



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**  
**Universidad del Perú. Decana de América**  
**Facultad de Letras y Ciencias Humanas**  
**Escuela Académico Profesional de Comunicación Social**

**El enviado especial en la prensa deportiva del Perú,  
diario El Bocón**

**INFORME PROFESIONAL**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación  
Social

**AUTOR**

Luis Aníbal VIZCARRA PORTILLA

**ASESOR**

Benedicto Alberto VILLAGÓMEZ PAUCAR

Lima, Perú

2016



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Vizcarra, L. (2016). *El enviado especial en la prensa deportiva del Perú, diario El Bocón*. [Informe profesional de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Académico Profesional de Comunicación Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

Escuela Académico-Profesional de Comunicación Social

"Año de la consolidación del Mar de Grau"

86.  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME PROFESIONAL**

En el Salón de Grados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas a los veintitrés días del mes de febrero de dos mil dieciséis, siendo las 11:30 horas, con la Presidencia del profesor Carlos Hugo Cornejo Quesada, los miembros del Jurado: Vladimir Bartolomé Tornero Cruzatt, Carlos Ricardo Gonzáles García y su Asesor Benedicto Alberto Villagómez Paucar se reunieron con la finalidad de escuchar la sustentación del Informe Profesional: **El enviado especial en la prensa deportiva del Perú, diario El Bocón**, que el bachiller **Luis Aníbal Vizcarra Portilla** ha presentado a consideración de la Escuela, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social. El Presidente del Jurado invitó al bachiller a exponer el Informe Profesional. Concluida la exposición el bachiller absolvió las preguntas que le formularon los miembros del jurado.

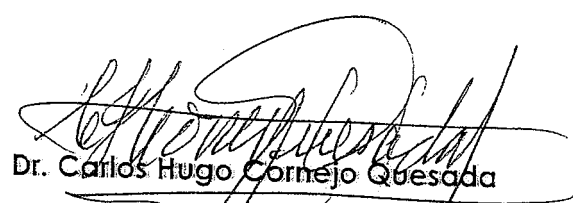
Terminada la sustentación se procedió a la calificación, resultando aprobada como Regular con la calificación de Buena (13).

El Presidente manifestó que, habiéndose aprobado la sustentación, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas recomienda a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos el otorgamiento del Título de Licenciado en Comunicación Social al bachiller **Luis Aníbal Vizcarra Portilla**.

Siendo las 13:00 horas concluyó el acto de sustentación, por lo cual los miembros del Jurado, dando fe de lo actuado, firman la presente Acta de Sustentación por quintuplicado.

  
Mg. Vladimir Bartolomé Tornero Cruzatt

Miembro

  
Dr. Carlos Hugo Cornejo Quesada

Presidente

  
Lic. Carlos Ricardo Gonzales García

Miembro

  
Lic. Benedicto Alberto Villagómez Paucar

Asesor

## A mi Dios, a Jesucristo y la Virgen María

A mis santos. Y a mis otros santos y santas: mis abuelitos y abuelitas

A mi esposa Marilú. Gracias por amarme: TE DEBO LA VIDA...  
A mis hijas Orianna y Kaylín. Tanto amor es una bendición de Dios...

A mamá Elda y a papá Alfredo, mis ídolos. Perdón, por todas las preocupaciones...

A mis hermanos Alfredo, Paolo y Lalo, mis grandes amigos. A sus esposas e hijos...

A mi tío Ángel; a Juancito Trujillo, gran amigo, perenne siempre en mi mente, y a los amigos que durante mi carrera periodística partieron...

A los amigos que me dieron el colegio, la universidad, el periodismo, *El Bocón*, Erensa, la Convergencia y el fútbol. A los amigos de la vida, gracias...

A mis profesores de San Marcos, para mí inalcanzables...

A mi asesor Alberto Villagómez, porque se convirtió en mi director técnico y «me pintó bien la cancha»...

A la profesora María Mendoza. Por decirme «para dónde patear la pelota»...

A mis profesores del Liceo Naval Teniente Clavero. Por formarme para ser sanmarquino. Gran favor me hicieron. Impagable.

A mi «padrino» Mario Fernández. Le debo mucho a usted y su familia. Y como siempre le dije: gracias eternas...

A mis directores Jorge Esteves, Gerardo Sosaya, Gustavo Flores Haboud, y a los periodistas que siempre me contaron sus anécdotas. Gracias por transmitirme la pasión del periodismo...

A mi primo Kike Portilla, que desde España siempre me alienta. Y en general a todos mis primos, tíos, sobrinos...

A mis amigos Rudy, Cristian, Vlady, y a todos los demás, porque cuando caí me levantaron, y cuando no tuve nada me dieron todo su apoyo. A todos ellos, mi reconocimiento eterno...

A los jugadores de Cienciano, (y a su técnico recientemente fallecido, Fredy Terner), porque me enseñaron que en la vida y frente a la adversidad SÍ SE PUEDE salir airoso...

A los periodistas que siempre consiguen la primicia, la nota diferente, la foto distinta... A los avezados, a los que sufren ataques, y a todos los que no se conforman con poco...

A los enviados especiales, porque siempre me guiaron sin que se dieran cuenta...

A Mateo Linares, por su paciencia para corregir mis notas en *El Bocón*, mis envíos, y ahora este humilde informe...

A los estudiantes de San Marcos, de comunicación, de periodismo... Nosotros sí somos de una raza distinta, a nosotros no nos contaron nada. Más bien, como diría Gabriel García Márquez: Vivimos para contarla...

# ÍNDICE

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>CAPÍTULO 1: EL QUEHACER PROFESIONAL</b> .....	10
1.1. Identificación .....	10
1.2. La organización .....	11
1.3. Objetivos de la organización .....	11
1.4. Público objetivo .....	12
1.5. Estrategias de trabajo .....	13
<b>CAPÍTULO 2: OBJETO DE SISTEMATIZACIÓN</b> .....	14
2.1. Descripción de la experiencia .....	14
2.1.1. Relevancia del tema .....	15
2.1.2. La validez.....	16
2.1.3. Aplicabilidad.....	17
2.1.4. Innovación .....	17
2.2. Objetivos de la sistematización .....	18
2.2.1. Objetivo general.....	18
2.2.2. Objetivos específicos .....	18
2.3. Espacio temporal o periodo de ejecución.....	19
<b>CAPÍTULO 3: MARCO DE REFERENCIA O EJES TEMÁTICOS</b> .....	20
3.1. Temas eje .....	20
3.2. Preguntas generales .....	20
3.3. Preguntas específicas .....	21
3.4. Ejes temáticos de la sistematización.....	22
3.4.1. El enviado especial .....	23
3.4.2. Rutinas informativas .....	26
3.4.2.1. Selección de la noticia.....	27
3.4.2.2. Rutinas informativas específicas .....	27

3.4.2.3. La nueva rutina.....	28
3.4.3. Géneros .....	31
3.4.3.1. Informativo noticia .....	31
3.4.3.2. Entrevista .....	32
3.4.3.3. Reportaje.....	32
3.4.3.4. Crónica.....	33
3.4.3.5. Artículo .....	33
3.4.4. El periodismo digital.....	34
3.4.4.1. La noticia online .....	34
3.4.4.1.1. Hipertextualidad.....	35
3.4.4.1.2. Multimedialidad.....	36
3.4.4.1.3. Interactividad .....	36
3.4.4.1.4. Frecuencia de actualización .....	37
3.4.5. Convergencia digital .....	37
<b>CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN .....</b>	<b>39</b>
4.1. El quehacer profesional: objeto de estudio y objetivos .....	39
4.2. Ejes conceptuales .....	41
4.3. De los contextos y el análisis de la experiencia .....	42
<b>CAPÍTULO 5: RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN .....</b>	<b>44</b>
5.1. Nueva descripción.....	44
5.2. Los contextos de la experiencia.....	45
5.2.1. Contextos internacionales.....	46
5.2.1.1. El fenómeno Cienciano .....	46
5.2.1.2. Y dale «U».....	47
5.2.1.3. Periodismo con fronteras.....	47
5.2.2. Contexto próximo.....	48
5.2.2.1. El enviado especial y la era digital .....	48
5.3. Análisis de la experiencia.....	49
5.3.1. La redacción de <i>El Bocón</i> .....	50
5.3.1.1. La redacción 2004.....	50
5.3.1.2. La primera experiencia como tal .....	51

5.3.1.3. La planificación.....	51
5.3.1.4. Ejecución de la cobertura.....	54
5.3.2. Una nueva experiencia.....	63
5.3.2.1. La redacción 2010 y la convergencia.....	63
5.3.3. Ejecución de la cobertura.....	66
<b>CAPÍTULO 6: BALANCE DE LA EXPERIENCIA.....</b>	<b>73</b>
6.1. Lecciones aprendidas.....	73
6.2. Logros y avances.....	74
6.3. Problemas y tareas: no todo es bonito.....	74
6.4. Aportes de la sistematización realizada.....	75
6.4.1. Nivel teórico conceptual.....	75
6.4.2. Nivel profesional.....	75
6.4.3. Nivel instrumental.....	75
6.4.4. Nivel social.....	76
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>78</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>80</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>81</b>
<b>Anexo I.....</b>	<b>84</b>
<b>Anexo II.....</b>	<b>86</b>



## INTRODUCCIÓN

Ser enviado especial de *El Bocón* en el extranjero fue un privilegio, pues viví momentos inigualables, sobre todo cuando los colegas de otras latitudes expresaban su gusto y admiración por uno de los diarios más posicionados del Perú en aquellos momentos. Me sentía como si fuese integrante de una selección de periodistas deportivos que participa en una justa internacional. Así nació mi interés de transformar lo vivido en un informe que plasme el significado de ser el enviado especial de un medio de comunicación masiva.

Hay historias fantásticas sobre los enviados especiales y los corresponsales, porque desde antaño estos cargos han significado aventura y peligro... y exigían una importante inversión de las empresas periodísticas por brindar a sus lectores información exclusiva y fidedigna. En la actualidad, ser enviado especial sigue teniendo ese atractivo romántico, pero ahora las condiciones en las que se trabaja son muy diferentes.

De construir una información para ser impresa en papel, que permitía dedicar el tiempo necesario para lograr una redacción atractiva, seductora, se ha pasado a construir varias —de inmediato— con la extensión acorde para cada plataforma (audio, video, redes sociales, web e impreso) y con un conciso título que capture la atención del usuario.

En este informe, salvando las diferencias con otras realidades, que conocen y emplean los avances tecnológicos apenas salen al mercado, expondremos la evolución del enviado especial que saltó del papel a la web desde la experiencia en un medio periodístico deportivo peruano.

Empecé como reportero en Radio del Pacífico en 1996, en un programa dedicado a los deportes; luego pasé a practicante y redactor en el diario *Líbero*, donde estuve cuatro años, desde 1999 hasta fines del 2002. Ingresé entonces a *El Bocón*, el 10 de febrero de 2003, y ahí las experiencias llegaron una tras otra.

*El Bocón* marcó mi vida profesional, porque conocí a personas muy singulares. Confieso que nada pude haber conseguido en la vida si no fuese gracias a Mario Fernández Guevara, periodista con amplia experiencia en la sección Deportes de *El Comercio*, muy reconocido en el Perú y en el extranjero. Su largo recorrido como enviado especial lo acreditan varios pasaportes llenos de sellos de migración; todo un maestro, un guía para los periodistas deportivos del país.

En *El Bocón* empecé a sentir el significado de estar en un medio de comunicación grande y la responsabilidad de continuar en esa línea era más que un reto. Comencé a viajar por varias provincias del país como enviado especial. Hasta que me llegó el turno de salir al extranjero. Así conocí Argentina, Colombia, Brasil y Ecuador.

Como dice mi maestro Mario Fernández, ser enviado especial te da una distinción que no la tienen así nomás los que ejercen otras profesiones: «Te pagan para viajar, conoces nuevos lugares, la mayoría muy hermosos, y encima te das el lujo de escribir sobre momentos importantes, oportunidad que así nomás no la tienen otros profesionales».

Gracias a esos envíos me fui perfeccionando como periodista, como redactor de crónicas y entrevistador, lo que en el día a día te sirve para desenvolverte con más soltura. Pasó el tiempo y, de pronto, nos sorprendió el terremoto de Pisco, cuyas consecuencias lamentamos pero olvidamos enseguida al ser envueltos nuevamente por el frenético ritmo de la vida urbana. Cuatro años después otro suceso remeció Epena, la empresa editora de *Ojo*, *Correo*, *Ajá* y *El Bocón*. La «Convergencia» planteó nuevos retos al crecimiento profesional de los trabajadores.

Ser un periodista al que lo motivan los avances tecnológicos, me permitió comprender y adaptarme a la novedosa y exigente forma de ejercer la profesión. Explicaremos a continuación cómo expondremos la experiencia de una década.

En las secciones 1 y 2 exponemos el quehacer del periodista de *El Bocón*, además de una breve historia del diario, su estructura organizativa y el proceso de producción desde la redacción al impreso. Se definen sus públicos.

Así también se seleccionó el objeto de la sistematización de la experiencia profesional, la cobertura periodística de un enviado especial. Se delimita los tiempos de las experiencias y se explica el porqué de su justificación. Se describen los objetivos de la sistematización.

En una tercera sección, se explica la metodología usada para analizar la experiencia profesional, y en la cuarta se abordan cuatro ejes temáticos de la sistematización. El primer eje se basa en la definición del enviado especial; el segundo eje trata sobre las rutinas y las nuevas rutinas periodísticas (muy ligeramente), y el tercero se refiere a los géneros periodísticos. En el cuarto eje describimos el periodismo digital y su involucración en la convergencia en Erensa.

En la sexta sección se describe la experiencia profesional dentro de las rutinas de trabajo en dos situaciones vividas: como enviado especial en Argentina, primera salida al extranjero, y cuando la convergencia en Erensa obligó a la adaptación al cambio tecnológico.

Las lecciones aprendidas en esta experiencia se destacan en la séptima parte del informe, al igual que los logros, dentro del balance de lo vivido. En la sección siguiente se exponen los aportes de la sistematización en cuatro niveles: conceptual, profesional, instrumental y social. Y se concluye con una autocrítica dentro de la sección novena, seguida de las recomendaciones y las conclusiones del informe.

Para detallar conceptos sobre el enviado especial se anexan las entrevistas concedidas por el director fundador del diario *El Bocón*, Jorge Esteves Alfaro, y por el editor web, Alex Vásquez, quien explica las funciones de los redactores de la edición *online*.

Es así como pretendo que este informe sirva para aquellos estudiantes de Comunicación Social que buscan desarrollar su carrera profesional en el periodismo deportivo en esta nueva era, y sea una referencia para todos aquellos periodistas y estudiantes de periodismo que en algún momento les tocará ser los enviados especiales de sus respectivos medios de comunicación.

## CAPÍTULO 1:

### EL QUEHACER PROFESIONAL

#### 1.1. IDENTIFICACIÓN

Este informe expone la experiencia laboral del autor como periodista del diario deportivo *El Bocón*, especialmente la relacionada con las coberturas como enviado especial a eventos futbolísticos en el extranjero. Se eligió este tema porque las situaciones que se viven obligan a madurar rápidamente y exigen serenidad e ingenio para superar las adversidades y cumplir con la misión para la cual se fue enviado: obtener información de primera mano, o exclusiva, que eleve el prestigio del medio; y esto ayuda mucho en el crecimiento profesional.

Ser enviado especial de un medio de comunicación escrito ha sido el sueño de los periodistas durante mucho tiempo, como si fuera recibir una condecoración. Y para los de diarios deportivos es lo que para un futbolista significa ser incluido en la selección nacional de su país, incluso en los países que no han clasificado a un torneo internacional. Para los periódicos es importante saber elegir a su enviado especial, porque generará una identidad, sobre todo si logra que sus lectores sientan haber estado en el mismo lugar de los hechos.

En general, el enviado especial es el «periodista de radio, televisión o prensa, que se desplaza circunstancialmente al lugar de la noticia y envía información desde el mismo lugar en que esta se produce». Así lo definen varias páginas de internet.

Los medios de comunicación emplean enviados especiales para aumentar su reputación en el concierto mundial. *El Bocón*, por su singular estilo para titular las notas, en pocos años había logrado mucho prestigio en el ámbito futbolero internacional de habla hispana. «Representar a *El Bocón* fuera del país es una gran responsabilidad, estar a la altura de periodistas de otras culturas es también un privilegio», afirma Jorge Esteves, director fundador del diario. (Ver Anexo I).

En este documento daré a conocer mi primera experiencia como enviado especial en el exterior del país. Fue en febrero del 2004. Partido de fútbol por Copa Libertadores entre Independiente y Cienciano del Cusco, en Avellaneda, Buenos Aires. En esa época, el enviado tenía una rutina periodística muy diferente a la actual. Lo que no ha cambiado es que, por estar lejos y solo, es redactor, director, jefe de informaciones, reportero gráfico, y editor. Sobre todo editor, pues debe producir material para distintas plataformas. Eso sí, siempre en coordinación con su jefe.

Mi última experiencia como enviado especial al extranjero fue en mayo del 2010. Sao Paulo recibió en Brasil a Universitario por octavos de final de la Copa Libertadores.

La experiencia de ser comisionado a distintas ciudades del interior del país y del extranjero motiva la inteligencia, enriquece los conocimientos y la imaginación, nos hace personas más lúcidas, y las exigencias de la era *online* nos han convertido en periodistas más completos. Así, en mi equipaje, junto a mi libreta de apuntes tuve que añadir una cámara de video con micrófono con el fin de producir material para elboconweb, edición digital del diario.

## **1.2. LA ORGANIZACIÓN**

*El Bocón* nació el 9 de marzo de 1994, y pertenece a Empresa Periodística Nacional S.A. (Erensa). Sus oficinas están ubicadas en el jirón Jorge Salazar Aráoz 151, Santa Catalina, La Victoria. La convergencia de medios en Erensa ubicó desde noviembre del 2011 a todas sus publicaciones en una megaredacción. El diario deportivo apareció en su primer día con la información principal de un enviado especial a Guayaquil para el partido entre Barcelona de Ecuador y Universitario de Deportes por Copa Libertadores, que terminó sin goles, lo que se consideró como un triunfo porque la «U» empató con 10 hombres. Fue noticia de portada.

## **1.3. OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN**

Producir información deportiva relacionada con el fútbol y otros deportes, presentada de forma atractiva, amena, en lenguaje sencillo, para el público

masculino entre 17 y 40 años, es el objetivo de *El Bocón*, que siendo columna de la sección Deportes del diario *OJO*, se convirtió en suplemento interior y después en un diario de 16 páginas debido al singular estilo que le imprimió Jorge Esteves. En la actualidad tiene dos ediciones, una electrónica y una impresa en 24 páginas.

Como *El Bocón* es del grupo Epena todavía se rige bajo los lineamientos de la empresa, que comparte accionariado con el grupo *El Comercio*. Por parte de Epena, los objetivos son claros si se cumple a cabalidad la misión que tiene la empresa, que es dirigir una cadena de medios de comunicación para informar, entretener, educar y servir con credibilidad, veracidad y objetividad.

Epena también tiene como misión ser el portavoz de las necesidades de la comunidad, a través de su conocimiento profundo de la realidad nacional para promover el bienestar de las mayorías del país.

El grupo Epena también se ve como una empresa de multimedios con presencia en todas las regiones del país, con colaboradores comprometidos con el líder, que lo acompañan a hacer realidad su misión.

Los valores que rescata la empresa son la lealtad, la honestidad, el respeto, el trabajo en equipo, la creatividad e innovación, el compromiso con la excelencia y la responsabilidad en general.

#### **1.4. PÚBLICO OBJETIVO**

El público objetivo de *El Bocón*, en sus inicios, eran los varones jóvenes aficionados al fútbol de los niveles socioeconómicos C y D, pero en el transcurso de su existencia —apareció el 9 de marzo de 1994— los criterios han variado y logró ingresar a otros sectores, como el femenino y el de los adultos mayores varones.

Su modo de presentar las noticias y sus primicias lo convirtieron en el líder de opinión durante la primera década del siglo. Como la mayoría de diarios, ha incursionado en internet con una página web desde que apareció esta herramienta.

La aparición de las ediciones digitales, algunas con herramientas *online*, de los distintos medios de comunicación masiva del ámbito nacional, ha disminuido su espectro, pero conserva hasta la fecha un significativo número de público cautivo entre los que prefieren el impreso, haciendo realidad su eslogan: «*El Bocón*, no tiene lectores, tiene HINCHAS».

## **1.5. ESTRATEGIAS DE TRABAJO**

Obtener información, redactarla y publicarla, hoy en día es una actividad que millones de personas hacen a diario. Hay quienes escriben páginas web o blogs, postean en su *fan page* o tuitean diariamente... pero, ¿cuántas visitas obtienen? Considérese que poquísimos son periodistas o comunicadores.

Los diarios y las revistas que se exponen en los quioscos sí son hechos por especialistas, que conocen o dominan casi las mismas herramientas. Entonces, ¿qué hace que un lector prefiera este o aquel?

El modo de poner en práctica las rutinas periodísticas para obtener información, analizarla por sí sola y en el contexto, valorarla, y elegir el formato más adecuado para presentarla a tu público objetivo con la amplitud y los detalles que tu lector espera hallar, depende mucho de los criterios personales de quienes conforman una redacción.

El director elige al personal, designa a los jefes y distribuye funciones y atribuciones, y establece criterios para buscar información y construir las noticias. Si cada miembro del grupo realiza su parte y aporta para mejorar la producción, los usuarios nos harán saber —con su preferencia o su rechazo— cómo actuamos en conjunto.

El lector de este informe podrá comprender lo aquí expuesto, cuando llegue a la exposición detallada de las experiencias del enviado especial.



## CAPÍTULO 2:

### OBJETO DE SISTEMATIZACIÓN

#### 2.1. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Emplear enviados especiales es fundamental para los informativos deportivos cuando los resultados del evento podrían ser «históricos» para alguno de los protagonistas o existe gran interés del público debido a la calidad o prestigio de los participantes. En el caso de los medios impresos la competencia es dura, pues hay muchos aficionados que todavía prefieren leer sobre papel o no saben o no tienen un aparato digital conectado a internet. Para el diario *El Bocón* el obtener noticias exclusivas, presentarlas de modo ameno y tener una actitud crítica ante los hechos lo llevó al primer lugar en ventas. De allí que era necesario hilar fino en la elección del periodista que se trasladaría hasta el lugar de los hechos.

Doy fe que «la primera vez nunca se olvida». Mi primer viaje al extranjero, aquella excursión por Buenos Aires siguiendo a Cienciano del Cusco, me dejó muchas enseñanzas. La verdad, fue una aventura desde que puse los pies en el aeropuerto de Ezeiza.

