instituciones financieras del Perú y su regulación al 2017

Fuente: SBS

Según la Figura N° 1, podemos notar que la banca múltiple es la más concentrada en el país, seguida de las cajas municipales de ahorro y crédito, cajas rurales de ahorro y crédito, las financieras, Edpymes, y por último las CMCP lima(Caja Municipal de Crédito Popular de Lima).

Y entre los clientes que solicitan servicios y/o productos financieros en el Perú se encuentran concentradas como se visualiza en la siguiente figura:



*Figura 2. Consumidores y empresas del sistema financiero en el Perú*

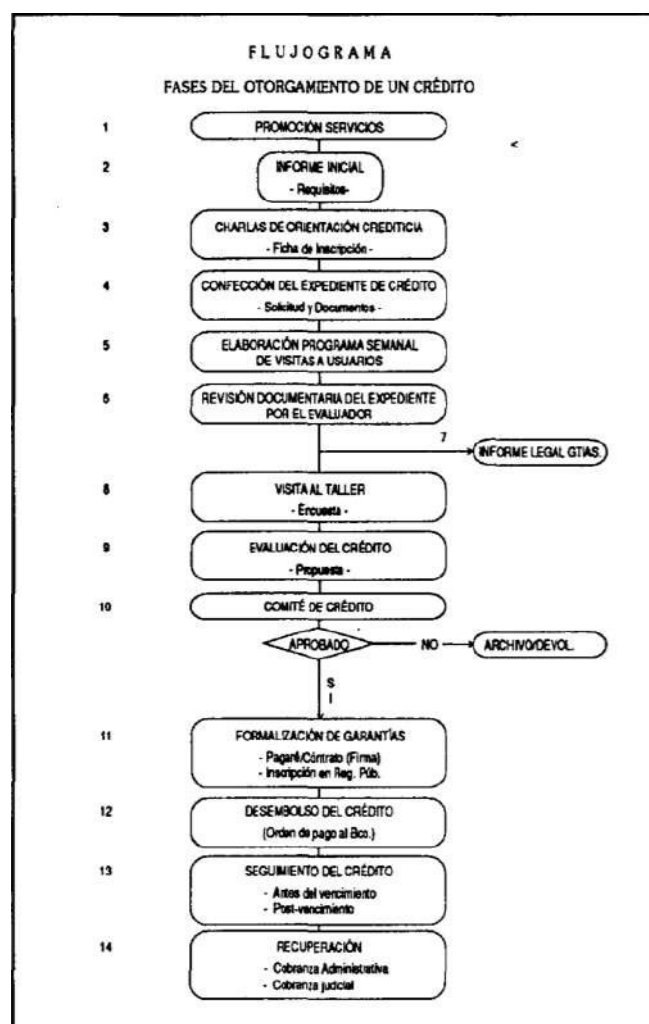
*Fuente: SBS*



De la figura N° 2, se puede denotar que las entidades corporativas en su gran mayoría son quienes más solicitan los servicios y/o productos financieros de la banca múltiple, seguido de las grandes empresas.

Para que se pueda realizar uno de los fines que es el de colocar en las personas tanto naturales como jurídicas se tiene que realizar un procedimiento que cada banco evalúa con exactitud ciertas particularidades propias.

Pero, por lo general las microempresas realizan un procedimiento como el que se muestra en el siguiente flujo:



*Figura 3. Como se financian las microempresas*

*Fuente: Como se financian las microempresas y el agro E liana Chávez O'Brien Juan Chacaltana*

### **2.2.1.1 Intermediación Financiera Bancaria:**

De acuerdo con un artículo titulado "La intermediación Financiera y Banca de inversiones en el Perú," se describe que la intermediación financiera es un sistema compuesto por mecanismos e instituciones destinados a facilitar la transferencia de recursos excedentes hacia los agentes económicos que requieren financiamiento. La intermediación puede llevarse a cabo de manera directa o indirecta, dependiendo de si ocurre a través del Mercado de Capitales o mediante una entidad del Sistema Financiero. (López y S., 2017).

La intermediación Financiera Bancaria se da mediante las empresas bancarias, las cuales son aquellas que ofrecen servicios financieros, en la que participa un banco, por lo que los representa la Banca Múltiple como: BCP, Interbank, Banco Continental, entre otras. Su función básicamente consiste en la captación de fondos o recursos públicos a través de las diversas operaciones pasivas que realiza, generándose una obligación por parte del banco, para posteriormente colocarlo a los demandantes de liquidez, mediante operaciones activas, generándose en ambas operaciones diversos intereses y gastos (comisiones, seguro de desgravamen) las cuales van a depender del monto, riesgo, periodo de tiempo, entre otros.

### **2.2.1.2 Intermediación Financiera no bancaria**

La intermediación Financiera Bancaria se da mediante las entidades financieras no bancarias, por lo que no califican como bancos, sin embargo, cumplen con el otorgamiento de créditos a agentes deficitarios, con menos requisitos que la banca múltiple existente en el Perú.

Según Lopez Domingo Ignacio (2015). Afirman que se les cataloga como entidades no crediticias debido a que solicitan préstamos a instituciones bancarias y posteriormente prestan esos fondos a individuos a quienes los bancos rechazan por no cumplir con criterios como la verificación de sus ingresos.

Dentro de las entidades financieras no bancarias se encuentran: Empresas Financieras, Cajas Municipales y Rurales de Ahorro y Crédito, Edpymes(Entidad de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa),entre otras.

### **2.2.1.3 Importancia de los intermediarios financieros:**

Levine (2005), Los intermediarios financieros desempeñan un papel esencial en el impulso del crecimiento económico mediante la realización de diversas funciones clave. En primer lugar, generan información valiosa acerca de oportunidades de inversión y asignan los recursos financieros necesarios para respaldar estas iniciativas. Además, supervisan de cerca los proyectos de inversión, contribuyendo así a mejorar la gestión empresarial y el gobierno corporativo. También permiten a los inversores diversificar sus carteras y gestionar riesgos al distribuir los fondos en una variedad de activos. Además, movilizan y concentran los ahorros de diferentes participantes económicos, canalizándolos hacia proyectos productivos. Por último, facilitan la fluidez en el intercambio de bienes, servicios, recursos productivos y activos financieros, lo que en conjunto estimula el crecimiento económico.

### **2.2.1.4 Sistema financiero en las MYPES**

Un informe del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) en el cual Peñaranda (2019), La proporción del crédito proporcionado por el sistema financiero al sector privado representa aproximadamente el 42% del Producto Interno Bruto nominal. Dentro de esta cifra total, el crédito destinado a empresas constituyó el 63%, mientras que el crédito dirigido a individuos fue del 37%.

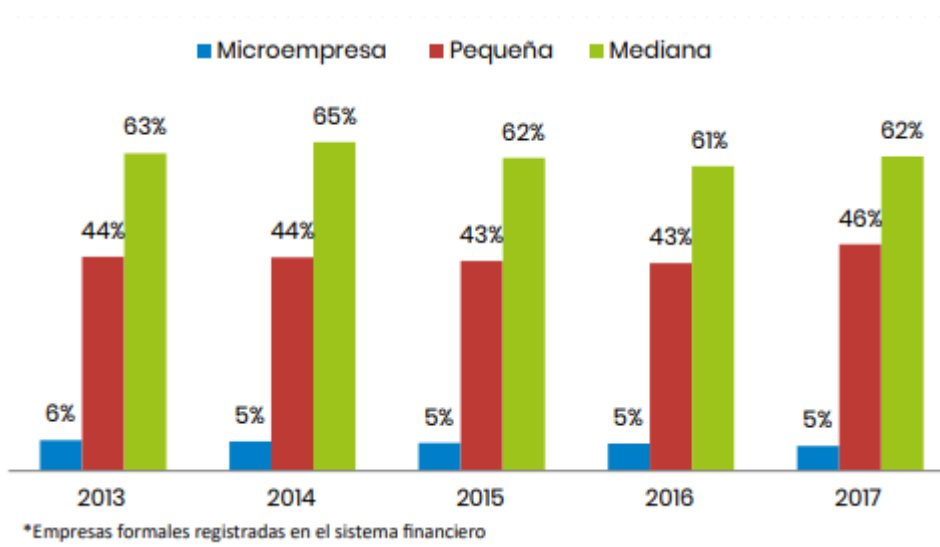
En ese mismo reporte, Peñaranda también indica que, para ejemplificar, de cada 100 soles asignados a préstamos comerciales, 35 soles van a empresas corporativas, 22 soles a empresas grandes, 23 soles a empresas medianas, 14 soles a pequeñas empresas y solo 6 soles a microempresas.

Además de eso, Peñaranda hace mención de que en lo que respecta a la disponibilidad de crédito ofrecido por el sistema financiero, la SBS informa que hasta enero de 2019 se

concedieron préstamos empresariales por un total de S/ 196.996 millones, de los cuales únicamente el 20% se destinaron a las MYPES.

Por lo que se puede llegar a concluir que con el paso de los años no ha habido un crecimiento en la cobertura para las MYPES, ni por parte estratégica de las instituciones financiera ni por las que la regulan.

Lo cual se puede evidenciar en la siguiente figura:



*Figura 4. Inclusión financiera de empresas*

*Fuente: SBS RCC 2017 – SUNAT 2017*

Se puede denotar que desde el año 2013 hasta el 2017 se ha mantenido la participación de las microempresas y pequeñas principalmente en el sistema financiero.

Según Ministerio de la producción (2017), las estadísticas que proporciona indican que en 2017, menos del 6% del conjunto de microempresas y pequeñas empresas lograron acceder al sistema financiero regulado.

Según SBS (2022), A diciembre del 2022 alrededor del 14.1% de todos los préstamos otorgados fueron dirigidos a las MYPES. En cuanto al número total de personas u organizaciones con deudas, las MYPES constituyeron aproximadamente el 40.5% durante ese mismo período de evaluación.

En lo que respecta al número MYPES con deuda, el número aumentó de 2.3 millones en el último mes del 2017 a 3 millones en diciembre de 2022. En el caso de las entidades jurídicas, esta cantidad se incrementó de 90,000 entidades en diciembre de 2017 a 146,000 entidades en diciembre de 2022.

**Número de deudores MYPE y deuda MYPE por rangos  
(personas naturales)**

Rangos de Deuda (S/)	Dic-17		Dic-22		Variación dic17/dic22	
	Número de deudores (miles)	S/ millones	Número de deudores (miles)	S/ millones	Número de deudores (miles)	var. por rango/ var. Total (%)
0 - 1500	744	555	795	619	51	7.73
1500 - 3 000	375	819	493	1 074	118	17.70
3 000 - 9 000	531	2 840	705	3 753	174	26.19
9 000 - 20 000	305	4 119	403	5 470	98	14.67
20 000 - 30 000	120	2 957	171	4 239	51	7.74
30 000 - 90 000	213	10 763	340	17 491	127	19.02
Más de S/ 90 000	58	8 774	104	15 033	46	6.96
<b>Total</b>	<b>2 346</b>	<b>30 826</b>	<b>3 011</b>	<b>47 677</b>	<b>666</b>	<b>100.00</b>

Figura 5. Número de deudores MYPE y deuda MYPE por rangos- personas naturales

Fuente: Reporte de indicadores de inclusión financiera (SBS)

**Número de deudores MYPE y deuda MYPE por rangos  
(personas jurídicas)**

Rangos de Deuda (S/)	Dic-17		Dic-22		Variación dic17/dic22	
	Número de deudores (miles)	S/ millones	Número de deudores (miles)	S/ millones	Número de deudores (miles)	var. por rango/ var. Total (%)
0 - 9000	31	34	45	53	14	25.09
9000 - 20 000	7	95	11	156	4.3	7.57
20 000 - 30 000	5	131	9	228	3.8	6.79
30 000 - 90 000	23	1 290	38	2 135	15.0	26.72
Más de S/ 90 000	25	5 265	44	8 640	19	33.82
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>6 815</b>	<b>146</b>	<b>11 213</b>	<b>56</b>	<b>100.00</b>

*Figura 6. Número de deudores MYPE y deuda MYPE por rangos-personas jurídicas*

*Fuente: Reporte de indicadores de inclusión financiera (SBS)*

Así, se vuelve claro que las MYPES no están viendo sus requerimientos de servicios financieros atendidos de manera proporcional a sus necesidades. Por consiguiente, se requiere la implementación de acciones que fomenten la inclusión de la población en el sistema financiero.

En este aspecto, resulta crucial simplificar y acelerar los trámites burocráticos y administrativos con el fin de hacer más accesible para las MYPES la entrada a servicios financieros. Esto llevará a la disminución de las barreras y gastos vinculados a la adquisición de préstamos y otros instrumentos financieros, fomentando de este modo su crecimiento y progreso.

Igualmente, es esencial que MYPES dispongan de información precisa y de fácil alcance acerca de los productos financieros y las ventajas que tienen a su disposición. Esto les posibilitará tomar decisiones financieras más acertadas y bien fundamentadas, así como aprovechar de manera adecuada las ventajas de acceder a créditos u otros recursos financieros. Esto, a su vez, contribuirá a fortalecerlas y potenciar su crecimiento.

## **2.2.2 Competitividad empresarial**

Gloria Montes Gaytón(2014), Afirma que la competitividad de una empresa se refiere a su habilidad para de manera constante crear y conservar ventajas en comparación con otras empresas en su mismo sector, permitiéndole alcanzar, adquirir y mejorar una posición sobresaliente en el entorno en el que opera, tanto en el presente como en el futuro.

Sánchez (2002), Sostiene que la competitividad se refiere a la habilidad de una empresa para ingresar, fortalecer o expandir su presencia en un mercado, ya sea a nivel local o internacional.

Porter (1991), Expresó que la competitividad de las empresas está estrechamente ligada a la productividad, y su principal finalidad es crear circunstancias que promuevan una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.

Por lo que la competitividad permite que una determinada entidad logre afrontar y salga victorioso de múltiples factores que coexisten en la operatividad de una entidad como la creación de empresas con más capital pertenecientes a su mismo rubro, por lo que para ello se debe plantear estrategias competitivas, las cuales a su vez deben ser una constante para las empresas y no algo en el que se invierta en una oportunidad y tiempo, y pretender que ello perdure, sino seguir planteándose estrategias evaluando el sector en el que se opera.

Según ENAE (2014), describe las siguientes estrategias para lograr la competitividad empresarial:

Liderazgo de costes: Implica la búsqueda y el mantenimiento de una posición de costos más bajos en comparación con la competencia, lo que habilitará a la empresa para lograr rendimientos superiores al promedio en su sector.

Diferenciación del producto: Es una táctica centrada en el margen con características que lo hacen destacar como singular. Esta táctica posibilita que la organización venda su producto a un precio más elevado y, por ende, aumente sus márgenes de beneficio.

Segmentación del mercado: Esta táctica posibilita enfocarse en una porción reducida del mercado que ningún otro competidor puede atender con tanta eficiencia.

Una observación clara y de gran relevancia indicada por Baz Verónica y Rubio Luis (2004) en su libro "El Poder de la Competitividad" se refiere a la noción de la "amenaza competitiva". Se resalta que esta amenaza puede ser igual de influyente y real que la competencia misma. Aunque una empresa en un mercado particular haya aparentemente desbancado a sus rivales más destacados y se haya convertido en líder del sector, aún existe una amenaza competitiva en las economías abiertas, lo que la mantiene activa, fomentando la innovación y la mejora de sus productos y servicios.

Michael Porter es el creador del modelo conocido como Las Cinco Fuerzas de Porter, el cual facilita la formulación de estrategias empresariales, en particular aquellas relacionadas con la diferenciación, al posibilitar la evaluación del nivel de competencia de una organización en un sector específico.

Las Cinco Fuerzas de Porter forman parte de un marco general que posibilita la evaluación de la rentabilidad en cualquier industria. Este marco es también conocido como el "Modelo de Competitividad Ampliada de Porter" ya que ofrece una explicación más completa de su propósito.

En el año 1979, Porter presentó este modelo que ofrece un método sencillo y práctico para realizar un análisis exhaustivo de cada sector industrial de forma eficaz.

