



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela Profesional de Economía

Planeamiento estratégico de agroindustria Saenz Milk

S.A.C. al año 2022

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Economista

AUTOR

Ruth Elizabeth QUINTANA AGUADO

ASESOR

Mg. Alfonso Leonel AYALA LORO

Lima, Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Quintana, R. (2023). *Planeamiento estratégico de agroindustria Saenz Milk S.A.C. al año 2022*. [Trabajo de suficiencia profesional de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Economía]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Ruth Elizabeth Quintana Aguado
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72678601
URL de ORCID	-----
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Alfonso Leonel Ayala Loro
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	09859093
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4527-8757
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Econ. Miguel Cruz Labrin
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40160186
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	José Luis Alfaro Mendoza
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	43654829

Datos de investigación	
Línea de investigación	D.1.5.2. Gestión y Economía de Empresas
Grupo de investigación	D.1.5. Economía Empresarial
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Cañete Distrito: Quilmanà Latitud: -12.95319 Longitud: -76.382208
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Abril 2022 – Noviembre 2022
URL de disciplinas OCDE	Economía https://purl.org/perepo/ocde/ford#5.02.01 Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04



ACTA DE LA SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

En Acto Público, en el aula 206 de la Facultad de Ciencias de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos el día 28 de octubre de 2023 a horas 11.00 a.m. ante el Jurado Presidido por el Catedrático Econ. MIGUEL CRUZ LABRIN e integrado por los Catedráticos Econ. JOSÉ LUIS ALFARO MENDOZA y Mg. ALGONSO LEONEL AYALA LORO. se presenta la Bachiller RUTH ELIZABETH QUINTANA AGUADO para sustentar su Trabajo de Suficiencia Profesional titulado "PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE AGROINDUSTRIA SAENZ MILK S.A.C." AL AÑO 2022", para optar el Título Profesional de Economista.

De acuerdo a las normas legales vigentes el(la) Bachiller después de finalizada la exposición absolvió las preguntas planteadas por los miembros del Jurado. Concluida esta fase se suspendió el Acto Público a fin de que los señores catedráticos en votación secreta procedieran a la calificación correspondiente.

Acto seguido el presidente del Jurado informó que el(la) graduando había sido..... APROBADO por UNA UNIDAD con el

calificativo de QUINCE (15)
(Letras y números.)

Para dar fe del acto, suscriben la presente acta el Presidente y los Miembros del Jurado a los 28 días del mes de octubre del 2023.

Econ. MIGUEL CRUZ LABRIN.
Presidente.

Econ. JOSÉ LUIS ALFARO MENDOZA
Miembro

Mg. ALFONSO LEONEL AYALA LORO
Asesor



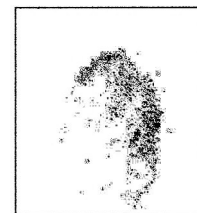
CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo Alfonso Leonel Ayala Loro, en mi condición de asesor acreditado con la Resolución Decanal N° 000898-2023-D-FCE del Trabajo de Suficiencia Profesional, cuyo título es *Planeamiento Estratégico de Agroindustria Saenz Milk S.A.C. al año 2022*, presentado por el bachiller *Quintana Aguado, Ruth Elizabeth* para optar el título de Economista, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de 10% de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional**. Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título correspondiente.

Firma del Asesor _____

DNI: 09859093

Nombres y apellidos del asesor:
Alfonso Leonel Ayala Loro



Huelladigital

RESUMEN

En el presente informe se describe como viene funcionando actualmente el mercado lácteo peruano y cómo repercute ello en la empresa “Agroindustria Saenz Milk S.A.C.”, según diversos datos se analizará a la empresa y se verá la importancia del planeamiento estratégico para la misma.

Asimismo se verá plasmada mi experiencia, mis aportes y la importancia de mi formación profesional como economista para poder brindar asesoría en el desarrollo de la empresa.

El objetivo de este documento es plantear un esquema general de este sector que me va servir como punto de partida para poder aportar en la elaboración de un plan estratégico, empleando instrumentos como los resultados financieros y de resultados para hacer una identificación del problema y posteriormente plantear algunas recomendaciones para elaborar planes de acción en bien de la empresa.

Palabras Claves: Mercado lácteo, sector agropecuario, plan estratégico, estados financieros.

ABSTRACT

This report describes how the Peruvian dairy market is currently functioning and how this affects the company "Agroindustria Saenz Milk S.A.C." According to various data, the company will be analyzed and the importance of strategic planning for it will be seen.

Likewise, my experience, my contributions and the importance of my professional training as an economist will be reflected in order to provide advice on the development of the company.

The objective of this document is to propose a general outline of this sector that will serve as a starting point to be able to contribute to the development of a strategic plan, using instruments such as financial results and results to identify the problem and subsequently propose some recommendations to develop action plans for the good of the company.

Keywords: Dairy market, agricultural sector, strategic plan, financial statements.

AGRADECIMIENTOS

Primero, agradecer a la empresa Agroindustria Saenz Milk S.A.C. por darme la oportunidad de desempeñarme como asesora en su empresa, por haber confiado en mis habilidades y darme la oportunidad de seguir aprendiendo; agradecer a mi amada abuela por todo su amor, apoyo, por siempre creer en mí y por seguir cuidando mi camino desde el cielo; agradecer a mi amada madre Carmen por todo lo que ha hecho por mí en la vida.

Finalmente, agradezco a mi asesor por todos los conocimientos transmitidos, sus consejos y recomendaciones que me permitieron lograr la ejecución satisfactoria de este informe.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. INFORMACIÓN DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLO LA ACTIVIDAD	7
2.1 Identificación:	7
2.2 Finalidad y objetivos:	8
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	10
3.1 Análisis de la Competitividad en el mercado:	11
3.2 Las 5 Fuerzas de Porter en el Mercado Lácteo peruano	13
3.2.1 Amenaza de entrada de nuevos competidores:	13
3.2.2 Rivalidad entre competidores:	14
3.2.3 Poder de Negociación de los Proveedores:	14
3.2.4 Poder de Negociación de los Compradores:	14
3.2.5 Amenaza de Ingreso de Productos Sustitutos:	15
3.3 Dependencia de insumos importados:	16
3.3.1 División y alimentación del ganado vacuno en Saenz Milk S.A.C:	16
3.4 Principales insumos:	17
4. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	20
4.1 Análisis PESTEL:	20
4.2 Indicadores Financieros:	22
4.2.1 Ratios de Liquidez	22
4.2.2 Ratios de Solvencia	23
4.2.3 Ratios de Rentabilidad:	23
4.2.4 Ratios de Endeudamiento	24
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	25
6. BIBLIOGRAFIA	26

1. INTRODUCCIÓN

La empresa Agroindustria Saenz Milk S.A.C. fue creada en el 2018 en el distrito de Quilmaná - Cañete dedicada a la agroindustria, aprovechando la ubicación de la zona ya que es un lugar altamente agrícola y ganadero para de esta forma poder abaratar costos en el forraje y maíz nacional. El mayor comprador de Saenz Milk es Gloria S.A. En la actualidad la empresa cuenta con 80 cabezas de ganado vacuno, de las cuales actualmente 50 de ellas se encuentran en plena producción.

Mi participación en la empresa es como asesora de gestión ya que veo el tema de proveedores e insumos, es muy importante conseguir alimentación de calidad para el ganado vacuno ya que de esto dependerá la calidad de la leche que se produzca y mientras mayor sea la calidad mayor será el precio que se pague por litro de leche fresca. Inicialmente se compraba alimento balanceado ya preparado pero nos resultaba más caro, se ha venido trabajando con zootecnistas para crear nuestras propias fórmulas y así abarataremos costos porque compramos los insumos por mayor y hacemos nuestras propias mezclas y como resultado tenemos alimento balanceado de mayor calidad y a la par hay un mayor incremento en la producción del ganado vacuno.