La última vez, mi viaje a Sao Paulo, también está registrada entre mis experiencias como enviado especial al exterior. Marcó una etapa importante para mí, porque priorizó en mi carrera el uso de las nuevas tecnologías para conseguir información y plasmar la noticia, a fin de que el lector esté rápidamente y mejor informado que años atrás. Hoy los enviados especiales viajan más equipados que antes. La tecnología y los multimedia así lo exigen.

Desde ese entonces he viajado como enviado especial solamente al interior del país, siempre con la grabadora de video que acompaña a mi inseparable libreta de apuntes. Inseparable porque las palabras del profesor Jorge Hani me quedaron «grabadas» en la mente: «Un periodista de diario acompaña su libreta de apuntes con un lapicero, y las grabadoras son solo para los radiales».

¡Cómo cambian los tiempos, Venancio, qué te parece! Ahora todos tenemos grabadora, cámara fotográfica, filmadora y block de notas en el celular, pero mi libreta ¡la llevo siempre!

### **2.1.1. Relevancia del tema**

La Copa Libertadores tiene mucha importancia para los clubes peruanos y para los medios de comunicación. Esta justa internacional de carácter FIFA y avalada por la Conmebol, reúne a los mejores clubes de cada país. Es por eso que el debut de Cienciano en este torneo del 2004, luego de ganar la Copa Sudamericana 2003, generaba mucha expectativa. En lo personal, me sentía preparado para afrontar esa comisión internacional.

En mi primera salida al extranjero fui apoyado por José Carlos Swayne, un reportero gráfico con miles de kilómetros de viaje encima. Sus consejos brindaban tranquilidad. Aunque ya en Buenos Aires hubo momentos de desesperación porque, si bien tuvimos muy temprano a los jugadores a disposición de la prensa, tuvieron que pasar siete horas para lograr armar la portada del día siguiente. En otras palabras, se notaba la falta de experiencia.

La cobertura del partido entre Independiente de Avellaneda y Cienciano fue toda una aventura. Me acredité como redactor, pero presencié el partido junto al campo, como los reporteros gráficos. Ello me trajo problemas para movilizarme, pues tuve que retornar a Microcentro (como decir, Lima Histórica) para buscar un lugar desde donde pueda enviar mi material, lo que logré casi a la medianoche.

El viaje a Sao Paulo en el 2010 también tuvo sus experiencias. Si bien viajar con una laptop y una filmadora era para mí una experiencia nueva, ser redactor de impreso y de la web me traería más de un problema.

Felizmente, para aquel viaje me habían capacitado en el Área de Multimedia sobre el envío de videos, aunque de nada me sirvió tanto esfuerzo porque en la redacción de la web de *El Bocón* hubo descoordinaciones que impidieron se publiquen mis envíos. De cuatro días en la cálida y acogedora capital financiera de Brasil, solamente los dos primeros envié información audiovisual, ¡que

jamás se publicó!, lo que generó en mí mucha molestia porque mi esfuerzo fue a parar al tacho.

La penosa situación la reporté telefónicamente al jefe de *pool*, César Munive, y al gerente de redacción de Erensa, Luis Agois. Tuve órdenes de no enviar más información para la página web debido a que no había quien la reciba y la procese. Sin embargo, pasé mi prueba de fuego con la tecnología.

De allí en adelante mi contacto con el Área de Multimedia fue incrementándose. La relación mejoró. Continué viajando al interior del país llevando siempre una cámara de video, con laptop o sin ella, colaborando para que la web de *El Bocón* tome mejores rumbos. Fue un buen inicio.

### **2.1.2. La validez**

El presente informe busca mostrar la evolución laboral y experimental del enviado especial a lo largo del tiempo. Todo un reto desde el punto de vista que ahora el enviado sigue manejando sus criterios periodísticos para evaluar la información, pero a su vez maneja otras pautas para su elaboración y realización, como las provenientes del avance de la tecnología, la globalización y la inmediatez de los multimedia.

Por ejemplo, en la década de 1930, para ser más exacto, durante las Olimpiadas de Berlín, los enviados especiales mandaban su material mediante el telégrafo y los rollos fotográficos se enviaban por barco. ¡Qué tiempos aquellos! Las noticias se transmitían con lentitud.

Personalmente, envié información por cuestiones de horario mediante teléfono, o asistiendo a una cabina de internet, o desde una «pesada» laptop. Ahora ya no se envía así, sino desde una tableta, o de un *smartphone*, pero quizá más adelante se haga desde un celular reloj con internet incluido.

Es decir, el periodista no solo evoluciona en el plano documentario, ya que necesita siempre estar informado sobre diferentes aspectos del lugar adonde acude, sino también conocer las nuevas rutinas periodísticas y los avances de la tecnología.

### **2.1.3. Aplicabilidad**

Si el enviado especial es un periodista distinto, con otra visión y panorama sobre el evento que va a cubrir lejos de su centro de redacción, entonces hay que diferenciarlo del corresponsal, que es un periodista instalado cierto tiempo en determinado lugar.

Según [periodismodigital.com.ar](http://periodismodigital.com.ar), el corresponsal es el «encargado de enviar información a la empresa mediática sobre las novedades acaecidas en el lugar donde se encuentra, que por lo general es un lugar noticiable».

Este informe da a conocer los requisitos básicos que debe tener un periodista que empezará o desea ser enviado especial del medio en que trabaja, e indica a los que ya lo son, que hay que comprender que la velocidad con que progresa la tecnología puede modificar drásticamente las rutinas periodísticas. Las alternativas son: dominar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), o ser desplazado por un nativo digital.

### **2.1.4. Innovación**

Todo evoluciona. Las tecnologías principalmente. Los periodistas lo saben, pero la mayoría, especialmente los mayores de 35 años, no se ponen en acción para conocerlas y dominarlas. Esperan que la tecnología llegue a ellos. Como sucedió con las computadoras, esperan que las pongan frente a ellos para conocerlas. Ahora todos las usan, pero ¿cuántos dominan sus programas y herramientas? Los *smartphones* son pequeñas computadoras portátiles.

Ya no basta conocer empíricamente el uso de una herramienta digital, pues cada vez son más complejas y completas. Hay que adquirir un conocimiento técnico del equipo y de las aplicaciones, para ampliar nuestra productividad informativa. Todos los celulares tienen cámaras que pueden grabar videos, pero su usuario ¿sabe configurar sus opciones para obtener imágenes de calidad?

Las rutinas para recabar información y los criterios para valorarla, han cambiado tremendamente. Hace unos años se acostumbraba en los medios deportivos entrevistar a viejas figuras del fútbol o del deporte y darle doble

página o la central. Actualmente no se estila, porque se consideran refritos. Antiguamente se consideraban «especiales», pero ahora ocupan un pequeño lugar, un recuadro de tres líneas o una pastilla dentro de una columna.

Ahora las notas importantes son las exclusivas, las que no tienen otros colegas, las primicias conseguidas. Todos los enviados especiales presenciaron un suceso u oyeron lo anunciado por un personaje, pero solo uno o algunos descubrieron la noticia. «No me traigan las conferencias de prensa, las declaraciones que todos tienen, traigan notas que los demás no vieron», replicaba a diario Jorge Esteves, director de *El Bocón*.

Entonces, evolucionan las tecnologías, sus aplicaciones, las rutinas de información, los criterios de valoración y también las características de los contenidos; claro, de la mano con los géneros periodísticos.

## **2.2. OBJETIVOS DE LA SISTEMATIZACIÓN**

### **2.2.1. Objetivo general**

Describir la evolución del periodista como enviado especial, usando dos experiencias que contrastan las diferencias en los modos de obtener la información y procesarla para entregarla a los consumidores, es el objetivo de este informe, sin olvidar las nuevas tendencias y tecnologías.

### **2.2.2. Objetivos específicos**

- Definir el perfil y la labor del enviado especial en su proceso de evolución a lo largo del tiempo hasta la actualidad.
- Determinar las rutinas periodísticas que me programé como enviado especial para las ocasiones mencionadas en el ítem anterior. Mención de las nuevas rutinas.
- Analizar los géneros periodísticos usados en la cobertura de ambas experiencias.

- Describir los procesos de producción de noticias utilizados para ambas situaciones del enviado especial, teniendo en cuenta el ingreso al periodismo digital.
- Definir la llegada de la convergencia digital.

### **2.3. ESPACIO TEMPORAL O PERIODO DE EJECUCIÓN**

Las experiencias elegidas como puntos de referencia para este informe se dieron en contextos muy importantes para la marca *El Bocón*. En el 2004, el diario era el líder en ventas y en lectoría. Estaba muy bien posicionado en el mercado nacional y tenía prestigio y gran reconocimiento en el ámbito mundial de habla hispana. Lo anterior, unido al suceso histórico que significó que el 10 de diciembre de 2003 un equipo de fútbol logre para el Perú su primer lauro internacional después de empatar 3-3 con River Plate de Argentina y vencerlo 1-0 a pesar de haberse quedado solo con nueve jugadores, exigía que un enviado especial lo siguiera en su presentación en la Copa Libertadores del 2004.

Entre los redactores principales se generó expectativa por saber quién acompañaría a Cienciano, pero sucedió algo inusual. El editor general, Alan Morales, decidió enviar a quien había seguido al equipo cusqueño durante el torneo nacional. De este modo, por primera vez un practicante representó al diario en el extranjero. Fue un reto que hubo que afrontar. (Más adelante se darán detalles de este tema)

La segunda experiencia, en el 2010, sucede cuando la marca *El Bocón* vivía un periodo de lucha con el diario *Depor*, del grupo *El Comercio*, por adueñarse del primer lugar. Los números estaban igualados y la competencia era fuerte. Además, había otras presiones, pues *Líbero*, diario deportivo del grupo La República, les pisaba los talones, y *Depor* les llevaba ventaja por su edición digital. Así las cosas, había que esforzarse con el fin de proveer material para la versión electrónica de *El Bocón* y las otras plataformas de la misma marca.

## **CAPÍTULO 3:**

### **MARCO DE REFERENCIA O EJES TEMÁTICOS**

El marco teórico lo extraeremos de la bibliografía que encontremos sobre los diversos aspectos del tema. Lo primero que necesitamos es definir al enviado especial. Diferenciarlo del redactor que se queda en la oficina, y del corresponsal, que es un periodista que se instala por un mayor tiempo en un determinado lugar porque allí se suscitan hechos noticiables. Si no hay mucha bibliografía, entrevistaremos a destacados enviados especiales de medios deportivos.

Además, investigaremos sobre la construcción de noticias y las rutinas informativas. Es decir, el diario vivir entre el periodista y sus formas de generar la noticia. Cuando se acude como enviado especial en busca de información, uno mismo es quien hace su cuadro de comisiones y va consiguiendo las noticias para su diario. Bibliografía hay.

Respecto a los géneros periodísticos que emplea, por lo general, el enviado especial de deportes escribía crónicas, entrevistas, notas informativas, entre otros, pero ahora también produce grabaciones de audio y video. Hay bibliografía. Al igual que periodismo digital.

#### **3.1. TEMAS EJE**

1. El enviado especial
2. Rutinas informativas
3. Géneros periodísticos
4. Convergencia digital

#### **3.2. PREGUNTAS GENERALES**

1. ¿Quién es el enviado especial? ¿Qué requisitos debe cumplir?
2. ¿Cómo distribuye sus comisiones el enviado especial? ¿Qué debe cubrir? ¿Qué no debe cubrir?

3. ¿Un enviado especial tiene tiempo para cubrir y redactar todas sus notas teniendo en cuenta la hora de los eventos deportivos?
4. ¿A quién obedece primero el enviado especial, al editor del impreso o al editor de la web? ¿Puede un enviado especial hacer la doble función? ¿Cuál es la vinculación del trabajo del enviado especial en el proceso de convergencia de Erensa?

### 3.3. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1. ¿Qué otras cualidades ven los directores o editores en sus enviados especiales? ¿Tiene algún entrenamiento especial el enviado? ¿Por qué no hay una especialización del enviado?
2. ¿Debe estar el enviado especial en constante coordinación y contacto con su redacción? ¿Tiene una programación previa de lo que hará durante su permanencia en el exterior?
3. ¿Cuántas crónicas, notas informativas, entrevistas, tiene que redactar el enviado especial por evento? ¿El enviado especial tiene que ser el mejor entrevistador o cronista de la redacción?
4. ¿Es complicada la adaptación del enviado especial a las nuevas tecnologías? ¿Los medios deberían mandar un enviado especial para la edición impresa y otro para la edición digital? ¿Cómo es la actualidad tecnológica? ¿Qué herramientas emplea el enviado especial en la actualidad?

Temas eje	Preguntas generales	Preguntas específicas
Enviado especial	¿Quién es el enviado especial? ¿Qué requisitos debe cumplir?	¿Qué otras cualidades ven los directores o editores en sus enviados especiales? ¿Tiene algún entrenamiento especial el enviado? ¿Por qué no hay una especialización del enviado?



Rutinas informativas	¿Cómo distribuye sus comisiones el enviado especial? ¿Qué debe cubrir? ¿Qué no debe cubrir?	¿Debe estar el enviado especial en constante coordinación y contacto con su redacción? ¿Tiene una programación previa de lo que hará durante su permanencia en el exterior?
Géneros periodísticos	¿Un enviado especial tiene tiempo para cubrir y redactar todas sus notas teniendo en cuenta la hora de los eventos deportivos?	¿Cuántas crónicas, notas informativas, entrevistas, tiene que redactar el enviado especial por evento? ¿El enviado especial tiene que ser el mejor entrevistador o cronista de la redacción?
Convergencia digital	¿A quién obedece primero el enviado especial, al editor del impreso o al editor de la web? ¿Puede un enviado especial hacer la doble función? ¿Cuál es la vinculación del trabajo del enviado especial en el proceso de convergencia de Erensa?	¿Es complicada la adaptación del enviado especial a las nuevas tecnologías? ¿Los medios deberían mandar un enviado especial para la edición impresa y otro para la edición digital? ¿Cómo es la actualidad tecnológica? ¿Qué herramientas emplea el enviado especial en la actualidad?

### 3.4. EJES TEMÁTICOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

Cuatro son los ejes temáticos empleados en este informe profesional, los que serán el marco teórico que servirán para sustentar la sistematización de la experiencia.

En el primer eje trataremos sobre la definición del enviado especial. El perfil de este tipo de periodista, sus habilidades y los requisitos que debe cumplir para prestar cobertura fuera de las fronteras.

Una vez conocido el perfil del enviado especial, será necesario conocer sus rutinas como periodista. Sus envíos durante su estadía en un lugar noticiable eran dependientes de los medios de transporte existentes y de la situación política. Con el desarrollo tecnológico en la transmisión de la información, estas rutinas se transformaron.

El tercer eje tiene que ver con los géneros periodísticos empleados. El enviado especial de un diario deportivo impreso tiene que recabar y producir información según la importancia periodística del suceso que cubrió. Y la cantidad y volumen dependerá de la hora en que acaben los hechos y la programada para el cierre de edición y entrega a prensa.

El cuarto y último eje corresponde a un «mundo nuevo» llamado periodismo multimedia o periodismo digital, y la adaptación del enviado especial a las nuevas tecnologías.

#### **3.4.1. El enviado especial**

- Perfil
- Habilidades
- Requisitos
- El nuevo enviado especial

El periodismo de estos tiempos ha sufrido muchos cambios por la influencia del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Lo viví en carne propia. Mi segundo viaje me «agarró» en plena adaptación. Las rutinas periodísticas también sufrieron mutaciones. Aunque los géneros no cambiaron. El enviado especial en la actualidad escribe para la edición impresa y también para la página web del diario. En *El Bocón* es así. En *Erensa* es así.

Parafraseando a Christian Espinosa, profesor de Periodismo Móvil en la Universidad Mayor de Chile y Universidad Monteávila de Venezuela, quien decía que si como periodistas no estamos capacitados para poder utilizar el teléfono en instantes como esos y atados a una red social como Twitter para que se conozca la información en la red que te sigue, posiblemente sería como

que tengas una grabadora y no sepas cómo poner las pilas o poner –recll, simplemente.

Ernest Hemingway (1923) escribió interesantes historias siendo enviado especial, y dejó entrever cuál debe ser el perfil de este periodista:

### **La entrada en Alemania**

(Del *Daily Star*, de Toronto, 2 de mayo de 1923)

Offemburgo. En París se decía que era muy difícil entrar en Alemania, que no permitían la entrada a turistas ni deseaban la presencia de corresponsales extranjeros, y que el consulado alemán no visaba ningún pasaporte sin una carta firmada y sellada por una representación diplomática o Cámara de Comercio en Alemania, en que se hiciese constar que el viajero iba allí por asunto de negocios. Cuando me presenté en el consulado alemán me informaron de que para permitir la entrada en Alemania a enfermos que iban a someterse a un tratamiento era necesario presentar un certificado del médico del balneario especificando la clase de dolencia que padecían.

—Debemos observar rigurosamente las órdenes de nuestro gobierno —dijo el cónsul, tras consultar su carpeta de papeles. Me visó con desconfianza y mala gana el pasaporte por tres semanas, y antes de entregármelo, prosiguió diciendo: ¿Quién nos garantiza que usted no va a escribir infundios sobre Alemania?

—¡No hay cuidado! —respondí.

Para que me visase el pasaporte tuve que presentar una carta de nuestra embajada en aquel país, mecanografiada en un papel recio y crujiente y con el estampillado rojo y grande, certificando que la embajada tenía buenos informes del portador de la presente, Mr. Hemingway, a quien el periódico *Star* de Toronto lo había comisionado para trasladarse a Alemania e informar de la situación allí.

Esta carta debía ser devuelta al portador de la misma, pues se consideraba como un pasaporte diplomático.

Pero, el sombrío agregado consular estaba doblándola para quedarse con ella:

—No podemos devolvérsela, tenemos que guardarla como justificante del visado de su pasaporte.

—La necesito.

—Lo siento, pero no podemos entregársela.

Se dio una pequeña gratificación, que fue aceptada.

Tras ello, al agregado consular se le desencapotó un poco la fisonomía, aunque no llegó a sonreír:

—Dígame: ¿por qué le interesa tanto esta carta?

Como el tren no salía hasta medianoche, tenía mi billete y pasaporte en el bolsillo, la maleta hecha y había enviado unos artículos por correo, contesté animadamente:

—Es una carta de recomendación que Sarah Bernhard, cuyo sepelio quizás haya usted presenciado hoy, me dio para presentarme al Papa, al que tengo en mucho.

Pensativo y ligeramente confuso, respondió:

—Pero el Papa no está en Alemania.

De manera enigmática, repuse:

—¿Quién sabe? (p.77)

El enviado especial tiene que ser hábil para sortear las dificultades que se presenten durante su misión. Eso nos muestra Ernest Hemingway con la historia anterior. La habilidad es la suma de la conducta y la actitud para superar un obstáculo. Es un don natural del periodista, pero también lo va perfeccionando en el camino. Si un periodista de oficina afronta vicisitudes diarias, imagine la cantidad de obstáculos que tendrá un enviado especial para conseguir la información que requiere en una ciudad que desconoce. En la actualidad, hay que estar al día con los avances de las tecnologías y conocer sus aplicaciones.

A continuación, cinco habilidades básicas que todo periodista debe desarrollar en estos tiempos, descritas por Jennifer Pebbles y tomadas del blog de la periodista Bárbara Yuste:

1. Escribir historias conforme a la pirámide invertida (datos principales del texto).
2. Ser capaz de grabar una entrevista en audio, modificarla y subir la grabación a una web.
3. Hacer «fotos decentes», aunque sea con la cámara del móvil, y que sean reflejo de la noticia que ilustran.
4. Ser capaz de contar, al menos, una historia breve con video. Eso significa que el periodista debe tener la habilidad de filmar imágenes, pero también de editarlas.
5. Realizar funciones básicas para extraer historias a partir de datos. Esta tarea conectaría con el llamado «data journalism», una tendencia en el campo del periodismo que está cobrando fuerza en los últimos tiempos, sobre todo en el ámbito anglosajón.

Por añadidura, podemos decir que el periodista debe ser un «sabueso», un hombre o una mujer con olfato periodístico, saber generar o producir su noticia y plasmarla legiblemente en su medio de comunicación.

Conocidas las habilidades que debe tener el enviado especial, también podemos describir los requisitos, para así establecer el perfil de este periodista. Los requisitos del enviado deben ser:

- Espíritu aventurero.
- Vocación por conocer nuevos territorios.
- Ganas de conseguir más información sobre el lugar adonde se desplazará.
- Valor para enfrentar la noticia, así exponga su vida.
- Compromiso con su profesión de periodista.

Jorge Esteves Alfaro, exdirector del diario *El Bocón*, lo define así: «Debe ser un periodista experimentado, con manejo del idioma inglés y mucha audacia. Además, debe redactar con celeridad y estar a la par con el progreso tecnológico y usar todas las ventajas para transmitir con prontitud una cobertura periodística. Es evidente que en estos tiempos la rapidez para publicar una información es vital».

### **3.4.2. Rutinas informativas**

El catedrático español, Miguel Rodrigo Alsina (1989), en *La construcción de la noticia*, explica que el proceso de producción de la información y opina que es una realidad construida por los periodistas todos los días y que cuentan con total —competencia para escoger los acontecimientos y temas importantes y atribuirles un sentido» (p.18).

Los planteamientos desarrollados por Alsina en su obra, nos permiten aproximarnos a la forma como la noticia es producida, y conocer la relación entre la organización y la producción rutinaria.

Parfraseando a Alsina (1989) quien afirma que los medios, según su política editorial, y sus propios asuntos, aunque los asuntos que tratan los distintos medios son prácticamente los mismos, consiguen crear una imagen de la realidad única que transmiten los *mass media*.

**3.4.2.1. Selección de la noticia.-** Los medios se alimentan de los sucesos, y son los periodistas quienes tienen la función en un menudo proceso de selección, de impedir o permitir que dicha noticia sea publicada.

Resaltando a Alsina, la elección del hecho que será noticia debe tener las siguientes características, o la mayoría de ellas:

- Generar expectativa e interés público.
- Relación con otros sucesos para conseguir continuidad así pasen los días.
- No ser ambiguo.
- Estar conectado con los intereses de una comunidad.
- Frecuencia continua a la periodicidad del medio.
- No ser previsible.
- Alta intensidad
- Señalar referencia positiva o negativa de personas de élite o de los representantes institucionales.