Utilizando este enfoque, la compañía puede evaluar su situación actual y decidir las tácticas a implementar. Desde este punto de vista, sería ideal competir en un mercado atractivo que se caracteriza por tener altas barreras de entrada, proveedores con poca influencia, clientes dispersos, competencia limitada y la falta de sustitutos significativos.

El modelo de Porter plantea que la estructura de una industria se fundamenta en cinco fuerzas fundamentales. Al examinar estas fuerzas, se deduce que la rivalidad entre competidores emana de cuatro componentes o fuerzas individuales, las cuales, al combinarse, configuran la competencia como una quinta fuerza.

### 2.2.2.1 Las cinco fuerzas de Porter:



*Figura 7. Las Cinco Fuerzas de Porter*

*Nota: Elaboración propia*



Dentro de lo cual Porter los define de la siguiente manera:

#### **2.2.2.1.1 Amenaza de entrada de nuevos competidores:**

**Porter (2008)**, menciona en su artículo “Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia”, que la posibilidad de la entrada de nuevos competidores restringe el potencial de ganancias en un sector. Cuando esta posibilidad es significativa, las empresas ya establecidas deben mantener precios competitivos o aumentar su inversión para desmotivar a los nuevos competidores que buscan ingresar al mercado.

Porter detalla esas barreras de entrada en las siguientes fuentes:

- 1. Economías de escala por el lado de la oferta.** Estas economías emergen cuando las compañías fabrican en cantidades más considerables, permitiéndoles así beneficiarse de costos unitarios más reducidos al distribuir los costos fijos entre las unidades producidas.
- 2. Beneficios de escala por el lado de la demanda.** Se da cuando los compradores tienden a confiar más en empresas de mayor envergadura cuando adquieren productos esenciales.
- 3. Costos para los clientes por cambiar de proveedor.** En esta referencia, Porter indica que cuando los compradores optan por cambiar de proveedor, enfrentan ciertos costos fijos. Estos costos pueden originarse debido a que, al cambiar de proveedor, un comprador debe, por ejemplo, ajustar las características del producto, proporcionar nueva formación a sus empleados en relación al uso del nuevo producto, o realizar modificaciones en los procesos o sistemas de información.
- 4. Requisitos de capital.** La exigencia de desembolsar considerables cantidades de recursos económicos con el fin de competir puede obstaculizar la entrada de nuevos competidores. El capital podría requerirse no solo para infraestructuras permanentes, sino también para proporcionar financiamiento a los clientes, mantener inventarios y cubrir las pérdidas que puedan surgir inicialmente.
- 5. Ventajas de los actores establecidos independientemente del tamaño.**

Según Porter, se resalta que las empresas que ya están establecidas, sin importar su tamaño, poseerán ventajas en costos o calidad que los potenciales competidores no podrán igualar.

6. **Acceso desigual a los canales de distribución.** Significa que acceder a la distribución se convierte en un obstáculo importante para los nuevos competidores, ya que deben superar los canales de distribución existentes y desarrollar sus propias redes.

7. **Políticas gubernamentales restrictivas.** Porter argumenta que las decisiones gubernamentales pueden tener un impacto directo en facilitar o complicar el ingreso de competidores nuevos en una industria, y también pueden extender o eliminar otras barreras de entrada.

#### **2.2.2.1.2 El poder de negociación de los proveedores**

En esta segunda dinámica explorada por Porter, se examina cómo los proveedores con considerable influencia pueden obtener una porción mayor del valor al fijar precios superiores al estándar, trasladar los costos a los participantes de la industria, fijar la calidad o que servicios brindar. Porter resalta que los proveedores con mucho poder, incluso aquellos que suministran mano de obra, pueden beneficiarse en una industria donde no se pueden reflejar estos costos en los precios.

#### **2.2.2.1.3 El poder de los compradores**

Porter afirma en esta fuerza que, los clientes con un gran poder de influencia, que representan la contraparte de los proveedores influyentes, tienen la capacidad de obtener un mayor valor al presionar para reducir los precios, demandar una calidad superior o mejores servicios (lo que aumenta los costos), y generalmente generan conflictos entre los actores de la industria, lo que puede perjudicar la rentabilidad del sector.

Además, él señala que, de manera similar a como menciona en relación a los proveedores, existen varios grupos de clientes con diferentes niveles de influencia en las negociaciones. Los clientes poseen poder de negociación si:

- Existen escasos compradores o cada uno realiza compras en magnitudes considerables en comparación con el tamaño de un proveedor.
- Los productos en la industria son uniformes o carecen de diferenciación.
- Los compradores enfrentan costos mínimos al cambiar de proveedor.
- Los compradores pueden presentar una amenaza creíble de internarse en la industria, fabricando los productos por sí mismos, si los proveedores obtienen excesivas ganancias.

Además, proporciona información detallada acerca de quiénes serían los compradores que son sensibles al precio, si:

- El producto adquirido del sector constituye una proporción significativa de sus costos totales o su presupuesto de compras.
- El grupo de compradores experimenta bajos márgenes de ganancia, enfrenta problemas de liquidez o de alguna manera se encuentra bajo la presión de reducir los costos de adquisición.
- La calidad de los productos o servicios adquiridos por los compradores no se ve significativamente afectada por el producto del sector.

#### **2.2.2.1.4 La amenaza de los sustitutos**

Porter menciona en esta tercera fuerza que al referirnos de sustituto ello desempeña la misma función, o una función parecida, que el producto de una industria, pero a través de enfoques diferentes.

También sostiene que en caso la posibilidad de sustitutos sea elevada, la viabilidad económica de la industria se ve afectada, y los productos o servicios sustitutos

restringen las oportunidades de ganancia de una empresa al imponer un límite en los precios. Por lo tanto, si una industria no logra diferenciar su producto mediante su rendimiento, estrategias de mercadotecnia u otros medios, enfrentará desafíos tanto en términos de rentabilidad como en su potencial de desarrollo.

Detalla que la amenaza resulta alta si:

- Proporciona una combinación atractiva entre precio y rendimiento en comparación con el producto de la industria. A medida que el valor relativo del sustituto mejora, se resguarda con mayor eficacia el potencial de ganancias del sector.
- Cambiar a un sustituto implica costos mínimos para el comprador. Por último, Porter subraya la importancia de que los estrategas estén atentos a las transformaciones en otros sectores que puedan convertirlos en alternativas atractivas incluso cuando previamente no lo eran.

#### **2.2.2.1.5 La rivalidad entre competidores existentes**

Porter en esta fuerza afirma que la rivalidad entre los competidores existentes toma diversas formas reconocibles, como reducciones en los precios, introducciones de nuevos productos, estrategias de marketing y mejoras en el servicio.

De hecho, cuando existe un alto grado de rivalidad va a haber una limitación en la rentabilidad del sector.

Porter señala que la rivalidad es más intensa cuando:

- Existen múltiples competidores o tienen un tamaño y poder similar.
- El crecimiento de la industria es limitado.
- Los rivales se encuentran considerablemente comprometidos con el negocio y buscan convertirse en líderes, especialmente si sus objetivos trascienden el rendimiento financiero en ese sector específico.

- Las empresas no logran comprender adecuadamente las señales que se envían entre ellos, ya que existe familiaridad entre ellas mismas, enfoques competitivos diversos o metas contrastantes.

También es esencial comprender los componentes clave del mercado que forman la base de las cinco fuerzas que influyen en una industria.

Competidores Directos: Las empresas que proporcionan productos o bienes idénticos, como Mercedes Benz y BMW, son un ejemplo de esto.

Clientes: Grupo de individuos que compran los bienes y servicios.

Proveedores: El conjunto de compañías que proveen a las empresas productoras del sector todos los elementos necesarios para su producción o servicio.

Productos Sustitutivos: Aquellos que pueden satisfacer las mismas necesidades cubiertas por los productos existentes en el mercado.

Competidores Potenciales: Empresas con la capacidad de iniciar y competir en un sector específico.

### **2.2.2.2 Factores que inciden en la competitividad empresarial en las MYPES**

Según Aragon y Rubio (2005), sostienen que los principales factores que inciden la competitividad empresarial son:

- RECURSOS TANGIBLES se tiene: La Gestión financiera.
- RECURSOS INTANGIBLES: Capacidad de marketing, calidad, Recursos tecnológicos e Innovación.
- RECURSOS HUMANOS: Políticas y procesos de dirección recursos.
- CAPACIDADES: Capacidades directivas y Sistemas de información.

Sin embargo, según lo estudiado en las MYPES entre los más resaltantes se tiene:

#### **2.2.2.2.1 Innovación en la tecnología**

Schumpeter (2005), sostiene que la innovación implica la presentación constante y enfocada al cliente, consumidor o usuario de nuevos productos y servicios, procesos novedosos, fuentes de abastecimiento nuevas y alteraciones en la estructura industrial.

Rubio y A. (2002), sostiene que la posición tecnológica ha tenido un papel crucial en el éxito de las MYPES en la industria. Además, resalta la importancia del uso de información tecnológica tanto en la creación de productos como en los procesos de información. También menciona que, debido a descubrimientos diversos, la tecnología se ha vuelto indispensable. Destaca que el uso de información tecnológica implica el empleo de computadoras para salvaguardar, procesar, transmitir y garantizar la seguridad y confidencialidad de la información generada por una empresa.

Por lo tanto, la innovación tecnológica en estas compañías se puede evidenciar mediante la actualización y automatización de sus equipos y herramientas, con la finalidad de mejorar la eficiencia de sus procesos operativos.

#### **2.2.2.2.2 Capacitación de los trabajadores**

Molina, (2019). En el contexto actual, la formación en las empresas adquiere una importancia crucial debido a su impacto en el crecimiento personal y profesional de los empleados. En consecuencia, las organizaciones deben buscar métodos efectivos para proporcionar a su personal las competencias, destrezas y mentalidad necesarias para mantener un rendimiento sobresaliente durante todo el tiempo que permanezcan en la empresa.

Los resultados de estudios que han sido revisados a lo largo de la historia han confirmado que las prácticas consistentes, la especialización, el entrenamiento, el desarrollo y la motivación de los empleados contribuyen al triunfo de las empresas. En otras palabras, la presencia de personal cualificado desempeña un papel fundamental en el éxito de una compañía.

La capacitación efectiva y técnica de los trabajadores permite optimizar la calidad del servicio proporcionado a los clientes, con el propósito de generar una mayor satisfacción en estos últimos, lo que a su vez conlleva múltiples beneficios

### 2.2.2.3 Estrategia y competitividad empresarial

Según Bañón, (2018), se hizo una investigación realizada por la Universidad Autónoma de Aguascalientes, que toma como base a los siguientes autores: Antonio Aragón, Alicia Rubio, Ana Ma, Juan José Chablé, se concluye que la selección de estrategias tiene un impacto en el logro de ventajas competitivas por parte de una empresa.

Los hallazgos de la investigación citada previamente revelan que la dirección estratégica influye en el manejo de cada recurso de una manera específica. Haciendo referencia a lo mencionado anteriormente, a continuación, se explica el enfoque teórico que se adopta y se otorga a las empresas en función de sus estrategias y su inclinación a desarrollar un conjunto de recursos y habilidades.

- **Tecnología y estrategias:** procedimientos que posibilitan la eficiente combinación de recursos y capacidades en los procesos.
- **Innovación y estrategias:** La innovación posibilita la capacidad de ajustarse a los cambios en el mercado y así lograr mantener una posición competitiva. (Ribeiro, 2003). Las empresas que eligen una estrategia de vigilancia y constante evolución demuestran un fuerte interés en la innovación al adaptar tecnologías, desarrollar productos, servicios o procesos novedosos, y destinar recursos a sus divisiones de Investigación y Desarrollo (I+D).
- **Calidad y estrategias:** Para obtener un aumento en la satisfacción del cliente, es esencial establecer un sistema de gestión que abarque los principios de mejora de la calidad. Las empresas que siguen una estrategia de vigilancia y evolución continua son reconocidas por la implementación de estos enfoques.
- **Recursos humanos y estrategias:** La gestión de los recursos humanos engloba los procesos que simplifican la atracción de candidatos calificados, la retención y motivación de los empleados existentes, y el establecimiento de oportunidades para su desarrollo. Es evidente que las compañías que optan por una estrategia de vigilancia y adaptación continua sobresalen por llevar a cabo estos procesos.
- **Capacidad directiva y estrategias:** El líder asume la responsabilidad de tomar decisiones, fijar objetivos, seleccionar estrategias y diseñar métodos para su

implementación, incluso si delega tareas y responsabilidades a niveles organizativos inferiores.

Los resultados obtenidos corroboran que todos los recursos y habilidades implementados ejercen un impacto positivo en la competitividad de la empresa. Además, se verifica que la selección de la estrategia afecta al logro de la ventaja competitiva.

### 2.3 Definición de términos

**Bancos:** Es una institución financiera que se especializa en la gestión de fondos y también proporciona servicios como la custodia de activos y la provisión de préstamos de capital.

**Participación Financiera:** La capacidad del sistema financiero de proveer ayuda a través de servicios y herramientas financieras con el propósito de alcanzar un resultado positivo o beneficio.

**Empresa Bancaria:** Una entidad cuya actividad primaria se basa en aceptar fondos del público como depósitos o mediante otros acuerdos especificados en contratos, y emplear esos fondos junto con el capital proporcionado por los accionistas y recursos adquiridos de diferentes fuentes de financiación para otorgar préstamos en diversas formas, o para invertirlos en operaciones expuestas a riesgos de mercado.

**Financiamiento:** Conjunto de recursos monetarios y líneas de crédito que se asignarán a una entidad empresarial, actividad, entidad organizativa o persona, con el propósito de facilitar la ejecución de una actividad específica. Esta provisión puede extenderse tanto en el corto como en el largo plazo, y se divide en dos categorías principales: financiamiento interno (que incluye contribuciones de accionistas, propietarios de empresas y recursos generados por ahorros internos) y financiamiento externo (obtenido a través de entidades financieras como bancos, cooperativas de crédito, proveedores, entre otros).



**Intermediario:** Un intermediario es un agente, que puede ser una persona o una entidad, que conecta a los fabricantes con los consumidores o a los ahorradores con los inversores con un objetivo determinado.

**Intermediación:** Una situación en la que las relaciones entre quienes necesitan financiamiento y quienes pueden suministrarlo ocurren de manera no directa. Esto está relacionado con el crecimiento de la influencia de los bancos en los mercados financieros.

**Competitividad:** La aptitud de un individuo o entidad para generar ventajas competitivas en comparación con sus rivales, lo que les permite asegurarse una posición en un ámbito específico.

Para Cebreros (1993) La competitividad implica un proceso para crear ventajas competitivas, en el cual la capacidad de innovar y alcanzar avances tecnológicos significativos desempeña un papel fundamental.

**Competitividad empresarial:** La capacidad de una empresa para de forma constante generar y mantener ventajas sobre otros competidores dentro de su industria, permitiéndole alcanzar y consolidar una posición líder en su entorno operativo, tanto en el presente como en el futuro previsible.

**MYPE:** La Micro y Pequeña Empresa (MYPE), Se refiere a una entidad económica que puede ser formada por una persona natural o jurídica, siguiendo cualquier forma de organización empresarial establecida por la ley vigente. Su propósito principal es llevar a cabo actividades que abarcan desde la extracción, transformación y producción de bienes hasta la comercialización de los mismos o la prestación de servicios.

A su vez debe tener las siguientes características:

Microempresa: Comprende desde un mínimo de 1 empleado hasta un máximo de 10 empleados, y sus ventas anuales no exceden el límite de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) y Pequeña Empresa: Incluye de 1 a 100 trabajadores y sus ventas anuales no superan el límite de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

**PIVES:** Es el acrónimo de Parque Industrial de Villa el Salvador, establecido por el primer alcalde de la localidad en colaboración con la Comunidad Urbana Autogestionaria de Villa El Salvador (CUAVES) y la Asociación de Pequeños y Microempresarios de Villa El Salvador (APEMIVES). Este proyecto tenía como objetivo principal trasladar

talleres productivos que operaban en la zona urbana a una ubicación dentro de la zona industrial. En 1987, el Decreto Supremo N°133-87-EF dio origen a la creación de dicho parque industrial.