Entre nuestros principales proveedores tenemos:

- Bunge Perú S.A.C.
- Molino Lurín S.A.C.
- Agro inversiones Beas Florian
- Agrivet e inversiones S.A.C.

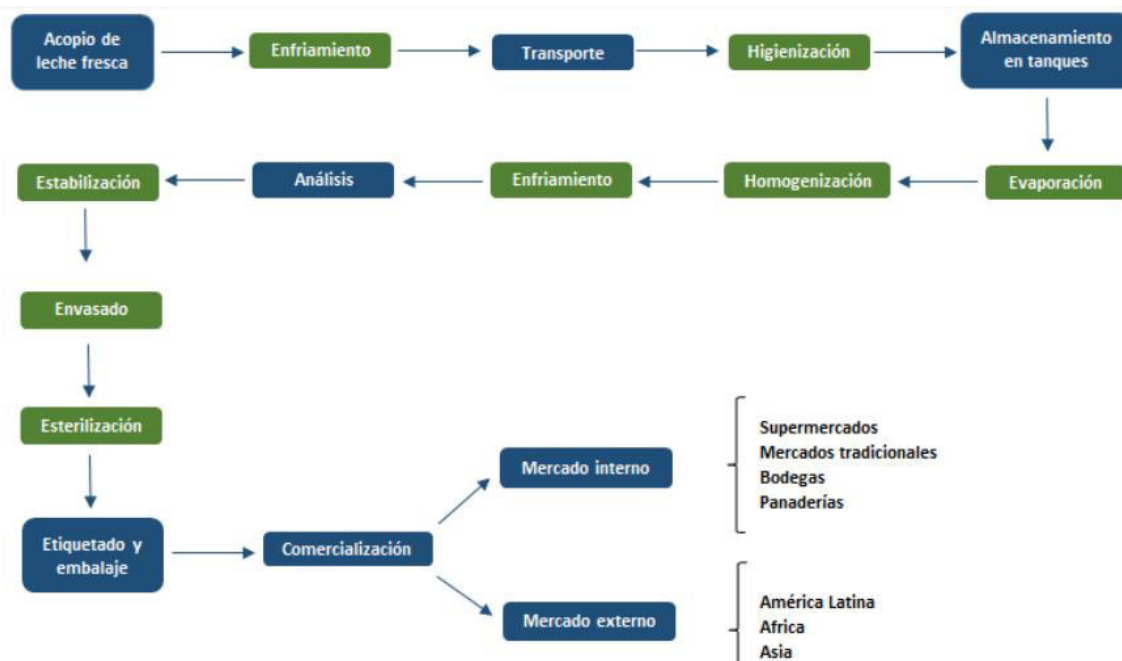
2. INFORMACIÓN DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLO LA ACTIVIDAD

2.1 Identificación:

Agroindustria Saenz Milk S.A.C tuvo sus inicios hace 20 años con la familia Aguado, quienes inicialmente empezaron con la crianza de toros para engorde posteriormente se compró una vaca lechera y se empezó a vender su leche con lo cual optaron por comprar más vacas lecheras y dedicarse a la venta de leche fresca y ya en el año 2018 se conformó oficialmente la empresa agroindustria Saenz Milk S.A.C. con 4 principales accionistas. El domicilio legal de la compañía se encuentra ubicado en Quilmaná-Cañete y tiene como principal comprador de leche a la empresa Gloria S.A. cuya principal producto es la leche evaporada.

Figura 1

Proceso productivo de la leche



NOTA: Instituto de Estudios Económicos y Sociales (2015)

https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AC7C7BE41F7F2C4F0525

[81CA0064BB7A/\\$FILE/IEES_Sectorial_Fabricacion_Leche_Ene2015.pdf](81CA0064BB7A/$FILE/IEES_Sectorial_Fabricacion_Leche_Ene2015.pdf)

2.2 Finalidad y objetivos:

Agroindustria Saenz Milk tiene como objetivo seguir creciendo y brindando un producto de calidad no solo a la empresa Gloria S.A. sino también a su mercado que ha ido creando con el tiempo en Cañete. Saenz Milk sabe que al ser la leche un commodity se necesita diversificar para tener mayores márgenes; por lo cual actualmente vienen trabajando en ello, si bien ya ha empezado a procesar queso y abastecer al mercado cañetano ya que este es un proceso muy básico y práctico, también se quiere generar nuevos productos como la mantequilla, yogurt, leche pasteurizada, descremada y semidescremada.

MISIÓN: Mejorar la calidad del producto brindado para el consumo humano, incrementar la innovación en todo el sistema de Agroindustria Saenz Milk S.A.C.

VISIÓN: Actualmente no solo se vende leche fresca, sino también se acopia leche a pequeños ganaderos, por lo que la empresa quiere convertirse en uno de los principales acopiadores de leche fresca en todo el valle de cañete y a la vez también no solo vender materia prima, sino darle un valor agregado y poner a la venta en el mercado, yogurt, mantequilla, queso, etc. con la marca Saenz Milk S.A.C.

FODA

FORTALEZAS:

- Cuenta con personal capacitado
- Cuenta con créditos bancarios
- El giro de la empresa no solo se abarca en la venta de leche fresca, sino también en la venta de alimento balanceado y también se está abarcando ese rubro.

OPORTUNIDADES:

- Se tiene asesoramiento técnico por parte de los proveedores que ayudan a elaborar alimento balanceado e higiene pecuaria.
- Al trabajar con productos lácteos se tiene la oportunidad de crear productos con valor agregado como yogurt y queso con la marca Saenz Milk con la finalidad de incrementar los márgenes de utilidad y no solo depender de un cliente que es netamente Gloria S.A.

DEBILIDADES:

- Por el tema del acopio se mezclan diversas calidades de leche en el tanque de enfriamiento y como resultado la calidad de la leche fresca disminuye.

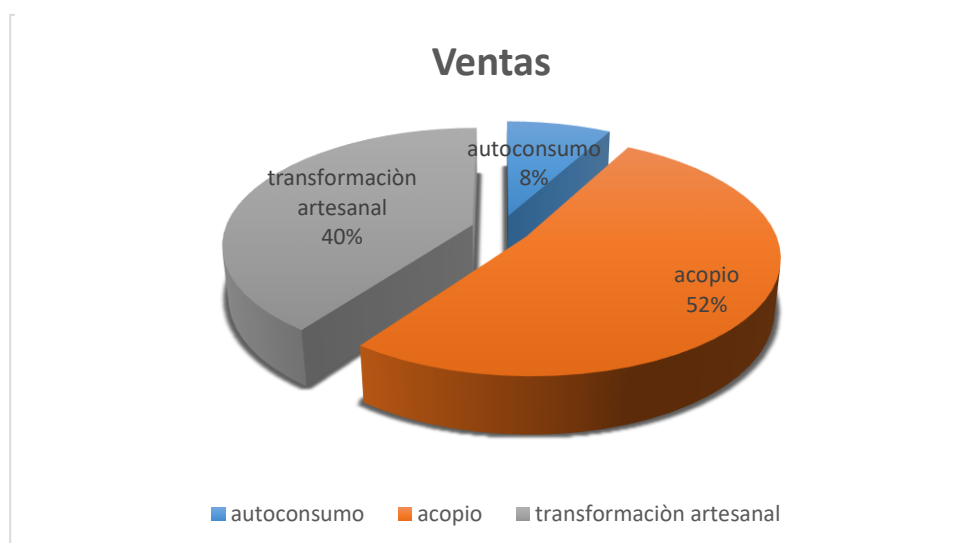
AMENAZAS:

- Precio variable de los insumos como la torta de soya y maíz importado, ya que el mercado interno no puede abastecer a todo el país, en el caso del valle de cañete el maíz tiene sus temporadas solo en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo. El resto de meses se debe buscar maíz en zonas alejadas como Pisco, Piura y la Selva o inclusive recurrir a importadoras y nos afecta el Tipo de Cambio y toda la coyuntura nacional e internacional.