**3.4.2.2. Rutinas informativas específicas.-** Los medios manejan sus propios criterios para la selección de noticias y están relacionados a procesos muy particulares como son:

- Agrupación de canales de acceso a los acontecimientos.
- Manejo de la relevancia de estos acontecimientos.
- Dominio de valores de la verdad de los enunciadores seleccionados sobre acontecimientos: jerarquización, preparación de las comunicaciones finales, preparación de acontecimientos, contextualización, interpretación, discusión sobre valores de verdad y valoración por el público y el emisor.

Estas rutinas si bien están preconfiguradas con los medios, años atrás, los periodistas se ubicaban mejor en una sola fuente, ahora necesitan de varias fuentes para desarrollarse y tener más productividad ya que gozan de mayor libertad para operar, teniendo mayor relevancia los criterios de actualidad y trascendencia pública.

Hans Stange y Claudio Salinas (2009) opinan que: «El proceso de selección de las informaciones es concebido como un proceso naturalizado, automatizado e –intuitivoll, fundado en la experiencia y el criterio individual —aunque socializado— de los periodistas» (p.15).

Las definiciones de rutinas y criterios han llevado a desacuerdos, pues en ellas influyen mucho los valores y la moral de las personas que las establecen. Es por ello que algunos periodistas definen que los criterios se basan en lo –importantell, –impactantell y –novedosoll. Así de periodístico.

La investigadora y profesora argentina, Stella Martini (2004), cita a la historiadora y escritora estadounidense, Bárbara Tuchman (1983), quien al respecto opinó:

En cualquier medio periodístico se suele hablar de los criterios de valoración de las noticias y las etapas de producción en términos de rutinas periodísticas. La posibilidad de que la construcción de la noticia se organice en una rutina facilita el trabajo y permite enfrentar más eficazmente una información de último momento», y más adelante indica «cada medio y cada sección tienen una manera de ordenar el trabajo y un acuerdo acerca de lo que supuestamente el periodista debe hacer y se espera que haga, con los criterios que indican lo que es publicable (noticiable), y que forma parte de cualquier organización de medios (p. 45-46).

**3.4.2.3. La nueva rutina.-** La nueva tendencia en el proceso de la noticia trae consigo cierto riesgo, debido a la inmediatez. La dinámica exige rapidez, a costa de no tener el tiempo necesario para seleccionar la información y reflexionarla.

Hemos indicado anteriormente que el periodista de antes —cuando solamente existía la plataforma prensa— actuaba según el cuadro de comisiones que encontraba al llegar a la sala de redacción. Una vez que conocía la misión del día, programaba cómo cumplirla y salía en busca de la noticia. Y no era distinto

cuando como enviado especial coordinaba desde el exterior con el jefe de informaciones o el editor.

Todo cambió cuando las ediciones digitales de los diarios competidores de *El Bocón* modificaron las preferencias de los lectores. ¿Por qué comprar un periódico impreso si en mi computadora puedo hallar las noticias que me interesan y disfrutar los goles repitiendo el video las veces que desee?

La realidad impuso las reglas, así que hubo que esforzarse para adaptarse a ellas y continuar en el juego... pero cuesta mucho si no se tiene implementada la estructura que haga posible competir. Este era el escenario en que se produjo el viaje a Brasil en 2010. Hacer de tripas, corazón, fue la alternativa. Y apelé a la frase que se hizo popular con Cienciano del Cusco: ¡Sí se puede!

Días antes de partir me asignaron una laptop y una pequeña grabadora de video, y recibí una rápida y básica capacitación sobre cómo usarlas. La pequeña cámara era fácil de manejar y parecía muy sencilla. Sin embargo, no era cualquier cosa. Usando su codificación averigüé algunas de sus características. Así pude saber que la Sony HDR-SR12 tenía muy buena calidad de imagen con grabación de video de alta definición real (1920 x 1080) y fotos de hasta 10 megapíxeles. El disco duro de 120 GB de alta capacidad podía almacenar hasta 48 horas de video, y la detección facial permitía obtener bellas imágenes. Además, sus sencillas funciones para grabar la hacían merecedora de muchas recomendaciones en los foros de usuarios.

La videograbadora se veía pequeñita al lado de la cámara fotográfica del reportero gráfico que fue conmigo a Brasil, pero le agarré respeto al saber lo que podía hacer. Así, puse en práctica lo aprendido y grabé algunas escenas del ambiente en la ciudad antes del encuentro entre Sao Paulo y Universitario por octavos de final de la Copa Libertadores. Luego de la cena cambié el formato de los archivos para poder transmitirlos por correo electrónico, y los envié pasada la medianoche, porque todo esto tampoco fue como comerse una perita en dulce.

Horas después ingresé a Internet para ver los videos que remití. Fue grande mi decepción. No había nada... Procedí a comunicarme telefónicamente con el



jefe de *pool* y el gerente de redacción sobre lo sucedido, y comprendí que la estructura digital que poseíamos no era la que me había imaginado.

Así como la radio, en sus comienzos, «leía las noticias» de los diarios, y la televisión inicialmente era una «radio con imágenes», el diario digital era una copia del impreso. Con el tiempo se mejoró la plataforma, se añadieron herramientas y se crearon nuevos dispositivos. Así sería hasta que en noviembre del 2011 llegó a Erensa la convergencia digital.

El diario digital tiene ahora diferencias muy marcadas con respecto a la edición impresa. La inmediatez es su característica principal, pues está «en línea»; es decir, conectado permanentemente. Producida una noticia, casi sin análisis es «colgada» en la red y lanzada por las redes sociales. En la actualidad, destacan dos cuestiones en los medios *online*: la ausencia de horas de cierre y la dinámica del trabajo.

El enviado especial suele digerir, en poco tiempo, la noticia a publicar, pero esta puede ser reflexionada en su oficina base, y hasta contrastada. Además, tiene filtros como los editores, que pueden analizar la presentación del envío.

La construcción de la información y las rutinas para el procesamiento y difusión a través del medio *online*, son:

1. Instantaneidad
2. Archivo de noticias y video
3. Señal en vivo
4. Chat con los personajes de la noticia
5. Foros de opinión y discusión
6. Videoconferencia
7. Las noticias llegan a tu correo electrónico
8. Las noticias las conoces primero en tu teléfono celular

### 3.4.3. Géneros

Los géneros empleados en la edición digital son los de siempre, prácticamente los que constituyen la historia del periodismo. Los géneros pueden ser informativos, interpretativos e híbridos o de argumento.

En informativos vamos a desarrollar la noticia, la entrevista y el reportaje. En interpretativos analizaremos solo el artículo, y en géneros híbridos veremos la crónica.

#### 3.4.3.1. Informativo o nota informativa

Es el género base del periodismo, y para muchos es la forma narrativa más sencilla y directa para entregar la información. En los portales de noticias por internet es muy importante captar la atención del cibernauta con el titular y el párrafo inicial de la nota informativa. Hay tanta información en el inicio de una página web, que el visitante «escanea» el contenido; es decir, mira rápidamente cada llamado para seleccionar qué verá. Aquello que no lo atraiga, será desechado.

El experto en informática, el danés, Jakob Nielsen (1996), lo describe así:

«La escritura en pirámide invertida es útil en los impresos, porque los lectores se pueden detener y conseguirán las partes más importantes del artículo, pero en la web llega a ser incluso más importante, porque a los usuarios se les deja leer la parte superior del artículo. Los más interesados harán *scroll* (desplazamiento vertical de la pantalla) y encontrarán la base de la pirámide y obtendrán la historia completa». (p.55).

Por su parte, el periodista colombiano y experto en periodismo de redes o por internet, Guillermo Franco, hace un amplio análisis de cómo se debe escribir en los nuevos portales de noticias por internet.

Franco se muestra de acuerdo con el criterio de que el primer golpe de vista cobra más importancia que el contenido, y sugiere que se desmiembre el *lead*, convirtiéndolo en el titular y en el primer párrafo de la nota, a fin de evitar repeticiones innecesarias. Pide también incluir los *tags*, que son unas palabras-clave para que los buscadores encuentren un documento y atraer así la

atención de los lectores colocándolos en el inicio de las frases. Es una forma de enlazar al lector a otra noticia que está relacionada con el mismo tema.

### **3.4.3.2. Entrevista**

Podemos desarrollar tres tipos de entrevista, a saber:

*Entrevista noticiosa o de información.* Es aquella que se realiza con el fin de obtener información noticiosa.

*Entrevista de opinión.* Recoge comentarios, opiniones y juicios de personajes sobre noticias del momento o sobre temas de interés permanente.

*Entrevista de semblanza.* Su propósito es hacer el retrato escrito de un personaje.

El periodista siempre se prepara para realizar una entrevista, se rodea de datos, y luego redacta a su estilo y según el uso de su lenguaje.

Una entrevista debe conseguir nueva información para el gusto del lector, para ello se busca que el entrevistado revele algo, haga una denuncia, muestre su lado desconocido, y genere interés público.

### **3.4.3.3. Reportaje**

Es el género mayor del periodismo, el más completo de todos. En él caben las revelaciones noticiosas, la vivacidad de una o más entrevistas, las notas cortas de la columna y el relato secuencial de la crónica.

Lo que el lector quiere de un reportaje es leer las causas de los hechos, que se le expliquen los pormenores, y que no le distorsionen la información, que debe ser amena, atractiva, para que logre captar su atención.

En el periodismo deportivo se emplea mucho el reportaje descriptivo, en que el periodista, sea enviado especial o no, retrata situaciones, personajes, lugares o cosas, para que el lector esté bien informado sobre lo que está plasmando.

Hay también un reportaje narrativo, en que el periodista relata un suceso y hace también la historia de un acontecimiento. Tiene semejanzas con la crónica y el ensayo.

Para elaborar un reportaje, el periodista se prepara, busca antecedentes, investiga, se apoya en sus fuentes, realiza pequeñas entrevistas, revisa toda la información y luego redacta con remate y todo.

#### **3.4.3.4. Crónica**

Es el antecedente directo del periodismo actual. Es el relato pormenorizado, secuencial y oportuno de los acontecimientos de interés colectivo. El periodista narra cómo sucedió un determinado hecho, recrea la atmósfera en que se producen los sucesos. Es muy usado en el periodismo deportivo. Lo emplea también el enviado especial. Si narra un partido de fútbol, el lector se vuelve un jugador más.

La crónica tiene una estructura para el relato, que es el orden cronológico de cada uno de sus momentos y elementos que hacen importante el acontecimiento.

Emplea un lenguaje claro y sencillo de dominio público. Además, la crónica es oportuna, se presenta cuando el hecho acaba de ocurrir, y se sustenta en el *¿cómo?*

Hay crónicas informativas, sin juicio de valor; las hay también opinativas, con comentarios y acotaciones del cronista, y también hay interpretativas, con juicios sobre el hecho y elementos sustanciales.

#### **3.4.3.5. Artículo**

El periodista expresa sus ideas, opiniones o juicios sobre una noticia o tema de interés público. Es la opinión del medio o del periodista. El artículo busca documentar al lector.

#### **3.4.4. El periodismo digital**

La convergencia y el paso del periodismo impreso al periodismo digital trajeron consigo varios cambios y adaptaciones. Para escribir en un diario web se debe manejar cuatro principios básicos:

1. Persuasión. Crear mecanismos de interés para la información producida y pensar mucho más allá de un texto «bien escrito», que es una condición imprescindible.
2. Objetividad. Dar a los usuarios los elementos de información que desean, sin rellenar con detalles innecesarios.
3. Visibilidad. Tratar de trabajar con las capas de un sitio, ofreciendo información de a poco, pero sin crear una estructura demasiado profunda.
4. Navegabilidad. Usar la información como recurso de orientación en un sitio, ayudando al usuario a cruzar datos y producir conocimiento.

La convergencia fue cobrando más importancia y con el desarrollo de las tecnologías de la información incorporó, al uso de textos y fotografías, el de audios, videos, infografía interactiva, entre otros soportes.

Parafraseando al español Ramón Salaverría (2007), quien señala que el periodismo por internet es como un concepto teórico muy complejo, integrador de varios soportes de comunicación como pueden ser la radio, la televisión y la prensa escrita. En tal sentido, la convergencia periodística es el proceso multidimensional que se ve facilitado por la implantación de tecnologías digitales.

##### **3.4.4.1. La noticia *online*.**

La noticia por internet en un medio escrito parece tener una combinación con los medios audiovisuales, por la forma como interactúan con el público, sin embargo, solo lo hacen para tener mayor originalidad.

El argentino Pablo Mancini interpreta como el juego colectivo de fluidez, flexibilidad y originalidad, que se sintetiza en cuatro nuevos puntos: hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y frecuencia de actualización.

**3.4.4.1.1. Hipertextualidad.** Su nombre mismo lo dice: Hiper igual a grande, texto, documento. Documento grande. La tecnología digital permitió que cada palabra tenga una tercera dimensión y sea más profunda. Para Salaverría (2007), el hipertexto es «un documento polimorfo que se construye enlazando piezas textuales y audiovisuales, interconectadas gracias a la tecnología digital» (P.28).

Un hipertexto es un fragmento de otro documento hipertextual. Así se busca relacionar ideas, hechos y datos diferentes. Es decir, ya no es una secuencia de letras, sino un lenguaje que le brinda profundidad a los diarios cibernéticos y a la información de internet.

El hipertexto se presenta como una estructura arborescente, por la que el lector debe navegar tal cual como lo hace por las bases de datos documentales y es el reportaje el género más apto para los hipertextos.

En su texto, Concha Edo Bolós (2001) explica que los *links* o enlaces incluidos en el texto principal, facilitan el acceso a archivos conectados entre sí y que se almacenan por separado sin sufrir las consecuencias de la falta de espacio o de tiempo de emisión que sufren otros medios.

La misma autora añade respecto a los hipervínculos que se recorrerá temas de actualidad desde el acontecimiento que se produjo recién hasta el conjunto de antecedentes, personales, imágenes, documentos oficiales y opiniones de los protagonistas, los expertos en el tema o los lectores, y obtener la mayor cantidad posible de información sin tener que abandonar la pantalla del ordenador, y en breve, del móvil o la televisión.

Es así como el hipertexto brinda al receptor una mayor capacidad de decisión respecto a los contenidos que consume. O continúa sumergiéndose debido al hipertexto o no profundiza, y sigue su lectura. Lo que el español Ramón

Salaverría (2007) lo define «como consumidor pasivo, como cuando leía el impreso» (p.243).

**3.4.4.1.2. Multimedialidad.** En otras palabras, la combinación de varios medios. En un paralelo tan imaginario como real, el periodismo digital tiene la profundización del medio impreso, la inmediatez de la radio y el impacto televisivo, con imagen incluida.

El periódico *online* es entonces la mezcla de la escritura con el sonido y la imagen en movimiento, y se potencia con el hipertexto, convirtiendo la noticia en objetivo informativo digitalizado, que adopta la forma visual que el lector requiere.

Esté donde esté, el lector va a satisfacer su necesidad de estar informado, ya sea leyendo un texto, observando una foto o un video, y escuchando un audio cuando así requiera, aun sustituyendo una buena lectura.

Fogel y Patiño (2007), en *La prensa sin Gutenberg. El periodismo en la era digital*, indican que «el internauta se desplaza como un caminante que se detiene, bien por casualidad, bien por fuerza, según sus obligaciones, sus sorpresas o sus costumbres». (p.66)

**3.4.4.1.3. Interactividad.** Internet «deja de ser una simple vidriera de contenidos multimedia para convertirse en una plataforma abierta, construida sobre una arquitectura basada en la participación de los usuarios».

En la red, los usuarios pueden participar en forma tradicional y pasiva, navegando a través de los contenidos, o en forma activa, creando y aportando sus contenidos.

Las nuevas tecnologías generan un aumento del flujo de los mensajes de los lectores, quienes responden a las noticias, y esto es no se ha visto antes en las redacciones tradicionales.

Parafraseando a Lyudmyla Yezerska sobre la interactividad:

- Con el emisor, basada en instrumentos interactivos de comunicación con los receptores.
- Con la información, cuando el usuario recibe la información, la clasifica y regula, y luego la difunde.
- Con otros usuarios, gracias a ciertas aplicaciones específicas para que los usuarios tengan diálogo entre ellos.

Quiroz, Vera y González (2006), en *Manual de Redacción Periodística*, comentan que «todo producto exitoso debe contar con esa característica de interactividad para crecer y capturar el interés de los usuarios». (p.140)

**3.4.4.1.4. Frecuencia de actualización.** José Martínez (1998), en *El periódico electrónico*, indica que este «no se ve obligado a esperar la siguiente edición para poner a disposición de los lectores las últimas noticias o los aspectos más novedosos de dichas informaciones. Así se equipara al medio con la radio y la televisión». (p.20)

El medio *online* publica las noticias instantáneamente y las actualiza a medida que los hechos ocurren, generando un cambio en las rutinas normales. Aquí el cibermedio conjuga la inmediatez de los medios audiovisuales con la interpretación y el análisis que brindan los impresos.

### **3.4.5. Convergencia digital**

La convergencia es el proceso por el que el periodista de medios impresos pasa a ser un periodista multimedia con el uso de la tecnología digital.

Ramón Salaverría resume así lo que es el paso a la convergencia digital:

«Si a menudo resulta ya complicado realizar las tareas informativas, a través de las rutinas periodísticas clásicas, no es extraño que los medios muestren recelos a la hora de arriesgarse a experimentar con nuevas formas de abordar esas coberturas. Esos recelos se explican especialmente cuando esas nuevas formas comportan el uso de unos recursos que buena parte de los periodistas aún no dominan y pueden implicar la coordinación de diversos medios con culturas periodísticas a menudo muy distanciadas». (Chasqui 81 – Ensayos; p.36)



La descripción anterior resume en gran parte lo acontecido en la mayoría de los medios de comunicación peruanos, renuentes al cambio, a la modernización y temerosos de la gran inversión. Si a ello se suma la falta de previsión y planificación del desarrollo, no debe extrañar que la adaptación a los cambios tecnológicos resulte traumática para empresarios y trabajadores.

«Así pues, no hay que engañarse. Las coberturas informativas multiplataforma y/o multimedia son complejas y consumen abundantes recursos técnicos y humanos. Ahora bien, pensamos que merece la pena arriesgarse a experimentar con ellas, porque comienza a demostrarse que producen efectos beneficiosos a mediano y largo plazo». (Ib.)

## CAPÍTULO 4:

### METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN

La comprensión y la reflexión sobre el quehacer profesional deben permitirnos la interpretación crítica de la experiencia, que será posible con el ordenamiento y la reconstrucción del proceso vivido.

Este informe sigue una metodología que persigue mostrar la experiencia de un enviado especial de un medio impreso en 2004 y su pretensión de ser periodista de un medio *online* en el 2010 por llevar como herramientas una laptop y una videograbadora. Ver, en esa ocasión, los modernos equipos de transmisión de información de los brasileños nos hizo percibir las diferencias. Ellos cubrirían la participación de su selección en el Mundial de Sudáfrica y nosotros hace décadas que solamente lo soñamos.

Además, las investigaciones sobre la construcción de noticias, las rutinas informativas y el proceso de adaptación a la convergencia digital, y especialmente su reflexión, han limpiado el vidrio empañado que no nos había permitido ver la realidad. Cuando llegué, en febrero del 2003, ya existía una versión digital de *El Bocón*, pero ¿quién o quiénes producían la información para la web?

No es lo mismo, entonces, colgar en la red el facsímil de la edición impresa que producir un diario *online*, aunque de vez en cuando se subiera un video. La convergencia digital en noviembre del 2011 sí fue un gran salto...

Empezaremos por definir el quehacer profesional y el objeto de estudio y recurriremos a la propia experiencia elegida para mostrar hechos que nos precisan nuestros objetivos en mención.

#### **4.1. EL QUEHACER PROFESIONAL: OBJETO DE ESTUDIO Y OBJETIVOS**

En la trayectoria de un periodista hay sucesos que marcan un antes y un después. Así, en febrero del 2003 ingresé a *El Bocón*, un mes antes de que cumpliera 9 años de existencia, sin imaginar lo que pasaría al final de la

temporada. Aunque rebosaba de expectativas por estar en el diario deportivo líder, mi situación no era diferente a la anterior: practicante, sin contrato y pago por recibo; siendo egresado y con experiencia de cuatro años en *Líbero*. ¡Cosas de la realidad laboral peruana!

Después de tareas diversas, me asignaron que cubriera un equipo de provincias. Los clubes «grandes» eran para los redactores principales. ¡Si hubieran sabido que ese año la Copa Sudamericana sería más importante que la Libertadores! El «Fenómeno Cienciano» y la decisión del editor general me llevarían al extranjero como enviado especial.

En esta etapa, en la práctica de la labor diaria no había diferencias significativas en las rutinas informativas de los diarios impresos. Lo que hacía la distinción era la construcción de la noticia: por dónde se levantaba, cómo se titularía, quién redactaba, las imágenes que se usarían, y la amplitud que se le daría. Ante el director, el editor general, el jefe de redacción y los redactores de apoyo, quien había cubierto el suceso presentaba un resumen y se decidía el tema o los temas clave y qué construiría cada uno para cumplir con la hora de cierre.

Desde que llegué, y por algunos años más, este fue el procedimiento que se aplicaba. El enviado especial también lo cumplía, aunque adelantaba notas y datos opcionales, dejando el tema principal —generalmente el partido— para el final. Una vez concluida la diagramación, se revisaba, aprobaba y se transmitía a pre prensa. Entonces, un especialista copiaba el material y lo colgaba en la web, porque eso era, una página web y no un diario *online*.

Para establecer el quehacer profesional se entrevistó al director del diario *El Bocón*, quien ha acudido como enviado especial a todos los mundiales de fútbol desde 1994 (ver el Anexo I), y al editor web de *elbocon.pe*, con el fin de que describa cómo se trabaja la edición *online*, las habilidades y los conocimientos que debe poseer el periodista, así como la rutina y las herramientas de transmisión de la información (ver Anexo II).

¿Por qué elegimos el partido de Cienciano de visita en cancha de Avellaneda ante Independiente en el 2004? Porque fue nuestra primera cobertura como

enviado especial de *El Bocón* al exterior. Los cusqueños eran en ese entonces el equipo más importante del Perú tras ganar la Copa Sudamericana 2003. Tenían cobertura de todos los medios. Y las rutinas periodísticas de los diarios impresos eran todavía muy similares.

¿Y por qué elegimos el encuentro de Universitario con Sao Paulo en el 2010? Porque en esa cobertura en Brasil pudimos observar que la brecha tecnológica se había ampliado y estábamos muy rezagados. Además, era un momento clave. Había pasado un año del lanzamiento de un nuevo diario deportivo — impreso y digital— y la distribución de la lectoría y las ventas no era favorable para *El Bocón*.

La reflexión sobre las experiencias produjo las preguntas para definir el perfil del enviado especial, bosquejar las dinámicas de trabajo, establecer los criterios para la selección de noticias, y los métodos de producción.

