



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Facultad de Ciencias Contables

Unidad de Posgrado

**Análisis de competitividad de las pymes textiles  
exportadoras peruanas ante el Tratado de Libre  
Comercio con Estados Unidos**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias Contables  
y Empresariales

**AUTOR**

Soraya CASTRO HERRERA

**ASESOR**

Jerí Gloria RAMÓN RUFFNER DE VEGA

Lima, Perú

2012

## **RESUMEN**

La investigación “Análisis de Competitividad de las PYMES Textiles Exportadoras Peruanas ante el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos” tiene como finalidad demostrar que el desempeño de estas empresas ha evolucionado en los últimos 9 años; debido principalmente a las destrezas adquiridas en innovaciones tecnológicas; sin embargo, aún son insuficientes ante la competitividad internacional.

En la investigación se evaluó la relación comercial con Estados Unidos, lo que determinó que el valor de las exportaciones en el sector textil ha ido en ascenso debido a un creciente nivel de competitividad demostrado; aunque aún los procesos de producción en algunas PYMES son manuales.

La investigación demostrará que la productividad tecnológica tiene un rol de mucha importancia en la competitividad de las PYMES exportadoras; y es por ello que las estrategias de desarrollo competitivo por parte del Estado son importantes para el rendimiento de este tipo de empresas exportadoras.

La suscripción del Tratado de Libre Comercio entre el Perú y los Estados Unidos sin duda tiene repercusiones en nuestra economía y en especial para las PYMES exportadoras. Tradicionalmente se creía que las PYMES contribuían al desarrollo económico solamente mediante la creación de empleo, una distribución más equitativa del ingreso y la expansión de actividades productivas en aquellas áreas alejadas de las capitales. También se creía que éstas debían ser promovidas solamente como complemento o alternativa de las grandes empresas. Actualmente se ha comprobado

que las PYMES además de lo descrito anteriormente, proveen contribuciones significativas al PBI, a las exportaciones de bienes a nivel mundial y son importantes fuentes de innovación.

Las PYMES son una importante fuente de empleo especialmente para la mano de obra no capacitada. Según cifras estimadas, las PYMES alcanzan el 11 por ciento del conjunto de las empresas, lo que significa un aproximado 19 mil empresas, pero si se incluyen a las microempresas, el porcentaje total de empresas supera el 99.5 por ciento. Asimismo, emplean el 11 por ciento de la PEA y el volumen de sus operaciones anuales oscila entre los 40,000 y 750,000 dólares americanos, ubicándolas como una importante fuente generadora de nuevos puestos de trabajo y forjadora del desarrollo regional.

Como se ha mencionado líneas arriba, esta investigación se enfoca en la evaluación del desempeño de las PYMES frente al intercambio comercial y en ese sentido, cabe resaltar que uno de los sectores más afectados por la globalización y la internacionalización ha sido el sector textil, en especial de las PYMES, con la llegada de fibras sintéticas, productos subvaluados y restricciones arancelarias proteccionistas al algodón.

En esta investigación se plantea que los cambios que permiten elevar la competitividad de las PYMES exportadoras corresponden principalmente al sector público a través de programas de capacitación, asesorías y financiamiento; en segundo lugar al sector privado para formar asociaciones conjuntas, logrando mejores procesos de producción; y finalmente al sector académico a través de la creación de los centros de investigación, desarrollo e innovación.

## **ABSTRACT**

The study "Analysis of Competitiveness of Peruvian Small and Medium Size (SMEs) textile Exporters to the Free Trade Agreement (FTA) with the United States" aims to demonstrate how the performance of these companies has evolved over the past 9 years, due mainly to the skills acquired in technological innovations; however, still insufficient to international competitiveness.

The research evaluated the relationship with the United States, which determined that the value of exports in the textile sector has been growing due to an increased level of competitiveness, although the production processes in some SMEs are still manual.

The research showed that technological productivity is very important for the competitiveness of exporting SMEs, for that reason, competitive development strategies by the Government are important for the performance of such exporters.

The signing of the FTA between Peru and the United States certainly has an impact on our economy and especially for exporting SMEs. Traditionally it was believed that SMEs only contribute to economic development by creating employment, more equitable income distribution and the expansion of productive activities in areas far from the capitals. It was also believed that companies should be promoted only as a supplement or alternative for large companies. Now in addition to the above, these enterprises provide significant contributions to GDP, to the exports of goods worldwide and are important sources of innovation.

SMEs are an important source of employment, especially for unskilled labor. According to statistics, SMEs reach 11 percent of all companies, which means an estimated of 19

000 companies, but if we include micro-enterprises, the total percentage of companies exceeds 99.5 percent. Also employ 11 percent of the economically active population (EAP) and its annual volume is between 40,000 and U.S. \$ 750.000, placing them as an important source of new jobs and forge regional development.

As mentioned above, this research focuses on evaluating the performance of SMEs in an FTA with United State, in this case, is also important mentioning that one of the sectors most affected by globalization and internationalization has been the textile sector, especially SMEs, due to the advent of synthetic fibers, products undervalued and protectionist tariff restrictions on cotton.

This research concludes that changes will enhance the competitiveness of exporting SMEs are mainly through training, consulting and financing provided by the public sector; in second place, to forming joint ventures to achieving better production processes with the private sector; and finally, creation of research development and innovation centers with the academic sector.