3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Como sabemos la ganadería está considerada dentro del sector primario, consiste en la crianza y reproducción. En nuestro país actualmente se produce un aproximado de 2 millones de toneladas de leche. De las cuales, el 8% está destinada al autoconsumo, el 52% es acopiada y procesada por empresas como Gloria S.A., Laive y Nestlé y un 40 % está siendo transformada artesanalmente. (MINAGRI, 2017)

Figura 2
División de la distribución láctea en el país



Nota: MINAGRI (2017)

<https://www.midagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2018?download=13414:ganaderia-lechera-en-el-peru-2017>

Actualmente Saenz Milk S.A.C. se encuentra dentro de ese 52% teniendo como principal comprador a la empresa Gloria S.A. la cual tiene un poder en el mercado lácteo peruano de 82,1%, seguido de Laive con un 9,9 % y un 8% Nestlé. (Indecopi, 2020)

Este poder que tiene la empresa Gloria en todo el mercado a nivel nacional le permite tener el poder de fijar precios y de no ser negociables, a pesar que se sigue una serie de estándares para el pago por litro de leche, teniendo en cuenta factores de calidad en la leche tales como: grasa, proteínas, recuento microbiológico y el recuento de células

somáticas y de acuerdo a ello es enviado el resultado de precio por litro de leche de manera quincenal. Durante el tiempo laborado en la empresa y los reportes quincenales que se recibían, el precio pagado por litro de leche oscilaban entre s/1.3 y s/ 1.5.

Saenz Milk S.A.C. presenta indicadores de calidad muy buenos ya que no solo hay una inversión en alimentación de calidad para el ganado vacuno sino también hay una gran inversión en los productos de limpieza para el equipo de enfriamiento y equipo de ordeño, productos tales como: oxiclean, alcalino, ácido lácteo de peróxido de hidrógeno que contribuyen a la eliminación de todo tipo de microorganismos, además que hay una categorización del ganado vacuno y de acuerdo a ello se prepara una fórmula especial de alimentación para cada una de estas categorías tales como para el ganado de alta producción, mediana producción y baja producción.

3.1 Análisis de la Competitividad en el mercado:

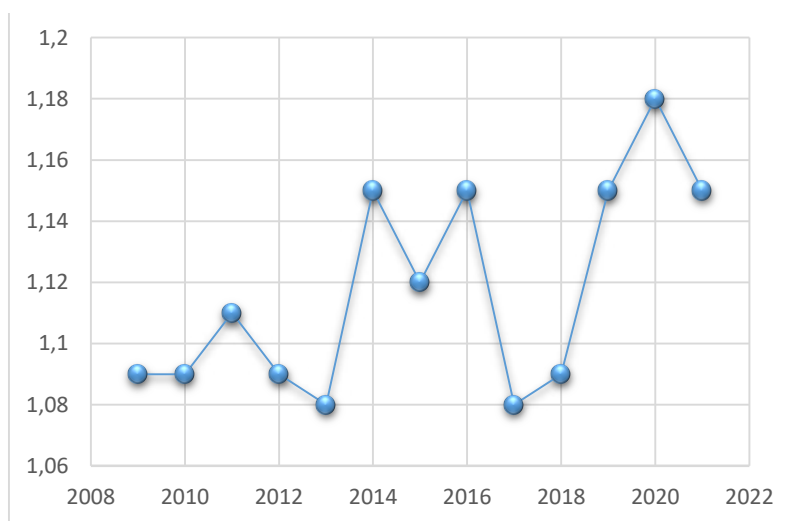
Como bien sabemos los productos lácteos tienen una alta participación en la canasta familiar, por lo que se puede decir inclusive que son muy difíciles de ser sustituidos. Teniendo como principal producto de consumo a la leche evaporada cuyo principal productor a nivel nacional viene siendo Gloria S.A.

Lamentablemente nuestro mercado lácteo está presentando una estructura no competitiva, tanto en el mercado de leche fresca como en el mercado de leche evaporada, por lo que podemos decir que se está presentando un oligopsonio en el mercado donde hay una gran cantidad de ofertantes y pocos demandantes por lo que no puede haber una justa negociación de precios. Tenemos en la Agro industria como principal comprador de leche fresca a nivel nacional a Gloria S.A. seguido de Laive y Nestlé, en donde nos podemos animar a decir actualmente que Gloria S.A. está minando la competencia del

sector lácteo peruano, ya que también como consumidores le hemos dado un gran poder en el mercado al consumir principalmente leche evaporada, ya que esta preferencia del consumidor peruano inclusive le pone difícil a otras empresas ingresar al mercado peruano y poder competir con Gloria S.A.

Esta situación viene perjudicando a los más de 450 mil ganaderos que los encontramos en 24 regiones de nuestro país ya que la gran mayoría de ellos venden sus productos a Gloria S.A. y esta les está pagando en la actualidad precios irrisorios por litro de leche.

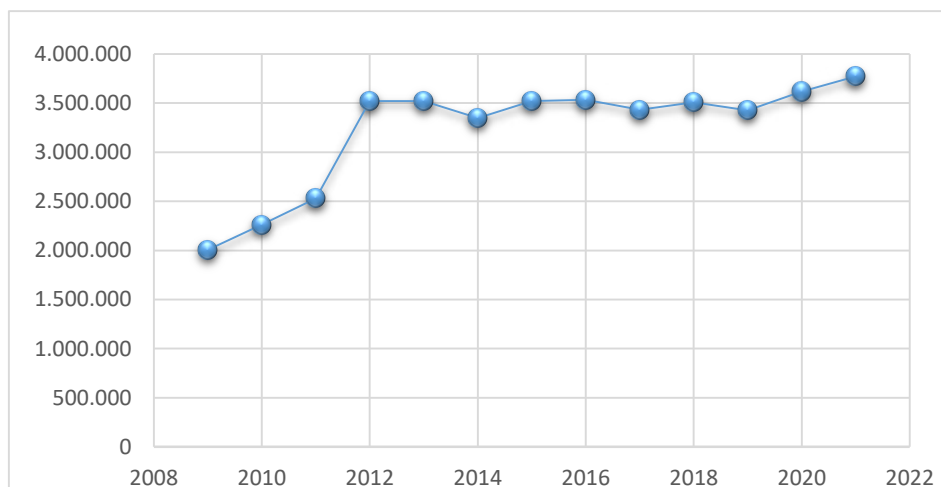
Figura 3
Evolución del precio de leche fresca en el Perú



Nota: MINAGRI (2017)

<https://www.midagri.gob.pe/porta/analisis-economico/analisis-2018?download=13414:ganaderia-lechera-en-el-peru-2017>

Figura 4
Evolución de la venta de leche fresca y evaporada de Gloria S.A.



Nota: SMV (2021)

<https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Fundamentos%20CLASS%20Leche%20Gloria%20Dic%202021.pdf>

3.2 Las 5 Fuerzas de Porter en el Mercado Lácteo peruano

El potencial de rentabilidad de una empresa va estar definido por cinco fuerzas: El poder del cliente, El poder del proveedor, los nuevos competidores entrantes, la amenaza que generan los productos sustitutos y la naturaleza de la rivalidad. La utilidad de esta herramienta es que las empresas pueden analizar y medir sus recursos frente a estas cinco fuerzas. A partir de ahí estarán en condiciones óptimas para establecer y planificar estrategias que les ayuden a potenciar sus oportunidades o fortalezas. (M. Porter, 1979)

3.2.1 Amenaza de entrada de nuevos competidores:

- La amenaza de entrada de nuevos competidores a este mercado es baja debido a las considerables inversiones que se deben de hacer en infraestructura de acopio, manufactura y distribución. A parte que Gloria tiene un gran poder en el mercado y los consumidores peruanos están tan acostumbrados al consumo de la leche evaporada que si quisieran entrar

otras empresas ofreciendo un producto diferente al ya mencionado se le sería muy difícil competir.