Al margen quedó la experiencia de la segunda cobertura del enviado especial porque tenía similitud con la primera y el quehacer profesional era el mismo. También se descartó desarrollar el periodismo digital en la actualidad porque no forma parte de la experiencia vivida.

## **4.2. EJES CONCEPTUALES**

Para definir al enviado especial y su proceso de cambio y adaptación en los últimos años, hemos recurrido a libros, entrevistas, y también al internet, lo que nos ha permitido encontrar respuestas para la elaboración del marco conceptual.

El enviado especial ha sido empleado por el periodismo para informar a sus lectores de los sucesos más dispares, como conflictos bélicos, desastres naturales, epidemias, hechos culturales y recorridos turísticos y gastronómicos. Lo deportivo no podía quedar de lado, pues atrae a todos los públicos.

Entonces, el primer eje es definir al enviado especial. Y aunque la definición es como si fuese de diccionario, existe información de varios personajes que con sus aventuras convirtieron en leyenda al enviado especial. Uno de los más connotados es el escritor norteamericano Ernest Hemingway, quien en su obra

*Enviado Especial*, narra los singulares sucesos, las complicaciones, los riesgos que corre un periodista fuera de su país y la sutileza con que las evade. Esas habilidades son descritas por otras figuras del periodismo mundial.

Las rutinas periodísticas forman parte del segundo eje. La producción y selección de las noticias son expuestas en este informe. Además de las nuevas rutinas periodísticas. El tercer eje es la presentación de la información al público, es decir, los formatos narrativos, sus características y los casos en que se usan. En el periodismo deportivo, se recurre constantemente a géneros que son ricos en matices, como la crónica o la entrevista.

Sobre el final describimos conceptos del periodismo digital para entender el paso de la convergencia en Epena, donde un periodista de la edición impresa empezó a ser parte de la edición digital, sobre todo cuando prestaba cobertura en el extranjero como enviado especial. Los criterios de elección de la noticia, el trabajo de campo y la adaptación a nuevas tecnologías se incluyen en este informe profesional.

#### **4.3. DE LOS CONTEXTOS Y EL ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA**

Se recurrió a revisar noticias de la época en que Cienciano del Cusco hizo noticia mundial al salir campeón de la Copa Sudamericana 2003, el primer título internacional logrado por un club peruano. Esto en relación con la primera experiencia como enviado especial. Del mismo modo, para la segunda experiencia buscamos información sobre Universitario, con el fin de conocer la ubicación de los clubes peruanos en cada edición de la Copa Libertadores. Avanzar a cuartos de final en la Copa 2010 no sucede todos los años con los clubes peruanos.

Otro de los contextos es el ingreso de *El Bocón* a la era digital. Este proceso generó cambios en los perfiles de los periodistas. La adaptación a las nuevas tecnologías trajo consigo transformaciones. En el trabajo de campo para la construcción de la noticia, se pudo apreciar que los periodistas de *El Bocón* estaban al mismo nivel laboral de los periodistas deportivos de otros países. Esto generó que el diario se ubique a la par de los diarios más importantes del mundo.

El periodismo deportivo peruano y su desarrollo fuera de nuestras fronteras también es un contexto exterior que se delimitó en este informe.

Para el análisis de la experiencia se recurrió a revisar el archivo de las publicaciones y se rescataron las notas de la edición impresa, tanto de la primera experiencia como de la segunda.

También se reconstruyó con una ayuda memoria el que fue el cuadro de comisiones del enviado especial durante su estadía, tanto para la primera como para la segunda experiencia.

Cumplido todo el marco teórico, resolvimos que ya podríamos evaluar las lecciones aprendidas, los logros y avances, así como los problemas y tareas pendientes.

## CAPÍTULO 5:

### RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

#### 5.1. NUEVA DESCRIPCIÓN

Cienciano era el equipo de moda. En el ambiente futbolístico nacional nos alimentábamos con Cienciano mañana, tarde y noche. Era el «Fenómeno Cienciano». Venía de ganar el primer título internacional para el fútbol peruano. El primer equipo nacional en tener una estrella. La motivación ideal para prestarle cobertura en sus presentaciones.

El 19 de diciembre de 2003, Cienciano alzó la Copa Sudamericana, y en los primeros días de enero 2004 clasificó a la Copa Libertadores. Es decir, el éxito de los cusqueños se prolongaba en el exterior. Tras unas breves vacaciones, el plantel tenía que seguir jugando. La Libertadores era un magnífico escenario para lucir su galardón.

Próximo a cumplir diez años de existencia y teniendo la preferencia de los lectores, para *El Bocón* era muy importante contar con un periodista que siga a Cienciano por todas partes. Por eso estuvo presente en Argentina.

En el 2010, sucedió un hecho inusual en el fútbol peruano. Universitario y Alianza Lima, los dos equipos de mayor arraigo en la afición, habían clasificado a cuartos de final de la Copa Libertadores, lo que generó muchas ilusiones. La «U» enfrentaría al Sao Paulo, y Alianza a la Universidad de Chile. En 1997 había sido la última vez que un club peruano pudo avanzar hasta esta etapa, y la había superado. Sporting Cristal fue subcampeón en esa oportunidad. El viaje de un enviado especial a Brasil se decidió para cubrir el primer partido.

En ese momento, en el mercado nacional dos diarios deportivos se disputaban el primer lugar de la preferencia, y el tercero en discordia estaba muy cerca de ellos. Obtener buena y abundante información serviría para marcar la diferencia. No se trataba solamente de producir textos y fotografías de los protagonistas de los partidos, sino que se requería videos y audios de ellos, de los hinchas, del ambiente en la ciudad, algún hecho anecdótico... La lucha por

vender más ejemplares en el quiosco de periódicos se transformaba en lograr más visitantes para su sitio en Internet.

## **5.2. LOS CONTEXTOS DE LA EXPERIENCIA**

Una vez leí que si se le preguntaba a un pez qué es el mar, no sabría qué responder. No tendría ni idea, porque no lo ha observado nunca, ya que está dentro de él... Lo mismo, o algo parecido, sucede con quienes se sumergen en frenéticas actividades que suponen les darán satisfacciones. Hasta que algo los detiene, y entonces recién pueden ver su ubicación y comprender que les urgía llegar a algún lugar, pero ¡no saben dónde está ni por qué desean ir!

Analizar los hechos, los contextos, los procedimientos y los cambios que han sufrido las tecnologías de la información y la comunicación, me han permitido confrontar la realidad con los conceptos juveniles que me llevaron a estudiar periodismo. La época de los redactores de textos mengua para dar paso a la era de los editores de información audiovisual, o periodistas multimedia.

También me han mostrado que el crecimiento profesional de un trabajador está condicionado a la visión, misión y proceder de la empresa en que labora. Y que es imprescindible elaborar un plan estratégico de desarrollo personal y actualización. Esto en el contexto próximo.

Respecto al contexto remoto o lejano, hay que prestar atención a los avances tecnológicos y sus aplicaciones. En la era de la información, ¡no se puede estar desinformado! El conocimiento es fundamental para sobrevivir y adaptarse a los cambios. Cuando los periodistas cambiaron las máquinas de escribir por computadoras, desaparecieron los digitadores que transcribían las carillas de textos. Y en la actualidad, los diagramadores han disminuido al mínimo debido a la preparación de maquetas para todas las páginas de un diario o revista. Ahora se redacta y edita sobre la página que irá a prensa.

Los contextos del informe en el aspecto internacional se hallan en el desarrollo del periodismo deportivo nacional más allá de nuestras fronteras. Así también, la presencia de los clubes peruanos en el ámbito internacional, sus logros y títulos en los últimos años.



En los contextos próximos, está el que la coyuntura exige, la presencia del enviado especial en ambos casos de la experiencia, tanto para la primera cobertura, como para la última. Las publicaciones de la página web, durante la primera etapa, eran solamente el traslado del contenido de la edición impresa. Con el tiempo, y gracias a la labor de los enviados especiales, se pudo enriquecer el contenido con textos especiales y material audiovisual.

## **5.2.1. Contextos internacionales**

### **5.2.1.1. El fenómeno Cienciano**

El 19 de diciembre de 2003, el equipo del Cienciano del Cusco logró el primer título internacional para un club peruano, lo que instituciones de la capital con grandes presupuestos e inmensas hinchadas no habían podido conseguir durante décadas. Los jugadores rojos vencieron a River Plate de Argentina y alzaron la Copa Sudamericana. El triunfo fue celebrado por todo el país.

De la noche a la mañana, Cienciano estaba en boca de todos los peruanos. Los medios de comunicación, en su totalidad, realizaron coberturas periodísticas del equipo. Era una obligación tener noticias de los imperiales. La algarabía duró muchos días.

Pasadas las fiestas de fin de año, los cusqueños volvieron a los entrenamientos. A pesar de haber afrontado la Copa Sudamericana y el torneo local, la preparación del equipo le permitió clasificar a la Copa Libertadores 2004 mediante un cuadrangular que organizó la Federación Peruana de Fútbol porque una huelga de jugadores impidió que se disputaran todos los partidos del torneo clausura.

Alan Morales, entonces editor general de *El Bocón*, declaró: «Cienciano ganaba todo. Venía de vencer a River Plate y lograr la Sudamericana. Luego se hizo un minitorneo y ganó un cupo a la Libertadores. ¿Estaban con suerte, o qué? Ganaban hasta en entrar a la cancha. Era un fenómeno. Por eso decidimos que un periodista tenga como fuente fija a los cusqueños. Y los siga por donde vayan».

Ese fue el año de los imperiales. A pesar de que no logró hacer una buena Copa Libertadores y se quedó en la fase de grupos, Cienciano ocupó la posición 17 del ranking mundial de clubes, y se ubicó por encima de equipos como Barcelona de España y Bayern de Múnich. En verdad, ¡históricamente asombroso!, ¡antes ningún equipo peruano se había ubicado tan arriba en la escala mundial de clubes!

#### **5.2.1.2. Y dale «U»**

Después de muchos años, Universitario de Deportes y Alianza Lima jugaban la Copa Libertadores. Lo mejor fue que superaron la primera fase de grupos. Dejaron lo tradicional para los equipos peruanos, ser eliminados al inicio de dicha justa internacional. Los «compadres» avanzaron a octavos de final. Su buena actuación llamó la atención del público nacional como internacional. El periodismo deportivo se interesó por este posible repunte del fútbol peruano en el 2010.

Universitario tendría al frente a uno de los clubes más importantes de Brasil: Sao Paulo. Los cremas eran dirigidos por Juan Reynoso, con quien lograron ser campeones el 2009 tras una gran campaña. Y no solo eso, en la fase de grupos de la Libertadores fueron noticia porque solo recibieron dos goles en seis partidos jugados, considerándosele entre las defensas menos batidas de la primera parte del torneo internacional.

Ante esta buena expectativa, los hinchas de Universitario esperaban mucho más de su equipo. Querían verlo enfrentar a Sao Paulo, que tenía entre sus figuras a Rogério Ceni, el golero que hacía goles de tiro libre.

#### **5.2.1.3. Periodismo con fronteras**

Salir de nuestras fronteras nos sirvió para conocer los avances del periodismo y la forma como trabajaban los medios deportivos de otros países. En el 2004, en Argentina no hubo muchas diferencias en las rutinas; la construcción de la información y su transmisión eran muy similares; pero, en organización laboral y gremial la de ellos era superior.

El 2010, en Brasil, la diferencia tecnológica era manifiesta, no solo con los brasileños, sino ante los otros periodistas extranjeros. En Argentina, para graficarlo de algún modo, la mayoría habíamos llegado «armados» con pistolas y algunos con fusiles automáticos o ametralladoras, pero en Sao Paulo, nosotros teníamos fusiles automáticos y ellos manejaban blindados lanzamisiles. ¿Qué había pasado? Que al mes siguiente sus selecciones de fútbol irían al Mundial de Sudáfrica y ellos se habían equipado muy bien para acompañarlas.

Si los tiempos cambian, ¿por qué las actitudes o los comportamientos, no? Pensar que con la presencia de un enviado especial es suficiente para competir, aunque no tenga los instrumentos básicos de la época, ¿es una desconsideración o una estupidez? Lo cierto es que la sensación de orfandad al comprobar el atraso técnico se mezclaba con la admiración al ver a unos que transmitían *online*, y a otros que redactaban para la edición impresa del día siguiente.

Aun así, la presencia de periodistas peruanos les llamaba la atención, porque así nomás no aparecían por otros países para seguir a un club de fútbol. Sabían que desde muchos años atrás los equipos peruanos no pasaban de la primera fase de la Copa Libertadores.

## **5.2.2. Contexto próximo**

### **5.2.2.1. El enviado especial y la era digital**

En un mundo globalizado, toda persona debe estar atenta a las novedades tecnológicas, a los cambios industriales y a las noticias relacionadas con el empleo. ¿Por qué? Porque los efectos de aplicar nuevas tecnologías en las industrias generalmente transforman radicalmente el proceso de producción y la empleabilidad. Una nueva aplicación técnica se justifica si aumenta la productividad, disminuye los costos y aumenta las ganancias. Si causa desempleo... ¡qué piñas! ¿Quién recurriría a un fotógrafo profesional en una fiesta, si todos los asistentes tienen celulares con cámaras frontal y posterior que pueden grabar videos?

Aparecerse con una laptop y una videograbadora no es andar en el mundo moderno del periodismo digital. Faltan muchas cosas más. Conocer las aplicaciones y limitaciones de cada equipo; capacitación profunda y práctica intensa; evaluar la carga de trabajo, y prever y probar distintos canales de transmisión de la información.

Si con un mínimo de capacitación te envían con equipos para que veas cómo solucionas el problema, y un área te exige la producción y el envío de material desconociendo que le sería imposible aprovecharlo, es ponerte zancadillas. En el momento lo hice, lo realicé, pero complicó mi misión principal: redactar para la edición impresa del diario.

Lo positivo de la experiencia fue ver a los redactores de la Cadena O Globo. Ninguno era «enviado especial», pero enviaban reportes instantáneos, videos editados y escribían para sus redes sociales. Lo hacían desde sus ligeras laptop de última generación; hoy de seguro lo hacen usando una *tablet* o un *smarthphone*.

Mi presencia como enviado especial para el partido entre Universitario y Sao Paulo en Brasil tenía doble motivo. El primero, mi experiencia periodística y porque en las últimas semanas mi fuente era el club crema. Y el segundo, porque «agarraba» videograbadora. Es decir, como acudía a los entrenamientos de la «U» y a otras comisiones, los compañeros del área de multimedia me pedían algunas veces que grabara videos, que luego ellos editaban y colgaban en la página web de *El Bocón*. Jugábamos al periodismo digital.

### **5.3. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA**

El análisis de la experiencia durante los episodios del 2004 y del 2010 tendrá como sustento lo publicado en la edición impresa. Previo a ello, detallaremos las rutinas informativas de la redacción de *El Bocón* y lo relacionado con la producción de videos y su envío desde Brasil en la segunda experiencia.

### **5.3.1. La redacción de *El Bocón***

#### **5.3.1.1. La redacción 2004**

La sala de redacción funcionaba así: el jefe de informaciones ingresaba a las 9 de la mañana, hacía el cuadro de comisiones y distribuía al personal. A las 2 de la tarde llegaba el primer editor; una hora después, el jefe de redacción, y a las 4, el editor general, quien junto con el director eran los encargados de cerrar la edición del día. El director llegaba a las 11 de la mañana, avanzaba sus notas y compartía la edición de algunas páginas.

Como indiqué anteriormente, solo los redactores principales podían ser enviados especiales, y aunque yo cubría los partidos de Cienciano en el Perú, para su participación en Argentina por la Copa Libertadores el jefe de informaciones designó a otra persona, y así lo informó al editor general, Alan Morales.

Ya enterado, Morales decidió designarme para seguir al ganador de la Copa Sudamericana 2003 hasta Buenos Aires y Avellaneda. Puso su confianza en mi persona, algo que agradeceré eternamente, porque siendo mi cargo «practicante», viajé por primera vez al extranjero, ¡y como enviado especial!

Una noche antes de ir al aeropuerto con pasaporte en mano y mi libreta de apuntes y lapicero en el bolsillo, tuve una reunión de coordinación con Jorge Esteves, el director, y Alan Morales. «La portada del jueves es Cienciano, no te desesperes por enviar lo que sea, haz tu trabajo tranquilo. Consigue un celular apenas llegues, para que te llamen desde acá. El resto lo coordinas con el jefe de informaciones. Ah, el día del partido, como se juega muy tarde, pasas las declaraciones por teléfono», fueron en líneas generales las coordinaciones.

Durante el viaje de cuatro horas a Buenos Aires iba pensando en que esta primera experiencia era un premio... ¡Algo de mérito habría hecho!... Tenía años de experiencia y era egresado, pero para la empresa todavía era un practicante. No tenía contrato laboral, a pesar de que durante un año había trabajado como cualquiera de los redactores principales, con hora fija de

ingreso, un día de descanso semanal (los miércoles) y saliendo cuando se acababa la edición.

En el avión recordé lo que dijo Alan Morales en la redacción delante de todos los compañeros la noche anterior: «Por primera vez en la historia de *El Bocón* (iba a cumplir diez años), un practicante va a viajar como enviado especial. Nunca antes sucedió. Vizcarra viaja porque es un buen periodista y porque además su fuente es Cienciano. Confío en su trabajo y capacidad».

Tres son los requisitos para ser enviado especial: periodista experimentado, conocimiento del inglés y mucha audacia. Yo cumplía dos de ellos, ya lo había demostrado en los múltiples viajes a provincias. Tenía confianza. Siempre quise ir al exterior para cubrir un suceso importante y la oportunidad se me había presentado. ¡Aquel día quise comerme el mundo!

#### **5.3.1.2. La primera experiencia como tal**

Después de alojarnos, José Carlos Swayne, uno de los reporteros gráficos más experimentados del periodismo deportivo, me dijo: «No pensarás ir a buscar a los de Cienciano... Primero toma un buen desayuno, luego vamos caminando a la concentración que está muy cerca, hacemos la primera parte del trabajo y por la noche los seguimos al reconocimiento de cancha en Avellaneda». Si bien su intención no fue hacerme el cuadro de comisiones, sentí que el día de labores estaba claro. Solamente me faltaba coordinar con el jefe de informaciones en Lima para definir los envíos que haría.

Ya en las calles de Buenos Aires aproveché para comprar el celular que me iba a servir para establecer el primer canal de enlace. En situación de apuro, los envíos verbales son una buena opción. Luego tendría que ubicar las cabinas de internet más cercanas y sus horarios.

#### **5.3.1.3. La planificación**

Una vez habilitado el celular, me puse en contacto con la redacción en Lima y así proporcioné mi número móvil para cualquier eventualidad. El jefe de informaciones me pidió que envíe en la medida de mis posibilidades una nota amplia o entrevista de algún personaje reconocido del fútbol. Además, notas

informativas del técnico Freddy Ternero y declaraciones de los futbolistas de Cienciano.

También me pidió que asista al entrenamiento de la noche en Avellaneda, el reconocimiento del gramado del estadio de Independiente. Además, «alguien puede lesionarse o morirse», la frase cliché que siempre usábamos para cubrir una práctica o entrenamiento cualquiera.

Detallo aquí mis cuadros de comisiones para cada jornada de esa experiencia:

### **Día 1**

1. Entrevista al técnico Freddy Ternero.
2. Declaraciones de los futbolistas de Cienciano.
3. Armar la producción fotográfica para la portada.
4. Nota del ambiente, cómo esperan los peruanos este partido.
5. Datos para la columna de Jesús Ángel (datos sueltos, rumores, etc.).
6. Reconocimiento de la cancha del estadio de Avellaneda.
7. Escribir la previa del partido.

### **Día 2**

1. Entrevista a algún personaje del fútbol internacional.
2. Recoger la acreditación para el partido.
3. Datos para la columna de Jesús Ángel.
4. Crónica del partido.
5. Declaraciones por teléfono, porque terminará muy tarde.

### **Día 3**

1. Regreso a Perú.

Expuesta nuestra planificación, ahora describiremos los acontecimientos. El primer día cubrimos la concentración, que era el hotel Interamericano. Estaba en el centro de Buenos Aires, una ciudad muy similar a Lima. Ingresamos sin problemas. Mientras los jugadores se dirigían al comedor para tomar desayuno pudimos entrevistarlos al paso y hacer algunas fotos. Es más, también logramos conversar por más de cinco minutos con el entrenador Freddy Ternero.

Se obtuvo algo, pero nada singular. Teníamos lo mismo en cuanto a material periodístico: declaraciones y fotos. Después, por orden del comando técnico cusqueño, la seguridad del hotel nos pidió que dejemos descansar a los jugadores y esperemos fuera del local.

Pasadas varias horas, Beto Acosta, un exfutbolista de San Lorenzo y de la selección argentina, llegó al hotel. Fue para saludar a un amigo que estaba alojado allí, pero logramos arrancarle algunas palabras. Conocía el éxito de Cienciano y destacó que la persistencia y las ganas de superación del equipo lo habían convertido en un campeón internacional.

Como dice Lorenzo Gomis, «hay noticias que se basan en la experiencia y en el criterio individual del periodista».

Sin embargo, algo faltaba. Me sentía insatisfecho con lo logrado hasta ese momento. Una vez que la «competencia» se retiró, más calmado y tranquilo empecé a pensar las notas diferentes que podía lograr si esperaba en las afueras del hotel a los jugadores de Cienciano. Una cabina de internet fue testigo de mi tensa espera. Allí aproveché para redactar lo conseguido durante esa mañana.

Transcurrió la tarde y casi acababa cuando el plantel rojo empezó a subir al bus para ir al reconocimiento del gramado del estadio de Avellaneda, y entonces casi todos los jugadores estuvieron a disposición del lente de mi reportero gráfico. Rápidamente les entregué una bandera peruana para que la mostraran a la cámara, y una pelota, chullos y zampoñas. Reflejábamos así la presencia peruana fuera de nuestras fronteras. ¡Y logramos la portada! Hecho esto, más tranquilos, partimos hacia Avellaneda, para ver la práctica del campeón de la Sudamericana.

Lo del segundo día fue más relajado. Felizmente, la torrencial lluvia cesó como a las 8 de la mañana, aunque era dificultoso cruzar de una vereda a otra por el agua que todavía corría. Aun así, dimos una vuelta por el alojamiento del equipo. Todo estaba en orden en la concentración. Varios hinchas peruanos querían saludar a los jugadores, así que hicimos algunas fotos para enviar. Luego recogimos las credenciales.



Por la noche, asistimos al partido. Una vez terminado el encuentro, me quedé esperando la conferencia de prensa del técnico Ternero. Las declaraciones de los jugadores fue lo primero que conseguí en la puerta del camerino.