**Estrategia empresarial:** Según Manene (2013), Una estrategia corporativa implica seleccionar y mezclar las acciones que generan el mayor valor y mejoran la competitividad. Esto se logra al alinear los recursos y capacidades de la empresa con su entorno, con el fin de satisfacer las metas y demandas de los diversos grupos interesados en la organización.

**Microfinanciera:** Son instituciones económicas que proporcionan principalmente servicios de ahorro y préstamo a individuos o grupos que no han sido asistidos por la banca convencional, generalmente debido a la serie de requisitos exigidos, lo que las lleva a concentrarse en estratos económicos bajos y medios.

**Sector Industria:** Se refiere principalmente a empresas que realizan la transformación de materias primas en productos finales, abarcando una variedad de sectores como la construcción, la industria maderera, la manufactura textil y sectores afines, entre otros.

**Parque Industrial:** Este fenómeno es el resultado de un proceso evolutivo que se empezó a configurar a finales del siglo XIX. Esto surgió como una respuesta a la demanda de crear zonas especializadas dedicadas a la producción industrial de artículos específicos.

**Sector Mueblero:** Se refiere a la industria o conjunto de actividades económicas relacionadas con la fabricación, diseño, comercialización y distribución de muebles y mobiliario, que incluyen objetos y estructuras utilizadas para amueblar hogares, oficinas, espacios públicos y comerciales.

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1 Hipótesis**

#### **3.1.1 Hipótesis general:**

La participación de las entidades financieras influye de manera significativa en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.

#### **3.1.2 Hipótesis específicas:**

La participación de las empresas bancarias influye de manera significativa en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.

La participación de las empresas no bancarias influye de manera significativa en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.

### **3.2 Variables**

**X:** Participación de las entidades financieras

De acuerdo con Sánchez y G. (2013), señalan que la participación de las entidades financieras vendría a representar a aquellas fuentes de financiamiento a corto o largo plazo, siendo estas sumas consignadas en la sección de pasivos en su balance. Estas fuentes tienen un propósito específico: mejorar la gestión de las inversiones que la empresa considere adecuadas. Al mismo tiempo, permiten la liberación del flujo de efectivo, lo que resulta en una mejora de la liquidez de la empresa.

**Dimensiones:**

**X1:** Participación de las empresas bancarias.

**X2:** Participación de las empresas no bancarias.

**Y: Competitividad empresarial**

De acuerdo con Montes (2014) nos explica que es la habilidad de una empresa para de manera constante crear y mantener ventajas en comparación con otras empresas en su misma industria, en la que opera, tanto en el presente como en el futuro.

**Dimensiones:**

**Y1:** Competitividad tecnológica

**Y2:** Capacitación técnica de los trabajadores

### 3.3 Operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN
(V1) Participación de las entidades financieras	Sánchez y G.(2013), De acuerdo con Sánchez y G. (2013), señalan que la participación de las entidades financieras vendría a representar a aquellas fuentes de financiamiento a corto o largo plazo, siendo estas sumas consignadas en la sección de pasivos en su balance. Estas fuentes tienen un propósito específico: mejorar la gestión de las inversiones que la empresa considere adecuadas. Al mismo tiempo, permiten la liberación del flujo de efectivo, lo que resulta en una mejora de la liquidez de la empresa.	Se medirá según instrumento (cuestionario) conformado por 14 preguntas de acuerdo a las dimensiones de la participación de las entidades financieras.	(D1) Participación de las empresas bancarias.  (D2) Participación de las empresas no bancarias.	Ordinal
(V2) Competitividad empresarial	Montes (2014) afirma que es la habilidad de una empresa para de manera constante crear y mantener ventajas en comparación con otras empresas en su misma industria, en la que opera, tanto en el presente como en el futuro.	Se medirá según instrumento (cuestionario) conformado por 16 preguntas de acuerdo a las dimensiones de la competitividad empresarial.	(D1) Competitividad tecnológica  (D2) Capacitación técnica de los trabajadores	Ordinal

## **CAPÍTULO IV: MATERIALES Y MÉTODOS**

### **4.1 Diseño de la investigación**

#### **4.1.1 Tipo de la investigación**

El enfoque cuantitativo es el tipo de investigación empleado en el presente trabajo de investigación.

Se asevera lo anterior ya que se emplea el método científico y el análisis estadístico. De acuerdo con lo señalado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), este enfoque considera datos numéricos para contrastar hipótesis y se fundamenta en el estudio estadístico, lo que en efecto posibilita la realización de pautas indispensables para respaldar las teorías fundamentales.

Asimismo, el tipo de investigación por su finalidad es aplicada ya que según Robert (2003) asevera que una investigación tiene enfoque aplicado cuando se aborda problemas prácticos y con ello se genera conocimiento útil en situaciones del mundo real, en este caso la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.

#### **4.1.2 Nivel de investigación**

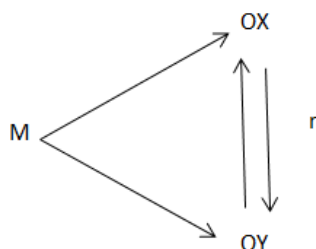
La presente investigación es descriptiva ya que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), un enfoque descriptivo implica su propósito principal en la descripción de los fenómenos identificados. En contraste, un estudio es correlacional, según los mismos autores, cuando éste se centra en la tarea primordial de establecer la relación entre dos o más conceptos, categorías o variables específicas dentro de la investigación.

En ese sentido, el presente estudio es descriptivo correlacional ya que se proporciona una descripción de las variables involucradas en el estudio, al mismo tiempo se busca una relación entre esas variables, que podría manifestarse como una relación directa o inversamente proporcional.

### 4.1.3 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizará en la investigación es no experimental, dado que solo se determinará la participación de entidades bancarias y no bancarias en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa el Salvador en un momento indicado para posteriormente analizarlas, ya que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que una investigación es de diseño no experimental, cuando en ella se observa fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para luego analizarlas.

Asimismo, es de tipo transversal, ya que los datos se recolectaron mediante la utilización de una encuesta, demostrando la incidencia de interrelación de las variables en el año 2022. Según Sánchez (2014), un estudio es transversal cuando nos señala que se trata de una investigación observacional, individual, que mide una o más características o enfermedades (variables), en un momento dado.



*Figura 8: Relación entre las variables*

Dónde:

M: Representa la muestra.

OX: Representa la observación de la variable X.

OY: Representa la observación de la variable Y.

r: Representa la relación de las variables.

## 4.2 Población y muestra

### 4.2.1 Población

Según Tamayo y T.(1997) la población es “un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio”. (p.114)

Es importante señalar que la población fue establecida mediante la utilización de la metodología de consulta a la Municipalidad Villa el Salvador, conteo, observación y consulta al Registro Único de Contribuyentes (RUC), llevada a cabo por la investigadora misma.

En ese sentido, para la presente investigación, la población en las empresas MYPES del sector mueblero con hasta 6 trabajadores del Parque Industrial de Villa el Salvador es de 78.

### 4.2.2 Unidad de análisis

La presente investigación esta direccionado a los empresarios pertenecientes a las MYPES del sector mueblero que tengan hasta 6 trabajadores como máximo del Parque Industrial de Villa el Salvador.

### 4.2.3 Muestra

El muestreo empleado en el presente estudio es el aleatorio simple, para el cual se considera la siguiente fórmula con el fin de hallar el tamaño de muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}$$

Donde:

<i>N</i> : Población	78
<i>NC</i> : Nivel de confianza	95%
<i>E</i> : Margen de error	5%
<i>p</i> : Probabilidad de éxito	0.9



<i>q: Probabilidad de fracaso</i>	<i>0.1</i>
<i>Z: Distribución normal</i>	<i>1.96</i>

La muestra para un nivel de confianza de 95%, una población de 78 empresas,  $Z=1.96$  y con un margen de error de 5%, una probabilidad de éxito de 0.9 y una probabilidad de fracaso de 0.1. Será equivalente a 50 empresas MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa el Salvador.

### **4.3 Procedimiento, técnicas e instrumentos de recolección de información**

Según Rodríguez (2008), los métodos utilizados para obtener información son conocidos como técnicas, y entre ellas se encuentran la observación, los cuestionarios, las entrevistas y las encuestas. En este estudio en particular, se optó por emplear la técnica de encuesta.

Para la presente investigación el tipo de instrumento aplicado es el cuestionario, ya que según Sampieri, Collado y Baptista (2016) afirma que el cuestionario consiste en un conjunto de preguntas relacionados a una o más variables a medir.

Se aplicó un cuestionario que incluye 30 preguntas, con 14 dirigidas a la variable independiente y 16 destinadas a la variable dependiente. Para medir las respuestas de los participantes, se utilizó la escala psicométrica de Likert, un método de medición ampliamente empleado por los investigadores para evaluar las declaraciones hechas por los participantes.

Las opciones de respuesta se dieron de la siguiente manera:

- 1 si la condición es NUNCA
- 2 si la condición es A VECES
- 3 si la condición es SIEMPRE

En ese sentido, el cuestionario fue elaborado y organizado con interrogantes que son claros, breves y específicos, vinculados a los indicadores, dimensiones y variables examinadas en el estudio. De este modo, facilitó la obtención de datos significativos acerca de la participación de las entidades financieras y la competitividad empresarial en las empresas MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa el Salvador.

## 4.4 Análisis estadístico

### 4.4.1 Métodos estadísticos

Con la información recopilada acorde a los resultados de la aplicación de la encuesta, se emplearon métodos estadísticos a través de los siguientes softwares:

**Hoja de cálculo Excel:** Las respuestas obtenidas a través de nuestro cuestionario se trasladaron a una hoja de cálculo de Excel, permitiendo una visualización más efectiva de los resultados y la realización de cálculos, como la regresión lineal simple, el cual nos permitió constatar que los datos obtenidos a través de la encuesta se distribuyen normalmente.

**Software SPSS:** Para tabular los resultados y generar representaciones gráficas e indicadores de los datos, ello con el fin de analizar e interpretar la información recopilada.

### 4.4.2 Análisis de confiabilidad de la encuesta

El primer análisis estadístico realizado fue al resultado del cuestionario, el cual se hizo mediante una encuesta piloto a 50 MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa el Salvador, los cuales tenga como máximo 6 trabajadores. Con el resultado obtenido, se evaluó la confiabilidad del instrumento en base al análisis del coeficiente de Alfa de Cronbach para cada variable poniendo a evaluación las dimensiones por cada variable.

Siguiendo la afirmación de Hernández et al. (2014), la validez alude al nivel en el cual el instrumento efectivamente evalúa la variable en cuestión, se procedió a realizar el análisis de fiabilidad para cada variable como se muestra a continuación:

#### 4.4.2.1 Análisis del coeficiente del Alfa de Cronbach para las preguntas que miden la variable independiente:

**Tabla 1. Análisis de fiabilidad para la variable: Participación de las entidades financieras**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.757	14

*Nota:* Elaboración propia

Como se muestra en la tabla precedente, el análisis de fiabilidad ejecutado mediante el software SPSS, nos da una fiabilidad de  $\alpha = 0.757$ , donde 0% quiere decir una confiabilidad muy baja y el 100% una confiabilidad absoluta, para la variable independiente: Participación de las entidades financieras, el resultado nos da un 75.7% de confiabilidad el cual resulta superior a lo establecido para que el instrumento pueda ser considerado confiable, ya que indica una consistencia alta de los datos recopilados. Por último, el resultado nos dice que las preguntas están midiendo de manera coherente la participación de las entidades financieras en las MYPES del Parque Industrial de Villa el Salvador.

#### 4.4.2.2 Análisis del coeficiente del Alfa de Cronbach para las preguntas que miden la variable dependiente:

**Tabla 2. Análisis de fiabilidad para la variable: Competitividad empresarial**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.854	16

*Nota:* Elaboración propia

Como se muestra en la tabla precedente, el análisis de fiabilidad ejecutado mediante el software SPSS, nos da una fiabilidad de  $\alpha = 0.854$ , donde 0% quiere decir una confiabilidad muy baja y el 100% una confiabilidad absoluta, para la variable dependiente: Competitividad empresarial, el resultado nos da un 85.4% de confiabilidad el cual es mayor a lo establecido para que el instrumento sea considerado confiable, ya que indica una consistencia alta de los datos recopilados. Por último, el resultado nos dice también que las preguntas están midiendo de manera coherente la competitividad empresarial en las MYPES del Parque Industrial de Villa el Salvador.

#### **4.4.3 Comprobación de modelo de regresión lineal:**

Debido a que la prueba de análisis de varianza (ANOVA) se emplea para evaluar cómo la variable independiente influye a la variable dependiente en un modelo o estudio de regresión lineal, en este análisis si la significancia (Sig.) es menor a 0.05, Esto implica que el modelo tiene relevancia estadística, lo que confirma que hay una variación significativa en la variable dependiente debido a las variaciones en la variable independiente. Entonces con ello se asegura que existe un modelo de regresión lineal o que los datos verdaderamente están relacionados de una forma lineal. Es decir que si los datos fueran productos del azar la probabilidad de ésta sería casi nula.

##### **4.4.3.1 Comprobación de modelo de regresión lineal para el objetivo general**

Considerando que el objetivo general es: Determinar la influencia de la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador, se muestra lo siguiente:

**Tabla 3. Modelo de comprobación de modelo de regresión lineal para objetivo general**

		ANOVA <sup>a</sup>				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	670.864	1	670.864	25.009	<.001 <sup>b</sup>
	Residuo	1287.616	48	26.825		
	Total	1958.480	49			

a. Variable dependiente: Com\_Emp

b. Predictores: (Constante), Par\_Fin

*Nota:* Elaboración propia

Según la Tabla N° 4, el ANOVA me dice que para la respuesta al objetivo general del presente estudio si existe un modelo de regresión lineal, ya que el nivel de significancia (Sig.) es Sig.=0.001, siendo entonces Sig.<0.05, es decir que los datos para el objetivo general están relacionados de una forma lineal. El modelo lineal para el objetivo general según elaboración propia mediante SPSS es:  $Y = 7.757 + 0.838 * X$

#### 4.4.3.2 Comprobación de modelo de regresión lineal para el primer objetivo específico:

Considerando que el primer objetivo específico es: Determinar la influencia de la participación de las empresas bancarias en la competitividad empresarial, en las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador, se muestra lo siguiente:

**Tabla 4. Modelo de comprobación de modelo de regresión lineal para el primer objetivo específico**

		ANOVA <sup>a</sup>				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	421.274	1	421.274	13.154	.001 <sup>b</sup>
	Residuo	1537.206	48	32.025		
	Total	1958.480	49			

a. Variable dependiente: Com\_Emp

b. Predictores: (Constante), PF1

*Nota:* Elaboración propia

Según la Tabla N° 4, el ANOVA me dice que para la respuesta al primer objetivo específico del presente estudio si existe un modelo de regresión lineal, ya que el nivel de significancia (Sig.) es Sig.=0.001, siendo entonces Sig.<0.05, es decir que los datos para responder el primer objetivo específico están relacionados de una forma lineal. El modelo lineal para el primer objetivo específico según elaboración propia mediante SPSS es:  $Y = 19.329 + 0.968 * X$ .

#### 4.4.3.3 Comprobación de modelo de regresión lineal para el segundo objetivo específico:

Considerando que el segundo objetivo específico es: Determinar la influencia de la participación de las empresas no bancarias en la competitividad empresarial, en las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador, se muestra lo siguiente:

**Tabla 5. Modelo de comprobación de modelo de regresión lineal para el segundo objetivo específico**

		ANOVA <sup>a</sup>				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	514.820	1	514.820	17.117	.000 <sup>b</sup>
	Residuo	1443.660	48	30.076		
	Total	1958.480	49			

a. Variable dependiente: Com\_Emp

b. Predictores: (Constante), PF2

*Nota:* Elaboración propia

Según la Tabla N° 4, el ANOVA me dice que para la respuesta al segundo objetivo específico del presente estudio si existe un modelo de regresión lineal, ya que el nivel de significancia (Sig.) es Sig.=0.000, siendo entonces Sig.<0.05, es decir que los datos para el segundo objetivo específico están relacionados de una forma lineal. El modelo lineal para el segundo objetivo específico según elaboración propia mediante SPSS es:  $Y = 9.306 + 1.41 * X$

#### 4.4.4 Prueba de normalidad

En la presente investigación se aplicó la encuesta a 50 empresarios, por ello; para conocer si los datos se distribuyen normalmente se considera el método de Shapiro-Wilk, considerándose en primera instancia lo siguiente:

- Si valor “Sig.”  $\leq 0.05$  quiere decir que los datos no siguen una distribución normal.
- Si valor “Sig”  $> 0.05$  quiere decir que los datos siguen una distribución normal.