3.2.2 Rivalidad entre competidores:

- La rivalidad entre competidores está considerada en un nivel medio-alto debido a que los productores de leche fresca generalmente no compiten entre sí ya que cada empresa limita su mercado y trata de no invadir el del otro. En caso una empresa pequeña quiera escalar y pretenda poner en riesgo el equilibrio y la rentabilidad de una empresa grande, estas son obligadas a vender o a quebrar.

3.2.3 Poder de Negociación de los Proveedores:

- El poder de negociación de los proveedores es medio-bajo debido a que por más que los ganaderos estén asociados su poder de negociar los precios de la leche es bajo debido a que el mercado lácteo peruano es considerado un mercado oligopsónico.
- La competencia imperfecta se refiere a los mercados en los que no existe competencia perfecta, porque al menos un vendedor (o un comprador) es suficientemente grande para influir en el precio de mercado y, por tanto, tiene una curva de demanda (o de oferta) de pendiente negativa. (Samuelson y Nordhaus, 1999)

3.2.4 Poder de Negociación de los Compradores:

- El poder de negociación de los compradores es considerado medio-bajo debido a que el consumidor peruano está desinformado y son desorganizados por lo que no son exigentes y no hacen respetar sus derechos ya que al tener un oligopsonio en el mercado lácteo peruano no

les interesa mucho cuidar la calidad del producto que reciben y como proviene de un acopio se mezclan todo tipo de leche y como resultado la inocuidad de estos productos lácteos son deficientes y pueden exponer la salud de los consumidores finales.

3.2.5 Amenaza de Ingreso de Productos Sustitutos:

- Es considerado dentro de un grado medio-bajo; la leche puede ser sustituida con sucedáneos, es decir sustituyendo la grasa láctea por aceite vegetal elaborados estos en base a sueros de leche y de soja, cabe decir también que su producción tiene costos inferiores en comparación a la producción de leche fresca, sin embargo los productos lácteos tienen una alta participación en la canasta familiar por lo que es difícil sustituirlos por otros.

Cuadro 1*Las cinco Fuerzas de Porter*

Las 5 fuerzas de Porter	Grado
Amenaza de entrada de nuevos competidores	Bajo
Rivalidad entre competidores	Medio-Alto
Poder de negociación de los proveedores	Medio-Bajo
Poder de negociación de los compradores	Medio-Bajo
Amenaza de ingreso de productos sustitutos	Medio-Bajo

Elaboración: Llado (2018)

3.3 Dependencia de insumos importados:

- Para la alimentación del ganado se demanda fuertemente productos que son importados como las semillas de forraje y la soya, razón por la cual se es vulnerable a los precios internacionales. A continuación detallare el consumo que recibe el ganado vacuno en Saenz Milk por categorización para poder conocer a mayor detalle los gastos y como la coyuntura internacional y el tipo de cambio afecta a la empresa.

3.3.1 División y alimentación del ganado vacuno en Saenz Milk S.A.C:

- Alta producción: vacas lecheras entre 30 a 40 litros por día, su alimentación consiste en un 10 % afrecho, maíz 50 %, soya integral 35% y 15% vitaminas (bicarbonato de sodio, carbonato de calcio fino, graceto, levadura, premix leche, suplamil difos, sal yodada, melasa y urea protegida)
- Mediana producción: vacas entre 20 a 30 litros por día, su alimentación consiste en un 20% afrecho, maíz 40%, soya integral 10%, torta de soya

10%, pasta de algodón 10%, 5% vitaminas

- Baja producción: vacas en pre-parto (son las que se encuentran a 2 meses de parir) 10% afrecho, 30% torta de soya, 50% maíz, 2% sal yodada, 8% vitamina AD (con esto se logra que no haya retención de placenta y parto favorable).

3.4 Principales insumos:

Principalmente los insumos que utiliza Saenz Milk son el maíz y la torta de soya para la fabricación de alimento balanceado, abarcan grandes porcentajes como esta detallado páginas atrás.

Maíz:

Es uno de los insumos más importantes para la ganadería y avicultura. La cosecha en el sur chico es de diciembre a fines de mayo por lo que en estas fechas se abaratan costos para Saenz Milk S.A.C. ya que uno de los principales insumos que se emplean se encuentran accesibles y a precios módicos, aparte de ser insumos de alta calidad por lo que es beneficioso para la dieta alimenticia del ganado generando un incremento en la producción de leche y con esto se incrementan las ventas.

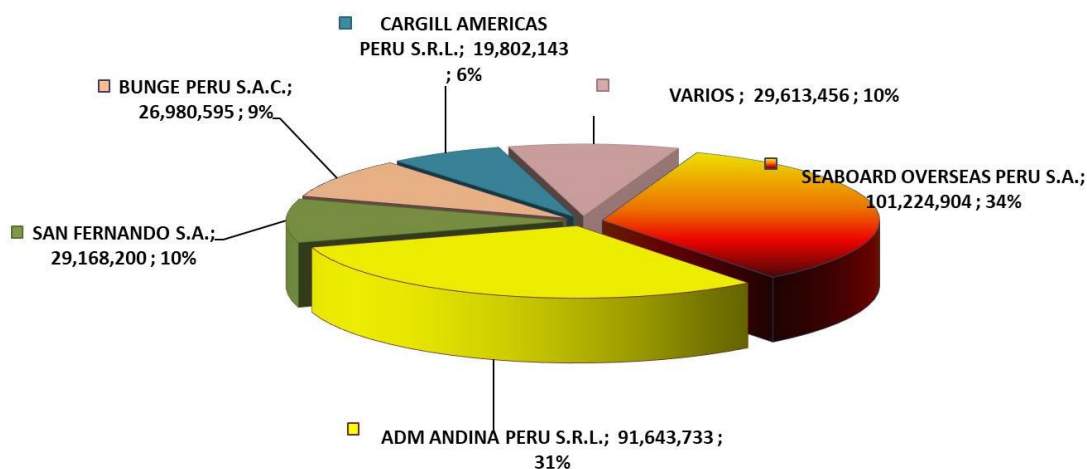
Para los meses de Junio, Julio y Agosto se trae el maíz de la selva central y oriente por lo que se incrementan los costos, ya que se tiene que transportar el producto hasta cañete; al igual que los meses de setiembre, octubre y noviembre en el que se trae el maíz del norte del país por lo que en esas fechas están en temporada de cosecha de maíz por esa zona.

Asimismo también se ha llegado a importar maíz, en lo que respecta a trabajar con insumos importados, Saenz Milk principalmente trabaja con maíz argentino debido a que es de gran calidad, y mientras mejor sea la calidad del alimento balanceado que se le da al ganado vacuno, mayor será la calidad y la cantidad en producción.

Las empresas importadoras de maíz con las que principalmente trabaja Saenz Milk S.A.C. son: Bunge Perú S.A.C. y ADM Andina Perú S.R.L.