Como el plantel se regresó a Lima esa misma noche, el día siguiente me quedé en Buenos Aires esperando mi retorno a Perú por la tarde.

#### **5.3.1.4. Ejecución de la cobertura**

##### **Día 1**

11 de febrero de 2004

Las palabras del técnico Freddy Ternero fueron redactadas en género entrevista noticiosa, por ser un personaje importante para el club y para el aficionado; había que resaltar sus declaraciones y por eso decidí redactar en dicho formato. Además, fue una nota exclusiva, y eso le daba realce a la forma como la obtuve.

Las declaraciones del exfutbolista argentino Beto Acosta las conseguí de modo similar, pero las presenté en formato de nota informativa, resaltando sus expresiones dentro de comillas. La producción de la noticia recaía más en la iniciativa del enviado especial.

La crónica del previo del partido fue lo siguiente que redacté. Escenifiqué lo que podía pasar la noche siguiente (para el diario, la noche en que se jugaría el partido) y resalté lo más importante de ambos equipos en la parte futbolística. La nota fue titulada «Sale el campeón», en referencia a Cienciano, que llegaba con el antecedente de haber logrado el título de la Copa Sudamericana semanas atrás.

Las demás notas las pasé vía telefónica. A pesar de que tenía tiempo para escribirlas, preferí que la redacción de Lima las avanzara, para tener la posibilidad de armar una portada diferente, la que conseguimos horas más tarde con la bandera, los chullos y las zampoñas.

Una pequeña entrevista de tres preguntas al arquero Óscar Ibáñez fue escrita por la redacción en Perú, y también una nota informativa con declaraciones del

marcador derecho Alessandro Morán, quien nos reveló que su familia lo llamó desde Lima para brindarle su apoyo.

La pequeña columna denominada Picaditos no la redacté, pero los cuatro datos que se publicaron los transmití por teléfono, al igual que los enviados para la columna de Jesús Ángel.



VO DIGO

ROBERTO CHALE  
"Apuesto por Cienciano"

Si hace unos meses hablabamos de Cienciano en cualquier parte de Sudamérica, nadie sabía que era un equipo de fútbol del Perú. Luego de la obtención de la Copa Sudamericana, el equipo cusqueño es visto con mucho respeto, sobre todo en Argentina, luego de ganarle a River Plate.

Por tradición e historia copera, Independiente es el rival que sobre el papel es el más complicado; no olvide mos que el fútbol argentino es tal vez el mejor de Sudamérica y además los de Avellaneda cuentan con un técnico como el "Pato" Pastoriza que tiene mucho recorrido y sabe afrontar esta clase de torneos.

Nacional es otro rival muy complicado, durante los más de 40 años de la Copa, siempre ha tenido buenas actuaciones. Este equipo se caracteriza por tener jugadores fuertes y decididos a la hora de encarar un torneo de esta magnitud.

El Nacional de Quito, el cuadro de los críollos que en su historia ha tenido la característica de jugar sin extranjeros, es para muchos el cuadro más débil del grupo. Sin embargo, pienso que los ecuatorianos en los últimos tiempos han mejorado y no los podríamos mirar por encima del hombro, porque pueden dar una sorpresa.

El grupo es muy parejo, aquí no existen favoritos, cualquiera de los cuatro puede clasificar. Sin embargo, Cienciano tiene la ventaja de tener un cuadro bien armado, que lleva tiempo jugando juntos y con la ligera ventaja de jugar en la altura de Arequipa, la que puede pesar cuando juegue con Independiente y Nacional de Uruguay.

Quiero finalizar enviándole un saludo a mi amigo Omar Pastoriza, quien me dio mucho gusto que recuerde al finado Julio Baylón, cuando los tres jugamos en el Resto de América, en un partido que enfrentamos al Millonarios por sus 25 años de vida. Le deseo mucha suerte al "Pato", pero le digo que yo apuesto por Cienciano y confío en que los cusqueños van a sacar la cara por el Perú.

\*Técnico de fútbol

# El negocio será redondo

El técnico Freddy Ternero no tiene dudas de que su equipo si no gana, al menos empatará.

Buenos Aires, Argentina  
LUIS VIZCARRA  
Enviado especial

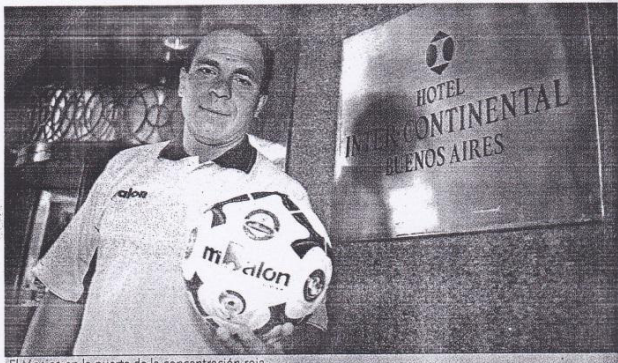
Freddy Ternero habla con cautela, pero también con convicción, con fe. Analizó al rival de esta noche, sacó conclusiones de los puntos flacos de Independiente y no le muestra mala cara a la ilusión, porque sucede que siempre habrá en él más que en nadie otro, la seguridad de que Cienciano sacará cara por la patria querida.

—¿Es una presión ganarle a Independiente, luego del resultado de Cristal sobre Coritiba?

—Cada quién se encarga de sus cosas, la motivación es parte de Cienciano y es lo que queremos y manejamos de manera adecuada. No nos presiona lo que hizo Cristal.

—Has visto los videos de Independiente, ¿qué análisis te ha quedado?

—Es un buen equipo. El juego



El técnico en la puerta de la concentración roja.

**50**  
Entradas regalo a Cienciano a los argentinos residentes en Buenos Aires que han al estado al día 10.

característico de los argentinos, te presionan, juegan rápido, al vértigo...

—¿Con qué lo sorprenderá Cienciano?

—No, en el fútbol actual ya no hay sorpresas. Los rivales se conocen y todo es mutuo, todo el mundo sabe cómo se juega ahora.

—Entonces, cómo le van a ganar a Independiente?

—Jugando al ataque, de visitante

EL DATO

● Santiago Acasiete se recuperó de la lesión en la rodilla, pero Giuliano Portillo tiene una infección estomacal. Sin embargo, jugará esta noche.

JOSE CARLO SWAYNE | ENVIADO ESPECIAL

HABLA EL "BETO" ACOSTA

## "Cienciano es un equipo fuerte"

El "Beto" Acosta es un referente del gol en Argentina. Muchos no quisieron que se retire, pero hace poco le dijo adiós a las canchas jugando por San Lorenzo. El delantero estuvo ayer en el hotel Intercontinental de "pasadita" y de pura casualidad tuvo una charla con Freddy Ternero.

"Me hubiese gustado retirarme jugando por Cienciano", dijo.

"Ah, profesor Ternero, qué gusto. Mucha suerte para el partido", saludó el ex delantero de la selección de su país cuando se acercó al técnico rojo ante la presentación de EL BOCÓN.

"Gracias, Beto. Sé que te retiraste, pero todo el mundo habla de tus goles", contestó Ternero.

"Sólo son unas vacaciones", bromeó Acosta.

La charla siguió. "Profesor, su

equipo trabajó para ser campeón (de la Copa Sudamericana), nunca se tiró para atrás, fue ofensivo siempre", señaló el "Beto", que fue ganador con San Lorenzo de la primera edición de ese torneo el 2002.

"Vi las finales y me pareció un buen equipo, de local se hacía fuerte y de visita me sorprendió. Aquí en Argentina a muchos les cuesta jugar de igual a igual, y a River le ganó así. Me parece que Cienciano es un equipo muy fuerte", agregó.

Ternero casi se sonrojó, los elogios de Acosta no se los imaginaba, pero muy adentro sabe que nadie le regaló nada y se los merece.

"A mí me hubiese gustado ser parte de ese equipo, pero ahora ya vivo unas largas vacaciones", destacó el "Beto" y se despidieron con un abrazo.



El saludo de ambos personajes.

LA CAMPAÑA DEL 2002

Fecha	Lugar	Resultado	
08-02-02	Cusco	Cienciano vs. 12 de Octubre	3-0
13-02-02	Sta. Cruz	Cienciano vs. O. Petrolero	1-3
20-02-02	P. Alegre	Cienciano vs. Gremio	0-2
19-03-02	Asunción	Cienciano vs. 12 de Octubre	0-1
07-04-02	Cusco	Cienciano vs. Gremio	2-1
09-04-02	Cusco	Cienciano vs. O. Petrolero	2-0
23-04-02	Cusco	Cienciano vs. CF América	0-1
01-05-02	México DF	Cienciano vs. CF América	1-4

JOSE CARLO SWAYNE | ENVIADO ESPECIAL



# COPA LIBERTADORES

## INDEPENDIENTE VS. CIENCIANO

EL BOCÓN 9  
12 DE FEBRERO DE 2004

### ASÍ JUEGAN



Independiente	Cienciano
C.N. Montoya	O. Ibáñez
C. Zurita	A. Morán
D. Caballero	S. Acasiete
R. Olarra	C. Lugo
F. Elucháns	G. Portilla
D. Quinteros	J. Ferrari
S. Carrizo	J. Bazalar
C. Giménez	J. La Rosa
L. Ríos	J. García
D. Manso	M. Mostto
S. García	G. Carty
DT: J. Pastoriza	DT: F. Ternero

ÁRBITRO: Carlos Amarilla (PAR).  
ESCENARIO: Estadio de Independiente.  
HORA: 7:30 p.m. (hora peruana).

### RESUMEN

Participaciones:	1
Partidos jugados:	8
Partidos ganados:	3
Partidos empatados:	0
Partidos perdidos:	5
Goles a favor:	9
Goles en contra:	12
Puntos:	9
Posición:	14

NOTA: De 32 equipos participantes.

# Sale el campeón

➔ Cienciano arranca hoy en Avellaneda una nueva ilusión. Frente a Independiente juega por la Libertadores.

Buenos Aires, Argentina  
**LUIS VIZCARRA**  
Enviado especial

Le tenemos fe a esta nueva historia. Qué va. Que no sea una nueva historia. Que sea la misma que aún no olvidamos, aquella de la gloriosa Copa Sudamericana que está en poder del cuadro imperial y que ahora pretende extender sus dominios hacia la codiciada Copa Libertadores, perfectamente posible.

El camino comienza a transitarse hoy nada menos que ante el llamado "Rey de Copas", Independiente de Avellaneda, cuyo reinado venido a menos en los últimos años es lo que intenta recuperar.

Pero hablando de fuerzas futbolísticas, Cienciano llega con el mismo poderío con que le ganó a River Plate la final de la Sudamericana y eso lo sabe el "Pato" Omar Pastoriza que obtuvo hace



Bazalar baja de un taxi hacia el hotel. El ánimo del equipo es el mejor.

20 años la última Copa Libertadores de las siete que se ha apoderado Independiente en su historia.

"Fiebre de Copa" le han llamado a esta campaña y él y sus pupilos están decididos a contagiarse,

al igual que el equipo peruano que viene por seguir dando sorpresas.

Cienciano no tiene bajas que lamentar. Acasiete y Carty se recuperaron y Freddy Ternero aposta-

rá por un plantel que le permita sacar un resultado positivo. No quiere que se diga que su equipo "juega sin arcos", como lo expresó Pastoriza hace días. Cienciano sale a ganar.

### AL VUELO

El golero afirma que su equipo pondrá todo su coraje para sorprender a los "Diablos rojos".



OSCAR IBÁÑEZ

"Tenemos mística ganadora"

En la Copa Sudamericana fue de los mejores. Oscar Ibáñez, ahora, en esta nueva aventura, espera no hacer menos que aquella vez.

—¿Cienciano 2004 debe considerarse más peligroso que el del año pasado?

—Tenemos la base del equipo campeón, pero con la incorporación de elementos que destacaron en el torneo local, el equipo está más interesante.

—Un empate, ¿es negocio en Avellaneda?

—Sí, sobre todo ahora que ya no contaremos con la altura del Cusco en nuestros partidos de locales, o sea que nos va a costar más.

—¿Creen que Independiente los va a respetar?

—Seguro, antes teníamos la ventaja de que no nos conocía nadie y por eso sorprendimos en la Copa Sudamericana, pero ese recuerdo aún está fresco y los rivales saben quiénes somos. Cienciano tiene mística ganadora.

### ALESSANDRO MORÁN

## Tiene apoyo

JOSÉ CARLO SWAYNE | ENVIADO ESPECIAL

Buenos Aires, Argentina  
**LUIS VIZCARRA**  
Enviado especial

—"Gracias, muchas gracias", se despidió y colgó el teléfono. Luego Alessandro Morán explicó su alegría. "Me ha llamado mi familia de Lima, siempre está en los momentos claves. Mis compañeros y yo vamos a jugar por nuestros seres queridos y por el Perú. Este partido con Independiente es distinto al que jugamos con River, aquello era una final y ahora es el primero, pero igual lo queremos ganar", dijo el marcapunta.



El "Davis" en la capital argentina.

### LOS PERUANOS FRENTE A INDEPENDIENTE

Fecha	Lugar	Resultado
31-05-64	Avellaneda	Alianza Lima vs. Independiente 0-4
04-06-64	Avellaneda	Alianza Lima vs. Independiente 2-2
21-03-68	Lima	Universitario vs. Independiente 0-3
11-04-68	Avellaneda	Universitario vs. Independiente 0-3
17-05-72	Lima	Universitario vs. Independiente 0-0
24-05-72	Avellaneda	Universitario vs. Independiente 1-2

NOTA: Los equipos peruanos se enfrentaron en 6 ocasiones con Independiente. Empataron 2 y perdieron 4. Los peruanos anotaron 3 goles y les anotaron 14. En la Copa de 1964, Alianza Lima cedió la localía de sus partidos.

### PICADITOS

#### De compras

—Ayer por la mañana y después del almuerzo los cusqueños tuvieron libre, salieron a caminar y a hacer compras. Casi al caer la tarde y mucho después de una siesta se reunieron y fueron a la cancha de Independiente para el reconocimiento del campo.

#### Rico almuerzo

—Un almuerzo en estricto privado tuvieron en el hotel Intercontinental los directivos de Cienciano, encabezados por Juvenal Silva y una larga comitiva de dirigentes de Independiente. Luego quedaron para reunirse nuevamente después del partido.

#### En privado

—Al mediodía, las restricciones a la prensa que pugnó por ingresar a la concentración de Cienciano fueron totales. Hoy no podrán recibir llamadas telefónicas en sus habitaciones, según Ternero, el descanso será absoluto.

#### Clima loco

—A pesar que ayer en el día la temperatura llegó a los 30 grados, las radios anunciaban que hoy podía llover según sus pronósticos. Igual, Cienciano sabe jugar con todos los climas.

## **Día 2**

12 de febrero de 2004

Aquel día la labor empezó temprano. Primero se coordinó el trabajo con el área de redacción, que seguiría el partido por radio y televisión. Luego nos lanzamos a la búsqueda de información, pues todo lo que sea potencialmente noticioso puede servir. Recordemos lo sostenido por Stella Martini: el periodista maneja los criterios que indican lo que es publicable o noticiable.

Para el periodismo deportivo escrito, la parte más ardua comienza horas antes del partido y concluye con el cierre de la edición. Hay que estar atentos a la llegada de los equipos al estadio, tomar datos para la crónica del encuentro, observar las tribunas... y vivir lo inesperado. Al comenzar el segundo tiempo, la oscura noche se hizo más negra con la intensa lluvia que empezó a caer sobre la capital gaucha.

Los primeros despachos se transmitieron telefónicamente desde el estadio de Avellaneda, cuando Cienciano ya jugaba con Independiente. Pasé los datos para la columna de Jesús Ángel y seguí tomando apuntes de las incidencias. Al terminar el partido, la situación se hizo desesperante para este periodista. Eran las 11:20 de la noche (9:20 p.m., hora peruana), tenía que esperar la conferencia de prensa de Ternero, lograr declaraciones de los jugadores y trasladarme hasta el hotel para sentarme frente a la laptop y redactar todo.

Felizmente, con el pitazo final dejó de llover, pero el tiempo apremiaba, tenía que salir del estadio y buscar transporte al igual que miles de personas, y no tenía ni idea de cuánto tardaría en llegar a Microcentro... cuando llegó a mí un dato importante: los jugadores y su técnico abandonarían el estadio en pocos minutos.

Gracias a una gestión personal, a habilidad y buenos oficios, pude volver con la delegación imperial en el bus que los trasladaría hasta su alojamiento en Buenos Aires. Eran más de las 00:30 horas y ya empezaban a llamarme desde la redacción de Lima.

Ni bien me pude sentar ante la laptop, me interrumpió una llamada que sentí como un aguijón porque creí que era para apurarme, pero resultó todo lo contrario. ¡La crónica del partido la estaban redactando los compañeros en Lima! Qué alivio, ello disminuyó mi tensión, pero aún tenía una página por cerrar. ¡A redactar se ha dicho!

Todo lo concerniente a la ficha técnica y la puntuación de los jugadores se transmitió por teléfono. Redacté un artículo del técnico Ternero sobre el porqué de la derrota de los cusqueños y también sintetice en una nota informativa las declaraciones de tres futbolistas peruanos (Aquí se construyó la noticia empleando la pirámide invertida y el uso del *lead* al inicio de las notas para dar realce a lo que se publicaría, tal cual propone Guillermo Franco). Además, en un pequeñísimo recuadro anuncié las intenciones del club imperial de jugar en el estadio de la Universidad Nacional de San Agustín (UNSA), de Arequipa, cuando le toque ser local, debido a que el estadio Inca Garcilaso de la Vega estaba en remodelación.

Como la hora de cierre se acercaba, se me ordenó transmitir verbalmente las declaraciones de tres personajes del partido para la columna Firmados. De esta forma terminó mi primera experiencia como enviado especial.



# Nos hicieron pisar tierra

❖ **Cienciano** sucumbió por errores propios y las ganas de Independiente. Perdió 4-2 en choque copero.

Buenos Aires, Argentina  
**LUIS VIZCARRA**  
Enviado especial

Que el lector no se complique con los números. Pero debe convencerse de que hubo dos partidos en uno. El primero terminó 2-0 a favor de Independiente. El segundo, con un empate a dos goles.

Es cierto que la cuenta global perjudicó largamente a Cienciano, pero aún es más real que en ambos cotejos de 45 minutos, el campeón de la Copa Sudamericana nos dejó la certera y lacerante impresión que pagó muy caro los errores de planteamiento y los pobres desempeños de algunas individualidades. Así, ni a la esquina.

Reitero, señor lector, no se complique. Y sígame en el concepto. Entienda que en el fútbol, el azar existe sólo como pretexto de los que pierden para denostar la alegría rival. No hubo casualidades en que Cienciano terminara perdiendo fácilmente en el primer periodo. Nada de eso. Y hay que desmenuzar lo sucedido, reconociendo el dolor que nos causa una derrota luego de albergar, como todos, tanta esperanza.

Empecemos diciendo que Ternero no pudo corregir la tremenda brecha que mantuvo su equipo por su costado derecho. Allí, casi nunca hubo un volante que cerrara espacios. En el papel, debió ser La Rosa. En la práctica, hubo desorden porque el puesto jala y tanto La Rosa, como después Bazalar, siempre regalaban terreno echándose, por inercia, más

al centro. Lo más doloroso, nunca hubo un mediocampista derecho que ganara espaldas a la volante rival cuando se recuperaba el balón.

Más atrás, Morán sufrió su condición de sentirse menos lateral y más volante. Ternero lo acostumbró que de visita, él iba al medio y Llanos a la defensa. Pero decidió cambiar esta vez y le fue mal. Morán, además, ya no parece sentirse tan cómodo como carrilero. Le cuesta. Queda muy pronto al descubierto, huérfano, fácil. Al menos, anoche.

Y la derecha fue fatal para Cienciano. La expulsión de La Rosa provino a causa de repetidas faltas, por no llegar a tiempo a ese sector. Los goles en contra, el rival también los engendró por ese lado. "Vení por aquí, vení por aquí", gritaba PastORIZA a sus dirigidos. Y nunca llegó la solución para ese problema. Primer resultado: 2-0 abajo.

Parce paradójico, irónico, que cuando Cienciano se quedó con diez hombres (y sólo con dos volantes de contención como en toda la Sudamericana), la cosa cambiaría en el complemento.



Saraz ingresó tarde, pero anotó para Cienciano. Véase el pressing del equipo local.

**EL DATO**

● Cienciano llega hoy a las 8 a.m. a Lima, por la tarde entrena en la Videna y mañana enrumba al Cusco.

**LA TABLA**

Copa Libertadores   Grupo 5								
Equipos	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	DG	Pts.
1.- Independiente (Arg)	1	1	0	0	4	2	+2	3
2.- Nacional (Uru)	1	0	1	0	0	0	0	1
3.- El Nacional (Ecu)	1	0	1	0	0	0	0	1
4.- Cienciano (Per)	1	0	0	1	2	4	-2	0

Próxima fecha: 24-02-04: Montevideo: Nacional vs. Independiente, 26-02-04: Arequipa: Cienciano vs. El Nacional.



Mostto porfió por arriba ante el portero Navarro Montoya. Le faltó fortuna.



No pudieron celebrar. Los hinchas peruanos se resignaron ante la derrota.

**Juvenal Silva**  
OPINA

Nosotros mismos nos hicimos los goles. Definitivamente necesitamos más trabajo, porque este cotejo ha significado el peor tropiezo para clasificar a la siguiente ronda, pero tengo fe que vamos a remontar. Esta ha sido una falsa actuación".

Presidente de Cienciano

**Oscar Ibáñez**  
OPINA

Independiente no fue más, debemos acabar el primer tiempo sin goles, pero nos disculamos y les hicimos todo el trabajo para que nos ganen. Pudimos haber hecho mejor las cosas, pero pagamos muy caro nuestros errores. Nos mató la expulsión".