##### 4.4.4.1 Prueba de normalidad para el objetivo general

Según lo obtenido por el SPSS nos muestra la siguiente prueba de normalidad para el objetivo general:

**Tabla 6. Prueba de normalidad para el objetivo general**

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dif_Var	.077	50	.200*	.981	50	.593

*Nota:* Elaboración propia

Se aplicó la ecuación lineal del objetivo general ( $Y = 7.757 + 0.838 * X$ ), obteniendo como resultado una variable dependiente estimada, el cual representa una variable Y estimado, el cual restándolo con la variable dependiente Y se obtiene unas diferencias lo cual se le denominó “Dif\_Var”. Y se aplicó la prueba de normalidad de esas diferencias o errores con la variable Y.

Entonces, de acuerdo con la tabla precedente se demuestra que los errores entre la variable dependiente Y: Competitividad empresarial con la variable Y estimado se distribuye normalmente. Ya que, según el análisis de Shapiro-Wilk se tiene un  $p = 0.593$ , siendo  $p > 0.05$ .

#### 4.4.4.2 Prueba de normalidad para el primer objetivo específico

Según lo obtenido por el SPSS nos muestra la siguiente prueba de normalidad para el primer objetivo específico:

**Tabla 7. Prueba de normalidad para el primer objetivo específico**

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dif_PF1	.097	50	.200*	.982	50	.635

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

*Nota:* Elaboración propia

Se aplicó la ecuación lineal del objetivo general ( $Y = 19.329 + 0.968 * X$ ), obteniendo como resultado una variable estimada de la primera dimensión, el cual representa una variable Y estimado con la primera dimensión de la variable dependiente, el cual es: Participación de empresas bancarias), el cual restándolo con la variable dependiente Y se obtiene unas diferencias lo cual se le denominó “Dif\_PF1”. Y se aplicó la prueba de normalidad de esas diferencias o errores con la variable Y.

Entonces, de acuerdo con la tabla precedente, se demuestra que los errores entre la variable dependiente Y: Competitividad empresarial con la variable Y estimado de la primera dimensión de la variable dependiente se distribuye normalmente. Ya que, según el análisis de Shapiro-Wilk se tiene un  $p = 0.634$ , siendo  $p > 0.05$ .

#### 4.4.4.3 Prueba de normalidad para el segundo objetivo específico

Según lo obtenido por el SPSS nos muestra la siguiente prueba de normalidad para el segundo objetivo específico:



**Tabla 8. Prueba de normalidad para el segundo objetivo específico**

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dif_PF2	.079	50	.200*	.982	50	.631

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

*Nota:* Elaboración propia

Se aplicó la ecuación lineal del objetivo general ( $Y = 9.306 + 1.41*x$ ), obteniendo como resultado una variable estimada de la segunda dimensión, el cual representa una variable Y estimado con la segunda dimensión de la variable dependiente, el cual es: Participación de empresas no bancarias), el cual restándolo con la variable dependiente Y se obtiene unas diferencias lo cual se le denominó “Dif\_PF2”. Y se aplicó la prueba de normalidad de esas diferencias o errores con la variable Y.

Entonces, de acuerdo con la tabla precedente, se demuestra que los errores entre la variable dependiente Y: Competitividad empresarial con la variable Y estimado de la segunda dimensión de la variable dependiente se distribuye normalmente. Ya que, según el análisis de Shapiro-Wilk se tiene un  $p = 0.631$ , siendo  $p > 0.05$ .

## **CAPÍTULO V: RESULTADOS**

### **5.1 Descripción de resultados preliminares**

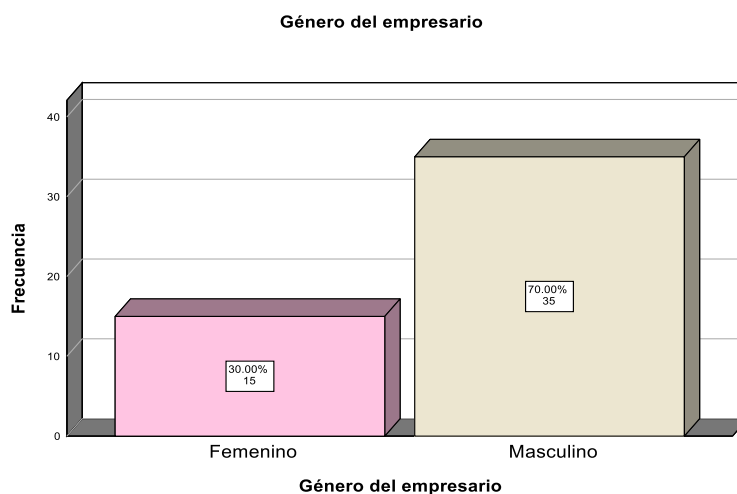
#### **5.1.1 Presentación y análisis de los resultados por preguntas**

A través de una encuesta elaborada por fuente propia, la cual fue evaluado a dichos empresarios del sector en estudio, con una muestra de 50 empresarios, en donde me baso en una encuesta. (Véase Anexo 1). Se obtuvo el siguiente resultado:

**Tabla 9. Género**

Género	Número de empresas	Porcentaje
Masculino	35	30
Femenino	15	70
Total	50	100,0

*Nota:* Elaboración propia



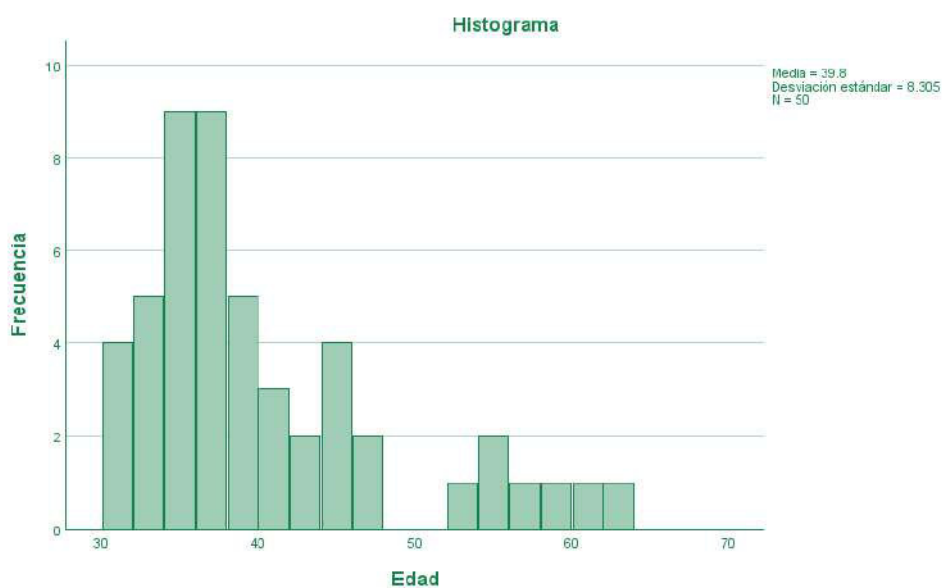
*Figura 9: Género del empresario*

*Nota:* Elaboración propia

### ***Interpretación***

Del total de empresas encuestadas se obtiene que:

El 70% de los dueños son de género masculino y el 30% pertenecen al género femenino.



*Figura 10: Edad del empresario*

*Nota: Elaboración propia*

***Interpretación:***

De los 50 empresarios, se puede apreciar de acuerdo a la figura precedente, que el promedio de edades es de 39.80.

**Tabla 10. Tiempo en el rubro**

		Tiempo en el rubro			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0-4 años	11	22.0	22.0	22.0
	5-9 años	16	32.0	32.0	54.0
	10-14 años	19	38.0	38.0	92.0
	15-19 años	3	6.0	6.0	98.0
	20 a más años	1	2.0	2.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

*Nota: Elaboración propia*

***Interpretación:***

De las empresas entrevistadas, observamos que:

El mayor porcentaje de las 50 empresas entrevistadas es de 38 % los cuales se encuentran trabajando entre 10 y 14 años en el negocio, mientras que el menor porcentaje son las empresas que vienen permaneciendo en el rubro entre 20 a más años lo cual solo representa el 2% del total de encuestados.

**Tabla 11. Grado de instrucción**

		Grado de instrucción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	24	48.0	48.0	48.0
	Técnico	13	26.0	26.0	74.0
	Universitario	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

De las empresas encuestadas, observamos que el porcentaje mayor corresponde a empresarios que terminaron hasta la secundaria (48%), mientras que solo el 26% culminaron la universidad y el mismo porcentaje para quienes llevaron una carrera técnica.

### **5.1.1.1 Preguntas sobre la variable: Participación de las entidades financieras**

#### **5.1.1.1.1 Encuesta para dimensión: Participación de las empresas bancarias**

**Tabla 12. Pregunta 1: La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa bancaria**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	16.0	16.0	16.0
	A veces	20	40.0	40.0	56.0
	Siempre	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 44% de empresas siempre accede a algún crédito ofrecido por una empresa bancaria, 20 empresas (40%) a veces y 16% de ellas nunca.

**Tabla 13. Pregunta 2: Las empresas bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	42.0	42.0	42.0
	A veces	19	38.0	38.0	80.0
	Siempre	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos muestra que solo el 20% de empresarios afirman que las empresas bancarias ósea los bancos siempre les brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre sus productos financieros, seguido de un 38% de empresarios que mencionan haber recibido a veces algún asesoramiento, mientras que un 42% afirman que nunca han recibido algún asesoramiento por parte de los bancos.

**Tabla 14. Pregunta 3: Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas bancarias para las MYPES.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	72.0	72.0	72.0
	A veces	13	26.0	26.0	98.0
	Siempre	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos muestra que solo el 2% de empresarios afirman que conocen a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas bancarias, seguido de un 26% de empresarios que mencionan que solo a veces conocen a detalle todos los productos financieros de los bancos, mientras que un 72% afirman que nunca llegan a conocer todos los productos financieros de las empresas bancarias.

**Tabla 15. Pregunta 1: Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas bancarias.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	33	66.0	66.0	66.0
	A veces	14	28.0	28.0	94.0
	Siempre	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos muestra que solo el 6% de empresarios afirman que las empresas bancarias siempre brindan un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros, seguido de un 28% de empresarios que mencionan que solo a veces les brindan un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros, mientras que un 66% afirman que nunca llegan a recibir un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros.

**Tabla 16. Pregunta 1: Las empresas bancarias ofrecen productos financieros innovadores que se adaptan a sus necesidades específicas.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	32	64.0	64.0	64.0
	A veces	12	24.0	24.0	88.0
	Siempre	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos muestra que un 64% de empresarios afirman que nunca las empresas bancarias ofrecen productos financieros innovadores que se adaptan a sus necesidades específicas, seguido de un 24% de empresarios que mencionan que solo a veces los productos financieros de las empresas bancarias se adecuan a sus necesidades específicas, mientras que un 12% afirman que siempre logran adecuarse a sus necesidades específicas.

**Tabla 17. Pregunta 1: Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas bancarias.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	16.0	16.0	16.0
	A veces	13	26.0	26.0	42.0
	Siempre	29	58.0	58.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que solo un 16% de empresarios afirman que nunca considerarían importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por los bancos, por otro lado, el 58% de los mismos mencionan que siempre consideran importante dichos programas de capacitación, mientras que un 26% considera que a veces es importante.

**Tabla 18. Pregunta 1: Las empresas bancarias brindan tasas de interés preferenciales.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	32.0	32.0	32.0
	A veces	21	42.0	42.0	74.0
	Siempre	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 42% de empresarios afirman que las empresas bancarias solo a veces brindan tasas de interés preferenciales, seguido de un 32% que mencionan que nunca brindan tasas de interés preferenciales y por último un 26% de los mismos mencionan que siempre brindan tasas de interés preferenciales.

**SINTESIS:**

De lo encuestado podemos ver que, menos de la mitad de los encuestados, afirman que trabajan con las empresas bancarias, y ello se ve reflejado en que estos mismos consideran que las empresas bancarias no brindan un acceso oportuno y ágil de los servicios financieros, así como sus productos no son los más adecuados para ellos.

**5.1.1.1.2 Encuesta para dimensión: Participación de las empresas no bancarias**

**Tabla 19. Pregunta 1: La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa no bancaria.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	18.0	18.0	18.0
	A veces	12	24.0	24.0	42.0
	Siempre	29	58.0	58.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia



**Interpretación:**

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 58% de empresarios afirman que siempre acceden a créditos otorgados por las empresas financieras no bancarias, seguido de un 24% que afirman que a veces acceden a créditos por las mismas entidades, y por último un 18% de los mismos mencionan que nunca han accedido a algún crédito financiero por alguna empresa no bancaria.

**Tabla 20. Pregunta 1: Las empresas no bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	42	84.0	84.0	84.0
	A veces	3	6.0	6.0	90.0
	Siempre	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

**Interpretación:**

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 84% de empresarios afirman que nunca las empresas financieras no bancarias les brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre sus productos financieros, mientras que por otro lado un 6% de los mismos afirman que solo a veces a ellos les brindan dicho asesoramiento y por último un 10% de los mismos mencionan que siempre han recibido algún asesoramiento u orientación.

**Tabla 21. Pregunta 1: Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas no bancarias para las MYPES**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	60.0	60.0	60.0
	A veces	19	38.0	38.0	98.0
	Siempre	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos muestra que solo el 2% de empresarios afirman que conocen a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas no bancarias, seguido de un 38% de empresarios que mencionan que solo a veces conocen a detalle todos los productos financieros de las empresas no bancarias, mientras que un 60% afirman que nunca llegan a conocer todos los productos financieros de las empresas no bancarias.

**Tabla 22. Pregunta 1: Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas no bancarias.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8.0	8.0	8.0
	A veces	22	44.0	44.0	52.0
	Siempre	24	48.0	48.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos muestra que un 48% de empresarios afirman que siempre las empresas no bancarias brindan un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros, seguido de un 44% de empresarios que mencionan que solo a veces les brindan un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros, mientras que solo un 8% afirman que nunca llegan a recibir un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros.

**Tabla 23. Pregunta 1: Las empresas no bancarias ofrecen productos financieros innovadoras que se adaptan a sus necesidades específicas.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4.0	4.0	4.0

A veces	9	18.0	18.0	22.0
Siempre	39	78.0	78.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos muestra que solo un 4% de empresarios afirman que nunca las empresas no bancarias ofrecen productos financieros innovadores que se adaptan a sus necesidades específicas, seguido de un 18% de empresarios que mencionan que solo a veces los productos financieros de las empresas no bancarias se adecuan a sus necesidades específicas, mientras que un 78% afirman que las empresas no bancarias siempre les brindan productos financieros innovadores que logran adaptarse a sus necesidades específicas.

**Tabla 24. Pregunta 1: Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas no bancarias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	22.0	22.0	22.0
	Siempre	39	78.0	78.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 78% de empresarios encuestados afirman que considerarían siempre importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas no bancarias, por otro lado, el 22% de los mismos mencionan que solo a veces es importante dichos programas de capacitación.

**Tabla 25. Pregunta 1: Las empresas no bancarias brindan tasas de interés preferenciales.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Nunca	1	2.0	2.0	2.0
	A veces	10	20.0	20.0	22.0
	Siempre	39	78.0	78.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 78% de empresarios afirman que las empresas no bancarias siempre brindan tasas de interés preferenciales, seguido de un 20% quienes mencionan que solo a veces brindan tasas de interés preferenciales y por último solo un 2% de los mismos mencionan que nunca brindan tasas de interés preferenciales.