Figura 5

Importación de maíz amarillo duro



Nota: AGRODATAPERÚ (2022)

<https://www.agrodataperu.com/2022/04/maiz-amarillo-duro-peru-marzo.html>

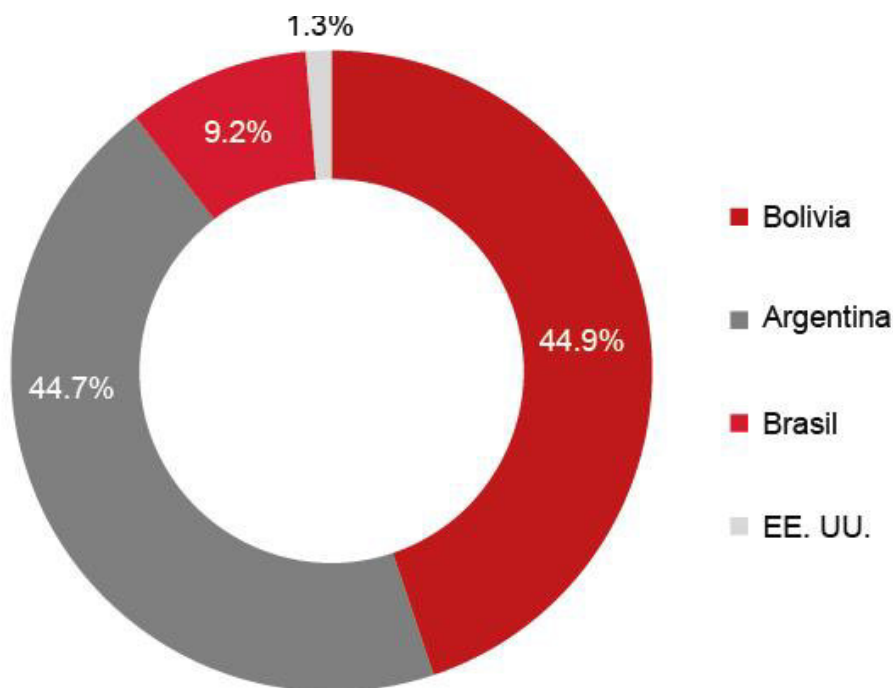
importacion-2023-

Torta de Soya:

La torta de soya es un insumo importante en el sector ganadero ya que este subproducto que es procedente de aceite de frijol contiene un alto valor proteico. El Perú principalmente importa soya de Bolivia aunque en estos últimos meses ha ido perdiendo fuerza debido a los bloqueos ocurridos en el primer trimestre del año, por lo que apareció como otra alternativa Argentina, ya que con el bloqueo surgieron problemas que afectan el transporte terrestre por lo que generó un cambio en la ruta de importación de torta de soya optando por el transporte marítimo, teniendo actualmente como uno de los principales proveedores a Argentina.

Figura 6

Importación de torta de soya en el Perú



Nota: Comex Perú (2023)

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/importaciones-de-tortas-de-soya-crecieron-un-19-en-los-primeros-cuatro-meses-de-2023>

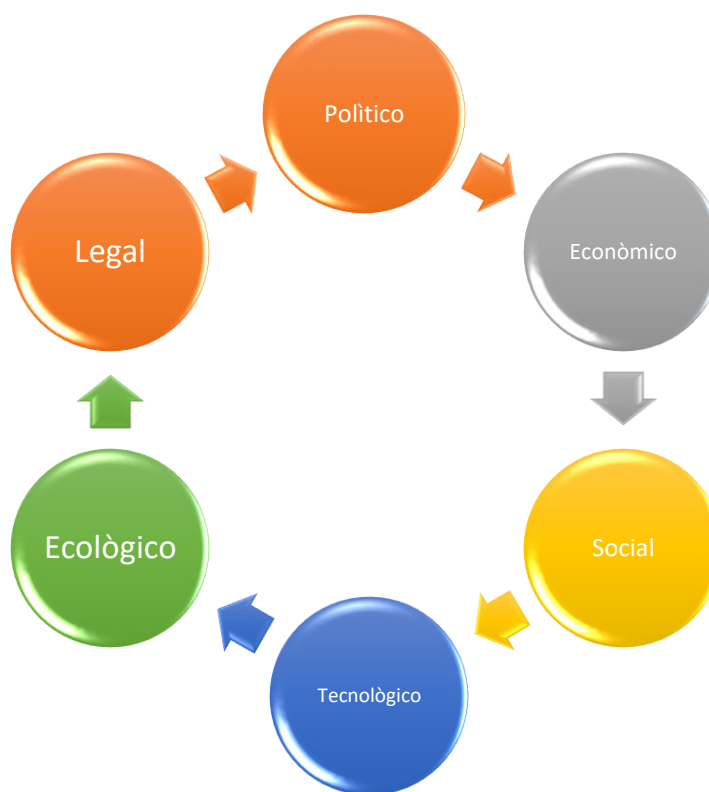
4. ANÀLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis PESTEL:

Elaborar este análisis PESTEL nos ayudará a entender el entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal en el que se mueve la compañía, para así poder elaborar estrategias aprovechando las oportunidades que se pueden obtener de dicho análisis.

Figura 7

Diagrama PESTEL



Nota: Elaboración propia

Político – Legal

Las relaciones tensas entre los poderes del estado, lo cual viene generando incertidumbre en el país afectando a diversos factores.

Económico

Bajo crecimiento del PBI peruano, más aún según el BCRP ha recortado su proyección de crecimiento económico para este 2023, pasando de un 2,2 a un 0,9 %

Se viene el Fenómeno del Niño en el cual se prevé que habrá grandes inundaciones en algunos lugares como sequías en otros, lo que va traer consigo que se afecten grandes hectáreas de cultivo encareciendo así los productos.

Social:

Saenz Milk S.A.C. ya tiene un lugar ganado en el mercado cañetano, pero sabe que debe ofrecer un producto diferenciado en lo cual se viene trabajando para captar más consumidores.

Tecnológico:

Se necesita de implementación de nuevas tecnologías para la innovación en Saenz Milk S.A.C.

Ecológico:

Debería existir una mayor manifestación de necesidad por parte de los consumidores para el uso de productos biodegradables.

4.2 Indicadores Financieros:

Los indicadores financieros nos sirven para saber cómo se encuentra una empresa. Estos indicadores se encuentran divididos en 4 grupos que se va presentar a continuación:

- Ratios de Liquidez
- Ratios de Solvencia
- Ratios de Rentabilidad
- Ratios de Endeudamiento

4.2.1 Ratios de Liquidez

Los ratios de Liquidez nos indican la capacidad que tiene una empresa para poder cubrir sus obligaciones a corto plazo, ya que el efectivo es indispensable en tiempos difíciles.

Liquidez corriente:

Liquidez Corriente	Índice de liquidez Corriente
Activo corriente/Pasivo Corriente	1,65

- Interpretación: Al ser el índice de liquidez corriente >1 quiere decir que por cada sol de deuda la empresa cuenta con 1,65 para cumplir con sus obligaciones.

Prueba Ácida:

Prueba Ácida	Índice de prueba ácida
Efect. Y Equiv. + Ctas x cobrar/ pasivo corriente	1,53

- Interpretación: Quiere decir que si solamente escogemos el efectivo y equivalentes de efectivo y esperamos que nuestros clientes nos puedan pagar entonces tenemos 1,53 para pagar 1 sol de deuda del corto plazo. Por lo tanto diremos que la empresa está en capacidad de cumplir con sus obligaciones en el corto plazo.

4.2.2 Ratios de Solvencia

Indica la capacidad que tiene la empresa de hacer frente a sus obligaciones tanto en el corto como en el largo plazo, el óptimo debe ser mayor a 1,5.

Ratio de Solvencia	índice de ratio de solvencia
Activo total/ Pasivo total	2,37

- Interpretación: Quiere decir que la empresa dispone de un activo muy superior a las deudas, lo cual le permitirá hacer frente a todas sus deudas con facilidad.

Ratios de Rentabilidad:

Nos muestra el rendimiento general que una empresa obtiene por medio de sus ventas e inversiones, realizadas durante un determinado período.

Margen Bruto:

Margen Neto	índice de margen neto
Resultado Neto/ ventas	0,1957

- Interpretación: Quiere decir que todas las ventas, luego de haber deducido el costo de ventas, los gastos de administración, gastos de ventas y algunos otros gastos que se ha incurrido en la empresa después de haber deducido el tema de los impuestos se ha obtenido como resultado neto el 0,1957.