Arquero de Cienciano

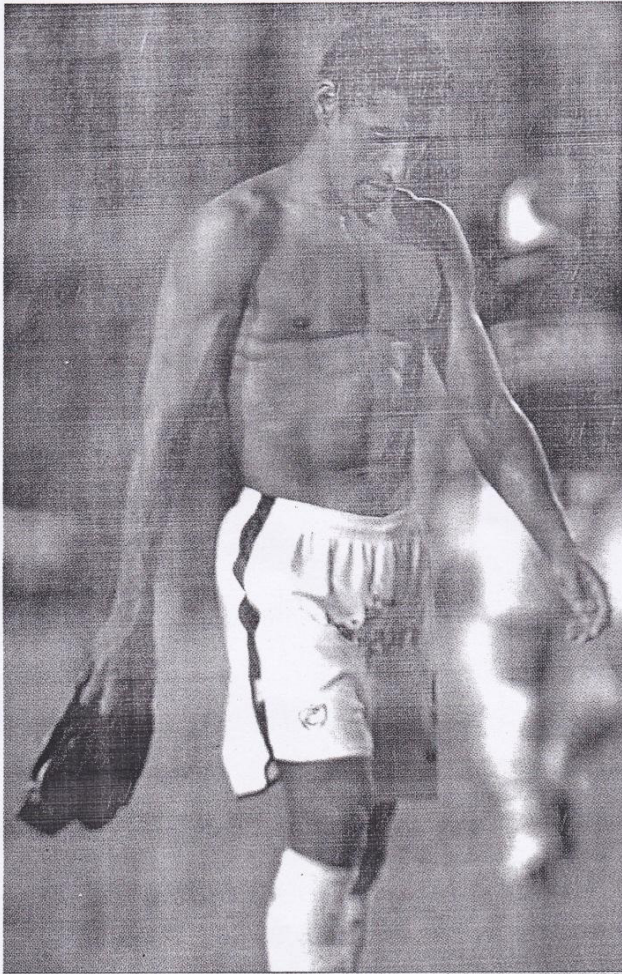


# COPA LIBERTADORES

EL BOCÓN 3  
13 DE FEBRERO DE 2004

## INDEPENDIENTE VS. CIENCIANO

JOSÉ C. SWAYNE



Carty se va triste bajo la lluvia. Cienciano cometió errores en la cancha y en su planteamiento.

### ASÍ LOS VIMOS

# 4

# 2

Independiente	Cienciano
C. Navarro	5
C. Zurita	6
D. Caballero	5
R. Olarra	6
J. Eluchans	5
D. Quinteros	6
H. Losada	8
C. Giménez	7
L. Ríos	7
D. Manso	8
S. García	7
DT. J. Pastoriza	
O. Ibáñez	5
A. Morán	3
S. Acasiete	5
C. Lugo	2
G. Portilla	5
J. Ferrari	4
J. Bazalar	5
J. La Rosa	4
J. García	5
M. Mostto	5
G. Carty	6
DT. F. Ternero	

**CAMBIOS:** H. Morales 5 x Manso, S. Agüero 6 x García, E. Rivas 5 x Ríos. R. Saraz 6 x Mostto, C. Ccahuantico 5 x García, M. Llanos 5 x Portilla.  
**ÁRBITRO:** C. Amarilla (PAR) (bien)  
**TARJETAS:** D. Quinteros [a], L. Ríos [a], J. La Rosa [a+a] [r], A. Morán [e].  
**ESTADIO:** de Independiente  
**ASISTENCIA:** 32 mil espectadores aproximadamente  
**RECAUDACIÓN:** No se proporcionó.

### INCIDENCIAS

**PRIMER TIEMPO**  
**16': PRIMER GOL DE INDEPENDIENTE:** Ríos metió un pase en profundidad, Giménez la paró en el área y su remate esquinado se metió.  
**41': Expulsado La Rosa.**

**43': SEGUNDO GOL DE INDEPENDIENTE:** Manso superó a Lugo y Morán, amagó a Acasiete, tocó a Ríos que infló las redes cusqueñas.

**SEGUNDO TIEMPO**  
**14': TERCER GOL DE INDEPENDIENTE:** García le robó un balón a Lugo en el área, tocó para Losada que la añadió con facilidad.

**24': PRIMER GOL DE CIENCIANO:** Bazalar cobra un tiro libre por derecha, Acasiete le ganó a un rival y tocó con el pie para descontar.

**28': CUARTO GOL DE INDEPENDIENTE:** Giménez se proyecta por la izquierda, sacó un centro rasante para Losada que bató a Ibáñez.

**37': SEGUNDO GOL DE CIENCIANO:** Carty ingresó a velocidad al área, tocó a Saraz que marcó de remate.

El ingreso de Saraz, como un delantero algo más retrasado por derecha, le dio respiro a Morán. Ya no salían tan libres los de Avellaneda y se podía respirar un poco más con las pelotas en los pies.

¿Por qué no jugó Saraz de arranque y Ferrari se quedaba en banca? ¿Por qué arriesgar si entre La Rosa, Bazalar y García ya existen automatismos? ¿O por qué no Morán a la volante y Llanos abajo como siempre? ¿Por qué tres volantes de contención si no es el estilo, no era la identidad del equipo cusqueño?

En el complemento mejoró Cienciano, porque ya podía emplear su mejor criterio por las bandas para arremeter en contragolpes. Lástima que la noche nunca dejó de ser fatal y negrísima para algunos jugadores, como Lugo por ejemplo. Lento, sin reacciones, regalando el tercer gol y comiéndose amagues sin que le envíen tarjetas de invitación.

Aún así, Cienciano anotó dos veces y pudo escapar del pressing incesante de Independiente que, más que expresión futbolística, derrochó unas ganas inmensas y aprovechó al máximo las ventajas que le ofrecieron los cusqueños.

Aún así, el complemento terminó 2-2 como un anuncio luminoso de que la historia pudo ser otra. Y, además, como una sensación de que hasta el cielo parecía caerse de pura pena por Cienciano. Lluvia hubo al final, pero más pareció llanto. Sí, pero que sea llanto de rabia, de bronca, de deso de revancha, de levantar la cabeza y de seguir caminando. Esta es la hora de demostrar que se tiene coraje. ¿Verdad, Cienciano? ●

### NÚMEROS

Independiente	Cienciano	
15	TIROS	10
7	AL ARCO	5
8	AFUERA	5
4	GOLES	2
15	FALTAS COMETIDAS	19
19	FALTAS RECIBIDAS	15
2	TARJETAS AMARILLAS	3
0	TARJETAS ROJAS	1
4	FUERA DE JUEGO	1
7	TIROS DE ESQUINA	1

## Mañana la velocidad vuelve a la playa

**sábado 14 febrero hora 7PM** - Kilómetro 96.9 Panamericana Sur (Boulevard de Asia)

Venta de entradas: Autoservicio Los 3 Chanchitos (Asia), Restaurant Sarita (Km 43), Automóvil Club Peruano y en el mismo circuito.



**COPA LIBERTADORES**  
INDEPENDIENTE VS. CIENCIANO



# "Recién empieza"

Ternero dice que hay que levantarse rápido para no perder prestigio en la Copa Libertadores.

Buenos Aires/Argentina  
LUIS VIZCARRA

Tuvo que ocultar su molestia para salir a dar la cara a la prensa. Freddy Ternero reconoció que el equipo jugó mal y no tiene excusas para justificar esta derrota.

"Se cometieron errores sobre todo a la hora de tomar las marcas. Quizás hubo exceso de confianza pero son cuatro goles que duelen y justifican lo que pasó en el campo de juego. Para la segunda mitad se mejoró pero fue muy tarde nuestra reacción", dijo el entrenador.

Freddy agregó que "seguramente algunos jugadores se consideran más de lo que son, pero les dije que se den cuenta de sus virtudes y sus defectos. Espero que no haya soberbia en mi equipo".

Agregó que de ahora en adelante deberán aprovechar su condición de local. "Si bien esto recién empieza, no debimos haber caído de esta forma. Tenemos que aprovechar todos los espacios y descansar al máximo para recuperarnos, porque de locales debemos ganar y por el mismo resultado", dijo. Para finalizar comentó: "Debemos levantarnos rápido de esta caída porque no podemos perder el prestigio que ganamos al conseguir la Copa Sudamericana".



Freddy en la banca del estadio de Independiente. Le fue mal.

**EL DATO**

Cienciano no ganó un solo punto en sus partidos coperos como visitante. En el 2002 perdió en Bolivia, Paraguay, Brasil y México.

**Será local en Arequipa**

El presidente del Cienciano, Juvenal Silva, confirmó que su club jugará de local para la Copa en el estadio de la UNSA de Arequipa. Así quedó descartada la posibilidad de jugar en el Monumental de Lima o en el mismo Estadio Nacional, como se anunció. Cienciano aprovechará los casi 2 mil 800 metros sobre el nivel del mar.

**6**

El equipo de Independiente, con su entrenador Freddy Ternero, rompió el invicto del equipo argentino en la Copa Libertadores.

**el BOCON**

Director: Jorge Esteves Alfaro  
Editor: Alan Morales López  
Jefe de Redacción: Ramiro Velazco B.  
Jefe de Informaciones: Omar Dávila C.  
Diseño Gráfico: Alberto Contreras M.  
Editor Fotográfico: Pedro Toledo

www.elbocon.com.pe  
e-mail: elbocon@epensa.com.pe

Hecho el Depósito Legal No. 95-0445  
Sr. Jorge Salazar Arcoz 171  
Santa Catalina, Lima 11, Perú  
T (51) 699 8080  
epensa F (51) 699 8127

**SOBRA FE**

## Levanten cabeza

JOSÉ CARLO SWAYNE, ENVIADO ESPECIAL

Mostto y el lamento por la derrota.

⊗A pesar de la derrota, los jugadores de Cienciano confían que en el Perú van a conseguir los puntos necesarios para clasificar. "Esta derrota deja un mal sabor, no estuvimos a la altura de otras veces. Independiente no fue más. Sólo que a la hora de la definición estuvo acertado y nosotros dimos muchas ventajas. Pero no bajaremos los brazos. No podemos pensar que estamos eliminados si esto recién empieza. Vamos a seguir peleando y nos levantaremos", dijo Juan Carlos Bazalar. En tanto, César Ccahuantico dijo: "Sólo nos queda ganar en casa pero primero debemos corregir errores. Perdimos por culpa nuestra, no hubo superioridad del rival, por eso tenemos la confianza de que vamos a salir adelante y que al final clasificaremos". "No pueden decir que ya estamos eliminados de la Copa si to-

**Omar Pastoriza**

**OPINA**

El equipo cumplió con las indicaciones y salió a jugar suelto sin presiones. Por eso cuando le tomamos el pulso al partido comenzamos a buscar el punto más bajo del rival y generamos las ocasiones de gol".

⊗ Técnico de Independiente

**29**

El equipo de Independiente, con su entrenador Freddy Ternero, rompió el invicto del equipo argentino en la Copa Libertadores.

**FIRMADOS**

**Juvenal Silva**  
⊗ Presidente de Cienciano  
"Nos pudieron meter 7 u 8 goles, pero esos dos que anotamos nos pueden servir para clasificar a la siguiente fase copera..."

**Freddy Ternero**  
⊗ Técnico de Cienciano  
"Yo le dije a Juvenal que no podíamos participar en la Copa porque estábamos mal físicamente, pero no me hizo caso..."

**Carlos Navarro Montoya**  
⊗ Arquero de Independiente  
"Qué puedo decir de Cienciano si llegó dos veces y a sus delanteros no los vi mucho por mi área. Supongo que en su casa será otro..."

**Juan Jayo**  
⊗ Volante de Alianza Lima  
"El médico no va a decidir si juego o no. Yo soy el responsable de mis actos y si quiero voy lesionado a la selección..."

**Juan Pajuelo**  
⊗ Defensa de Universitario  
"Yo le he dicho a Mario Gómez que crea en Dios y no en el hombre, porque Él da el perdón divino. Así que no tema a nadie..."

**José Carranza**  
⊗ Volante de Universitario  
"En la 'U' siempre inventan problemas y le buscan tres pies al gato, pero yo sólo tengo dos..."

**Alfredo González**  
⊗ Presidente de Universitario  
"Así como Magaly acusa a mis jugadores yo pondré una movilidad de la 'U' para seguirla a todos los sitios que vaya..."

**David O'Leary**  
⊗ Técnico del Aston Villa  
"Estoy muy contento con el juego de Solano. Le ha dado más creatividad y rapidez por la parte derecha y el grupo sintió el gran efecto de su jueg..."

## **5.3.2. Una nueva experiencia**

### **5.3.2.1 La redacción 2010 y la convergencia**

Para el viaje a Brasil, el procedimiento fue similar, pero esta vez había otro jefe de informaciones en la redacción de *El Bocón*. También se coordinó con el editor web, quien en tiempo récord me capacitó para el envío de videos. Las grabaciones tenían que ser cortas y enviadas sin editar, pero convertidas a formato FLV (Flash Video) para que puedan ser transmitidas por correo electrónico.

Parte de la cobertura en Brasil se hizo con la colaboración del departamento de prensa del club Universitario de Deportes, ya que el técnico Juan Reynoso no era muy amigo del trabajo de los medios de comunicación.

#### **Día 1**

1. Cobertura del entrenamiento del club Sao Paulo en su complejo deportivo. Enviar notas y videos para la página web.
2. Ir al aeropuerto de Guarulhos para cubrir la llegada del plantel de la «U» y conseguir las declaraciones del técnico Juan Reynoso y sus jugadores. Enviar notas y videos para la web.
3. Foto de portada. Armar la posible portada de la llegada de los merengues a Brasil.
4. Datos para la columna de Jesús Ángel.

#### **Día 2**

1. Asistir por la mañana al hotel y concentración de Universitario y realizar entrevistas a personajes conocidos que apoyen a los cremas. Enviar notas y videos para la web.
2. Reconocimiento del campo del estadio Morumbí por parte del plantel merengue. Enviar notas y videos para la web.
3. Armar la portada o posible portada del día siguiente.

4. Enviar datos para la columna de Jesús Ángel.

### **Día 3**

1. Crónica del partido Sao Paulo versus «U».

2. Declaraciones, notas y entrevistas después del partido. Enviar notas y videos para la web.

3. Enviar datos para la columna de Jesús Ángel.

El primer día fue impactante. Las instalaciones del club Sao Paulo tienen todas las comodidades para que los futbolistas trabajen sin problemas. Y también los periodistas. En el área de prensa había varias laptop y suficientes tomacorrientes para conectar otros equipos. Además, contaba con internet satelital, servicio del que podían disponer libremente todos los presentes. Para la web, enviamos material escrito y videos.

No tuvimos que salir del club para buscar cabinas de internet o volver al hotel para disponer de señal. Desde la misma sala de prensa hicimos contacto con Lima. La información que nos brindaron ordenadamente los futbolistas brasileños la transmitimos desde allí. Los reporteros de televisión participaban activamente de las conferencias de prensa de los futbolistas, mientras los demás periodistas brasileños apenas intervenían. Solo escuchaban y redactaban para sus respectivos medios de manera *online*.

Por la tarde, esperamos en el aeropuerto de Guarulhos la llegada de los jugadores de la «U». Solo obtuvimos declaraciones al paso por la zona técnica del terminal aéreo. Después de ello, nos pusimos a redactar lo encargado. Volvimos a enviar videos.

Al día siguiente revisamos la edición web del diario y nos dimos con la sorpresa de que no se había publicado nada. Nos causó desazón, pero no desaliento. Luego, en compañía del reportero gráfico dimos una vuelta por el hotel, y esperamos la llegada de visitantes. Después, transmitimos datos para la columna de Jesús Ángel por medio del teléfono, y desde el *lobby* del hotel pudimos enviar videos para la página digital de *El Bocón*.

Más tarde partimos hacia el estadio Morumbí, pero, por orden de Juan Reynoso no pudimos ingresar para analizar la práctica. La medida no nos tomó por sorpresa. Habíamos considerado esta posibilidad y coordinado con los reporteros gráficos que se hicieran pasar como turistas que desean ingresar al estadio a hacerse fotos. Una vez allí, se esconderían por varias horas, hasta que se inicie la práctica. Lograron hacer muchas fotos, sobre todo de cuando Reynoso ensayó el once titular que jugaría al día siguiente por los octavos de final de la Copa Libertadores. Las imágenes importaban mucho. La previa del partido se construyó con la información que nos brindaron los reporteros gráficos.

«Muchas veces los periodistas tenemos que ser muy intuitivos», dice Esteves Alfaro, en la posibilidad de que las noticias en Deportes no están siempre sujetas a «programaciones».

El día del encuentro volvimos a revisar la página web del diario y nuevamente no ubicamos siquiera uno de nuestros videos. Llamamos a Lima y nos dijeron que quien tenía que recibir los videos estaba de vacaciones y no había encargado a otra persona que recibiera el material.

Los jefes que veían en ese momento el Área de Multimedia nos pidieron que no enviemos más información digital y que al volver presentáramos un informe para documentar lo sucedido. Después de conversar algo más al respecto, nos dirigimos hacia la concentración crema.

Nadie se apareció, al parecer hubo orden de que no bajaran de sus habitaciones. Solo conseguimos información para la columna de Jesús Ángel. Desde el estadio, por medio del celular, reportamos los hechos previos al partido y detallamos algunos sucesos ocurridos durante su desarrollo. Concluido el juego, hubo conferencia de prensa de Reynoso y de algunos jugadores. Quien brindó más información fue el jefe de equipo, César Linares, quien comentó la eliminación de la «U», habló sobre los lesionados y dio otros datos.

### **5.3.3. Ejecución de la cobertura**

#### **Día 1**

2 de mayo de 2010

La coordinación con la redacción de Lima se hizo por Facebook. Luego partimos con rumbo a Barra Funda, al complejo deportivo del club Sao Paulo. Después de la práctica del elenco brasileño, el entrenador Ricardo Gomes aceptó concedernos una conferencia de prensa. Algunos jugadores también dialogaron ordenadamente con los periodistas brasileños y peruanos.

Desde la moderna sala de prensa del club, hice mi primer envío de videos para la edición digital. Había grabado el entrenamiento, las declaraciones de Gomes y de los futbolistas de Sao Paulo. Cambié el formato de los archivos y los envié, uno por uno, al correo electrónico del editor web del diario. Después hice una crónica de los entrenamientos paulistas y la envié a la redacción de Lima. Todo tuvo que ser muy rápido, pues tenía que cubrir la llegada del equipo peruano. Con el tiempo ajustado y camino al aeropuerto, logramos enviar los datos para la columna de Jesús Ángel por medio del celular.

Llegamos a tiempo para recibir a los jugadores de la «U» en su arribo a Sao Paulo. Cuando el equipo partía hacia el hotel donde concentraría, nosotros nos dirigimos al nuestro, en donde con tranquilidad volvimos a hacer contacto con Lima para anunciar el envío de la nota informativa de la llegada de los cremas. Remitimos videos para la edición electrónica.

#### **Día 2**

3 de mayo de 2010

Hicimos contacto con Lima muy temprano, a pesar de las tres horas adelantadas de Sao Paulo. En la capital peruana todavía no amanecía. Después, aunque sabíamos que no íbamos a tener contacto con los jugadores de la «U» en su concentración, igual nos instalamos en su hospedaje. Durante la espera aprovechamos para redactar una nota. El técnico paulista Ricardo Gomes habló para los medios brasileños y la consideramos muy importante porque se refirió a su rival. La nota se tituló «Universitario es inferior».

También aprovechamos para informar las alineaciones a la redacción de Lima, cuando nos llamaron al celular. De la edición web del diario, nadie intentaba comunicarse con nosotros. Todo parecía conforme. Y apelando a nuestra iniciativa, la producción de noticias continuó. Entrevistamos al exfutbolista brasileño Bica, quien jugó en Cristal y la «U» y conocía a algunos jugadores jóvenes del equipo visitante porque habían sido sus compañeros cuando militó en Bolognesi de Tacna. Bica tuvo con la conductora de un programa televisivo una fugaz relación amorosa que fue muy difundida por la prensa sensacionalista, es decir, era conocido por el aficionado peruano. Como nota informativa redactamos para la edición impresa lo conversado con Bica y también enviamos el video de la entrevista para la edición web. Otra vez, silencio absoluto por parte del Área de Multimedia.

En el caso del brasileño Bica, vimos el ángulo necesario para «resucitar» a un personaje que había reaparecido en un nuevo escenario noticioso luego de muchos años, lo que Miguel Rodrigo Alsina considera un criterio válido de selección.

Los datos para la columna de Jesús Ángel y unos pequeños recuadritos sobre la expectativa del partido y el trabajo de los arqueros los comunicamos a la base, y se redactaron en Lima. Así pudimos también coordinar la redacción de la nota informativa sobre el futbolista mexicano Rodolfo Espinoza, quien no viajó con el plantel crema por motivos de su visa, y recién arribaría por la noche a Sao Paulo. La nota fue redactada en Lima, con crédito del enviado especial.

La nota informativa del previo fue redactada en Lima. Los enviados especiales estábamos esperando en las afueras del estadio Morumbí que nuestros reporteros gráficos salieran con imágenes del reconocimiento de campo de los cremas, que se había desarrollado a puertas cerradas. «¿Vamos a viajar desde tan lejos para quedarnos afuera? ¡No! Algo tenemos que hacer», fueron las palabras que en la puerta del estadio Morumbí aguzaron el ingenio. La osadía hizo el resto.

**FIRMADOS**



66 No tenemos temor de jugar en el Morumbi y por eso no permitiremos que Sao Paulo nos pase por encima. Esperamos un ambiente normal, nosotros estamos con la mentalidad de conseguir los tres puntos para continuar en esta competencia...99



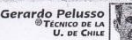
66 Los números dicen que la defensa de la 'U' es de las mejores de Sudamérica y los números también indican que el ataque de Sao Paulo no ha sido el mejor, entonces jugando a lo que la 'U' sabe puede clasificar, no tengo dudas...99



66 Universitario nunca fue más que nosotros y menos lo será ahora que tenemos que ganar para clasificar y reconciliarnos con nuestra hinchada para que todo sea felicidad...99



66 Confío en mis jugadores, están motivados para hacer un gran partido en Chile y demostrar que no fue casualidad los cuatro goles que le hicimos a Estudiantes...99



66 Si creemos que está todo hecho, estamos perdido. Un gol de ventaja puede ser complicado, Alianza hizo una fase de grupos muy buena, así que la llave no está cerrada...99



66 Mi gol ante Argentina fue el gol soñado, es y será el gol más importante de mi carrera como futbolista, porque fue por la selección, en un partido ante Argentina y por la trascendencia del partido...99



66 Hablé con Juvenal Silva y me dio la responsabilidad de dirigir a Cienciano hasta esperar al nuevo entrenador. Le dije que no había problemas, que no podíamos quedarnos con los brazos cruzados...99

Universitario busca hoy pase a los cuartos de final de la Libertadores ante Sao Paulo en el Morumbi

# TU puedes lograrlo

PIEDRO TOLEDO | ENVIADO ESPECIAL



Reconoció campo de imponente Morumbi.

**Sao Paulo, Brasil**  
**LUIS VIZCARRA PORTILLA**  
Enviado especial

Universitario sale a escribir un capítulo nuevo en su historia. Los cremas no son un súper equipo, pero tampoco son presa fácil de sus rivales. El equipo de Juan Reynoso no expresa mucho, sin embargo, quiere dar que hablar en el mítico e imponente Morumbi, donde los espera un Sao Paulo que se siente superior, pero en la cancha es donde se define todo.