**SINTESIS:**

De lo encuestado podemos ver que, para esta última dimensión, más de la mitad de los encuestados, afirman que han trabajado con las empresas no bancarias, ya que sin bien no brindan información constante como los bancos, sí brindan un acceso oportuno y ágil.

**5.1.1.2 Preguntas sobre la variable: Competitividad Empresarial:**

**5.1.1.2.1 Preguntas sobre la dimensión Competitividad tecnológica:**

**Tabla 26. Pregunta 1: Los equipos y/o maquinarias de la empresa son las adecuadas para la producción de sus productos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	40.0	40.0	40.0
	A veces	18	36.0	36.0	76.0
	Siempre	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 36% de empresarios consideran que solo a veces sus equipos y/o maquinarias son las adecuadas para la producción de sus productos, seguido de un 24% quienes consideran que sus equipos siempre son las adecuadas para la producción de sus productos, mientras que un 40% consideran que sus equipos nunca son los adecuados.

**Tabla 27. Pregunta 1: Es constante la innovación en sus productos fabricados.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	30.0	30.0	30.0
	A veces	27	54.0	54.0	84.0
	Siempre	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 54% de empresarios consideran que solo a veces innovan en los productos que fabrican, mientras que un 30% de los mismos consideran que nunca innovan en los productos que fabrican, por otro lado, solo el 16% consideran que siempre vienen innovando en la fabricación de sus productos.

**Tabla 28. Pregunta 1: Tiene nuevos o mejores procesos de fabricación de sus productos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	18.0	18.0	18.0
	A veces	36	72.0	72.0	90.0
	Siempre	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

**Interpretación:**

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 72% de empresarios consideran que solo a veces crean procesos innovadores de fabricación de sus productos, mientras que un 18% de los mismos consideran que nunca los crean, por otro lado, solo el 10% consideran que siempre vienen creando procesos nuevos de fabricación de sus productos.

**Tabla 29. Pregunta 1: Tiene nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8.0	8.0	8.0
	A veces	26	52.0	52.0	60.0
	Siempre	20	40.0	40.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

**Interpretación:**

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 52% de empresarios consideran que solo a veces tienen nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores, mientras que un 40% de los mismos consideran que siempre tienen nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores, por otro lado, solo el 8% consideran que nunca tienen nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores.

**Tabla 30. Pregunta 1: Ha obtenido algún producto financiero para renovar sus equipos tecnológico.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	36.0	36.0	36.0
	A veces	24	48.0	48.0	84.0
	Siempre	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

**Interpretación:**

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 48% de empresarios consideran que solo a veces obtienen productos financieros para renovar sus equipos tecnológicos, mientras que un 36% de los mismos consideran que nunca han obtenido algún producto financiero para renovar sus equipos tecnológicos, por otro lado, solo el 16% consideran que siempre han obtenido algún producto financiero con el fin de renovar sus equipos tecnológicos.

**Tabla 31. Pregunta 1: Afirma que la falta de competitividad en tecnología puede resultar en una disminución de la productividad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	10.0	10.0	10.0
	A veces	19	38.0	38.0	48.0
	Siempre	26	52.0	52.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

**Interpretación:**

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 52% de empresarios consideran que la falta de competitividad en tecnología siempre puede resultar en una disminución de la productividad, mientras que solo el 10% considera que en ningún caso sucede ello, por otro lado, el 38% de los mismos encuestados creen que solo a veces se da ese caso.

**Tabla 32. Pregunta 1: La competitividad en tecnología permite optimizar sus procesos internos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	18.0	18.0	18.0
	A veces	6	12.0	12.0	30.0
	Siempre	35	70.0	70.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

**Interpretación:**

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 70% de empresarios consideran que la competitividad en tecnología siempre ha permitido optimizar sus procesos internos, mientras que el 18% considera que en ningún caso sucede ello, por otro lado, el 12% de los mismos encuestado creen que solo a veces sucede ello.

**Tabla 33. Pregunta 1: La incorporación de mayor tecnología incrementará la calidad de sus productos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0	2.0
	A veces	10	20.0	20.0	22.0
	Siempre	39	78.0	78.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

**Interpretación:**

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 78% de empresarios consideran que al incorporarse mayor tecnología en su empresa ello incrementará la calidad de sus productos, mientras que solo el 2% considera que en ningún caso sucede ello. Asimismo, el 20% de los mismos encuestados creen que solo a veces se da ese caso.

**SINTESIS:**

De lo encuestado podemos ver que, para esta última dimensión, más de la mitad de los encuestados, afirman al mejorar su tecnología mejorará su productividad y calidad de sus productos, sin embargo solo la mitad apuesta por financiarse para lograr dicho objetivo.

**5.1.1.2.2 Preguntas sobre la dimensión Capacitación técnica a los trabajadores:**

**Tabla 34. Pregunta 1: Los trabajadores u operarios han recibido capacitación o asistencia técnica relacionada con sus operaciones.**



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	60.0	60.0	60.0
	A veces	20	40.0	40.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 40% de empresarios afirman que a veces sus trabajadores reciben capacitación o asistencia técnica relacionada con su giro de negocio, mientras que el resto (60%) afirma que sus trabajadores no han recibido capacitación o asistencia técnica relacionada con su giro de negocio.

**Tabla 35. Pregunta 1: Ha mejorado la productividad de los trabajadores producto de las capacitaciones.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	60.0	60.0	60.0
	A veces	12	24.0	24.0	84.0
	Siempre	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 60% de empresarios afirman que nunca han llegado a mejorar la productividad de sus trabajadores producto de las capacitaciones, mientras que solo el 16% afirma que siempre se ha logrado mejorar la productividad de sus trabajadores al recibir capacitaciones, por último; el 24% de los mismos encuestados creen que solo a veces se da ese caso.

**Tabla 36. Pregunta 1: Mide las capacitaciones adquiridas de los trabajadores.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Nunca	30	60.0	60.0	60.0
	Siempre	20	40.0	40.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 60% de empresarios nunca miden las capacitaciones que sus trabajadores reciben, y el resto afirma que siempre miden las capacitaciones adquiridas por sus trabajadores.

**Tabla 37. Pregunta 1: Cuenta con un presupuesto adecuado para la capacitación técnica de los trabajadores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	62.0	62.0	62.0
	A veces	9	18.0	18.0	80.0
	Siempre	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que solo el 20% de empresarios afirman haber tenido siempre un presupuesto adecuado para capacitar a sus trabajadores, mientras que un 62% de los mismos afirman que nunca han llegado a contar con un presupuesto adecuado para ello, por otro lado, el 18% de los mismos encuestados creen que solo a veces han logrado contar con un presupuesto para el mismo fin.

**Tabla 38. Pregunta 1: Logró financiarse para aplicar la capacitación técnica a los trabajadores.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Nunca	37	74.0	74.0	74.0
	A veces	8	16.0	16.0	90.0
	Siempre	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 74% de empresarios no han llegado a financiarse nunca para brindar capacitación técnica a sus trabajadores, mientras que solo el 10% considera que siempre llegó a financiarse para lograr dicho fin por otro lado, el 16% de los mismos encuestados creen que solo a veces se dió ese caso.

**Tabla 39. Pregunta 1: La capacitación técnica facilita la adaptación a los cambios tecnológicos y a las demandas del mercado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	26.0	26.0	26.0
	A veces	25	50.0	50.0	76.0
	Siempre	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que solo el 24% de empresarios consideran que siempre la capacitación técnica facilita la adaptación a los cambios tecnológicos y a las demandas del mercado, mientras que el 26% de los mismos considera que en ningún caso sucede ello, por otro lado, el 50% de los mismos encuestados creen que solo a veces se da ese caso.

**Tabla 40. Pregunta 1: La capacitación técnica contribuye a reducir costos operativos y errores, ya que los trabajadores están mejor preparados para realizar sus tareas de manera precisa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	24	48.0	48.0	48.0

A veces	15	30.0	30.0	78.0
Siempre	11	22.0	22.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 48% de empresarios consideran que en ningún caso la capacitación técnica contribuye a reducir costos operativos y errores, mientras que el 22% de los mismos considera que siempre sucede ello, por otro lado, el 30% de los mismos encuestados creen que solo a veces se da ese caso.

**Tabla 41. Pregunta 1: La capacitación técnica fomenta la innovación, permitiendo la implementación de nuevas ideas y métodos en los procesos de producción.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8.0	8.0	8.0
	A veces	9	18.0	18.0	26.0
	Siempre	37	74.0	74.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

*Nota:* Elaboración propia

***Interpretación:***

Del total de empresas encuestadas, la tabla precedente nos dice que el 74% de empresarios consideran que la capacitación técnica fomenta la innovación, permitiendo la implementación de nuevas ideas y métodos en los procesos de producción, mientras que solo el 8% considera que en ningún caso sucede ello, por otro lado, el 18% de los mismos encuestado creen que solo a veces sucede ello.

**SINTESIS:**

De lo encuestado podemos ver que, para esta última dimensión, casi el 60% no apuestan a que la capacitación técnica a sus trabajadores tiene un impacto positivo en la economía de la empresa, por lo que no cuentan con un presupuesto para ello.

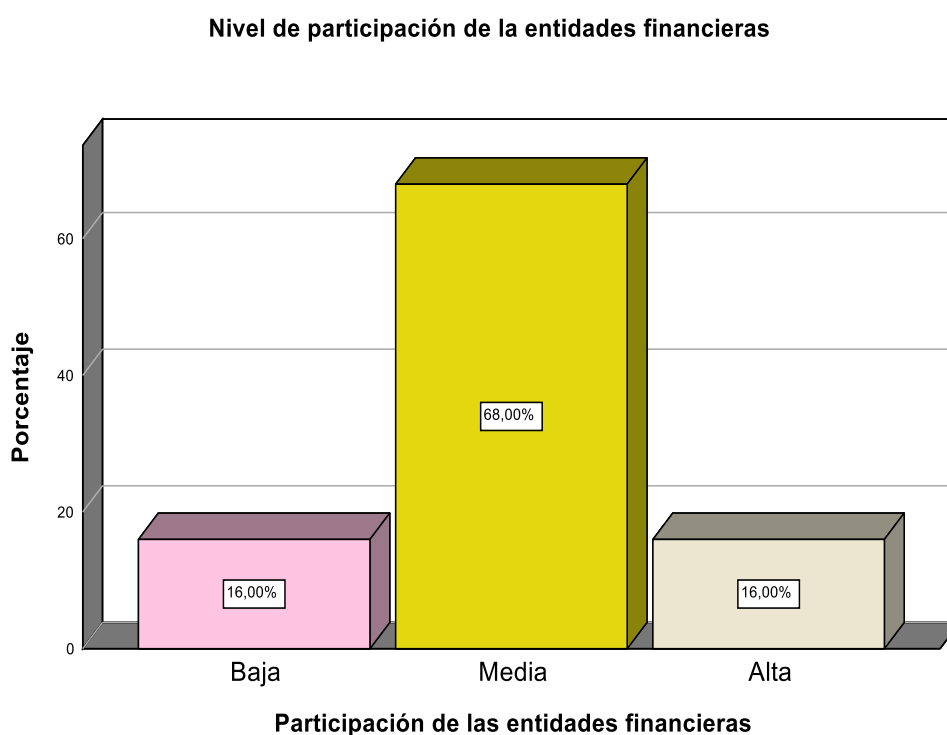
## 5.2 Resultados descriptivos por variables y dimensiones

### Participación de entidades financieras

**Tabla 42. Variable: Participación de las entidades financieras**

Nivel de participación de entidades financieras	f	%
Baja	8	16.0
Media	34	68.0
Alta	8	16.0
Total	50	100,0

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 11: Nivel de participación de entidades financieras de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.*

*Nota:* Elaboración propia

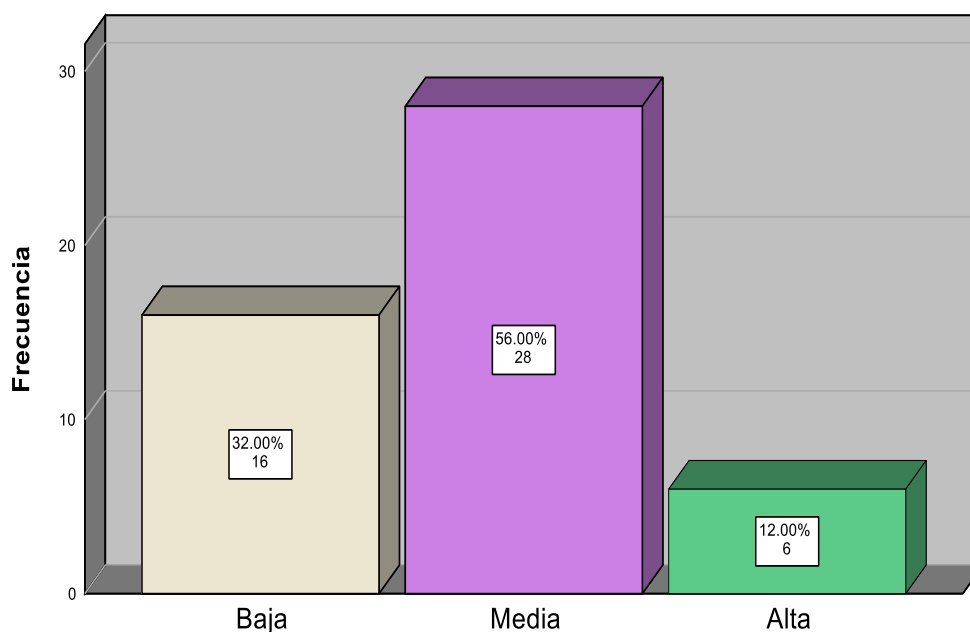
En los gráficos precedentes se visualiza que el 68% de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador registran un nivel medio de participación de

entidades financieras, asimismo se muestra que el 16% de los mismos registran un nivel bajo y este porcentaje también se presenta para el nivel alto.

**Tabla 43. Dimensión: Participación de las empresas bancarias**

Nivel de participación de las empresas bancarias	f	%
Baja	16	32.0
Media	28	56.0
Alta	6	12.0
Total	50	100,0

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 12: Nivel de participación de las empresas bancarias de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.*

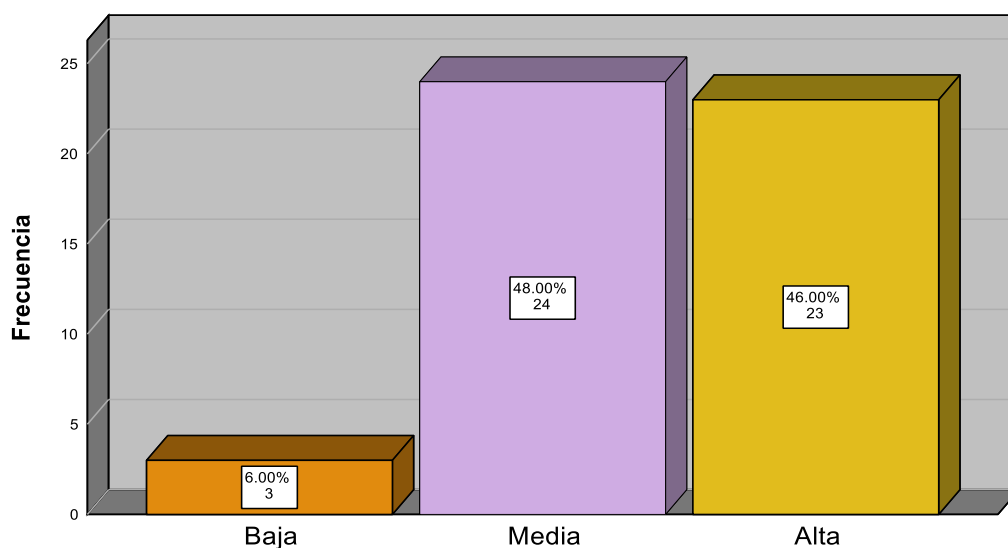
*Nota:* Elaboración propia

En la tabla y figura precedente se visualiza que el 56% de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador registran un nivel medio de participación de empresas bancarias, asimismo se muestra que el 32 % de los mismos registran un nivel bajo y un 12% de los mismos registran un nivel alto.