-

ROA: Rentabilidad sobre los activos (POR LA CANTIDAD DE ACTIVOS BIOLÓGICOS DE LA EMPRESA)

ROA	
Utilidad neta/Total de activos	0,22

ROE: Rentabilidad sobre el patrimonio

ROE	
Utilidad Neta/ Patrimonio	0,37

Recordar que siempre el ROE será mayor o igual al ROA

4.2.3 Ratios de Endeudamiento

Endeudamiento patrimonial	índice de endeudamiento patrimonial
pasivo total/ patrimonio	72,8

- Interpretación: Quiere decir que el patrimonio de la empresa está comprometido en un 72,8 % para cubrir las obligaciones de largo plazo, lo cual según algunos especialistas no es muy óptimo ya que quiere decir que la empresa tiene un alto grado de endeudamiento.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Al ser la leche un commodity se necesita diversificar para tener mayores márgenes por ello Saenz Milk S.A.C. debe darle valor agregado a su materia prima.
- El mercado peruano es emergente y está en constante crecimiento por lo que se tiene la oportunidad de presentarle nuevas alternativas al consumidor, en el caso de Saenz Milk S.A.C. es ofrecerle al mercado un producto que se asemeja a lo artesanal siendo más sano y natural; si bien ya empezó con el queso, lo puede hacer con otros productos como el yogurt, mantequilla, manjar, leche descremada y semidescremada entre muchos otros productos derivados de la leche.
- No competir con empresas que tienen procesos muy estandarizados como Gloria S.A. ya que esta vende al mayoreo. A la vez que Gloria S.A. sabe que un pequeño o mediano productor no es competencia para ellos, cada uno tiene su mercado por lo tanto es recomendable ofrecerle alternativas diferentes e innovadoras al consumidor.
- Recomiendo a Saenz Milk S.A.C. incursionar más en convertir la leche en un producto procesado, ya que esto ayudará a conservar su producto en el tiempo, más aún porque la leche es un producto perecible no se verán en la desesperación de vender la materia prima al precio que sea y podrán obtener mayores márgenes de ganancia.
- Si bien una de las dificultades que está teniendo Saenz Milk S.A.C. en este proceso de industrializarse son la tecnología e ingeniería, así como el desconocimiento de algunos procesos; recomiendo que se sigan capacitando y aprendiendo.

6. BIBLIOGRAFIA

Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D. (1999). Estructura de mercado de competencia monopolística.

Porter, M.E. (1979) How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review, 57, 137-145.

Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. Universidad y Sociedad, 12(3), 129-134.

7. ANEXOS

ANEXO 1: Detalle de factores de calidad de la empresa Saenz Milk S.A.C.

Fecha	Ganadero	Nombre 1	Cantidad	QGRA	QPRO	ZMIC	QRCS	PRECIO
15.01.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	20,493	319	283	96,695	279,732	1.3124
31.01.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	20,615	341	286	47,749	259,438	1.3592
15.02.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	18,541	336	285	57,315	184.494	1.3522
28.02.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	16,523	354	299	29,983	241,607	1.3364
15.03.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	18,938	334	296	113,049	178,191	1.3278
31.03.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	18,978	355	300	24,000	275,369	1.3866
15.04.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	18,777	329	296	37,041	245,341	1.3564
30.04.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	18.413	349	292	37,350	218,000	1.3299
15.05.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	18,279	361	292	46,174	273,576	1.3716
31.05.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	18,887	358	291	22.450	512.444	1.3767
15.06.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	18,354	365	292	72,069	334,733	1.4557
30.06.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	18,653	355	296	17.436	213,108	1.4787
15.07.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	20,103	35	297	15,703	282,714	1.4627
31.07.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	20,262	364	302	50,279	285,321	1.5142
15.08.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	20,247	365	298	76,341	263,687	1.5000
31.08.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	20,401	366	3	41,988	299,611	1.5325
15.09.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	20,579	362	293	29,950	264,800	1.5359
30.09.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	20541	354	298	92,563	275,107	1.5104
15.10.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	22,819	358	3	82,614	371,372	1.5243
31.10.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	22,589	357	298	39,205	258,149	1.5518
15.11.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	22.435	34	302	255,750	292.485	1.3974
30.11.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	22,906	362	3	317,840	278.469	1.4454
15.12.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	22251	349	299	245,000	391.867	1.3791
31.12.2022	6600022092	AGROINDUSTRIA SAENZ MILK SAC	22,545	338	289	108,000	292,835	1.4476

ANEXO 2: ESTADOS FINANCIEROS DE SAENZ MILK S.A.C. 2018 - 2022

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AGRINDUSTRIA SAENZ MILK S.A.C. 2018		
ACTIVO		PASIVO
ACTIVO CORRIENTE		SOBRE GIROS BANCARIOS
EFFECTIVO EQUIVALENTE DE EFECTIVO	10000	TRIB Y APORTSISTEMA PENSO Y SALUD POR PAGAR
INVERIONES FINANCIERAS		REMUNERACION Y PARTICIPACION POR PAGAR
CTAS POR COBRAR COMERCIALES TER		REMUNERACION Y PARTICIPACION POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS
CTAS POR COBRAR COMERCIALES RELACIONADOS		CTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIONADAS
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, ACC(SOCIOS)Y DIRECTORES		CTAS POR PAGAR ACCIONISTAS
CTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS		CTAS POR PAGAR DIVERSAS RELACIONADAS
CTAS POR COBRAR DIVERSAS*RELACIONADAS		OBLIGACIONES FINANCIERAS
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ANTICIPADO		PROVISIONES
ESTIMACIONN DE CTAS DE COBRANZA DUDOSA		PAGO DIFERIDO
MERCADERIAS	50000	TOTAL PASIVO
PRODUCTOS TERMINADOS		PATRIMONIO
SUBPRODUCTOS,DESECHOS Y DESPERDICIOS		CAPITAL
PRODUYCTOS EN PROCESO		ACCIONES DE INVERSIONES
MATERIAS PRIMAS		CAPITAL ADICIONAL POSITIVO
MATERIAS AUX,SUMINISTROS Y REPUESTOS	15318	CAPITAL ADICIONAL NEGATIVO
ENVASES Y EMBALAJES		RESULTADOS NO REALIZADOS
INVENTARIOS POR RECIBIR		EXCEDENTES DE EVALUACION
DESVALORIZACION DE INVENTARIOS		RESERVAS
ACTIVOS NO CTES MANTENIDOS POR LA VTA		RESULTADOS ACUMULADOS POSITIVOS
PROPIEADES PLANTA Y EQUIPO	1000	RESULTADOS ACUMULADOS NEGATIVOS
DEPRECIACION		UTILIDAD DEL EJERCICIO
INTANGIBLES		PERDIDA DEL EJERCICIO
ACTIVOS BIOLÓGICOS	50000	TOTAL PATRIMONIO
DEPREC ACT BIOLÓGICO Y AMORTIZACION ACUMULADA		
DESVALORIZACION DE ACTIVO INMOVILIZADO		
ACTIVO DIFERIDO		
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		
TOTAL ACTIVO NETO	126318	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO
		126318