Por ello nuevamente Reynoso apelará a la táctica del aburrimiento, a la presión en su campo, a cerrarse y ser sólidos atrás para contragolpear con lo mucho o poco que tenga, pero si eso sirve para forzar penales o ganar con lo justo, no importa. Lo que vale es la clasificación soñada.

Anoche, a puertas cerradas -EL BOCÓN igual se ingenió para ingre-

sar-, el comando técnico midió el campo. Como lo vieron tan grande prefirieron "recortarlo". La intención es agrupar gente en el medio sector. En tres cuartos de campo crema y tricolor. Eso no le gusta a Sao Paulo. No puede jugar cuando no encuentra espadas.

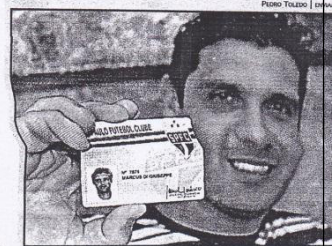
Y aunque "Fito" Espinoza no haya entrenado porque llegó con las justas a Sao Paulo, el "Cabezón" lo tiene en sus planes para hoy, irá por la izquierda para impedir la salida de Jean, quien reemplazará a Cidinho.

Carmona sólo se desprenderá cuando su marcador se desuelgue. Atrás la orden es clara: marca zonal y en posta.

La "U" y Sao Paulo no se guardarán. Para los pupilos de Reynoso es la hora de dar un paso importante y para clasificar a los cuartos de final no sólo le sirve un triunfo, sino también un empate por uno o más goles, pues los tantos de visitante le valdrán doble. Con un 0-0 se irán a la definición por penales.

**Lleno total**  
**En el Morumbi**  
Las entradas para el encuentro de hoy entre Sao Paulo y Universitario se acabaron en la víspera. Serán más de 58 mil espectadores los que abarrotarán el estadio Morumbi.

**Para arqueros**  
**Trabajo especial**  
El preparador de arqueros Miguel Miranda tuvo ayer un intenso trabajo con el guardameta Luis Ullontop en el Morumbi. La indicación era tener mucho cuidado con los balones aéreos.



PIEDRO TOLEDO | ENVIADO ESPECIAL

Bica visitó a cremas y dice peruanos pueden brillar en fútbol brasileño

## "Hay que aguantar la presión"

**Sao Paulo, Brasil**  
**LUIS VIZCARRA PORTILLA**

Marcos de Giuseppe "Bica", ex delantero de la "U" y hoy empresario de futbolistas, desde hace más de una semana viene dándole información a Juan Reynoso y piensa además que varios jugadores cremas pueden brillar en el balompié brasileño.

Ayer a cudió al hotel y saludó con el preparador de arqueros crema Miguel Miranda "Me gustan mucho 'Cachito' Ramírez y Johann Vázquez, ellos eran muy chicos cuando yo jugaba, pero los tuve de

compañeros en Bolo 2005 con Roberto M como técnico", dijo Bica.

"A 'Cachito' le tu oferta para otros comienzos de año, per cartarnos, sin embargo, buenas cualidades, buen fútbol, visión para jugar. Los ojos de todo Brasil están en este partido de Sao Paulo con Universitario", agregó.

Sobre lo que pueda esta tarde, opinó: "Hay que aguantar la presión", dijo. La cosa es aguantar, que no nos hagamos. Así forzar los penales

Mexicano fue el último en integrarse al equipo en Brasil

## Se olvidaron de sacarle visa a "Fito"

**Sao Paulo, Brasil**  
**LUIS VIZCARRA**

Rodolfo Espinoza tuvo que pasar una odisea para poder llegar ayer a esta ciudad. Y es que la falta de visa por ser ciudadano mexicano le impidió viajar a Brasil junto al segundo grupo, donde también estaba el técnico Juan Reynoso.

Es por ello que tras algunas gestiones, "Fito" pudo obtener la visa recién ayer muy temprano y apenas se la entregaron partió al mediodía en vuelo comercial hacia Sao Paulo.

El volante mexicano llegó alrededor de las siete de la noche -hora brasileña- y a causa del agotador viaje, el "Cabezón" decidió que Espinoza se quede en el hotel para que



pueda descansar, por lo que acudió al reconocimiento en el estadio. Ya con algunas horas de descanso, "Fito" cenó y con sus compañeros, conversó con el estado del campo. Hicieron la promesa de mounstrou llamado

ASÍ JUEGAN	
SPFC	U
Sao Paulo	Universitario
R. Ceni	L. Ullontop
Jean	G. Carmona
Alex Silva	R. Revoredo
Alfian	C. Galván
Renato Silva	J. Rabanal
Wellington	R. Torres
Cléber Santana	A. Gonzales
Hernanes	R. Espinoza
Marlos	J. Vázquez
Daciberto	R. Aha
Washington	V. Piriz
DT: R. Gomes	DT: J. Reynoso
ARBITRO: Carlos Torres (Paraguay)	
ESCENARIO: Estado Morumbi	
HORA: 5:30 p.m. (hora peruana)	
TRANSMISIÓN: Fox Sports - Canal 50	

# “Universitario es inferior”

DT Gomes dice que Sao Paulo tiene todo para ganar en el Morumbi

Sao Paulo, Brasil  
**LUIS VICARRA PORTILLA**  
Estado especial

Apes. en el complejo de Barra Funda donde el Sao Paulo entrenó acompañado de sus hinchas y algunos familiares de los jugadores, el ambiente fue de fiesta y mucho optimismo.

El técnico Ricardo Gomes lució mucho en el aspecto táctico ofensivo y anunció que el cuadro paulista ganará porque Universitario es un equipo inferior al suyo.

“Hemos trabajado de buena forma y estamos en excelentes condiciones para ganar. Tenemos que clasificarnos ante el equipo peruano por tres razones: nuestra historia nos obliga, necesitamos el título para estar bien con nuestros hinchas y porque Universitario es inferior a Sao Paulo, son cosas claras y definitivas”, indicó el estratega brasileño.

No obstante, el cuadro tricolor no podrá contar con Gilinho, quien no se recuperó de una lesión al haberlo dicho que contrajo una lesión en la pierna.

“Seremos un plantel grande, uno está un jugador, otro hará el trabajo de la mejor manera y no me voy a preocupar por las lesiones. Ellos -la “U”- deben preocuparse por nosotros”, afirmó.

El detalle curioso es que la totalidad de jugadores tricolor



Hizo practicar a sus jugadores hasta la noche.

practicaron tiro desde los doce pasos hasta que oscureció. Cabe señalar, que no estu-

vieron Erico y sólo asistieron Washington y Itamar. Los demás amaron siempre.

## El análisis de Chale



1. ¿Cómo debe jugar la “U” a Sao Paulo?

—Jugar en el Morumbi es complicado para cualquiera. Pero será favorable a la “U” si “suena” a los paulistas. Y es que las cremas están practicando un juego abarrotado, pero que lo viene dando resultado.

2. ¿Crees que la “U” debe salir a mantener el caso?

—Debe salir a jugar como acostumbra a hacerlo siempre y

su defensa debe ser hercúlea. Debe esperar, estudiarlo y cuando se decida atacar, ver si logra al menos un gol para que lo defienda con uñas y dientes. No debe regalarle espacios.

3. ¿Qué se les dice a los jugadores, en estos casos, antes de salir a la cancha?

—Se les pide que sean cínicos, que jueguen en conjunto, aporrajados mutuamente. Eso se hacía en el momento que se le da

atención y sepan cuáles son los once que salen a la cancha.

4. ¿Sao Paulo es más de lo que demostró en Lima?

—Sí, es más. Por ejemplo, sus pelotas que chocan en el piso de tierra, de locales sin adorno. Es un equipo transitorio, sólido, aplicado y con muchas variantes para hacer daño. Pero yo confío en la “U” y me “trunca” que le trae algo bueno de Brasil.



¡Ganas o Ganas!

### RESULTADOS DE ESTA SEMANA

SORTEO NUMERO 62 • FECHA: 07-05-10

Forma de selección: Sorteo en Auto Libre. Ronda A y B



Res. Lugar 2000570 Ag. 105018 Lima

2 Ganadores 12 aciertos: 616 14 aciertos: 42 15 aciertos:

01	02	03
06	07	08
09	10	12
15	16	17
19	20	21
22	23	

0 Cada ganador de 15 aciertos se lleva \$15,000

ZODIACO & ASTROS

3,583 Ganadores



4 EXTRA SUERTE

04	06	08
11	14	33

Ganadores: 0

POZO \$ 90,000

Encuentra en los medios de la Trilca y Píndora de la Gran Ganadora. Únete a las 10 y más en Canal 13.

www.intralot.com

intralot



### **Día 3**

4 de mayo de 2010

Durante el partido sostuvimos comunicación telefónica con la redacción de Lima. Los datos para la columna de Jesús Ángel estaban cubiertos. Al terminar el encuentro colocamos la puntuación de los jugadores de ambos equipos. Todo estaba tal cual se acordó muy temprano. Ya no había que enviar videos para la edición «*online*» porque nadie los recibiría en Lima.

Mientras redactábamos la crónica del partido, pasamos algunas declaraciones que servirían para la columna Firmados. El titular fue «Pena de muerte», teniendo en cuenta que la «U» quedó eliminada de la Copa Libertadores al perder por penales 3-1. Otros datos se incluirían como recuadros y las dos páginas se cerraron rápidamente.

Nuestra cobertura especial había llegado a su fin. Otra experiencia se había consumado. Esta vez no fuimos enviados especiales solamente para la edición impresa, sino también producimos material para la edición digital. A pesar de que no hubo buena coordinación, la experiencia queda. Fue grata. Se cumplió con lo pedido. Se aprendió algo nuevo. Eso es lo más importante. De eso trata este informe.

### FIRMADOS

**Juan Reynoso**  
TECNICO DE UNIVERSITARIO

Lo que me trajo aquí (al Morumbi) fue el título del año pasado, el golpe es duro, pero queremos seguir jugando partidos internacionales. Demostramos que estamos para grandes cosas... 99

**Rodolfo Espinoza**  
VOLANTE DE UNIVERSITARIO

Me siento frustrado, dolido. Teníamos todo para clasificar pero lamentable el fútbol a veces es ingrato, no tiene justicia y después de hacer todo el desgaste perdimos... 99

**Giancarlo Carriona**  
DEFENSA DE UNIVERSITARIO

Sao Paulo dominó el partido pero le cortamos todas las vías por lo que no fueron justos vencedores. Hicimos un cotejo tácticamente bueno, pero cuando más merecíamos la clasificación nos ganaron... 99

**Victor Piriz Alves**  
DELANTERO DE UNIVERSITARIO

Tengo una impotencia que no me deja tranquilo, siento que pudimos haber marcado historia pero son cosas del destino. Es lamentable, pero nos vamos a recuperar para ganar todo en el campeonato local... 99

**Germán Leguía**  
GERENTE DEPORTIVO DE LA "U"

Liontop es un arquero muy serio y ojo que fue su segundo partido internacional. El brasileño tenía más de 900 partidos y Luis (Liontop), dos y se portó como todo un arquero... 99

**Rogério Ceni**  
ARQUERO DE SAO PAULO

Como arquero, tenía una gran obligación, sobre todo cuando perdí mi disparo, pero me recuperé y me concentré para atajar los disparos. Galván mostró el lado que iba a patear, así como yo lo hice... 99

**Gustavo Costas**  
TECNICO DE ALIANZA LIMA

Sin desesperamos podemos darle la vuelta al marcador, por eso estoy tranquilo. El grupo me ha demostrado que quiere hacer historia en esta Copa y a eso llegamos a Santiago... 99

# Penal de mu

La "U" le hizo buen partido a Sao Paulo en el Morumbi e igualó sin goles. Los cremas cayeron 3-1



Wagner intenta dejar el balón a Espinoza.



Sao Paulo, Brasil  
**LUIS VIZCARRA**  
Enviado especial

Anoche, en la inmensidad del Morumbi, Universitario estuvo a punto de alcanzar la gloria. Hizo de sus limitaciones la razón de su fe, luchó hasta las lágrimas por un sueño que pudo ser posible ante el poderoso Sao Paulo, pero al final sus manos se quedaron vacías.

Anoche, en la inmensidad del Morumbi, otras manos, las de Luis Liontop atraparon el orgullo de atajarle un penal nada menos que a Rogério Ceni, el arquero con 900 partidos internacionales, que cayó ante el debutante de apenas dos, que se llevó el aplauso del mundo entero.

Por eso no hay nada que reprocharle a la "U", porque entregó la vida en cada pelota, doblegó el orgullo de los tricolores que en la víspera se ufaban de su infinita superioridad y llegó hasta los penales cuando nadie creía en ellos.

Entonces el "Potro" se cuadró en la línea de cal, delante de Rogério Ceni para extender la esperanza luego del gol de "Cachito" Ramírez. Vino el disparo y el arquero crema puso la mano de Dios para empezar a creer en lo imposible.

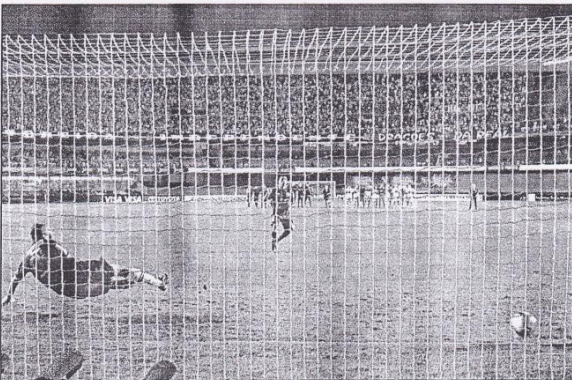
Era pues todo para la "U", pero la grandeza de Ceni borró su error atajando el disparo de Piero Alva, que le pegó con furia, al centro, pero la pelota se estrelló en las piernas del brasileño.

Hermanos puso la igualdad y le tocó el turno a Carlos Galván. El capi-

**Ricardo Gomes**  
TECNICO DE SAO PAULO

Generamos muchas ocasiones de gol, pero para ser sincero no estuvimos finos. No jugamos bien y eso es preocupante, pero lo que me alegra es que tuvimos raza y comprendo la molestia de la gente, ya que nuestro rival no es de buen nivel, es inferior y pese a ello no pudimos ganar con un amplio marcador 99

Labarthe se lamenta. Su remate desde el punto del penal se fue fuera de la cancha.



"Cachito" Ramírez anotó el único gol de la "U" en la definición por penales.

tán crema de tar Morumbi, idolo es pero que en su i falló, tirando la su Luego Marcelín la ventaja pa Labarthe le echó acabó la Copa. D rueda y la mitad Reynoso mu, hadendo de su p punto de partida toria. En ese nor a Sao Paulo y Liontop ante Marlos, Dagober El "Potro" i manos... Y la de Alva replegados po, levantó la n con la paciendia i lló en el trave Liontop suicida k

# te

fueron de la Copa.

PIERO TOLEDO | ENVIADO ESPECIAL



Los jugadores del Sao Paulo celebran su pase a los cuartos de final. Los cremas se lamentan.

### Cremas

#### En vitrina

Ⓢ A pesar de quedar eliminados, los jugadores Luis Llongtop, Renzo Revoredo y Jesús Rabanal impresionaron a los empresarios que estuvieron presentes en el Monumental. Se supo que en breve se iniciarán los contactos con la dirigencia crema para llevarlos a equipos extranjeros.

### Atención...

#### Llegan esta mañana

Ⓢ Esta mañana, a las 8.00, debe arribar la "U" procedente de Brasil. Por disposición del comando técnico, hoy no habrá entrenamiento y recién mañana, en horario por confirmar, trabajará con miras al partido del fin de semana ante Melgar en el Monumental.

### ASÍ LOS VIMOS

0 [3] 0 [1]

Sao Paulo	Universitario		
Rogério Carl	8	L. Llongtop	9
Cidinho	5	G. Carmona	7
A. Silva	6	R. Revoredo	6
Miranda	5	C. Galván	6
Junior César	6	J. Rabanal	7
Marlos	7	R. Torres	8
Rodrigo Souto	6	L. Hernández	7
Hernanes	6	J. Vázquez	7
J. Wagner	5	R. Espinoza	6
Dagoberto	5	R. Alva	6
Fernandinho	4	V. Píriz	5
DT: R. Gomes		DT: J. Reynoso	

**CAMBIO:** Washinton (5) x J. Wagner, Jean (5) x Cidinho, Marcelinho (5) x Fernandinho, G. Labarthe (5) x V. Píriz, M. Torres (5) x J. Vázquez, L. Ramírez (5) x R. Torres  
**ÁRBITRO:** Carlos Torres, de Paraguay (bien).  
**TARJETAS:** Hernanes (A), V. Píriz (A), M. Torres (A), R. Alva (A), L. Llongtop (A).  
**ESTADIO:** Estadio Morumbi - Sao Paulo.  
**ASISTENCIA:** 43 000 espectadores.  
**RECAUDACION:** No se dio a conocer.

### PENALES

Sao Paulo	Universitario		
Rogério Carl	X	L. Ramírez	✓
Hernanes	✓	R. Alva	X
L. Hernández	✓	C. Galván	X
Dagoberto	✓	G. Labarthe	X

### LOS HINCHAS

Ⓢ Esta derrota molesta pero no duele, es que la "U" ha demostrado que tiene los huérfanos bien puestos y no por gusto, como otros...  
ⓈPeluca

Ⓢ Qué bronca, qué injusto que es el fútbol, no puede ser posible que el mejor haya quedado fuera de la Copa Libertadores...  
ⓈMilki

Ⓢ Mis respetos para el chibolo Llongtop, ya estás en mi bobo, causita, con seguridad que vas a ser grande...  
ⓈPechito

Ⓢ Bien muchachos, estamos orgullosos de ustedes, y si ahora no se ha podido, el próximo año la vamos a romper...  
ⓈTrincherita

Ⓢ Pobrecitos los brasileños, terminaron haciéndose la pichi, nunca pensaron que la "U" les iba a parar el macho...  
ⓈDale "U"

### ASÍ LOS VIO Roberto Chale

**Luis Llongtop**  
Ⓢ ARQUERO DE UNIVERSITARIO

Ⓢ Grandioso en los 90 minutos. Tuvo una actuación excelente, para el aplauso. En los penales atajó uno, pero en los demás no pudo contener por la calidad técnica de los paulistas en estas circunstancias. Fue el mejor de los cremas...  
Ⓢ

**Carlos Galván**  
Ⓢ DEFENSA DE UNIVERSITARIO

Ⓢ Tuvo una gran actuación mandando en su área, aunque cometió algún error que después lo subsanó. Eró un penal porque él no tiene la técnica necesaria en esta clase de ejecuciones. Tiene pundonor y coraje...  
Ⓢ

**Renzo Revoredo**  
Ⓢ DEFENSA DE UNIVERSITARIO

Ⓢ Muy buena actuación. Se complementó bien en la zaga y fue uno de los mejores del partido. Estuvo atento en las incursiones de los paulistas y se cuidó bien de no cometer un penal. En ese puesto luce más que de lateral derecho...  
Ⓢ

**Rainer Torres**  
Ⓢ VOLANTE DE UNIVERSITARIO

Ⓢ Magnífico en la recuperación. Corrió toda la cancha como rueda de auxilio de sus compañeros. Tuvo muy buena ubicación. Se despidió de la Copa Libertadores con la frente en alto...  
Ⓢ

**Luis Hernández**  
Ⓢ VOLANTE DE UNIVERSITARIO

Ⓢ No se dhupó en ningún momento y lucó bien la camiseta crema, que es tan querida en todo el país. Pese a su pasado añorista se ha hecho querer por la hinchada de la "U" por su pundonor y coraje...  
Ⓢ

**Piero Alva**  
Ⓢ DELANTERO DE UNIVERSITARIO

Ⓢ Hizo lo mejor que pudo. Tuvo valentía y arrojo que compensa su poca calidad técnica y habilidad. Jugó escondiéndose por izquierda, pero nuevamente se notó su falta de zurdía y brillantez para resolver las acciones de peligro...  
Ⓢ

### LA "U" EN LA COPA LIBERTADORES

FECHA	CIUDAD	RIVAL	RESULTADO
11/02/2010	Santa Cruz	Blooming	2-1
17/02/2010	Lima	Lanús	2-0
25/02/2010	Lima	Libertad	0-0
23/13/2010	Asunción	Libertad	1-1
06/04/2010	Lima	Blooming	0-0
15/04/2010	Buenos Aires	Lanús	0-0
28/04/2010	Lima	Sao Paulo	0-0
04/05/2010	São Paulo	Sao Paulo	0-0

**NOTA:** La "U" jugó ocho partidos en total, seis en la fase de grupos y dos en octavos. Ganó 2 y empató 6 (entre ellos cinco sin goles). En el último de estos (0-0) redén perdió en definición por penales.



La barra de Universitario se hizo sentir en las tribunas del Morumbi.

Méto, intentó el atacante otra vez, pero el arquero atajó bloqueándolo con el cuerpo.  
En la parte final Labarthe entró en Píriz y la "U" adelantó sus líneas pero no quedaban plenas en Alva. Rainer Torres encendió el "Motor", encendió "Pito" Espinoza y Sao Paulo lo sufrió sólo hasta que el momento acabó con las fuerzitas que no las ganas cremas.  
Luis Hernández pasó mano a mano con Alva y todo por arriba pero la barra le mentó el travesaño. Qiso que no se dhupó pero el arquero crema se lo demoró dos veces. Lo buscó el delantero pero su botín estrado no pudo ser de Washington.  
Luis Hernández hizo su bastón del área pero no pudo honrar su emblema pero tampoco, sin embargo anoche, la Universidad del Morumbi, los jugadores ganaron el respeto de

## CAPÍTULO 6: BALANCE DE LA EXPERIENCIA

### 6.1. LECCIONES APRENDIDAS

Como redactor he vivido distintas etapas y cada una dejó sus propias lecciones. Trabajar en *El Bocón* me ha permitido percibir que un periodista debe tener una visión muy amplia, que además de recabar información para el día a día ha de estar informado de la constante evolución tecnológica y sus aplicaciones en la profesión.

El periodismo debe ser de las profesiones que más ha sido transformada por la modernización y la globalización. Antaño había tres ámbitos muy marcados: escrito, radial y televisivo. Hoy se entremezclan y fusionan. Antes las personas buscaban noticiarios, ahora las noticias van con ellas en su celular.

La labor del enviado especial se vuelve más compleja con el tiempo. Cuentan los periodistas mayores que antes los envíos eran vía telefónica o mediante telefax, y que los reporteros gráficos enviaban con teletipo, una máquina pesada que deberían llevar junto a su equipaje.