**Tabla 44. Dimensión: Participación de las empresas no bancarias**

Nivel de participación de las empresas no bancarias	f	%
Baja	3	6.0
Media	24	48.0
Alta	23	46.0
Total	50	100,0

*Nota:* Elaboración propia

**Participación de las entidades financieras no bancarias**

*Figura 13: Nivel de participación de las empresas no bancarias de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.*

*Nota:* Elaboración propia

En la tabla y figura precedente se visualiza que el 48% de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador registran un nivel medio de participación de empresas no bancarias, asimismo se muestra que el 6% de los mismos registran un nivel bajo y un 46% de los mismos registran un nivel alto.

### **Competitividad empresarial**

**Tabla 45. Variable: Competitividad empresarial**

Nivel de competitividad empresarial	f	%
Baja	9	18.0
Media	31	62.0
Alta	10	20.0
Total	50	100,0

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 14: Nivel de competitividad empresarial de las entidades financieras de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.*

*Nota:* Elaboración propia

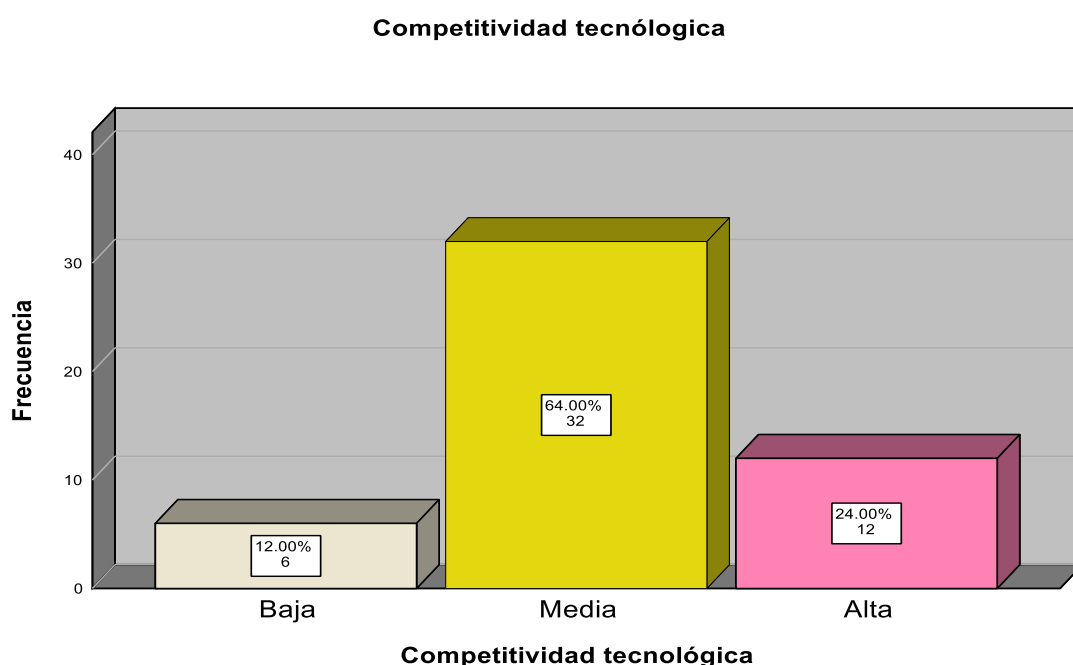
En la tabla y figura precedente se visualiza que el 62% de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador registran un nivel medio de competitividad empresarial, mientras que el 20% de los mismos registran un nivel alto y el 18% de los mismos tienen un nivel bajo de competitividad empresarial.



**Tabla 46. Dimensión: Competitividad tecnológica**

Nivel de competitividad tecnológica	f	%
Baja	6	12.0
Media	32	64.0
Alta	12	24.0
Total	50	100,0

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 15: Nivel de competitividad tecnológica de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.*

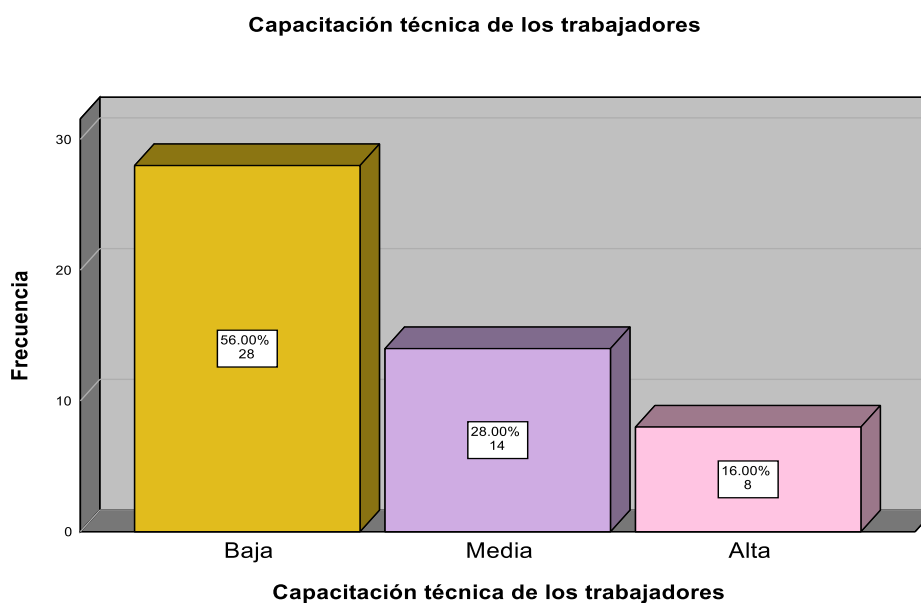
*Nota:* Elaboración propia

En la tabla y figura precedente se visualiza que el 64% de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador registran un nivel medio de competitividad tecnológica, mientras que el 24% de los mismos registran un nivel alto y el 12% de los mismos tienen un nivel bajo de competitividad tecnológica.

**Tabla 47. Dimensión: Capacitación técnica a los trabajadores**

Nivel de capacitación técnica a los trabajadores	f	%
Baja	28	56.0
Media	14	28.0
Alta	8	16.0
Total	50	100,0

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 16: Nivel de capacitación técnica a los trabajadores de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.*

*Nota:* Elaboración propia

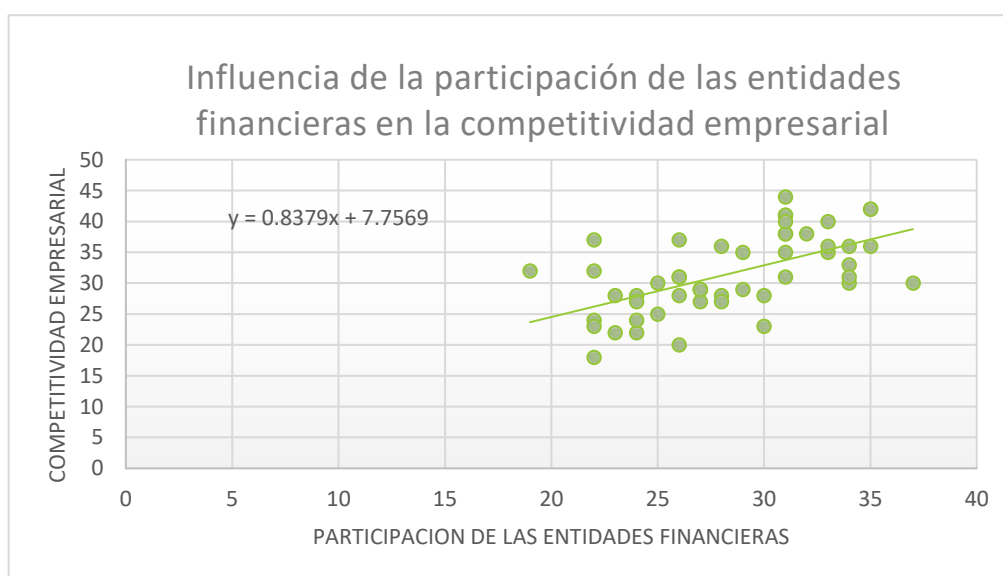
En la tabla y figura precedente se visualiza que el 28% de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador registran un nivel medio de capacitación técnica a sus trabajadores, mientras que el 16% de los mismos registran un nivel alto y el 56% de los mismos tienen un nivel bajo de capacitación técnica a sus trabajadores.

### 5.3 Resultados respuestas a objetivos

**Tabla 48. Objetivo general: Influencia de la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.**

Variable	Variable	Modelo de regresión	Coefficiente de determinación (R <sup>2</sup> )	p
Participación de las entidades financieras	Competitividad empresarial	$Y = 7.757 + 0.838(X)$	0.343	0.001

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 17: Influencia de la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.*

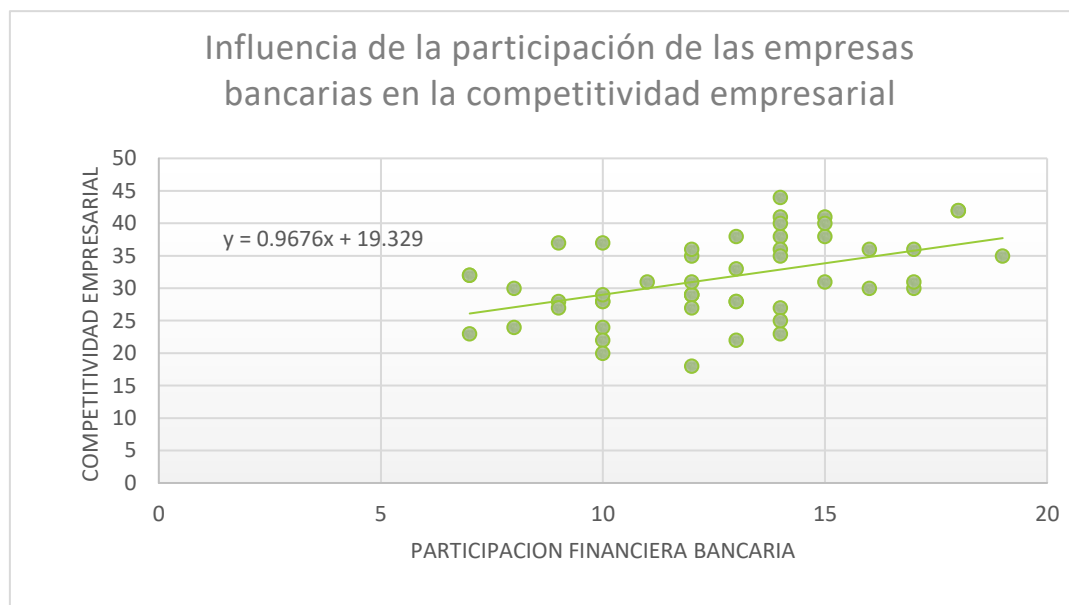
*Nota:* Elaboración propia

De acuerdo con la tabla y figura precedente, se puede visualizar que existe una influencia significativa ( $p=0.001$  y  $p<0.05$ ) de la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador. Lo que nos permite indicar que la participación de las entidades financieras influye en un 34.3% a la competitividad empresarial.

**Tabla 49. Objetivo específico: Influencia de la participación de las empresas bancarias en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.**

Dimensión	Variable	Modelo de regresión	Coefficiente de determinación (R <sup>2</sup> )	p
Participación de las empresas bancarias	Competitividad empresarial	$Y = 19.329 + 0.968(X)$	0.215	0.001

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 18: Influencia de la participación de las empresas bancarias en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.*

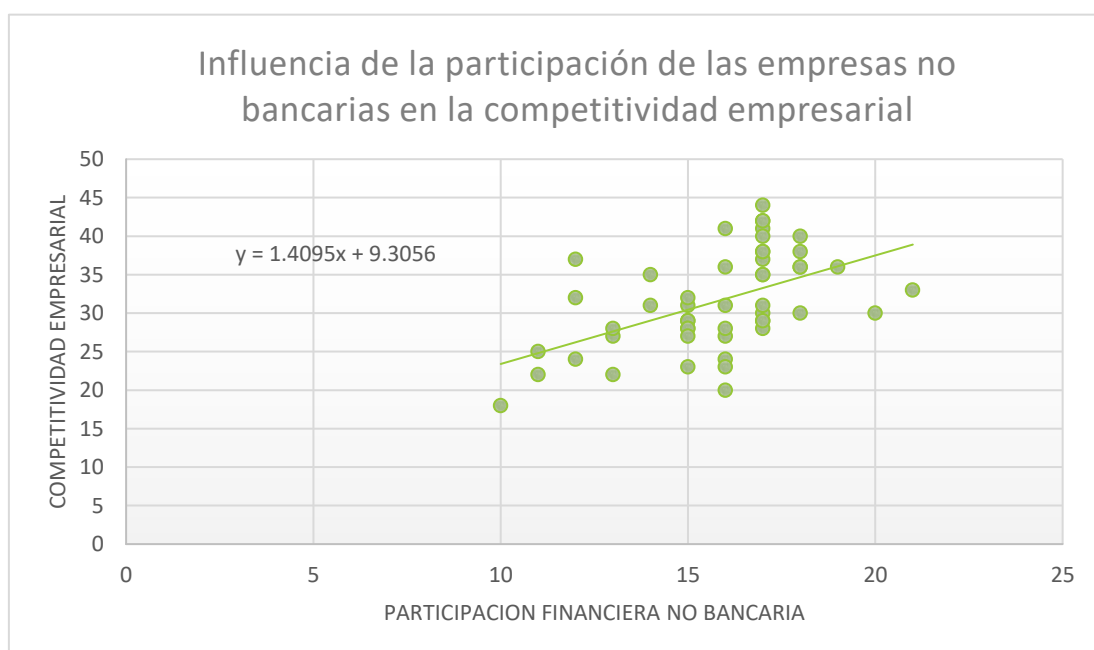
*Nota:* Elaboración propia

En la tabla y figura precedente se puede visualizar que existe una influencia significativa ( $p=0.001$  y  $p<0.05$ ) de la participación de las empresas bancarias en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador. Lo que nos permite indicar que la participación de las entidades financieras bancarias influye en un 21.5% a la competitividad empresarial.

**Tabla 50. Objetivo específico: Influencia de la participación de las empresas no bancarias en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.**

Dimensión	Variable	Modelo de regresión	Coefficiente de determinación ( $R^2$ )	$p$
Participación de las empresas no bancarias	Competitividad empresarial	$Y = 9.306 + 1.41(X)$	0.263	0.001

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 19: Influencia de la participación de las empresas no bancarias en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.*

*Nota:* Elaboración propia

En la tabla y figura precedente se puede visualizar que existe una influencia significativa ( $p=0.001$  y  $p<0.05$ ) de la participación de las empresas no bancarias en la competitividad empresarial de la MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.

Lo que nos permite indicar que la participación de las empresas no bancarias influye en un 26.3% a la competitividad empresarial.

## CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se plantea el estudio de las siguientes variables: variable independiente: Participación de las entidades financieras y la variable dependiente: Competitividad empresarial. El objetivo fundamental de la tesis fue determinar la influencia de la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador, esto fue confirmado mediante los resultados obtenidos de la encuesta realizada a través del cuestionario y la prueba de la hipótesis.

Los resultados mostrados se encuentran alineados con las afirmaciones sostenidas por los siguientes autores y seguido se contrastará con los resultados obtenidos en la presente investigación:

Dánica (2018), en su tesis cuyo título es: “Financiamiento y su influencia en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro centros odontológicos en el distrito de Tacna, periodo 2017.” donde la autora obtiene como coeficiente de correlación de Spearman 0.528, y un Sig. 0.001 ratificando que existe una influencia significativa entre sus variables. Por lo que se reafirma la importancia de dicho análisis ya que el tema de mantener un vínculo con las entidades financieras va a repercutir en la permanencia de estas micro y pequeñas empresas en el mercado en el que operan. Asimismo, resulta importante incrementar la inclusión financiera para estas MYPES, mediante créditos más baratos y medidas que logren dinamizar y fortalecer las actividades de estas empresas.