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AGROINDUSTRIA SAENZ MILK S.A.C. 2019		
ACTIVO		PASIVO
ACTIVO CORRIENTE		SOBRE GIROS BANCARIOS
EFFECTIVO EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	11700	TRIB Y APORTSISTEMA PENSO Y SALUD POR PAGAR
INVERIONES FINANCIERAS		REMUNERACION Y PARTICIPACION POR PAGAR
CTAS POR COBRAR COMERCIALES TER		REMUNERACION Y PARTICIPACION POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS
CTAS POR COBRAR COMERCIALES RELACIONADOS		CTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIONADAS
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, ACC(SOCIOS)Y DIRECTORES		CTAS POR PAGAR ACCIONISTAS
CTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS		CTAS POR PAGAR DIVERSAS RELACIONADAS
CTAS POR COBRAR DIVERSAS*RELACIONADAS		OBLIGACIONES FINANCIERAS
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ANTICIPADO		PROVISIONES
ESTIMACIONN DE CTAS DE COBRANZA DUDOSA		PAGO DIFERIDO
MERCADERIAS	58500	TOTAL PASIVO
PRODUCTOS TERMINADOS		PATRIMONIO
SUBPRODUCTOS,DESHECHOS Y DESPERDICIOS		CAPITAL
PRODUYCTOS EN PROCESO		ACCIONES DE INVERSIONES
MATERIAS PRIMAS		CAPITAL ADICIONAL POSITIVO
MATERIAS AUX.SUMINISTROS Y REPUESTOS	15318	CAPITAL ADICIONAL NEGATIVO
ENVASES Y EMBALAJES		RESULTADOS NO REALIZADOS
INVENTARIOS POR RECIBIR		EXCEDENTES DE EVALUACION
DESVALORIZACION DE INVENTARIOS		RESERVAS
ACTIVOS NO CTES MANTENIDOS POR LA VTA		RESULTADOS ACUMULADOS POSITIVOS
PROPIEADAES PLANTA Y EQUIPO	1170	RESULTADOS ACUMULADOS NEGATIVOS
DEPRECIACION		UTILIDAD DEL EJERCICIO
INTANGIBLES		PERDIDA DEL EJERCICIO
ACTIVOS BIOLÓGICOS	57500	TOTAL PATRIMONIO
DEPREC ACT BIOLÓGICO Y AMORTIZACION ACUMULADA		
DESVALORIZACION DE ACTIVO INMOVILIZADO		
ACTIVO DIFERIDO		
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		
TOTAL ACTIVO NETO	144188	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO
		144188

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AGROINDUSTRIA SAENZ MILK S.A.C. 2020		
ACTIVO		PASIVO
ACTIVO CORRIENTE		SOBRE GIROS BANCARIOS
EFFECTIVO EQUIVALENTE DE EFECTIVO	13689	TRIB Y APORTSISTEMA PENSO Y SALUD POR PAGAR
INVERSIONES FINANCIERAS		REMUNERACION Y PARTICIPACION POR PAGAR
CTAS POR COBRAR COMERCIALES TER		REMUNERACION Y PARTICIPACION POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS
CTAS POR COBRAR COMERCIALES RELACIONADOS		CTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIONADAS
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, ACC(SOCIOS)Y DIRECTORES		CTAS POR PAGAR ACCIONISTAS
CTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS		CTAS POR PAGAR DIVERSAS RELACIONADAS
CTAS POR COBRAR DIVERSAS*RELACIONADAS		OBLIGACIONES FINANCIERAS
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ANTICIPADO		PROVISIONES
ESTIMACIONNDE CTAS DE COBRANZA DUDOSA		PAGO DIFERIDO
MERCADERIAS	167275	TOTAL PASIVO
PRODUCTOS TERMINADOS		PATRIMONIO
SUBPRODUCTOS,DESHECHOS Y DESPERDICIOS		CAPITAL
PRODUYCTOS EN PROCESO		ACCIONES DE INVERSIONES
MATERIAS PRIMAS		CAPITAL ADICIONAL POSITIVO
MATERIAS AUX,SUMINISTROS Y REPUESTOS	17616	CAPITAL ADICIONAL NEGATIVO
ENVASES Y EMBALAJES		RESULTADOS NO REALIZADOS
INVENTARIOS POR RECIBIR		EXCEDENTES DE EVALUACION
DESVALORIZACION DE INVENTARIOS		RESERVAS
ACTIVOS NO CTES MANTENIDOS POR LA VTA		RESULTADOS ACUMULADOS POSITIVOS
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	1346	RESULTADOS ACUMULADOS NEGATIVOS
DEPRECIACION		UTILIDAD DEL EJERCICIO
INTANGIBLES		PERDIDA DEL EJERCICIO
ACTIVOS BIOLÓGICOS	74750	TOTAL PATRIMONIO
DEPREC ACT BIOLÓGICO Y AMORTIZACION ACUMULADA		
DESVALORIZACION DE ACTIVO INMOVILIZADO		
ACTIVO DIFERIDO		
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		
TOTAL ACTIVO NETO	274675	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO
		274675

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE AGROINDUSTRIA SAENZ MILK S.A.C. 2021		
ACTIVO		PASIVO
ACTIVO CORRIENTE		SOBRE GIROS BANCARIOS
EFFECTIVO EQUIVALENTE DE EFECTIVO	16016	TRIB Y APORTSISTEMA PENSO Y SALUD POR PAGAR
INVERIONES FINANCIERAS		REMUNERACION Y PARTICIPACION POR PAGAR
CTAS POR COBRAR COMERCIALES TER		REMUNERACION Y PARTICIPACION POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS
CTAS POR COBRAR COMERCIALES RELACIONADOS		CTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIONADAS
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, ACC(SOCIOS)Y DIRECTORES		CTAS POR PAGAR ACCIONISTAS
CTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS		CTAS POR PAGAR DIVERSAS RELACIONADAS
CTAS POR COBRAR DIVERSAS*RELACIONADAS		OBLIGACIONES FINANCIERAS
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ANTICIPADO		PROVISIONES
ESTIMACIONN DE CTAS DE COBRANZA DUDOSA		PAGO DIFERIDO
MERCADERIAS	165967	TOTAL PASIVO
PRODUCTOS TERMINADOS		PATRIMONIO
SUBPRODUCTOS,DESHECHOS Y DESPERDICIOS		CAPITAL
PRODUYCTOS EN PROCESO		ACCIONES DE INVERSIONES
MATERIAS PRIMAS		CAPITAL ADICIONAL POSITIVO
MATERIAS AUX,SUMINISTROS Y REPUESTOS	17705	CAPITAL ADICIONAL NEGATIVO
ENVASES Y EMBALAJES		RESULTADOS NO REALIZADOS
INVENTARIOS POR RECIBIR		EXCEDENTES DE EVALUACION
DESVALORIZACION DE INVENTARIOS		RESERVAS
ACTIVOS NO CTES MANTENIDOS POR LAVTA		RESULTADOS ACUMULADOS POSITIVOS
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	1547	RESULTADOS ACUMULADOS NEGATIVOS
DEPRECIACION		UTILIDAD DEL EJERCICIO
INTANGIBLES		PERDIDA DEL EJERCICIO
ACTIVOS BIOLÓGICOS	85963	TOTAL PATRIMONIO
DEPREC ACT BIOLÓGICO Y AMORTIZACION ACUMULADA		
DESVALORIZACION DE ACTIVO INMOVILIZADO		
ACTIVO DIFERIDO		
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		
TOTAL ACTIVO NETO	287198	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO
		287198

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AGROINDUSTRIA SAENZ MILK S.A.C. 2022		
ACTIVO		PASIVO
ACTIVO CORRIENTE		SOBRE GIROS BANCARIOS
EFFECTIVO EQUIVALENTE DE EFECTIVO	18739	TRIB Y APORTISITEMA PENSO Y SALUD POR PAGAR
INVERSIONES FINANCIERAS		REMUNERACION Y PARTICIPACION POR PAGAR
CTAS POR COBRAR COMERCIALES TER		REMUNERACION Y PARTICIPACION POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS
CTAS POR COBRAR COMERCIALES RELACIONADOS		CTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIONADAS
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, ACC(SOCIOS)Y DIRECTORES		CTAS POR PAGAR ACCIONISTAS
CTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS		CTAS POR PAGAR DIVERSAS RELACIONADAS
CTAS POR COBRAR DIVERSAS*RELACIONADAS		OBLIGACIONES FINANCIERAS
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ANTICIPADO		PROVISIONES
ESTIMACIONN DE CTAS DE COBRANZA DUDOSA		PAGO DIFERIDO
MERCADERIAS	190862	TOTAL PASIVO
PRODUCTOS TERMINADOS		PATRIMONIO
SUBPRODUCTOS,DESHECHOS Y DESPERDICIOS		CAPITAL
PRODUCTOS EN PROCESO		ACCIONES DE INVERSIONES
MATERIAS PRIMAS		CAPITAL ADICIONAL POSITIVO
MATERIAS AUX,SUMINISTROS Y REPUESTOS	15000	CAPITAL ADICIONAL NEGATIVO
ENVASES Y EMBALAJES		RESULTADOS NO REALIZADOS
INVENTARIOS POR RECIBIR		EXCEDENTES DE EVALUACION
DESVALORIZACION DE INVENTARIOS		RESERVAS
ACTIVOS NO CTES MANTENIDOS POR LA VTA		RESULTADOS ACUMULADOS POSITIVOS
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	4000	RESULTADOS ACUMULADOS NEGATIVOS
DEPRECIACION		UTILIDAD DEL EJERCICIO
INTANGIBLES		PERDIDA DEL EJERCICIO
ACTIVOS BIOLÓGICOS	94559	TOTAL PATRIMONIO
DEPREC ACT BIOLÓGICO Y AMORTIZACION ACUMULADA		186939
DESVALORIZACION DE ACTIVO INMOVILIZADO		
ACTIVO DIFERIDO		
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		
TOTAL ACTIVO NETO	323160	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO
		323160

ANEXO 3: ESTADOS DE RESULTADOS AGROINDUSTRIA SAENZ MILK S.A.C.

ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

VENTAS NETAS	180000
DESC REBAJAS Y BONIFICACION CONCEBIDAS	-
VENTAS NETAS	180000
COSTO D EVENTA	
RESULTADO BRUTO DE UTILIDAD	180000
RESULTADO BRUTO DE PERDIDA	
GASTO DE VENTAS	164347,82
GASTOS DE ADMINISTRACION	
RESULTADO DE OPERACIÓN UTILIDAD	15652,18
RESULTADO DE OPERACIÓN DE PERDIDA	
GASTOS FINANCIEROS	
INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	
OTROS INGRESOS GRAVADOS	
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	
BIENES DEL ACTIVO FIGO	
COSTO DE VAL Y BIENES	
GASTOS DIFERSOS	
REI DEL EJERCICIO POSITIVO	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO	15652,18
RESULTADO ANTE DE PERDIDAD	
DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA	
RESULTADO ANTE DEL IMP UTILIDAD	15652,18
RESULTADO ANTE PAR PERDIDA	
DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA	
RESULTADO ANTE DE IMPUESTO UTILIDAD	15652,18
RESULTADO ANTE DE IMPUESTO PERDIDA	
IMUESTO ALA RENTA	
RESULTADO DE EJERCICIO UTILIDAD	15652,18
RESULTADO DE EJECICIO PERDIDA	

ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

VENTAS NETAS		207.000,00
DESC REBAJAS Y BONIFICACION CONCEBIDAS	-	
VENTAS NETAS		207.000,00
COSTO D EVENTA		
RESULTADO BRUTO DE UTILIDAD		207.000,00
RESULTADO BRUTO DE PERDIDA		
GASTO DE VENTAS		188.999,99
GASTOS DE ADMINISTRACION		
RESULTADO DE OPERACIÓN UTILIDAD		18.000,01
RESULTADO DE OPERACIÓN DE PERDIDA		
GASTOS FINANCIEROS		
INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS		
OTROS INGRESOS GRAVADOS		
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS		
BIENES DEL ACTIVO FIGO		
COSTO DE VAL Y BIENES		
GASTOS DIFERSOS		
REI DEL EJERCICIO POSITIVO		
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO		18.000,01
RESULTADO ANTE DE PERDIDAD		
DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA		
RESULTADO ANTE DEL IMP UTILIDAD		18.000,01
RESULTADO ANTE PAR PERDIDA		
DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA		
RESULTADO ANTE DE IMPUESTO UTILIDAD		18.000,01
RESULTADO ANTE DE IMPUESTO PERDIDA		
IMUESTO ALA RENTA		
RESULTADO DE EJERCICIO UTILIDAD		18.000,01
RESULTADO DE EJECICIO PERDIDA		

ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

VENTAS NETAS	240.120,00
DESC REBAJAS Y BONIFICACION CONCEBIDAS	-
VENTAS NETAS	240.120,00
COSTO D EVENTA	
RESULTADO BRUTO DE UTILIDAD	240.120,00
RESULTADO BRUTO DE PERDIDA	
GASTO DE VENTAS	217.349,99
GASTOS DE ADMINISTRACION	
RESULTADO DE OPERACIÓN UTILIDAD	22.770,01
RESULTADO DE OPERACIÓN DE PERDIDA	
GASTOS FINANCIEROS	
INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	
OTROS INGRESOS GRAVADOS	
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	
BIENES DEL ACTIVO FIGO	
COSTO DE VAL Y BIENES	
GASTOS DIFERSOS	
REI DEL EJERCICIO POSITIVO	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO	22.770,01
RESULTADO ANTE DE PERDIDAD	
DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA	
RESULTADO ANTE DEL IMP UTILIDAD	22.770,01
RESULTADO ANTE PAR PERDIDA	
DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA	
RESULTADO ANTE DE IMPUESTO UTILIDAD	22.770,01
RESULTADO ANTE DE IMPUESTO PERDIDA	
IMUESTO ALA RENTA	
RESULTADO DE EJERCICIO UTILIDAD	22.770,01
RESULTADO DE EJECICIO PERDIDA	

ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

VENTAS NETAS		280.940,40
DESC REBAJAS Y BONIFICACION CONCEBIDAS	-	
VENTAS NETAS		280.940,40
COSTO D EVENTA		
RESULTADO BRUTO DE UTILIDAD		280.940,40
RESULTADO BRUTO DE PERDIDA		
GASTO DE VENTAS		249.952,49
GASTOS DE ADMINISTRACION		
RESULTADO DE OPERACIÓN UTILIDAD		30.987,91
RESULTADO DE OPERACIÓN DE PERDIDA		
GASTOS FINANCIEROS		
INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS		
OTROS INGRESOS GRAVADOS		
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS		
BIENES DEL ACTIVO FIGO		
COSTO DE VAL Y BIENES		
GASTOS DIFERSOS		
REI DEL EJERCICIO POSITIVO		
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO		30.987,91
RESULTADO ANTE DE PERDIDAD		
DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA		
RESULTADO ANTE DEL IMP UTILIDAD		30.987,91
RESULTADO ANTE PAR PERDIDA		
DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA		
RESULTADO ANTE DE IMPUESTO UTILIDAD		30.987,91
RESULTADO ANTE DE IMPUESTO PERDIDA		
IMUESTO ALA RENTA		
RESULTADO DE EJERCICIO UTILIDAD		30.987,91
RESULTADO DE EJECICIO PERDIDA		

ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

VENTAS NETAS	357.403,00
DESC REBAJAS Y BONIFICACION CONCEBIDAS	-
VENTAS NETAS	357.403,00
COSTO D EVENTA	
RESULTADO BRUTO DE UTILIDAD	357.403,00
RESULTADO BRUTO DE PERDIDA	
GASTO DE VENTAS	287.445,36
GASTOS DE ADMINISTRACION	
RESULTADO DE OPERACIÓN UTILIDAD	69.957,64
RESULTADO DE OPERACIÓN DE PERDIDA	
GASTOS FINANCIEROS	
INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	
OTROS INGRESOS GRAVADOS	
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	
BIENES DEL ACTIVO FIGO	
COSTO DE VAL Y BIENES	
GASTOS DIFERSOS	
REI DEL EJERCICIO POSITIVO	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO	69.957,64
RESULTADO ANTE DE PERDIDAD	
DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA	
RESULTADO ANTE DEL IMP UTILIDAD	69.957,64
RESULTADO ANTE PAR PERDIDA	
DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA	
RESULTADO ANTE DE IMPUESTO UTILIDAD	69.957,64
RESULTADO ANTE DE IMPUESTO PERDIDA	
IMUESTO ALA RENTA	
RESULTADO DE EJERCICIO UTILIDAD	69.957,64
RESULTADO DE EJECICIO PERDIDA	