Los tiempos cambian. La presentación de la noticia también, aunque su esencia no. Las rutinas pueden haber sufrido transformaciones, pero los géneros a utilizar no han variado.

Las nuevas tecnologías y sus aplicaciones no deben ser el «fin del mundo» para un periodista. Tiene que asumirlas como retos, aprender y adaptarse.

Las coordinaciones y los planes de trabajo son importantes para un enviado especial. Hoy en día con mayor razón. Eso lo guía en su accionar, pero no le impide ser creativo y espontáneo para aprovechar las circunstancias en favor del cumplimiento de su misión: informar.

Cabe indicar que el enviado especial moderno deberá ser redactor, editor, director, locutor, camarógrafo y reportero gráfico para decidir en segundos qué nota realizará, cómo la presentará y qué imágenes enviará.

## **6.2. LOGROS Y AVANCES**

Todo medio, en su existencia, tiene momentos buenos y malos, subidas y bajadas en las preferencias. *El Bocón*, desde que entró al mercado como diario, después de haber sido suplemento deportivo del diario *Ojo*, debido a su modo de presentar y titular las noticias logró posicionarse en el mercado nacional y ganarse el respeto del ámbito internacional.

La aparición de  *Depor*  en 2009, y el crecimiento de  *Líbero* , que copó los territorios donde  *El Bocón*  no tenía presencia, cambió la situación en los últimos años, pero favoreció la profesionalización de sus periodistas que se exigieron a sí mismos en el día a día para ganar las primicias.

No es fácil competir disponiendo de equipos limitados y padeciendo condiciones laborales precarias, los más se derrumban y tiran la toalla, pero otros aguzan el ingenio, convierten su debilidad en osadía y logran objetivos.

Los cambios tecnológicos derrumban y desplazan a muchos porque se oponen a ellos. Dejan que la ola los revuelque, en vez de subirse a su cresta y llegar a la playa. Todo se puede aprender. Ignorar es una debilidad. El conocimiento alumbró el camino.

## **6.3. PROBLEMAS Y TAREAS: NO TODO ES BONITO**

Más que problemas, hay muchas tareas pendientes, sobre todo si los enviados especiales no tienen la suficiente experiencia para imponerse a los avatares de la misma producción de las noticias. Las rutinas cambian día a día y la inmediatez con la que ahora se informa puede sufrir retrasos.

Así también, la pericia periodística enmarca la satisfacción de un enviado especial, si está a gusto o no con lo que va informando. Esto se ha visto en esta experiencia; mientras no sintiera que el trabajo estaba completo, no me daba por vencido.

En la ejecución de la convergencia de Erensa, se aceptó que los enviados especiales trabajaran produciendo material para el impreso y la web, pero hubo descoordinación de las jefaturas. Si el enviado especial iba a mandar videos e

información como prioridad para elbocon.pe, se debió tomar las precauciones del caso. El enviado especial no solo tuvo que ser instruido para grabar sus videos, convertirlos y remitirlos por correo electrónico. Se le debió capacitar y brindarle los programas necesarios para que él mismo, desde donde estuviera, suba la información a la web y no dependiera del Área de Multimedia.

## **6.4. APORTES DE LA SISTEMATIZACIÓN REALIZADA**

### **6.4.1. Nivel teórico conceptual**

La cobertura periodística de los enviados especiales deportivos, sobre todo de *El Bocón*, siempre ha estado ligada a los momentos que marcaron historia. Al margen de los resultados, siempre es importante cubrir los eventos deportivos que tienen cierta trascendencia para el público, y los periodistas estamos ahí presentes para involucrarnos con nuestra experiencia a fin de aceptar los desafíos e informar los acontecimientos para el disfrute de los lectores.

### **6.4.2. Nivel profesional**

Profesionalizarse significa también capacitarse, modernizarse, actualizarse constantemente. Esto es una exigencia para todas las profesiones y el periodismo no puede ser la excepción, pues desde hace años se dice que vivimos la era de los editores. Las viejas «especialidades» (locales, policiales, espectáculos, deportes...) tienden a desaparecer. Un periodista moderno tiene que estar apto para desarrollar todos los temas. Así, la oportunidad laboral será más amplia. Hoy en día no se trata solamente de adaptarse a las nuevas tendencias como las redes sociales, o conocer las nuevas tecnologías para informar mediante una *tablet* o *smartphone*. También significa aprender otros idiomas, pues serán las llaves que abrirán las puertas a mejores destinos, y le harán comprender mejor otras culturas.

### **6.4.3. Nivel instrumental**

La aplicación de nuevas tecnologías y la fabricación de herramientas más potentes y versátiles le permiten al enviado especial ampliar su creatividad para presentarle al lector noticias mejor elaboradas y creadas según las

características de las plataformas en que serán presentadas. Los géneros periodísticos seguirán siendo los instrumentos creativos.

#### **6.4.4. Nivel social**

Transmitir las experiencias de modo sistematizado es retroalimentar el conocimiento de un oficio o profesión. Aprendemos de las experiencias propias y ajenas si nos detenemos a analizarlas o las ponemos en práctica. Toda actividad humana se perfecciona extrayendo teoría de la práctica y poniendo en práctica la teoría.

Las vivencias de un enviado especial son tan ricas que puede ser envuelto por la vorágine de los sucesos y olvidar su propia seguridad. Por alcanzar la noticia sigue su rastro, pero no ve el paisaje, el horizonte.

Los periodistas de mi generación teníamos en un alto concepto el ser enviados especiales, por ello, cuando fui designado para cumplir esa labor, sentí una gran satisfacción. En ese momento no reparé que mi «cargo», mi condición laboral, era «practicante», como si recién hiciera mis pinitos en la profesión. Hoy me pregunto, ¿cuál habría sido la reacción de los colegas extranjeros si hubieran conocido la inexistencia de una relación legal entre la empresa que representaba y mi persona?

En nuestro país, hay una gran diferencia entre el cargo que ostentas, la labor que realizas, los conocimientos y las habilidades que posees y el salario que recibes. Y esta situación es una muestra de la realidad política, social y económica, pero principalmente del nivel cultural del país, que es pobrísimo.

Porque, en la era de las comunicaciones, es ofensivo a la dignidad humana que se realicen campañas y se publiquen grandes titulares contra la discriminación y la violencia, la inseguridad y el abuso, mientras haya empresas periodísticas, industriales, financieras y comerciales que las apoyan y hasta las financian, pero tratan a sus trabajadores como esclavos.

Y esto es posible porque la masa trabajadora ignora sus derechos y deberes constitucionales, así como las leyes y los procedimientos laborales, que deberían enseñarse en todos los niveles educativos, especialmente en el universitario.

## CONCLUSIONES

Hace dos décadas, la palabra clave en el desarrollo profesional era «especialización»: prensa, radio o televisión; y enseguida, la sección: espectáculos, deportes, policiales, locales, política, internacional, economía... Ser especialista en un tema brindaba renombre. Sin embargo, los tiempos cambian, o mejor dicho, los cambios caracterizan una época y lanzan un ultimátum: adaptarse para sobrevivir, o desaparecer.

¿Quién hubiera imaginado que una emisora radial crearía un diario, o que una empresa periodística abarcaría prensa, radio y televisión? No hay que oponerse a la ola de los cambios, sino más bien debes tener preparada tu tabla para subirte a ella y correrla. Aquí otros puntos para tener en cuenta:

1. El Enviado Especial es un periodista que no se confía, y que no cree que su olfato periodístico lo es todo. En Deportes la noticia no espera; a pesar de que estén programadas las comisiones, siempre surge lo inesperado. Y el hombre de prensa debe estar preparado para pautearse hasta en lo imprevisto. Pero no basta con ser atrevido, perspicaz ni audaz.
2. Es ahí cuando el periodista —y más el Enviado Especial— debe sacar a relucir su preparación en técnicas de narración y sus conocimientos de los géneros periodísticos, teniendo en cuenta que las rutinas periodísticas, que según los conceptos están predeterminadas, pero en la realidad evolucionan constantemente. Debe estar capacitado para reaccionar ante los hechos.
3. El periodista siempre estará vinculado a la modernización y a los avances tecnológicos, que muchas veces van a generar cambios en sus rutinas. Sucede ahora, sucedió hace mucho tiempo, y sucederá más adelante. Las nuevas rutinas exigen inmediatez, instantaneidad, y el procesamiento y publicación de las noticias son —online.
4. Todo periodista debe estar preparado siempre, modernizándose, actualizándose, y no esperar a que los cambios se den y lo cojan desprevenido. La experiencia va de la mano con el conocimiento. Los géneros periodísticos se adecúan a los cambios. En el impreso como en el



digital los géneros serán los mismos. La diferencia del digital es la presentación. Ahora se usa el misterio. Un ejemplo. Los medios deportivos titulan una nota así: —Conozca al nuevo jugador de Universitarioll. Y el encabezado dice: —Alguna vez jugó en Alianza Lima y luego emigró al exteriorll. El misterio de no presentar de lleno la noticia es una alternativa para que el lector le dé —clickll a la nota y la lea en su computadora.

## RECOMENDACIONES

1. El enviado especial debe dominar distintos géneros noticiosos y conocer variedad de soportes, a fin de brindar al lector un menú informativo que sea atractivo. Además, contará con fuentes diversas, distintas, así como saber detalles del lugar adonde va a ir. Incluirá en su equipaje un plan de trabajo como pauta. El profesor Julio Estremadoyro, hoy director de la Escuela de Periodismo, indicó en su oportunidad que «hasta lo que se improvisa tiene pauta».
2. Un enviado especial para la edición impresa y otro para la edición *online*, es lo recomendable; aunque dependa del presupuesto, son labores distintas. Si un periodista tiene que hacer la doble labor, deberá ser capacitado y entrenado para afrontar con éxito el desarrollo de sus envíos.
3. Ser creativo, rápido y preciso en la búsqueda y la selección de la noticia, también en el momento de plasmarla, son habilidades del enviado especial. La coordinación con su jefe o editor será constante. Durante la labor en sí, es redactor, corrector, editor, y si fuera necesario, reportero gráfico. Realiza un trabajo completo. Se sugiere que las Escuelas de Periodismo deben implementar estas áreas para que los jóvenes y futuros periodistas se adapten a las formas de trabajos de los diarios impresos y digitales.
4. En la actualidad el enviado especial debe tener un mínimo conocimiento de un idioma extranjero como es el inglés, el manejo de cámara, programas de edición de audio y video no lineal, además de fotografía, sonido e iluminación.
5. Si no trabaja para un diario *online*, el enviado especial no debe esperar el día siguiente para ver sus envíos publicados; al menos, debería soltar cierta información a sus seguidores de sus redes sociales, para mantener o generar la expectativa.
6. En las Escuelas de Periodismo deben dictarse talleres de prensa especializada, en deportes, política, economía, espectáculos, entre otros, para que los estudiantes conozcan detalles actualizados de la labor en cada campo de acción, deben dictarse en los tres últimos ciclos. Se sugiere a la Escuela su programación.

## BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS CONSULTADOS

ALSINA, Miguel (1989). *La construcción de la noticia*. Paidós Comunicación. Barcelona. España.

COBO ROMANÍ, Cristóbal, y PARDO KUKLINSKI, Hugo (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia Colectiva o Medios Fast Food*. Grup de Recerca d' Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flasco México. Barcelona / México DF.

DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (2007). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Editorial Ariel.

EDO BOLÓS, Concha (2001). *El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia*. En: *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Revista del Departamento de Periodismo I de la Universidad Complutense de Madrid. Número 7.

FULLER, Jack (1996). *Valores Periodísticos: Ideas para la era de la información*. Sociedad Interamericana de Prensa. Miami, EE. UU.

HEMINGWAY, Ernest (1968). *Enviado especial*. Editorial Planeta S.A. Barcelona, España.

MARTÍNEZ VEGA, José (1998). *El periódico electrónico: Un nuevo medio de comunicación para el tercer milenio*. Madrid: Departamento de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad Europea.

MARTINI, Stella (2004). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma, Bogotá.

QUINN, Stephen (2009). *MoJo: Mobile Journalism in the Asian Region*. Konrad-Adenauer-Stiftung. Singapur.

QUIRÓS SÁNCHEZ, Eduardo, et al (2006). *Manual de redacción periodística*. Trujillo: Fondo Editorial de Ciencias de la Comunicación –UPAO.

RANDALL, David (1999). *El periodista universal*. Editorial Siglo XXI. Madrid. España.

SALAVERRÍA, Ramón (2005). *Redacción periodística en internet*. Eunsa. Pamplona, España.

SÁNCHEZ CRESPO, Francisco (2004). *En el corazón del periódico*. Eunsa. Pamplona, España.

STANGE MARCUS, Hans y SALINAS MUÑOZ, Claudio (2009). *Rutinas Periodísticas*. Universidad de Chile, Chile.

YEZERS'KA, Lyudmyla (2008). *Ciberperiodismo en el Perú. Análisis de los diarios digitales*. Editorial San Marcos.

## **PÁGINAS WEB CONSULTADAS Y BIBLIOGRAFÍA ONLINE**

CLUB CIENCIANO. Club Sportivo Cienciano del Cusco.  
<http://www.cienciano.com>

CLUB UNIVERSITARIO. Club Universitario de Deportes del Perú.  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Club\\_Universitario\\_de\\_Deportes](http://es.wikipedia.org/wiki/Club_Universitario_de_Deportes)

CONFEDERACIÓN SUDAMERICANA DE FÚTBOL. Conmebol.  
[www.conmebol.com](http://www.conmebol.com)

ESPINOZA, Christian. Periodismo Móvil. Aprender a informar en tiempo real con un Smartphone es una necesidad.  
<http://www.clasesdeperiodismo.com/movil/aprender-a-informar-en-tiempo-real-con-un-smartphone-es-una-necesidad/> Consultado el 20 de octubre de 2014.

EL BOCÓN. Diario deportivo. <http://www.elbocon.pe>

GÉNEROS PERIODÍSTICOS. <http://es.slideshare.net/ikutt/periodismo-generosunidad090328131609phpapp01-30616723?related=1> Consultado el 25 de setiembre y el 22 de octubre de 2014.

GOMIS, Lorenzo. Rutinas Periodísticas.  
[http://www.academia.edu/3876967/Rutinas\\_period%C3%ADsticas.\\_Discusi%C3%B3n\\_y\\_trayectos\\_te%C3%B3ricos\\_sobre\\_el\\_concepto\\_y\\_su\\_estudio\\_en\\_la\\_prensa\\_chilena](http://www.academia.edu/3876967/Rutinas_period%C3%ADsticas._Discusi%C3%B3n_y_trayectos_te%C3%B3ricos_sobre_el_concepto_y_su_estudio_en_la_prensa_chilena)

GOOGLE. Google Search. Motores de búsqueda. <http://www.google.com>

LA CONVERGENCIA EN EPENSA. Consultora de medios de comunicación: La máquina de ideas. <http://lamaquinadeideas.com/lmi/aqui-da-gusto-trabajar/>

MANCINI, Pablo. La noticia online. <http://www.fronterad.com/?q=quien-necesita-noticia/>

MARTINI, Stella. Construcción de la noticia.  
<http://books.google.com.pe/books?id=dSITRGdycwsC&pg=PA45&lpg=PA45&q=stella+martini+en+cualquier+medio+periodistico+valoracion+de+las+noticias+%7D&source=bl&ots=XhOPZZUzRd&sig=JstpYWrAZpfZ7vQ14xXHO47RAZ4&hl=es&sa=X&ei=A8h0VLG3EISjNovvgagl&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=stella%20martini%20en%20cualquier%20medio%20periodistico%20valoraci>

on%20de%20las%20noticias%20%7D&f=false (Consultado el 13 de setiembre de 2014).

NIELSEN, Jakob. Escribir para la web. <http://www.redaccionseo.com/escribir-para-webs-jakob-nielsen/>

SUBIRANA, Katherine. Entrevista a Ramón Salaverría: «En Internet los medios no desaparecen, se transforman». Vida y Futuro. Consultado el 14 de octubre de 2014.

## ANEXO I

Entrevista a Jorge Esteves Alfaro, fundador de la columna deportiva *El Bocón* y director del diario *El Bocón* durante 19 años. Hoy es jefe periodístico del diario *Correo Centro*.

### **«Un enviado especial debe tener valor ante la adversidad, redactar rápido y ser creativo»**

En los treinta años que ejerce el periodismo, Jorge ha asistido a todos los mundiales de fútbol desde 1994 y tiene autoridad para definir el perfil y los requisitos que deben tener los enviados especiales.

— ¿Cuál es el perfil y los requisitos para elegir a un enviado especial de *El Bocón*?

— Debe ser un periodista experimentado, con manejo de inglés y mucha audacia. Además, debe redactar con celeridad y estar a la par con el progreso tecnológico; tiene que saber usar todas las ventajas para transmitir con prontitud una cobertura periodística. Es evidente que en estos tiempos la rapidez para publicar una información es vital.

— ¿Cómo son las rutinas periodísticas de un enviado especial de *El Bocón*? (sus comisiones)

— Una noche antes coordina con los editores el plan de trabajo de acuerdo a la demanda de la redacción central. En la mañana realiza la cobertura de lo encomendado, y en la tarde, envía las notas y las fotos respectivas. La coordinación con sus jefes inmediatos debe ser frecuente. Representar a *El Bocón* fuera del país es una gran responsabilidad, estar a la altura de periodistas de otras culturas es también un privilegio.

— ¿Qué géneros periodísticos puede o debe usar un enviado especial para presentar las informaciones? (Si es crónica, ¿por qué?; si es entrevista, ¿por qué?; ¿qué otra podría ser?)

— Crónicas para darle un vuelo literario a la cobertura, en la medida que es un género que permite enriquecer el relato con detalles que lo hagan ameno. Las entrevistas a personajes de otras latitudes pueden reflejar a plenitud lo que sucede en otras sociedades, o mostrar un modo distinto de juzgar un acontecimiento que resulte interesante para los lectores. Además, las columnas de opinión sirven para transmitir lo que uno piensa sobre la realidad política y social de otra ciudad.

— ¿Qué transformaciones vivió el enviado especial con los adelantos de la tecnología? ¿Cómo ha sido la adaptación de un enviado especial para pasar de la edición impresa a la edición *online*?

— Hace 25 años los enviados transmitían por teletipo o fax una información y los rollos fotográficos se tenían que mandar con los pasajeros que llegaban a Lima en aviones. El boom de la tecnología ha hecho fáciles las cosas, hoy algún evento o acontecimiento está en tiempo real en las ediciones *online*. Un enviado especial con un *smartphone* o una *tablet* puede estar transmitiendo información desde el lugar de los hechos y al instante sus notas serán publicadas.

— ¿Qué recomendaciones le darías a los periodistas para que sean buenos enviados especiales?

— La mejor recomendación es tener valor ante la adversidad, redactar rápido y ser creativos.

## ANEXO II

Entrevista a Álex Vásquez Valqui, exeditor de elbocon.pe, sobre el proceso de convergencia del periodista de la edición impresa y su paso a ser un periodista multimedia y trabajar a la vez para la edición *online*.

### «Los periodistas del impreso pensaban que los de la web éramos su competencia»

Convertido en un *community manager* nos cuenta al detalle la forma de trabajar de los redactores web cuando cumplían el papel de enviados especiales.

— ¿Qué funciones cumplen los enviados especiales en la edición *online* de *El Bocón*?

— Graban, editan, mandan información para la edición impresa y, obviamente, para la web. Se distribuye el trabajo previamente con los compañeros que estarán en base: redactores web y editor de edición impresa.

— ¿Cómo se eligen a los enviados especiales en *El Bocón online*?

— Por experiencia y rapidez. Buena narración de los hechos periodísticos. Tienen que saber usar las herramientas web, dominarlas. La capacidad de improvisación es un punto a favor.

— ¿Qué técnicas usan los enviados especiales en *El Bocón online*?

— Todo es inmediato. Se pasan datos, más no el texto completo. Así como en el impreso. Los datos son enviados vía WhatsApp, Facebook o Twitter. Los periodistas en base arman la nota. Se usa mucho el audio. Por el teléfono se puede grabar. Es más fácil mandarlo así. Más rápido, y ya en la base ese audio puede subirse a una cuenta de *soundcloud* y ser compartido en la nota.

— ¿Cómo viste el proceso de convergencia de los enviados especiales de la edición impresa a la edición *online*? ¿Cómo fue su adaptación?

— Nula. Algo totalmente nuevo. Es muy difícil hacer solo papel y luego hacer todo en uno. Es decir, buscar información, grabar, editar, tomar fotos y coordinar a la vez. Viajaba solo un redactor, pero no un redactor multimedia. Luego, con el pasar de los días la cosa mejoraba... Aunque siempre pensaban que éramos competencia, cuando era su misma marca, pero en plataforma digital.

— ¿Cuál es la rutina informativa de un enviado especial en la edición *online*?

— Revisar diarios de afuera muy temprano, grabar ambiente de calle, grabar todo lo que considere publicable y mandar de inmediato desde una cabina o



desde su laptop con internet. Entrenamiento, posentrenamiento, hotel, encuestas, etc. Todo ello ya lo coordinó previamente con el editor de conexión.

— ¿Qué material informativo le piden que envíe el enviado especial que va por el impreso y por la edición *online*?

— Entrenamiento, cosas curiosas durante dicho entrenamiento. Saludo de presentación ante cámaras, video de declaraciones, colocar micro con logo de la marca. Producciones (fotos o videos exclusivos) con jugadores.

— ¿Qué se publica para la edición *online*?

— Todo. Absolutamente todo lo que el redactor envíe. Nada es desechado. La web aguanta todo. Por más raro o insignificante que sea.

— ¿Cuál es la coordinación con el enviado especial que va tanto por la edición impresa como por la edición *online*?

— La hace el director del impreso, su jefe de informaciones y el jefe multimedia. Entre los tres, más el redactor designado como enviado especial, se planea una agenda.

— ¿Cuál es el público de *El Bocón online*? ¿Se diferencia del público de la edición impresa?

— Sí. El público de la web es más joven. Gente que está con el celular en la mano. Diría desde los 16 hasta los 25 años. Gente que consume morbo, más no escándalo. Hay diferencia. «Mejor veo a una árbitra sexy que ver a Reimond Manco otra vez borracho».

— ¿Cuál es el objetivo de la edición *online*?

— Ganar seguidores y que la web sea la primera opción de consulta. Que el diario sea un complemento. Hoy se refleja en los impresos. La prioridad es la web. Muchos impresos peruanos ya son vendidos vía *online*, es la tendencia. Primer caso: diario *El Comercio*.