Sabogal (2018), en su tesis cuyo título es: “Influencia del financiamiento a las micro y pequeñas empresas en su crecimiento y desarrollo.” Obtuvo como resultado de aplicación de coeficiente de correlación de Spearman un nivel de significancia de 0.05. Nos quiere decir también que se ratifica el hecho que si se obtiene financiamiento ello permitirá el crecimiento y desarrollo de una MYPE lo que a su vez recae en que serían más competitivos frente a sus competidores. Dicho autor entonces también nutre el resultado obtenido por la presente investigación, en tal sentido; es importante el conocimiento total y detallado por parte de las MYPES acerca de los productos financieros vigentes acorde a sus necesidades.

Campos (2021), en su tesis cuyo título es: “Capacidad de financiamiento y la competitividad empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020.” sostiene también que existe un valor relacional entre sus variables de 0.890, el cual indicó un grado positivo muy fuerte, indicando además que la adecuada gestión del financiamiento permitirá la adecuada utilización de los recursos adquiridos y preverá la generación de costos o gastos superfluos que podrían impactar negativamente la solidez financiera de la empresa. En ese sentido, se corrobora que la participación de las entidades financieras influye en la competitividad empresarial de una empresa de manera directa, a un punto decisivo de ser un factor crucial para que la empresa quiebre o no ante contingencias como lo fue la pandemia en su momento.

#### **5.4 Contrastación de hipótesis**

Para la contrastación de hipótesis se utilizará el método de correlación de Pearson mediante aplicación del SPSS:

##### **5.4.1 Contrastación de Hipótesis General**

Para la contrastación de hipótesis general se tiene los siguientes supuestos:

**Ho:** La participación de las entidades financieras no influye de manera significativa en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.

**Ha:** La participación de las entidades financieras influye de manera significativa en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.

***Donde Ho: Hipótesis nula y Ha: Hipótesis alterna***

Mediante la correlación de Pearson se obtuvo el siguiente resultado:

**Tabla 51. Correlación de Pearson para la Hipótesis general**

		Correlaciones	
		Participación de las entidades financieras	Competitividad empresarial
Participación de las entidades financieras	Correlación de Pearson	1	.585**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	50	50
Competitividad Empresarial	Correlación de Pearson	.585**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración propia

#### Interpretación:

La tabla indica una relación existente con un valor de 0.585, lo que señala una correlación positiva moderada o una relación directa media entre las variables analizadas.: X: Participación de las entidades financieras y Y: Competitividad empresarial. En tal sentido se confirma y se acepta la hipótesis alterna planteada (Ha).

#### 5.4.2 Contrastación de Hipótesis específicos

Para la contrastación de la hipótesis específica 1 se tiene los siguientes supuestos:

**Ho:** La participación de las empresas bancarias no influye de manera significativa en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.

**Ha1:** La participación de las empresas bancarias influye de manera significativa en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.

**Donde Ho: Hipótesis nula y Ha1: Hipótesis alterna**

Mediante la correlación de Pearson se obtuvo el siguiente resultado:



**Tabla 52. Correlación de Pearson para la Hipótesis específica 1**

		Correlaciones	
		Participación de las empresas bancarias	Competitividad empresarial
Participación de las empresas bancarias	Correlación de Pearson	1	.464**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	50	50
Competitividad empresarial	Correlación de Pearson	.464**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración propia

#### Interpretación:

La tabla indica una relación existente con un valor de 0.464, lo que señala una correlación positiva moderada o una relación directa media entre las variables analizadas.: X1: Participación de las empresas bancarias y Y: Competitividad empresarial. En tal sentido se confirma y se acepta la hipótesis alterna planteada (Ha1).

Para la contrastación de la hipótesis específica 2 se tiene los siguientes supuestos:

**Ho:** La participación de las empresas no bancarias no influye de manera significativa en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.

**Ha2:** La participación de las empresas no bancarias influye de manera significativa en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.

**Donde Ho: Hipótesis nula y Ha2: Hipótesis alterna**

Mediante la correlación de Pearson se obtuvo el siguiente resultado:

**Tabla 53. Correlación de Pearson para la Hipótesis específica 2**

		Correlaciones	
		Participación de las empresas no bancarias	Competitividad empresarial
Participación de las empresas no bancarias	Correlación de Pearson	1	.513**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	50	50
Competitividad empresarial	Correlación de Pearson	.513**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración propia

#### Interpretación:

La tabla indica una relación existente con un valor de 0.513, lo que señala una correlación positiva moderada o una relación directa media entre las variables analizadas.: X2: Participación de las empresas no bancarias y Y: Competitividad empresarial. En tal sentido se confirma y se acepta la hipótesis alterna planteada (Ha2).

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1 Conclusiones

El Parque Industrial ubicado en Villa el Salvador representa un distrito de gran expectativa para la inversión por parte de los microempresarios. Las empresas pertenecientes al sector mueblero proporcionan gran dinamismo al desarrollo económico local, generando también fuerza de trabajo.

Producto de la investigación desarrollada y la correspondiente validación por los instrumentos utilizados, se determinaron las siguientes conclusiones:

1. En relación al objetivo general el cual fue determinar la influencia de la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador, a partir de los resultados mostrados, se concluye que la participación de las entidades financieras influye en un 34.3% a la competitividad empresarial, lo cual indica un resultado significativo (tabla N° 48).
2. En relación al objetivo específico 1, el cual indica determinar la influencia de la participación de las empresas bancarias en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador, a partir de los resultados mostrados, se concluye que la participación de las empresas bancarias influye en un 21.5% a la competitividad empresarial (tabla N° 49).
3. En relación al objetivo específico 2, el cual indica determinar la influencia de la participación de las empresas no bancarias en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador, a partir de los resultados mostrados, se concluye que la participación de las empresas no bancarias influye en un 26.3% a la competitividad empresarial. (tabla N° 50).
4. Mediante los resultados descriptivos se pudo conocer que el 68% de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador registran un nivel medio de participación de entidades financieras, un 16% de dichas MYPES registran un nivel bajo y este porcentaje también se presenta para el nivel alto. Y casi de la misma manera se da con el resultado de la competitividad empresarial en donde el 62% de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador registran un nivel medio de competitividad empresarial, mientras que el 20% de los mismos registran un nivel alto y el 18% de los mismos tienen un nivel bajo de competitividad empresarial, con ello se puede reafirmar que la participación de las entidades financieras influye de manera directa positiva a la competitividad empresarial.

## 7.2 Recomendaciones

1. De acuerdo con los resultados obtenidos, y haciendo referencia a las variables de la presente investigación la correlación es de tipo moderada, por lo cual se recomienda fomentar intensivamente la participación de las entidades financieras en las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa el salvador, ya que es conocido que aún existen brechas considerables en la inclusión financiera principalmente por el desconocimiento de las MYPES acerca de la totalidad de productos y empresas financieras que podrían satisfacer sus necesidades de propiciar alguna inversión o de liquidez. De igual manera, esta situación no aplica a todas las MYPES, ya que especialmente los microempresarios todavía enfrentan tasas de interés elevadas y procesos burocráticos complicados. Por lo tanto, la tecnología podría ser una solución para brindar servicios avanzados a un coste reducido o menor. Asimismo, el estado cumple un rol importante, por lo que se recomienda apliquen estrategias para el cumplimiento de dicho fin: como el de brindar programas de capacitación acerca de la educación financiera, acceso a información y recursos, facilitación de trámites, garantías y avales, subsidios de tasas de interés, fondos de inversión y capitalización, etc.
2. Según los resultados obtenidos el 56% de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador registran un nivel bajo de capacitación técnica a sus trabajadores, por lo que se recomienda que también inviertan en sus clientes internos, quienes representan un activo importante que en conjunto con la inversión y expansión que buscamos se logre en estas MYPES va a lograr un impacto mayor en la permanencia de estas empresas en el mercado en el que operan.
3. Se pudo visualizar que el 64% de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador registran un nivel medio de competitividad tecnológica, lo cual es un resultado favorable el que tengan conocimiento acerca de la importancia de innovar en tecnología para generar valor y competitividad en su empresa, es por ello que se recomienda su aplicación de manera significativa a la realidad, invirtiendo en maquinarias más tecnológicas, que le permita expandir las ventas a otros mercados locales e internacionales.

4. Es importante añadir, que también es parte responsable las autoridades locales, por lo que se recomienda que los mencionados busquen impulsar el dinamismo económico local, mediante vías en la que se apoye a los empresarios y emprendedores a que puedan seguir operando en el mercado, mediante distintos medios como por ejemplo: información acerca de los pasos a seguir sobre como formalizarse en el ámbito tributario, laboral y municipal como lo es tener su licencia de funcionamiento vigente y otros trámites o medidas necesarias para su correcta y formal operatividades de estas MYPES en el mercado y puedan salvaguardarse ante los conocidos contingentes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aragón y R., (2005). *Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las PYMES del estado de Veracruz*. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/568>
- Ascencio, (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad*. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bañon, (2008). *Recursos estratégicos en las mypes*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2581343.pdf>
- CENTRUM Católica, (2014). *Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú*. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>
- Campos, (2021). *Capacidad de financiamiento y la competitividad empresarial en las empresas de suministro de combustible (grifos) en la ciudad de Huánuco 2020*. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3307/CAMPOS%20SES%2c%20Kelly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delgado, (2018). *El sistema financiero peruano*. [https://www.academia.edu/6225744/EL\\_SISTEMA\\_FINANCIERO\\_PERUAN\\_Q](https://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUAN_Q)
- Danica, (2018). *Financiamiento y su influencia en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro centros odontológicos en el distrito de Tacna, periodo 2017*. [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/2949/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_MYPES\\_FRIAS\\_ALAVE\\_DANICA%20LUZ.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/2949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MYPES_FRIAS_ALAVE_DANICA%20LUZ.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Delgado, (2018). *El sistema financiero peruano*. [https://www.academia.edu/6225744/EL\\_SISTEMA\\_FINANCIERO\\_PERUAN\\_Q](https://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUAN_Q)

- Gomero, (2003). *Participación de los Intermediarios Financieros bancarios y no bancarios en el desarrollo de las PYMES textiles en Lima Metropolitana de 1990 al 2000*.  
[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/gomero\\_gn/T\\_completo.PDF](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/gomero_gn/T_completo.PDF)
- Guevara, (2003). *Influencia de las instituciones financieras en el crecimiento de las MYPES del mercado central sector prendas de vestir de Chiclayo – 2017*.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4540/Guevara%20Zamora%20-%20Garc%c3%ada%20Calderon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- IPA, (2015). *Acceso al Financiamiento para las Pequeñas y Medianas Empresas*.  
[https://www.poverty-action.org/sites/default/files/publications/Spanish\\_0.pdf](https://www.poverty-action.org/sites/default/files/publications/Spanish_0.pdf)
- La Cámara, (2019). *MYPES con poco acceso al financiamiento*.  
<https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/iedeprevista/la%20camara-23-04-19.pdf>
- León, (2017). *Inclusión Financiera de las MIPYME en el Perú-La experiencia de la banca de desarrollo*.  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/sesion\\_2\\_-\\_inclusion\\_financiera\\_pymes\\_-\\_peru.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/sesion_2_-_inclusion_financiera_pymes_-_peru.pdf)
- Levine, (2005). Finance and growth: Theory and evidence. En P. Aghion y S. N. Durlauf (Eds.), *Handbook of Economic Growth* (vol. 1, pp. 865-934). [http://faculty.haas.berkeley.edu/ross\\_levine/Papers/Forth\\_Book\\_Durlauf\\_FinNGrowth.pdf](http://faculty.haas.berkeley.edu/ross_levine/Papers/Forth_Book_Durlauf_FinNGrowth.pdf)
- López, (2019). *Uso estratégico de las Tics para mejora de la competitividad de las empresas grandes y medianas del Perú*.  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10145/Lopez\\_gr.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10145/Lopez_gr.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- López (1997). *La Intermediación Financiera y Banca de Inversiones en el Perú*.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/16674>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), (2010). *Perfil del Trabajador del Parque Industrial de Villa el Salvador*.

[https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/estadisticas/Boletin\\_5\\_Ano\\_2010.pdf](https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/estadisticas/Boletin_5_Ano_2010.pdf)

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE, (2011). *Perfil de las Empresas y Trabajadores del Parque Industrial de Villa el Salvador.*

[https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2011/lima\\_sur/documento\\_perfil\\_empresas\\_trabajadores\\_VES.pdf?fbclid=IwAR3wjkBjr6Cx5vacDCJdFEBZqG\\_137sxhhxDp4W7H4xxkfc\\_ejhhGN6jtXI](https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2011/lima_sur/documento_perfil_empresas_trabajadores_VES.pdf?fbclid=IwAR3wjkBjr6Cx5vacDCJdFEBZqG_137sxhhxDp4W7H4xxkfc_ejhhGN6jtXI)

Ministerio de la Producción, (2017). *Estadística MIPYME.*

<http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>

Molina, (2019). La importancia de la capacitación tecnico profesional como alternativa para la juventud. <https://www.eljaya.com/64707/la-importancia-de-la-capacitacion-tecnico-profesional-como-alternativa-para-la-juventud/>

Naranjo, (2021). *Factores internos determinantes en la competitividad en las empresas Pyme del sector del Calzado en Bucaramanga*

[https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9939/348\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9939/348_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Prado, (2018). *Competitividad y asociatividad empresarial en pequeñas y medianas empresas del sector comercio en Ciudad Obregón.*

<https://www.itson.mx/oferta/mgo/Documents/Carmen%20Prado.pdf>

Porter, (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia.*

[https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las\\_5\\_fuerzas\\_competitivas-michael\\_porter-libre.pdf](https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-michael_porter-libre.pdf)

Ramírez, (2018). *Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial.*

<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2249/Post%20print%20Factores%20de%20Competitividad%20Empresarial%20en%20el%20Sector%20Comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rubio y B, (2004). *El Poder de la Competitividad*

[http://www.cidac.org/esp/uploads/1/Competitividad\\_FINAL-Agosto\\_2004.pdf](http://www.cidac.org/esp/uploads/1/Competitividad_FINAL-Agosto_2004.pdf)



- Rubio y A, (2010). *Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las MiPyMEs de Tabasco*. <https://www.redalyc.org/pdf/674/67413393002.pdf>
- Rodriguez, (2020). *Herramientas de financiación para Mipymes en Colombia*. [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10331/1/TE.FS\\_ParraSacristan\\_David-Rodr%C3%ADguezRodr%C3%ADguezErnesto\\_2020](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10331/1/TE.FS_ParraSacristan_David-Rodr%C3%ADguezRodr%C3%ADguezErnesto_2020)
- Sabogal, (2018). *Influencia del financiamiento a las micro y pequeñas empresas en su crecimiento y desarrollo*. <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/3976/BC-TES-TMP-2740.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez y G., (2013). Fuentes de financiación en la empresa. [https://www2.ulpgc.es/descargadirecta.php?codigo\\_archivo=4400](https://www2.ulpgc.es/descargadirecta.php?codigo_archivo=4400)
- Schumpeter (2005). *Innovación empresarial*. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>
- Superintendencia de Banca y seguros (SBS), (2018). *Sistema Financiero Peruano: A prueba de Choques*. [http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/BOLETIN-SEMANAL/2018/B\\_S\\_29\\_2018.pdf](http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/BOLETIN-SEMANAL/2018/B_S_29_2018.pdf)

## ANEXOS

## CUESTIONARIO:



**“PARTICIPACIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN LA COMPETITIVIDAD  
EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL SECTOR MUEBLERO, PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA  
EL SALVADOR”**

El presente cuestionario forma parte de una investigación para la elaboración de mi tesis. La información proporcionada permitirá determinar la relación de la participación de las entidades financieras y competitividad empresarial. Tenga en cuenta que las opiniones no pueden ser catalogadas como positivas o negativas, acertadas o equivocadas. Lo que realmente importa son las opiniones genuinas que usted exprese.

**DATOS GENERALES DEL EMPRESARIO:****1. Género:**

Masculino ( )

Femenino ( )

**2. Edad (años cumplidos) \_\_\_\_\_****3. Grado de instrucción**

Secundaria ( )

Técnico ( )

Universitario ( )

**4. ¿Cuánto tiempo lleva en este rubro?**

( ) 0-4 años

( ) 5- 9 años

( ) 10 - 14 años

( ) 15 - 19 años

( ) 20 a más años

Marcar acorde a lo descrito:

N°	Ítems	Escala		
		Nunca	A veces	Siempre
<b>Participación de las empresas bancarias</b>				
1	La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa bancaria.			
2	Las empresas bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros.			
3	Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas bancarias para las MYPES.			
4	Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas bancarias.			
5	Las empresas bancarias ofrecen productos financieros innovadores que se adaptan a sus necesidades específicas.			
6	Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas bancarias.			
7	Las empresas bancarias brindan tasas de interés preferenciales.			
<b>Participación de las empresas no bancarias</b>				
8	La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa no bancaria.			
9	Las empresas no bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros.			
10	Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas no bancarias para las MYPES			
11	Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas no bancarias.			
12	Las empresas no bancarias ofrecen productos financieros innovadoras que se adaptan a sus necesidades específicas.			
13	Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas no bancarias.			
14	Las empresas no bancarias brindan tasas de interés preferenciales.			

N°	Ítems	Escala		
		Nunca	A veces	Siempre
<b>DIMENSIÓN 1: Competitividad en tecnología</b>				
1	Los equipos y/o maquinarias de la empresa son las adecuadas para la producción de sus productos.			
2	Es constante la innovación en sus productos fabricados.			
3	Tiene nuevos o mejores procesos de fabricación de sus productos.			
4	Tiene nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores.			
5	Ha obtenido algún producto financiero para renovar sus equipos tecnológico.			
6	Afirma que la falta de competitividad en tecnología puede resultar en una disminución de la productividad.			
7	La competitividad en tecnología permite optimizar sus procesos internos.			
8	La incorporación de mayor tecnología incrementará la calidad de sus productos.			
<b>DIMENSIÓN 2: Capacitación técnica de los trabajadores</b>				
9	Los trabajadores u operarios han recibido capacitación o asistencia técnica relacionada con sus operaciones.			
10	Ha mejorado la productividad de los trabajadores producto de las capacitaciones.			
11	Mide las capacitaciones adquiridas de los trabajadores.			
12	Cuenta con un presupuesto adecuado para la capacitación técnica de los trabajadores.			
13	Logró financiarse para aplicar la capacitación técnica a los trabajadores.			
14	La capacitación técnica facilita la adaptación a los cambios tecnológicos y a las demandas del mercado			
15	La capacitación técnica contribuye a reducir costos operativos y errores, ya que los trabajadores están mejor preparados para realizar sus tareas de manera precisa.			
16	La capacitación técnica fomenta la innovación, permitiendo la implementación de nuevas ideas y métodos en los procesos de producción.			



**Título:** Participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero, Parque Industrial de Villa El Salvador.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:** "Participación de las entidades financieras."

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Participación de las empresas bancarias</b>								
1	La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa bancaria.	X		X		X		
2	Las empresas bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros.	X		X		X		
3	Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas bancarias para las MYPES.	X		X		X		
4	Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas bancarias.	X		X		X		
5	Las empresas bancarias ofrecen productos financieros innovadores que se adaptan a sus necesidades específicas.	X		X		X		
6	Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas bancarias.	X		X		X		
7	Las empresas bancarias brindan tasas de interés preferenciales.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Participación de las empresas no bancarias</b>								
8	La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa no bancaria.	X		X		X		
9	Las empresas no bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros.	X		X		X		
10	Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas no bancarias para las MYPES	X		X		X		
11	Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas no bancarias.	X		X		X		
12	Las empresas no bancarias ofrecen productos financieros innovadoras que se adaptan a sus necesidades específicas.	X		X		X		
13	Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas no bancarias.	X		X		X		
14	Las empresas no bancarias brindan tasas de interés preferenciales.	X		X		X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ X ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Ruth M. Pomera HUAMANI

DNI: 40723196

Especialidad del validador: Filosofía / Metodología

de \_\_\_\_\_ del 2023

  
Firma del experto informante



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Competitividad empresarial".**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Competitividad en tecnología</b>								
1	Los equipos y/o maquinarias de la empresa son las adecuadas para la producción de sus productos.	X		X		X		
2	Es constante la innovación en sus productos fabricados.	X		X		X		
3	Tiene nuevos o mejores procesos de fabricación de sus productos.	X		X		X		
4	Tiene nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores.	X		X		X		
5	Ha obtenido algún producto financiero para renovar sus equipos tecnológico.	X		X		X		
6	Afirma que la falta de competitividad en tecnología puede resultar en una disminución de la productividad.	X		X		X		
7	La competitividad en tecnología permite optimizar sus procesos internos.	X		X		X		
8	La incorporación de mayor tecnología incrementará la calidad de sus productos.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Capacitación técnica de los trabajadores</b>								
9	Los trabajadores u operarios han recibido capacitación o asistencia técnica relacionada con sus operaciones.	X		X		X		
10	Ha mejorado la productividad de los trabajadores producto de las capacitaciones.	X		X		X		
11	Mide las capacitaciones adquiridas de los trabajadores.	X		X		X		
12	Cuenta con un presupuesto adecuado para la capacitación técnica de los trabajadores.	X		X		X		
13	Logró financiarse para aplicar la capacitación técnica a los trabajadores.	X		X		X		
14	La capacitación técnica facilita la adaptación a los cambios tecnológicos y a las demandas del mercado	X		X		X		
15	La capacitación técnica contribuye a reducir costos operativos y errores, ya que los trabajadores están mejor preparados para realizar sus tareas de manera precisa.	X		X		X		
16	La capacitación técnica fomenta la innovación, permitiendo la implementación de nuevas ideas y métodos en los procesos de producción.	X		X		X		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      No aplicable [   ]

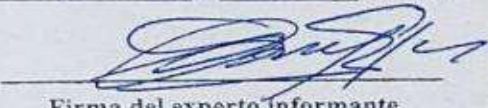
Apellidos y nombres del juez validador: Ruth M. Romero HUAMANI

DNI: 40323196

Especialidad del validador: Filosofía / metodóloga

de \_\_\_\_\_ del 2023

4. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
 5. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.  
 6. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
 Firma del experto informante



**Título:** Participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero, Parque Industrial de Villa El Salvador.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:** "Participación de las entidades financieras."

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Participación de las empresas bancarias</b>								
1	La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa bancaria.	X		X		X		
2	Las empresas bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros.	X		X		X		
3	Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas bancarias para las MYPES.	X		X		X		
4	Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas bancarias.	X		X		X		
5	Las empresas bancarias ofrecen productos financieros innovadores que se adaptan a sus necesidades específicas.	X		X		X		
6	Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas bancarias.	X		X		X		
7	Las empresas bancarias brindan tasas de interés preferenciales.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Participación de las empresas no bancarias</b>								
8	La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa no bancaria.	X		X		X		
9	Las empresas no bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros.	X		X		X		
10	Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas no bancarias para las MYPES.	X		X		X		
11	Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas no bancarias.	X		X		X		
12	Las empresas no bancarias ofrecen productos financieros innovadoras que se adaptan a sus necesidades específicas.	X		X		X		
13	Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas no bancarias.	X		X		X		
14	Las empresas no bancarias brindan tasas de interés preferenciales.	X		X		X		

Observaciones:

*Cumple de acuerdo a las dimensiones e indicadores de su matriz de consistencia*

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable |

X

No aplicable |

|

Apellidos y nombres del juez validador:

*Eduardo Aleman, Pedro Luis*

DNI:

*09627089*

Especialidad del validador:

*Magister, Contador Público, Administrador de Empresas*

*08*

de julio del 2023

Firma del experto informante



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Competitividad empresarial".**

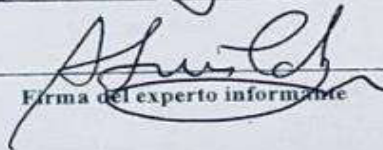
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Competitividad en tecnología</b>								
1	Los equipos y/o maquinarias de la empresa son las adecuadas para la producción de sus productos.	X		X		X		
2	Es constante la innovación en sus productos fabricados.	X		X		X		
3	Tiene nuevos o mejores procesos de fabricación de sus productos.	X		X		X		
4	Tiene nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores.	X		X		X		
5	Ha obtenido algún producto financiero para renovar sus equipos tecnológico.	X		X		X		
6	Afirma que la falta de competitividad en tecnología puede resultar en una disminución de la productividad.	X		X		X		
7	La competitividad en tecnología permite optimizar sus procesos internos.	X		X		X		
8	La incorporación de mayor tecnología incrementará la calidad de sus productos.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Capacitación técnica de los trabajadores</b>								
9	Los trabajadores u operarios han recibido capacitación o asistencia técnica relacionada con sus operaciones.	X		X		X		
10	Ha mejorado la productividad de los trabajadores producto de las capacitaciones.	X		X		X		
11	Mide las capacitaciones adquiridas de los trabajadores.	X		X		X		
12	Cuenta con un presupuesto adecuado para la capacitación técnica de los trabajadores.	X		X		X		
13	Logró financiarse para aplicar la capacitación técnica a los trabajadores.	X		X		X		
14	La capacitación técnica facilita la adaptación a los cambios tecnológicos y a las demandas del mercado	X		X		X		
15	La capacitación técnica contribuye a reducir costos operativos y errores, ya que los trabajadores están mejor preparados para realizar sus tareas de manera precisa.	X		X		X		
16	La capacitación técnica fomenta la innovación, permitiendo la implementación de nuevas ideas y métodos en los procesos de producción.	X		X		X		

Observaciones: Cumple de acuerdo a las dimensiones e indicadores de su matriz de consistencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Cóceres Alemán, Pedro Luis DNI: 09627089

Especialidad del validador: Magister, Contador Público, Administrador de Empresa  
08 de Julio del 2023

  
 Firma del experto informante

4. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
 5. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.  
 6. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



**Título:** Participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero, Parque Industrial de Villa El Salvador.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:** "Participación de las entidades financieras."

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Participación de las empresas bancarias</b>								
1	La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa bancaria.	X		X		X		
2	Las empresas bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros.	X		X		X		
3	Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas bancarias para las MYPES.	X		X		X		
4	Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas bancarias.	X		X		X		
5	Las empresas bancarias ofrecen productos financieros innovadores que se adaptan a sus necesidades específicas.	X		X		X		
6	Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas bancarias.	X		X		X		
7	Las empresas bancarias brindan tasas de interés preferenciales.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Participación de las empresas no bancarias</b>								
8	La empresa ha accedido a algún crédito financiero por alguna empresa no bancaria.	X		X		X		
9	Las empresas no bancarias le brindan asesoramiento y orientación adecuados sobre los productos financieros.	X		X		X		
10	Conoce a detalle todos los productos financieros que ofrecen las empresas no bancarias para las MYPES.	X		X		X		
11	Tiene un acceso oportuno y ágil a los servicios financieros ofrecidos por las empresas no bancarias.	X		X		X		
12	Las empresas no bancarias ofrecen productos financieros innovadoras que se adaptan a sus necesidades específicas.	X		X		X		
13	Consideran importante la existencia de programas de capacitación y educación financiera ofrecidos por las empresas no bancarias.	X		X		X		
14	Las empresas no bancarias brindan tasas de interés preferenciales.	X		X		X		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [X]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA UENOTO PATRICIA

DNI: 09402744

Especialidad del validador: DNA EN CONTABILIDAD

de \_\_\_\_\_ del 2023  
  
 Firma del experto informante



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Competitividad empresarial".

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Competitividad en tecnología</b>								
1	Los equipos y/o maquinarias de la empresa son las adecuadas para la producción de sus productos.	X		X		X		
2	Es constante la innovación en sus productos fabricados.	X		X		X		
3	Tiene nuevos o mejores procesos de fabricación de sus productos.	X		X		X		
4	Tiene nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores.	X		X		X		
5	Ha obtenido algún producto financiero para renovar sus equipos tecnológico.	X		X		X		
6	Afirma que la falta de competitividad en tecnología puede resultar en una disminución de la productividad.	X		X		X		
7	La competitividad en tecnología permite optimizar sus procesos internos.	X		X		X		
8	La incorporación de mayor tecnología incrementará la calidad de sus productos.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Capacitación técnica de los trabajadores</b>								
9	Los trabajadores u operarios han recibido capacitación o asistencia técnica relacionada con sus operaciones.	X		X		X		
10	Ha mejorado la productividad de los trabajadores producto de las capacitaciones.	X		X		X		
11	Mide las capacitaciones adquiridas de los trabajadores.	X		X		X		
12	Cuenta con un presupuesto adecuado para la capacitación técnica de los trabajadores.	X		X		X		
13	Logró financiarse para aplicar la capacitación técnica a los trabajadores.	X		X		X		
14	La capacitación técnica facilita la adaptación a los cambios tecnológicos y a las demandas del mercado	X		X		X		
15	La capacitación técnica contribuye a reducir costos operativos y errores, ya que los trabajadores están mejor preparados para realizar sus tareas de manera precisa.	X		X		X		
16	La capacitación técnica fomenta la innovación, permitiendo la implementación de nuevas ideas y métodos en los procesos de producción.	X		X		X		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA VENTO PATRUCIA

DNI: 09402744

Especialidad del validador: DRA EN CONTABILIDAD

\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2023

4. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
 5. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.  
 6. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

\_\_\_\_\_  
 Firma del experto informante

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PARTICIPACIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL SECTOR MUEBLERO, PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE X		
¿De qué manera influye la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador?	Determinar la influencia de la participación de las entidades financieras en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.	La participación de las entidades financieras influye de manera significativa en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.	<p><b>X:</b> Participación de Entidades financieras</p> <p><b>X1:</b> Participación de las empresas bancarias</p> <p><b>X2:</b> Participación de las empresas no bancarias</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Enfoque de la investigación:</b> Cuantitativo.</p>	<p><b>La técnica que se va a utilizar es:</b> La encuesta e <b>Instrumento:</b> El cuestionario.</p>
PROBLEMA ESPECIFICO 1	OBJETIVO ESPECIFICO 1	HIPOTESIS ESPECIFICO 1	VARIABLE DEPENDIENTE Y		
¿De qué manera la participación de las empresas bancarias influye en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador?	Determinar la influencia de la participación de las empresas bancarias en la competitividad empresarial, en las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.	La participación de las empresas bancarias influye de manera significativa en la competitividad empresarial en las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.	<p><b>Y:</b> Competitividad tecnológica</p> <p><b>Y1:</b> Maquinarias modernas.</p> <p><b>Y2:</b> Calidad en los bienes a ofrecerse.</p> <p><b>Y3:</b> Uso de TICs en la operatividad de la empresa.</p>	<p><b>Nivel de la investigación:</b> Descriptivo correlacional.</p> <p><b>Diseño metodológico:</b> No experimental - tipo transversal.</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Correlacional causal.</p>	
PROBLEMA ESPECIFICO 2	OBJETIVO ESPECIFICO 2	HIPÓTESIS ESPECIFICO 2	VARIABLE DEPENDIENTE Z		
¿De qué manera la participación de las empresas no bancarias influye en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador?	Determinar la influencia de la participación de las empresas no bancarias en la competitividad empresarial, en las MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa El Salvador.	La participación de las empresas no bancarias influye de manera significativa en la competitividad empresarial de las MYPES del sector mueblero del Parque industrial de Villa El Salvador.	<p><b>Z:</b> Capacitación técnica de los trabajadores</p> <p><b>Z1:</b> Sistemas de capacitación a los colaboradores.</p> <p><b>Z2:</b> Eficacia y eficiencia laboral.</p> <p><b>Z3:</b> Conocimiento del mercado y adaptabilidad al cambio.</p>	<p><b>Población:</b> MYPES del sector mueblero del Parque Industrial de Villa el Salvador, que tengan hasta 6 trabajadores.</p> <p><b>Muestra:</b> 50 MYPES del Sector Mueblero del PIVES.</p>	





### AREA DE MAYOR CONCENTRACION COMERCIAL

